

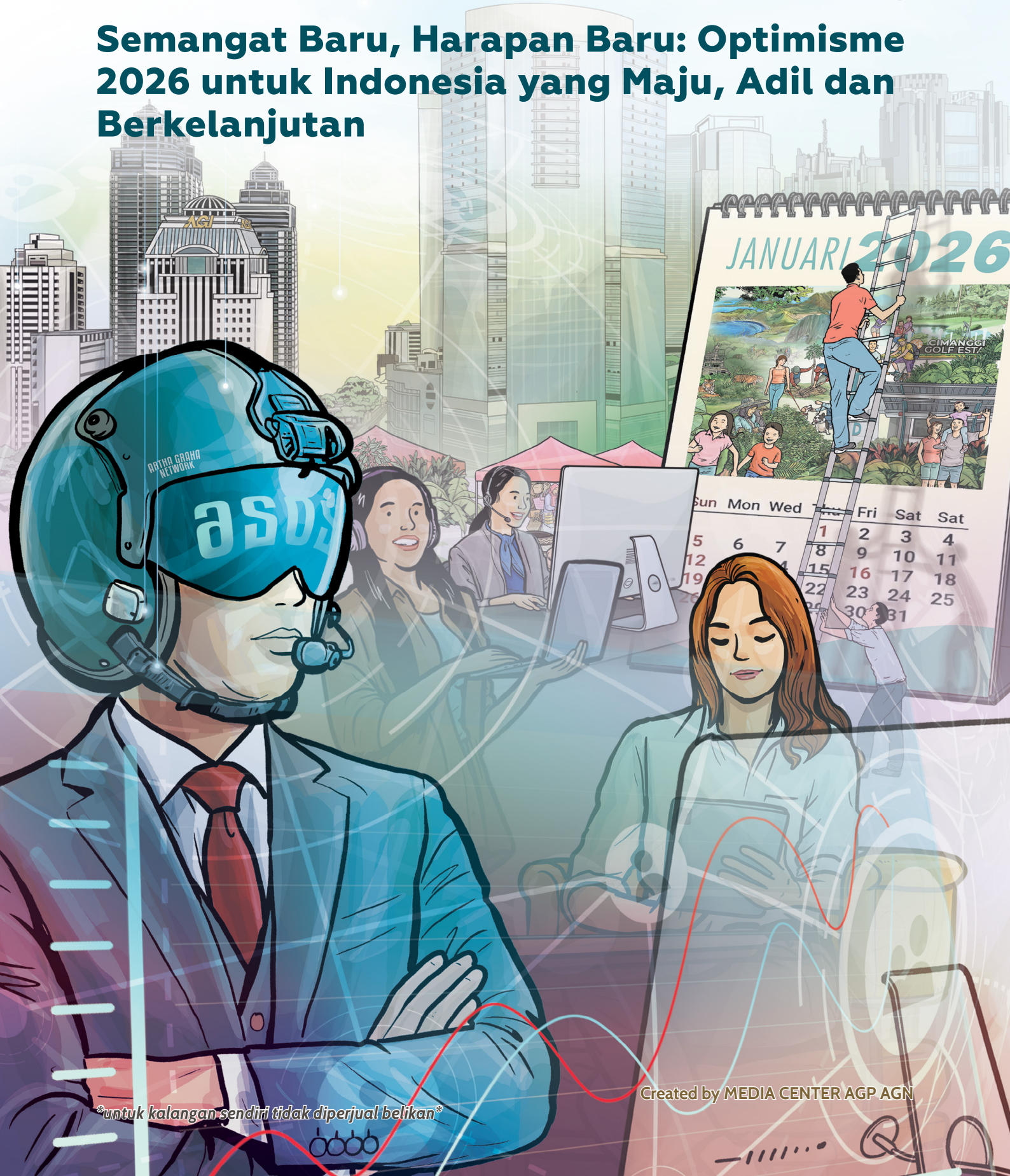
Edisi Januari 2026

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

NEWS

Semangat Baru, Harapan Baru: Optimisme 2026 untuk Indonesia yang Maju, Adil dan Berkelanjutan



untuk kalangan sendiri tidak diperjual belikan

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

5 PILAR AGP



VISI

Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan, dan keamanan

MISI

Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli



Daftar Isi
Edisi Januari 2026



6

Sekitar Kita

Hotel Borobudur Jakarta Hadirkan Beragam Kegiatan Perayaan Tahun Baru



14

Sekitar Kita

Hotel Borobudur Jakarta Gelar Discover Timeless Harmony: Explore Singkawang

29

Peduli Kita

Wamen PPA dan Artha Graha Peduli Tinjau Penanganan Dampak Bencana di Aceh Timur, Dorong Peran Perempuan dan Ketahanan Pangan Keluarga



16

Fokus Kita:

Semangat Baru, Harapan Baru: Optimisme 2026 untuk Indonesia yang Maju, Adil dan Berkelanjutan



38

Opini Kita:

Siklus Bencana 100 Tahun di Dunia



42

Etalase Kita

6 Makanan Khas Imlek, Enak dan Penuh Makna Mendalam



**KUIS BERHADIAH
SPESIAL!**

*buka halaman 52

Pilih jawaban pada segmen
Kuis dan raih kesempatan
mendapatkan hadiah spesial
dari AGNews!



37

Komik

**AKSI SIAGA:
SIAPA TAKUT?**



Ilustrasi Suasana Perayaan Tahun Baru 2026 di Kawasan SCBD, dibuat dengan AI Generated.

Dari Redaktur

Semangat Baru, Kolaborasi Baru, Harapan Baru. Memasuki Januari 2026, AGNews kembali hadir mengawali tahun dengan optimisme baru. Pergantian tahun bukan sekadar pergantian kalender, tetapi momentum untuk memperkuat komitmen, memperluas kolaborasi, serta menghadirkan kontribusi nyata bagi masyarakat, lingkungan, dan pembangunan Indonesia. Tema “Semangat Baru, Harapan Baru: Optimisme 2026 untuk Indonesia yang Maju, Adil, dan Berkelanjutan” menjadi benang merah yang mewarnai seluruh edisi ini.

Melalui rubrik **Fokus Kita**, pembaca diajak melihat berbagai harapan dan peluang Indonesia di tahun 2026, mulai dari pentingnya menjaga stabilitas ekonomi, penegakan hukum, keamanan, politik, hingga pembangunan berkelanjutan sebagai fondasi menuju Indonesia yang semakin maju, adil, dan berdaya saing. Optimisme tersebut menjadi pengingat bahwa kemajuan bangsa hanya dapat diwujudkan melalui sinergi seluruh elemen masyarakat. Semangat tersebut kemudian tercermin dalam rubrik **Peduli Kita**, yang menghadirkan berbagai aksi nyata Artha Graha Peduli di bidang ketahanan pangan, kesehatan, pelestarian lingkungan, pemberdayaan masyarakat, serta respons kemanusiaan bagi wilayah terdampak bencana. Berbagai program yang dijalankan menunjukkan bahwa kepedulian sosial merupakan bagian penting dari pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan.

Sementara itu, rubrik **Sekitar Kita** menyajikan beragam informasi mengenai inovasi, kolaborasi, perkembangan dunia usaha, pariwisata, budaya, hingga berbagai kegiatan yang memperkuat hubungan antarmasyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Adapun rubrik **Etalase Kita** menghadirkan beragam informasi ringan yang memperkaya wawasan pembaca, mulai dari kuliner, budaya, hingga ragam pengetahuan yang menjadi bagian dari kekayaan Indonesia. Melalui edisi ini, AGNews kembali menegaskan bahwa keberhasilan tidak hanya diukur dari pencapaian ekonomi, tetapi juga dari kuatnya nilai kemanusiaan, kolaborasi, kepedulian terhadap sesama, serta komitmen untuk terus memberikan manfaat yang berkelanjutan. Semoga AGNews edisi Januari 2026 tidak hanya menjadi dokumentasi berbagai aktivitas dan pencapaian, tetapi juga menjadi sumber inspirasi untuk terus berkarya, berinovasi, dan melangkah bersama menuju Indonesia yang lebih maju, tangguh, adil, dan berkelanjutan.



Klinik AGP Arthakes

sudah terakreditasi dengan hasil
Paripurna

Tiap Sabtu dan Minggu

ada pemeriksaan tensi gratis di klinik, dan pemeriksaan paket mini MCU (Gula Darah, Kolesterol, Asam Urat) senilai **50.000**

Jadwal Pelayanan

Senin - Jumat : 08.00 - 20.00

Sabtu : 08.00 - 16.00

Ruko Sapphire, Cimanggis Golf Estate.
Tapos, Depok

Reservasi
 **0811 1011 6399**

Solusi Network Services Untuk Bisnis Anda

- ✓ Instalasi jaringan yang aman dan scalable
- ✓ Monitoring jaringan 24/7
- ✓ Maintenance & support profesional

Tahun Baruan di SCBD, Ada Suasana Musim Dingin 'Snow Season Market'

Jakarta, 28 Desember 2025



Momen Performance Band di Snow Season Market di SCBD Weekland

PT Creative Event Entertainment menggelar rangkaian hiburan bertajuk **Snow Season Market** dan **Hello 2026** di kawasan SCBD Weekland dan SCBD Park, Jakarta Selatan, sebagai bagian dari perayaan Natal, libur akhir tahun, dan penyambutan Tahun Baru 2026. Acara yang berlangsung mulai **20 Desember 2025 hingga 4 Januari 2026** ini menghadirkan konsep festival terbuka yang dapat dinikmati masyarakat tanpa dipungut biaya. Beragam hiburan, kuliner, hingga aktivitas menarik disiapkan untuk menciptakan suasana liburan yang meriah di jantung ibu kota.

Direktur PT Creative Event Entertainment, Roland Hutapea, menjelaskan bahwa penyelenggaraan tahun ini menghadirkan konsep yang lebih segar melalui kolaborasi antara artis nasional dan talenta binaan internal Artha Graha Group. Menurutnya, perayaan akhir tahun kali ini melibatkan berbagai unit usaha di bawah Artha Graha Peduli, Artha Graha Group, dan Artha Graha Network dengan tujuan menghadirkan hiburan berkualitas yang dapat dinikmati seluruh lapisan masyarakat secara gratis.

Salah satu atraksi utama dalam festival ini adalah **Snow Season Market**, yang menghadirkan nuansa musim dingin lengkap dengan beragam sajian kuliner, hiburan, dan dekorasi tematik. Selama penyelenggaraan acara, pengunjung juga dapat menikmati konsep **21 Hours Celebration**, yakni rangkaian aktivitas yang berlangsung hampir sepanjang hari mulai pukul 06.00 hingga 03.00



Potrait pintu masuk Snow Season Market di SCBD Weekland

WIB. Berbagai penampilan disuguhkan untuk menghibur pengunjung, mulai dari live band, DJ performance, musik akustik, perkusi, acapella, saxophone, biola, hingga pertunjukan dancer dan cheerleaders yang menciptakan atmosfer festival yang semarak.

Selain menjadi ajang hiburan, kegiatan ini juga memberikan ruang bagi pelaku usaha lokal untuk memperluas pasar. Lebih dari **70 pelaku UMKM** ikut meramaikan festival dengan menghadirkan aneka produk kuliner, fesyen, hingga kerajinan kreatif yang tersebar di area SCBD Weekland sisi Electronic City Indonesia dan kawasan PCP/Equity. Puncak perayaan akan berlangsung pada **31 Desember 2025** melalui acara bertajuk **Hello 2026** yang dimulai pukul 19.00 WIB. Sejumlah musisi dan penampil dijadwalkan memeriahkan malam pergantian tahun, di antaranya Ten2Five, KPK, Zara Leola, Dhifki Khalif, Putri Shashi, Grace Rapunzel Cabaret, Discovery Dancer, DJ Mellavon, DJ Astonop, DJ Young Vendro, Moxa Band, serta berbagai performer lainnya.

Melalui penyelenggaraan **Snow Season Market** dan **Hello 2026**, PT Creative Event Entertainment berharap dapat menghadirkan pengalaman liburan akhir tahun yang meriah, inklusif, dan berkesan bagi masyarakat. Di saat yang sama, acara ini juga diharapkan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif melalui pemberdayaan UMKM serta memperkuat posisi kawasan SCBD sebagai salah satu destinasi favorit untuk merayakan Natal dan Tahun Baru di Jakarta.



Momen para maskot Santa Claus berkeliling dan menyapa pengunjung di Snow Season Market di SCBD Weekland

Hotel Borobudur Jakarta Hadirkan Beragam Kegiatan Perayaan Tahun Baru

Jakarta, 29 Desember 2025



Menutup tahun 2025 dengan kemeriahan, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan rangkaian kegiatan perayaan Tahun Baru yang dirancang meriah dan spektakuler, dengan menghadirkan ragam kegiatan perayaan dalam satu malam dengan masing-masing konsep dan pengalaman yang berbeda. Perayaan ini menegaskan posisi Hotel Borobudur Jakarta sebagai destinasi utama perayaan akhir tahun bersama keluarga, pasangan, maupun orang-orang tercinta.

Hotel Borobudur Jakarta mempersembahkan Glitz & Glam New Year's Eve Party yang digelar di Pendopo Lounge. Mengusung tema elegan dan eksklusif, perayaan ini menghadirkan *live DJ performance*, hiburan pilihan, serta *midnight countdown* menuju tahun 2026

dalam atmosfer glamor. Program ini dapat dinikmati dengan harga mulai dari IDR 150.000 net per orang, serta dilengkapi dengan paket kamar mulai dari IDR 4.688.000 net per malam, termasuk sarapan untuk dua orang di Bogor Cafe, makan malam Tahun Baru di Bogor Cafe, Miyama Japanese Restaurant, atau Teratai Chinese Restaurant, serta akses penuh ke perayaan malam tahun baru di area *outdoor*.

Tidak hanya itu, sebagai fasilitas tambahan, setiap pemesanan paket kamar Glitz & Glam sudah termasuk akses ke area *outdoor* seperti garden, kolam renang, playground, tennis court, dan Borobudur Backyard untuk 2 (dua) orang. Bagi tamu dengan okupansi tambahan dalam satu kamar, tersedia akses yang dapat diperoleh dengan harga terjangkau yakni IDR 50.000 per orang, sudah termasuk gratis dua permainan.

Melengkapi suasana pesta, para tamu juga dapat bergabung dalam perayaan Borobudur Badendang menyambut Tahun Baru 2026 dengan tema khas daerah Indonesia lagu Timur di Borobudur Backyard. Perayaan ini menghadirkan musik bernuansa Timur dan hidangan makanan minuman lezat dan menggugah selera. Hotel Borobudur Jakarta juga menghadirkan rangkaian aktivitas keluarga di area kolam renang dan lapangan tenis, yang menawarkan *fun sport games, carnival games, kids activities, foam party, magician show*, hingga *doorprize*. Sementara itu, suasana festival turut dihadirkan melalui Carnival Festival di Flores Ballroom, dengan *live acoustic performance, live DJ, bazaar, fun games, face painting, fortune teller*, dan berbagai hiburan menarik lainnya. Bagi pencinta kuliner, Hotel Borobudur Jakarta juga menghadirkan



rangkainan penawaran bersantap spesial Tahun Baru di restoran-restoran ikoniknya. Bogor Cafe menyajikan Delight Buffet Special New Year's Eve Dinner pada 31 Desember 2025 termasuk *free-flow* minuman ringan, kopi, teh, bir, serta satu gelas anggur merah atau sampanye dan New Year's Day Brunch pada 1 Januari 2026. Di Miyama Japanese Restaurant dan Teratai Chinese Restaurant, para tamu dapat menikmati New Year's Eve & Day Set Menu yang menghadirkan cita rasa otentik khas Asia sebagai pelengkap perayaan malam pergantian tahun.

Selain penawaran spesial akhir tahun, para tamu juga dapat menikmati ragam penawaran kuliner reguler yang menjadi favorit sepanjang tahun. Bogor Cafe menghadirkan Sunday Brunch Buffet termasuk dengan *free flow* kopi, teh, *soft drinks, ice cream stall*, serta akses kolam renang pukul 13.00–15.00, ditambah promo Buy 1 Get 1 Free khusus *dine-in* pukul 14.00–15.00. Untuk pilihan bersantai di akhir pekan, tersedia Saturday Hi-Tea Buffet pukul 12.00–16.00.

Di Miyama Japanese Restaurant, Miyama Sunday Brunch Teppanyaki hadir setiap Minggu pukul 11.30–14.30, dilengkapi *flash sale* untuk pemesanan empat orang atau lebih berupa potongan harga serta

bonus setengah Lobster untuk setiap tamu. Sementara itu, Teratai Chinese Restaurant menyajikan All You Can Eat Dim Sum setiap akhir pekan dan hari libur nasional pukul 09.30–12.00 dengan promo spesial: datang berempat dan mendapatkan Half-Roasted Duck

senilai IDR 265.000. Dengan beragam perayaan di berbagai tempat dan penawaran kuliner berkualitas, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan pengalaman yang menarik, lengkap, berkkelas, dan tak terlupakan untuk menyambut Tahun Baru 2026 🎉

1. Kemeriahan pesta malam tahun baru terasa hangat dengan momen kebersamaan dan hiburan spektakuler yang dinikmati para tamu saat countdown menuju 2026.
2. Menu istimewa dengan sentuhan cita rasa Asia dihadirkan sebagai bagian dari penawaran kuliner eksklusif menyambut Tahun Baru 2026 di Teratai Chinese Restaurant Hotel Borobudur Jakarta.
3. Penampilan *live music* menghidupkan suasana Glitz & Glam New Year's Eve Party, menghadirkan hiburan elegan dalam atmosfer perayaan yang berkkelas.
4. Beragam hidangan spesial Tahun Baru tersaji menggugah selera, melengkapi pengalaman bersantap para tamu dalam perayaan pergantian tahun yang istimewa di Miyama Japanese Restaurant.
5. Suasana bazaar meriah di Flores Ballroom menghadirkan beragam produk UMKM dan hiburan dalam rangkaian Carnival Festival perayaan Tahun Baru di Hotel Borobudur Jakarta.



Persahabatan Lintas Budaya: Sosok "Grandma Expo" Perkuat Hubungan Jepang–Indonesia Pasca Osaka-Kansai Expo 2025

| Jakarta, 29 Desember 2025



Momen hangat Tim AGP dan TWNC Foto Bersama dengan Yamada Tomiyo atau "Grandma Expo" saat berkunjung ke TWNC, Provinsi Lampung, Indonesia yang mencerminkan eratnya persahabatan lintas budaya antara Jepang dan Indonesia yang terjalin sejak Osaka-Kansai Expo 2025.

Penyelenggaraan Osaka-Kansai Expo 2025 tidak hanya mencatatkan capaian impresif dari sisi jumlah kunjungan yang menembus 25,57 juta pengunjung, tetapi juga meninggalkan kisah kemanusiaan yang membekas. Salah satu cerita paling inspiratif datang dari Yamada Tomiyo (76), warga Kota Seto, Prefektur Aichi, yang dijuluki "Grandma Expo" berkat kehadirannya yang konsisten setiap hari selama pameran berlangsung. Di antara berbagai paviliun yang dikunjungi, Paviliun Indonesia menjadi tempat yang memiliki ikatan emosional paling kuat bagi Yamada. Interaksi hangat yang terjalin setiap hari antara Yamada dan tim Paviliun Indonesia berkembang melampaui hubungan pengunjung dan penyelenggara, hingga menyerupai relasi kekeluargaan yang tulus. Sebagaimana diberitakan TV Aichi, Yamada Tomiyo mengungkapkan kebahagiaannya atas hubungan yang terbangun bersama tim dari Indonesia. Ia bahkan menerima undangan khusus untuk

berkunjung langsung ke Indonesia setelah Expo berakhir.

"Expo kali ini adalah pertama kalinya saya bisa berinteraksi dengan begitu banyak orang dan merasakan kedekatan seperti ini," ujar Yamada. Ia juga mengenang pesan yang diterimanya dari tim Paviliun Indonesia, "Saya menerima email yang berisi ajakan, 'Grandma, datanglah ke Indonesia bersama keluarga.' Kami disambut dengan hangat, bernyanyi bersama, dan itu menjadi pengalaman yang sangat menyenangkan," ungkapnya melalui keterangan dalam tayangan media TV Aichi. Undangan tersebut kemudian terwujud. Pada akhir November hingga awal Desember 2025, Yamada Tomiyo mengunjungi Indonesia bersama suaminya, Kanetoshi (76), serta putra sulungnya, Kazuhiro (52). Selama 12 hari berada di Indonesia, Yamada berkesempatan menjelajahi berbagai wilayah, mengunjungi desa-desa, sekolah dasar dan menengah pertama, serta terlibat dalam kegiatan

konservasi lingkungan, termasuk upaya pelestarian penyu laut.

Indonesia, dengan luas sekitar 1,89 juta kilometer persegi, terdiri dari lebih dari 17.000 pulau dan menjadi rumah bagi lebih dari 1.300 kelompok etnis. Dengan populasi sekitar 270 juta jiwa, Indonesia dikenal sebagai salah satu negara paling multietnis dan multireligius di dunia, di mana Islam, Kristen, Hindu, Buddha, dan Konghucu hidup berdampingan secara resmi dan harmonis. Pengalaman langsung tersebut meninggalkan kesan mendalam bagi Yamada. Ia menuturkan bahwa interaksi dengan masyarakat Indonesia membuatnya merasakan nilai kemanusiaan yang universal. "Apa yang saya rasakan melalui interaksi ini adalah tidak adanya diskriminasi antarmanusia," ujarnya mengenang perjalanan tersebut.

Kisah Yamada Tomiyo menjadi cerminan nyata bahwa semangat "Inovasi dan Keberlanjutan" yang diusung Paviliun Indonesia di Osaka-Kansai Expo 2025 tidak hanya tercermin melalui arsitektur dan program, tetapi juga melalui hubungan antarmanusia yang hangat dan bermakna. Kehadirannya, yang turut memecahkan Rekor Dunia Guinness untuk kehadiran harian terbanyak, memberikan warna tersendiri bagi citra Indonesia di mata masyarakat Jepang. Persahabatan yang terjalin antara Yamada Tomiyo dan Indonesia diharapkan terus berlanjut pasca-Expo, sekaligus memperkuat hubungan people-to-people antara Jepang dan Indonesia yang selama puluhan tahun dibangun melalui pertukaran budaya, nilai kemanusiaan, dan rasa saling menghargai.



TNI Angkatan Laut dan Bank Artha Graha Internasional Resmi Teken Kerja Sama Layanan Perbankan

Jakarta, 30 Desember 2025



Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara TNI Angkatan Laut oleh Kepala Dinas Keuangan Angkatan Laut (Kadiskual) Laksamana Pertama TNI Bapak Azil S. Achmad dan PT Bank Artha Graha Internasional Tbk oleh Associate Directoc Retail Banking Bapak Elvin Halim sebagai langkah strategis dalam menghadirkan layanan perbankan yang profesional, aman, dan berkelanjutan di lingkungan TNI AL.

TNI Angkatan Laut dan PT Bank Artha Graha Internasional Tbk secara resmi menandatangani Perjanjian Kerja Sama (PKS) terkait penggunaan produk dan jasa layanan perbankan. Penandatanganan tersebut berlangsung pada Senin (30/12) di Avenzel Hotel and Convention, Cibubur. Dalam sambutannya, Kepala Dinas Keuangan Angkatan Laut (Kadiskual) Laksamana Pertama TNI Azil S. Achmad menyampaikan bahwa kerja sama ini merupakan langkah strategis dalam mendukung kebutuhan layanan perbankan di lingkungan TNI Angkatan Laut secara profesional, aman, dan berkelanjutan. "Hari ini kita dapat melaksanakan penandatanganan kerja sama tentang produk dan jasa layanan perbankan antara TNI Angkatan Laut dan PT Bank Artha Graha Internasional Tbk," ujar Laksma TNI Azil S. Achmad.

Penandatanganan perjanjian kerja sama ini menjadi wujud nyata asas kepercayaan, keseimbangan, manfaat, dan itikad baik yang telah disepakati bersama oleh kedua belah pihak. Kerja sama ini juga dilandasi rasa tanggung jawab serta prinsip saling menguntungkan

dalam pelaksanaannya. Lebih lanjut, Laksma TNI Azil S. Achmad berharap agar perjanjian kerja sama ini dapat dijaga dan dijalankan dengan sebaik-baiknya oleh seluruh pihak terkait. "Saya berharap melalui penandatanganan perjanjian kerja sama ini, para pihak dapat saling menjaga kesepakatan yang telah disepakati bersama dan melaksanakannya secara optimal," tambahnya.

Pada kesempatan yang sama, PT Bank Artha Graha Internasional Tbk diwakili oleh Bapak Elvin Halim, selaku Associate Director Retail Banking BAGI, yang menyatakan komitmen Bank Artha Graha Internasional sebagai salah satu Bank Swasta Nasional yang terlibat kerjasama dengan TNI AL akan memberikan layanan perbankan terbaik, inovatif, dan terpercaya guna mendukung kebutuhan TNI Angkatan Laut. Kerja sama ini diharapkan dapat memperkuat sinergi antara institusi pertahanan negara dan sektor perbankan nasional, sekaligus memberikan nilai tambah dalam pengelolaan layanan keuangan yang efektif, transparan, dan berkelanjutan.

Sambut Tahun Baru 2026 Bersama Discovery SCBD dan HELLO 2026

Jakarta, 30 Desember 2025



Tampilan eksterior Discovery SCBD yang berlokasi di jantung kawasan SCBD, Jakarta. Menyambut pergantian tahun, hotel ini menghadirkan paket menginap eksklusif yang terintegrasi dengan perayaan malam Tahun Baru "Hello 2026" di SCBD Weekland.

Menyambut pergantian tahun, Discovery SCBD menghadirkan rangkaian perayaan Tahun Baru yang dirancang secara istimewa untuk memberikan pengalaman menginap yang berkesan, nyaman, dan terintegrasi dengan kemeriahan kawasan SCBD. Berlokasi strategis hanya beberapa langkah dari pusat perayaan, Discovery SCBD menawarkan promo menginap eksklusif yang dilengkapi dengan akses langsung ke perayaan malam tahun baru "Hello 2026" di SCBD Weekland. Tahun ini, Discovery SCBD menghadirkan dua pilihan paket menginap. Paket pertama ditawarkan dengan harga IDR 5.300.000, mencakup 2 hari 1 malam menginap termasuk sarapan untuk dua orang, New Year Gift, serta perayaan malam Tahun Baru di Chao Chao. Sementara itu, paket kedua seharga IDR 7.500.000 memberikan pengalaman yang lebih lengkap dengan tambahan New Year's Dinner di VK, selain fasilitas menginap, sarapan, New Year Gift, dan perayaan malam Tahun Baru di Chao Chao.

Sebagai nilai tambah, para tamu Discovery SCBD juga mendapatkan akses gratis ke acara puncak malam Tahun Baru bertajuk "Hello 2026", sebuah perayaan musik meriah yang digelar di SCBD Weekland dan SCBD Park pada 31 Desember 2025 mulai pukul 19.00 WIB hingga selesai. Acara ini akan dimeriahkan oleh deretan musisi dan performer ternama seperti Ten2Five, KPK (Kelompok Pemuda Koplo), Zara Leola, Dhifki Khalif, Putri Shashi Cabaret by Grace Rapunzel, Discovery Dancer, DJ Mellavon, DJ Astonop, DJ Young Vendro, Moxa



Salah satu kamar di Discovery SCBD yang menawarkan kenyamanan menginap dengan panorama kawasan SCBD.

Band, serta berbagai penampilan lainnya. Tak hanya menghadirkan hiburan, SCBD Weekland juga menjadi ruang pemberdayaan bagi pelaku usaha lokal. Lebih dari 70 UMKM turut berpartisipasi, tersebar di area SCBD Weekland sisi Electronic City Indonesia (ECI) serta PCP/Equity, menawarkan beragam produk kuliner, fesyen, dan kerajinan kreatif yang dapat dinikmati oleh para pengunjung.

General Manager Discovery SCBD, Indhy Natasya, menyampaikan, "Pergantian tahun adalah momen istimewa. Melalui rangkaian program ini, kami ingin menghadirkan perayaan yang tidak hanya meriah, namun juga nyaman dan terkurasi dengan baik. Dengan lokasi Discovery Hotel SCBD yang berada di jantung SCBD, kami berharap para tamu dapat menikmati suasana Tahun Baru yang penuh energi tanpa mengesampingkan kenyamanan dan kualitas layanan." Dengan perpaduan akomodasi elegan, pengalaman kuliner pilihan, serta kemeriahan perayaan di kawasan SCBD, Discovery SCBD mengundang para tamu untuk menyambut tahun 2026 dalam satu destinasi yang harmonis, aman, dan berkelas.

HARI HARI BARENG AGI DIGITAL APPS

Biar hari nggak ketebak, solusi digital yang nemenin di berbagai momen harian.



download agi di

Google Play | App Store

PT Creative Event Entertainment Hadirkan Rangkaian Perayaan Akhir Tahun, Natal, dan Tahun Baru di SCBD

Jakarta, 30 Desember 2025

Menyambut momen akhir tahun, perayaan Natal, dan pergantian Tahun Baru 2026, PT Creative Event Entertainment menghadirkan rangkaian acara hiburan bertajuk "Snow Season Market" hingga perayaan malam tahun baru "Hello 2026" yang akan digelar di SCBD Weekland dan SCBD Park, Kawasan SCBD, Jakarta Selatan. Rangkaian acara ini berlangsung mulai 20 Desember 2025 hingga 4 Januari 2026, menghadirkan konsep hiburan terpadu yang dapat dinikmati masyarakat secara gratis. Salah satu daya tarik utama adalah Snow Season Market, yang menghadirkan suasana liburan akhir tahun bernuansa musim dingin, lengkap dengan berbagai pertunjukan hiburan dan kuliner. Selama periode tersebut, pengunjung akan dimanjakan dengan 21 Hours Celebration non-stop, yang berlangsung dari pukul 06.00 hingga 03.00 WIB. Beragam pertunjukan disuguhkan secara bergantian, mulai dari live band, DJ performance, perkusi, acapella, saxophone, biola, musik akustik, hingga penampilan dancer dan cheerleaders, menciptakan suasana hiburan yang dinamis dan inklusif bagi seluruh kalangan.

Tak hanya hiburan, acara ini juga menjadi wadah pemberdayaan pelaku usaha lokal. Terdapat lebih dari 70 UMKM yang berpartisipasi, tersebar di area SCBD Weekland sisi Electronic City Indonesia (ECI) serta area PCP/Equity, menawarkan beragam produk kuliner, fesyen, dan kerajinan kreatif. Puncak perayaan akan digelar pada 31 Desember 2025 melalui acara malam tahun baru bertajuk "Hello 2026", yang dimulai pukul 19.00 WIB hingga selesai di SCBD Weekland sisi PCP/Equity dan Sisi Electronic City. Sejumlah musisi dan performer ternama dijadwalkan tampil, di antaranya Ten2Five, KPK, Zara Leola, Dhifki Khalif, Putri Shashi, Cabaret by Grace Rapunzel, Discovery Dancer, DJ Mellavon, DJ Astonop, DJ Young Vendro, Moxa Band, serta sejumlah pengisi acara lainnya.

Direktur PT Creative Event Entertainment, Roland Hutapea, mengatakan bahwa perayaan tahun ini dikemas berbeda dengan menghadirkan kolaborasi lintas unit usaha dan talenta binaan internal. "New Year tahun ini sedikit berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, di mana kami menghadirkan kombinasi pengisi acara mulai dari artis nasional hingga talent-talent binaan Artha Graha Group yang turut memeriahkan perayaan penghujung tahun di SCBD yang berlangsung pada 31 Desember 2025.



Poster acara "Hello 2026" yang menjadi puncak rangkaian perayaan akhir tahun di kawasan SCBD, menghadirkan beragam musisi dan performer ternama dalam hiburan malam tahun baru yang meriah dan terbuka untuk umum.

Kolaborasi ini melibatkan seluruh unit usaha Artha Graha Peduli, Artha Graha Group, dan Artha Graha Network, dengan tujuan menghadirkan hiburan berkualitas bagi masyarakat yang dapat dinikmati secara gratis," ujar Roland. Melalui rangkaian acara ini, PT Creative Event Entertainment berharap dapat menghadirkan pengalaman perayaan akhir tahun yang berkesan, meriah, dan inklusif, sekaligus mendukung geliat ekonomi kreatif serta menjadikan kawasan SCBD sebagai salah satu destinasi utama perayaan Natal dan Tahun Baru di Jakarta.



Peresmian program Discover Timeless Harmony: Explore Singkawang di Hotel Borobudur Jakarta ditandai dengan seremoni pembukaan yang meriah. Acara ini menghadirkan atraksi barongsai serta dekorasi khas Lunar New Year sebagai simbol harmoni budaya dan keberagaman dalam menyambut Imlek dan Ramadan 2026.

Hotel Borobudur Jakarta Gelar *Discover Timeless Harmony: Explore Singkawang*

Jakarta, 23 Januari 2026

Dalam rangka menyambut perayaan Lunar New Year dan Bulan Suci Ramadan, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan program “Discover Timeless Harmony: Explore Singkawang” yang berlangsung dari Januari hingga Maret 2026. Program ini mengangkat nilai keharmonisan dan toleransi melalui akulturasi budaya, khususnya dalam perayaan Lunar New Year dan Ramadan.

Kegiatan ini terselenggara berkat kolaborasi dengan Perhimpunan Tionghoa Indonesia, Perhimpunan Tionghoa Kalimantan Barat Indonesia, serta Pemerintah Kota Singkawang, dan didukung oleh The Voice of Istiqlal, Air China, dan Wonderful Indonesia. Melalui rangkaian seni, budaya, kuliner, dan dialog lintas tradisi, program ini menghadirkan perayaan yang inklusif, bermakna, dan berkelas.

Rangkaian Discover Timeless Harmony akan diresmikan pada 23 Januari 2026 oleh Menteri Agama Republik Indonesia, Prof. Dr. KH. Nasaruddin Umar, M.A., sebagai simbol komitmen terhadap

persatuan dan keberagaman. Acara pembukaan dimeriahkan dengan atraksi Barongsai, Tari Tradisional Tidayu, Musik Delapan Dewa, serta talk show bertema “Akulturasi Budaya untuk Harmonisasi dan Toleransi” yang menghadirkan Tjhai Chui Mie, Wali Kota Singkawang, dan Azmi Abubakar, Ketua INTI Aceh sekaligus Pendiri Museum Pustaka Peranakan Tionghoa.

Menteri Agama RI, Prof. Dr. KH. Nasaruddin Umar, M.A., menyampaikan, “Pemerintah Indonesia mengapresiasi kegiatan ini. Ini pertama kali saya melihat barongsai melakukan salto-luar biasa. Tradisi ini juga berkembang di pondok pesantren dan merupakan kebudayaan universal. Seni adalah karunia Tuhan yang dapat dinikmati semua orang. Di Masjid Istiqlal, kami juga membuka kursus Mandarin gratis sebagai dukungan terhadap keragaman global melalui konsep international culture in mosques.” Ia menambahkan, “Kolaborasi budaya akan semakin mempercantik Indonesia. Budaya Singkawang kaya akan kearifan lokal yang layak diangkat menjadi kearifan nasional

dan internasional. Terima kasih kepada Wali Kota Singkawang dan Hotel Borobudur Jakarta sebagai penyelenggara. (Hotel) Borobudur adalah sahabat karib Masjid Istiqlal. Sampaikan salam saya kepada Pak Tomy Winata yang sangat dekat dengan para tokoh dari berbagai kalangan.” Pungkasnya

Wali Kota Singkawang turut menegaskan makna toleransi yang hidup di kotanya. “Budaya kuliner, kebudayaan Singkawang dengan keberadaan kelenteng, serta budaya internasional hidup berdampingan dengan baik. Hal ini menjadikan Singkawang mendapat apresiasi sebagai daerah toleran. Kami menyiapkan penyelenggaraan Cap Go Meh dan Ramadan, termasuk Idulfitri. Terima kasih kepada Hotel Borobudur yang telah menyelenggarakan acara ini sehingga memperkenalkan Kota Singkawang di Jakarta, beserta ragam kuliner khas, batik, dan kekayaan budaya lainnya.” Ujar Tjhai Chui Mie

Sepanjang program berlangsung, berbagai kegiatan turut dihadirkan, antara lain perayaan Lunar New Year,



Penampilan tarian tradisional Tionghoa memeriahkan pembukaan program Discover Timeless Harmony: Explore Singkawang. Pertunjukan seni ini menjadi salah satu rangkaian acara yang menampilkan kekayaan budaya serta semangat harmoni antar tradisi.

Pawai Cap Go Meh, UMKM Bazar khas Kalimantan Barat, Chinese Art Exhibition di Flores Ballroom Foyer, bedah buku dan seminar Chinese-Muslim, serta aktivitas kebugaran dan refleksi diri melalui Tai Chi, Yoga, dan meditasi.

GM Hotel Borobudur Jakarta, Anggi Ayuningtyas menegaskan “Bertepatan dengan Bulan Suci Ramadan dan Imlek, acara ini menjadi jembatan untuk saling memahami, dengan budaya sebagai fondasi utama dan dialog sebagai pondasi kebersamaan yang terus

dirawat oleh komunitas dan unit usaha. Perayaan ini kami hadirkan untuk membangun Indonesia yang damai, toleran, dan berbudaya.” Terangnya saat opening dalam event tersebut.

Pengalaman kuliner menjadi salah satu daya tarik utama melalui Discover Singkawang Culinary, kolaborasi dengan Pemerintah Kota Singkawang yang menghadirkan hidangan autentik khas Singkawang di Bogor Café dengan harga mulai dari IDR 498.000 net per orang. Tim kuliner Hotel Borobudur Jakarta



Atraksi tari tradisional Tidayu turut memeriahkan rangkaian pembukaan Discover Timeless Harmony: Explore Singkawang di Hotel Borobudur Jakarta. Penampilan ini mencerminkan keberagaman budaya Singkawang yang dikenal sebagai kota toleransi di Indonesia.



Instalasi dekorasi bertema Lunar New Year menghiasi area Hotel Borobudur Jakarta dengan nuansa merah dan ornamen khas Tionghoa.

bersama Madam Song, juru masak asal Singkawang, menyajikan menu khas seperti Choipan, Bubur Gunting, dan Rujak Singkawang.

Momentum Lunar New Year dirayakan secara istimewa pada 16 dan 17 Februari 2026 melalui Eye-Dotting Ceremony, atraksi Barongsai yang berkeliling area hotel, tarian Tionghoa, pertunjukan Chinese Orchestra di lobi utama, serta musik Gu Zheng di Teratai Chinese Restaurant. Puncak perayaan Cap Go Meh akan ditandai dengan Pawai Cap Go Meh yang menampilkan Tatum, Barongsai, dan Liong, dilanjutkan dengan Cap Go Meh Gala Dinner pada 3 Maret 2026 di Flores Ballroom, dengan harga IDR 1.388.000 net per orang.

Sebagai bagian dari rangkaian program, Hotel Borobudur Jakarta juga menghadirkan berbagai penawaran eksklusif, mulai dari Discover Timeless Harmony Room Package dengan harga IDR 1.488.000 net per malam, hingga paket khusus Ramadan dengan harga mulai IDR 1.288.000 net per malam. Tamu juga dapat menikmati sajian spesial Delight Lunar Buffet dan Delight Ramadan Iftar Buffet di Bogor Café selama periode perayaan 🌕

FOKUS KITA

Semangat Baru, Harapan Baru: Optimisme 2026 untuk Indonesia yang Maju, Adil dan Berkelanjutan

Jakarta, 1 Januari 2026



Ilustrasi "Semangat Baru, Harapan Baru: Optimisme 2026 untuk Indonesia yang Maju, Adil dan Berkelanjutan", dibuat dengan AI Generated versi 1.

Memasuki Januari 2026, Indonesia membuka lembaran baru dengan semangat, optimisme, dan harapan yang terus tumbuh. Pergantian tahun bukan sekadar perubahan angka dalam kalender, melainkan momentum untuk memperkuat tekad bersama dalam melanjutkan pembangunan nasional, memperkokoh persatuan, serta membangun masa depan yang lebih baik bagi seluruh rakyat Indonesia.

Ungkapan “Semangat Baru, Harapan Baru” menjadi refleksi bahwa setiap awal perjalanan selalu menghadirkan kesempatan untuk memulai langkah dengan energi yang lebih segar, semangat yang lebih kuat, dan keyakinan bahwa berbagai cita-cita besar dapat diwujudkan. Awal tahun menjadi saat yang tepat untuk mengevaluasi perjalanan sebelumnya, memperbaiki berbagai kekurangan, menetapkan target baru, serta terus berinovasi demi menghasilkan karya dan kontribusi yang lebih baik bagi bangsa.

Di tengah dinamika ekonomi dan geopolitik global yang masih menghadirkan berbagai tantangan, tahun 2026 diharapkan menjadi tahun yang semakin memperkuat optimisme Indonesia. Dengan fondasi ekonomi yang terus dijaga, stabilitas nasional yang tetap terpelihara, serta sinergi seluruh elemen bangsa, Indonesia memiliki peluang besar untuk melanjutkan pertumbuhan yang berkualitas, inklusif, dan berkelanjutan.

Salah satu harapan terbesar pada tahun 2026 adalah terjaganya stabilitas perekonomian nasional ditengah dinamika perekonomian global. Pertumbuhan ekonomi yang sehat bukan hanya tercermin dari peningkatan investasi, ekspor, maupun konsumsi domestik, tetapi juga dari kemampuan menciptakan lapangan kerja yang lebih luas, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, menjaga daya beli, memperkuat sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta mempersempit kesenjangan ekonomi. Stabilitas ekonomi menjadi fondasi penting agar dunia usaha



Ilustrasi “Semangat Baru, Harapan Baru: Optimisme 2026 untuk Indonesia yang Maju, Adil dan

Berkelanjutan”, dibuat dengan AI Generated versi 2.

dapat berkembang dengan kepastian, masyarakat dapat merencanakan masa depan dengan optimisme, dan Indonesia semakin dipercaya sebagai destinasi investasi yang kompetitif di kawasan maupun dunia.

Di sisi lain, kepastian hukum yang berkeadilan merupakan salah satu pilar utama dalam mewujudkan kemajuan bangsa. Penegakan hukum yang profesional, transparan, konsisten, serta memberikan perlindungan yang sama bagi seluruh warga negara akan memperkuat kepercayaan publik terhadap institusi negara. Kepastian hukum juga menjadi faktor penting dalam menciptakan iklim investasi yang sehat, memberikan rasa aman bagi pelaku usaha, sekaligus memastikan bahwa pembangunan berlangsung berdasarkan prinsip keadilan, akuntabilitas, dan tata kelola pemerintahan yang baik.

Harapan besar juga tertuju pada terjaganya stabilitas politik nasional. Dinamika demokrasi merupakan bagian dari kehidupan berbangsa dan

bernegara, namun stabilitas politik yang kondusif menjadi syarat penting agar pembangunan dapat berjalan secara berkesinambungan. Sinergi antara pemerintah, lembaga negara, dunia usaha, akademisi, media, dan masyarakat sipil perlu terus diperkuat dalam semangat persatuan dan gotong royong. Perbedaan pandangan hendaknya menjadi kekuatan demokrasi yang memperkaya solusi, bukan menjadi sumber perpecahan yang menghambat kemajuan bangsa.

Di bidang keamanan, Indonesia diharapkan tetap menjadi negara yang aman, damai, dan stabil. Keamanan yang terjaga tidak hanya memberikan rasa nyaman bagi masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, tetapi juga menjadi fondasi penting bagi pertumbuhan ekonomi, investasi, pariwisata, pendidikan, dan pembangunan nasional secara keseluruhan. Stabilitas keamanan yang didukung oleh profesionalisme aparat dan partisipasi aktif masyarakat akan memperkuat kepercayaan dunia terhadap Indonesia.

Tidak kalah penting, tahun 2026 juga menjadi momentum untuk semakin memperkuat komitmen terhadap pembangunan yang berkelanjutan. Pertumbuhan ekonomi harus berjalan seiring dengan pelestarian lingkungan hidup. Pengelolaan sumber daya alam secara bijaksana, pengurangan emisi karbon, perlindungan keanekaragaman hayati, transisi menuju energi yang lebih bersih, serta peningkatan kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan menjadi bagian penting dalam memastikan bahwa pembangunan hari ini tidak mengorbankan kepentingan generasi mendatang. Keberlanjutan bukan lagi menjadi pilihan, melainkan kebutuhan yang harus menjadi bagian dari setiap kebijakan dan aktivitas pembangunan.

Pada saat yang sama, harapan juga tertuju pada terciptanya kedamaian, baik di Indonesia maupun di tingkat global. Dunia yang damai akan memberikan ruang bagi tumbuhnya kerja sama ekonomi, perdagangan, investasi,

inovasi, pendidikan, hingga pertukaran budaya yang semakin luas. Di tengah berbagai dinamika geopolitik internasional, Indonesia diharapkan terus memainkan peran sebagai bangsa yang menjunjung tinggi perdamaian, dialog, kerja sama, serta penghormatan terhadap hukum internasional. Sebagaimana amanat konstitusi, Indonesia memiliki komitmen untuk ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi, dan keadilan sosial.

Semangat optimisme tersebut juga menjadi pijakan bagi keluarga besar Artha Graha Network, termasuk Artha Graha Group dan Artha Graha Peduli, dalam melanjutkan kontribusi nyata bagi pembangunan Indonesia. Selama bertahun-tahun, pertumbuhan dunia usaha senantiasa diiringi dengan kepedulian terhadap masyarakat, penguatan program kemanusiaan, pelestarian lingkungan, pemberdayaan ekonomi, peningkatan kualitas pendidikan, serta berbagai inisiatif sosial yang memberikan

manfaat luas bagi masyarakat. Memasuki tahun 2026, komitmen tersebut diharapkan semakin kuat melalui kolaborasi dengan pemerintah, masyarakat, akademisi, komunitas, dan berbagai pemangku kepentingan lainnya. Dunia usaha memiliki peran strategis sebagai mitra pembangunan dalam menciptakan inovasi, membuka lapangan kerja, memperkuat ketahanan ekonomi nasional, serta menghadirkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Indonesia memiliki modal yang sangat besar untuk terus melangkah maju. Bonus demografi, sumber daya alam yang melimpah, perkembangan teknologi digital, serta semangat persatuan dan gotong royong merupakan kekuatan yang harus terus dikelola secara bijaksana. Dengan kepemimpinan yang visioner, kebijakan yang konsisten, hukum yang berkeadilan, politik yang kondusif, keamanan yang terjaga, serta pembangunan yang berkelanjutan, Indonesia memiliki peluang untuk semakin memperkuat posisinya sebagai salah satu kekuatan ekonomi dan demokrasi yang diperhitungkan di dunia.

Akhirnya, “Semangat Baru, Harapan Baru” bukan sekadar ungkapan menyambut pergantian tahun, melainkan sebuah komitmen bersama untuk terus melangkah dengan optimisme, bekerja dengan integritas, serta membangun kolaborasi yang semakin erat demi kemajuan bangsa. Semoga tahun 2026 menjadi tahun yang menghadirkan perekonomian yang semakin tangguh, penegakan hukum yang semakin berkeadilan, politik yang semakin kondusif, keamanan yang semakin terjaga, lingkungan yang semakin lestari, serta kedamaian yang semakin menguat, baik bagi Indonesia maupun masyarakat dunia. Dengan semangat kebersamaan, Indonesia diharapkan mampu terus melangkah menuju masa depan yang lebih maju, inklusif, sejahtera, dan berkelanjutan bagi generasi sekarang maupun generasi yang akan datang 🙏

Sasar Warga Binaan dan Dorong UMKM Naik Kelas, Pasar Murah Artha Graha Peduli di Ternate

| Ternate, 3 Januari 2026

Artha Graha Peduli (AGP) kembali melaksanakan Program Pasar Murah sebagai bentuk komitmen nyata dalam mendukung ketahanan pangan dan kesejahteraan masyarakat. Kali ini, kegiatan Pasar Murah digelar oleh Cabang Ternate di dua titik lokasi, yakni di Jl. Pahlawan Revolusi dan Jl. Batu Meja, Makassar Timur. Pelaksanaan di dua titik ini dilakukan untuk menjangkau lebih banyak masyarakat, khususnya warga binaan Program Pasar Murah di wilayah Ternate. Untuk titik Jl. Batu Meja, kegiatan dilakukan dengan metode door to door, mengingat kawasan tersebut merupakan pemukiman warga yang padat penduduk. Dengan pendekatan ini, bantuan dapat disalurkan secara lebih tepat sasaran dan langsung menyentuh masyarakat yang membutuhkan.

Selain menyediakan kebutuhan pokok dengan harga terjangkau, kegiatan Pasar Murah ini juga dirangkai dengan penyuluhan kesehatan. Dalam sesi P2P (pendampingan kepada masyarakat), tim secara langsung melakukan pendataan dan menanyakan riwayat penyakit

warga, kondisi kesehatan, serta kebutuhan medis dasar. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sekaligus sebagai bentuk kepedulian sosial yang berkelanjutan.

"Tidak hanya fokus pada bantuan sosial, Artha Graha Peduli melalui Bank Artha Graha Internasional Cabang Ternate juga mendorong peningkatan kualitas usaha mikro binaan. Upaya ini dilakukan dengan menggali potensi pembiayaan usaha melalui berbagai skema, seperti Kredit Usaha Rakyat (KUR), pembiayaan mikro kerja, dan produk pembiayaan lainnya yang dapat membantu pelaku usaha kecil mengembangkan usahanya." Ujar Pierre Matitaputy, Branch Director BAGI Cabang Ternate Melalui kegiatan ini, Artha Graha Peduli berharap Program Pasar Murah tidak hanya meringankan beban masyarakat dalam memenuhi kebutuhan pokok, tetapi juga menjadi langkah nyata dalam mendukung peningkatan kesejahteraan, kesehatan, serta kemandirian ekonomi warga binaan di Ternate.



Artha Graha Peduli Cabang Ternate melaksanakan Program Pasar Murah di dua titik lokasi dengan pendekatan door to door, sekaligus memberikan pendampingan kesehatan dan mendorong penguatan UMKM binaan agar lebih berkembang dan mandiri.

WATER SECURITY Starts Here



Water Treatment Plant (WTP)
at Karawang Artha Industrial Hill



Reliable



Industrial-Grade
Infrastructure



Scalable





Tim Artha Graha Peduli bersama Hotel Borobudur Jakarta menyusuri lingkungan permukiman warga di Jakarta Pusat untuk mendistribusikan paket sembako Program Pasar Murah 2026 secara door to door, guna memastikan bantuan pangan dapat diterima langsung oleh masyarakat yang membutuhkan.

Pasar Murah Artha Graha Peduli Berlanjut di 2026, Hotel Borobudur Jakarta Perkuat Akses Pangan Masyarakat Sekitar

| Jakarta, 6 Januari 2026

Artha Graha Peduli (AGP) kembali melanjutkan Program Pasar Murah pada tahun 2026 sebagai bentuk komitmen berkelanjutan dalam membantu masyarakat memenuhi kebutuhan pokok dengan harga terjangkau. Di Jakarta Pusat, program ini dijalankan bersama Hotel Borobudur Jakarta sebagai bagian dari peran aktif unit usaha

Artha Graha Network dalam mendukung penguatan akses pangan dan daya beli masyarakat sekitar.

Pasar Murah Artha Graha Peduli 2026 merupakan kelanjutan dari rangkaian program yang telah berjalan sejak 11 Desember 2025 dan direncanakan menjangkau sampai 800 titik di berbagai wilayah Indonesia, khususnya di

area yang berdekatan dengan unit usaha Artha Graha Group atau Artha Graha Network. Di wilayah Jakarta Pusat, Hotel Borobudur Jakarta secara konsisten menjalankan Pasar Murah dengan menyasar lingkungan sekitar hotel. Kehadiran Pasar Murah Artha Graha Peduli diharapkan dapat memberikan manfaat langsung bagi masyarakat yang

Peduli Kita

membutuhkan, terutama di tengah dinamika harga kebutuhan pokok yang cenderung meningkat.

Program ini hadir sebagai respons atas tantangan daya beli masyarakat, terutama di tengah fluktuasi harga kebutuhan pokok. Melalui penyediaan paket sembako berkualitas dengan harga terjangkau, Pasar Murah Artha Graha Peduli diharapkan dapat membantu meringankan beban pengeluaran rumah tangga, khususnya bagi masyarakat berpenghasilan rendah dan kelompok rentan.

“Melalui Pasar Murah Artha Graha Peduli, kami ingin memastikan bahwa kehadiran Hotel Borobudur Jakarta tidak hanya dirasakan sebagai pelaku usaha, tetapi juga sebagai bagian dari lingkungan sosial masyarakat

sekitar. Program ini merupakan wujud kepedulian kami untuk terus hadir dan berbagi manfaat secara nyata,” ujar **Shabrina Pratiwi Maheswari**, selaku PIC Lapangan dari **Kramat Sentiong RW 005**.

Berbeda dari konsep pasar konvensional, Pasar Murah Artha Graha Peduli yang dijalankan oleh Hotel Borobudur Jakarta dilakukan dengan pendekatan langsung ke masyarakat. Tim pelaksana turun ke lingkungan warga dan mendistribusikan paket kebutuhan pokok secara *door to door*, sehingga manfaat program dapat diterima secara lebih merata dan tepat sasaran.

Selain memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, Pasar Murah Artha Graha Peduli, juga menjadi bagian dari dukungan nyata Artha Graha Peduli dan

Hotel Borobudur Jakarta terhadap upaya pemerintah dalam menjaga stabilitas pangan dan menekan laju inflasi di tingkat lokal. “Dengan memperpendek rantai distribusi dan menghadirkan harga yang lebih terjangkau, program ini diharapkan mampu memberikan efek penyeimbang harga di lingkungan sekitar,” ujar **Dwikomey Harto**, selaku PIC Lapangan dari **Cempaka Baru RW 10**.

Keberlanjutan Pasar Murah Artha Graha Peduli di tahun 2026 menegaskan bahwa program ini bukan sekadar kegiatan seremonial, melainkan gerakan sosial berkelanjutan yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat, penguatan solidaritas sosial, serta kontribusi nyata dunia usaha dalam menjaga stabilitas ekonomi nasional 🌱

Petugas Artha Graha Peduli menyerahkan paket sembako kepada warga dalam pelaksanaan Program Pasar Murah 2026 bersama Hotel Borobudur Jakarta, sebagai upaya membantu masyarakat memenuhi kebutuhan pokok dengan harga terjangkau.



Hadir di Tengah Warga, Pasar Murah Artha Graha Peduli Tuai Respons Positif di Rempang

| Batam, 7 Januari 2026



Tim Artha Graha Peduli (AGP) bersama PT Makmur Elok Graha melakukan pendataan dan penyaluran paket Pasar Murah secara langsung ke rumah warga di Rempang, guna memastikan bantuan kebutuhan pokok tepat sasaran dan mudah diakses masyarakat.

Artha Graha Peduli melalui PT Makmur Elok Graha melaksanakan Program Pasar Murah di sejumlah wilayah Kepulauan Riau, meliputi Batam, Rempang, Galang, Tanjung Pinang, dan Penyengat, sebagai upaya membantu masyarakat dalam memperoleh kebutuhan pokok dengan harga terjangkau. Program pasar murah ini dilaksanakan secara door to door agar seluruh bantuan bisa tepat sasaran dan memudahkan akses masyarakat. Dengan mendatangi langsung lingkungan tempat tinggal warga, kebutuhan pokok dapat diperoleh dengan cara yang lebih mudah dan terjangkau sekaligus memberikan penyuluhan kesehatan agar warga sehat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.

Di wilayah Rempang dan Galang, pelaksanaan pasar murah dilakukan secara door to door di beberapa kawasan, di antaranya Sembulang, Sei Raya, Tanjung Kertang, Monggak, Dapur 3, Pantai Melayu, hingga pulau-pulau seperti Pulau Nguan sampai Pulau Karas. Pelaksanaan pasar murah ini mendapat respons positif dari masyarakat. Antusiasme warga terlihat selama

kegiatan berlangsung di sejumlah titik pelaksanaan, dengan suasana yang berjalan tertib dan lancar. Nek Timah, warga Monggak menyampaikan bahwa ia merasa terbantu dengan kegiatan Pasar Murah ini. “Alhamdulillah, terima kasih sudah mau mampir ke rumah kami. Selain dapat sembako dengan harga murah tanpa harus jauh-jauh ke warung, kami juga jadi tahu cara jaga kesehatan di usia nenek yang sudah tidak muda ini. Kedatangan teman-teman dari AGP dan MEG sangat membantu kami di sini,” ucapnya.

Hal senada juga diungkapkan oleh Tahar, warga Tanjung Kertang. “Saya mengucapkan terima kasih atas terselenggaranya Pasar Murah Artha Graha Peduli. Kehadiran AGP bersama MEG dan Arthakes benar-benar dirasakan dekat dan bersama masyarakat. Kegiatan ini sangat membantu warga dan saya berharap dapat terus berlanjut,” ujar Tahar. Sementara itu, Raihan selaku selaku PIC Lapangan dari PT Makmur Elok Graha menyampaikan bahwa Pasar Murah Artha Graha Peduli dijalankan dengan komitmen untuk terus menjangkau masyarakat secara langsung dan berkelanjutan. “Sejak awal kami ingin kegiatan ini tidak berhenti di satu titik saja. Tim turun langsung ke rumah-rumah warga, termasuk ke wilayah pesisir dan pulau-pulau. Antusiasme warga di Rempang dan Galang, serta titik lainnya menjadi penyemangat bagi kami untuk terus menjalankan kegiatan seperti ini,” ujar Raihan.

Kegiatan Pasar Murah Artha Graha Peduli ini merupakan bagian dari rangkaian Pasar Murah AGP 2025 yang telah berjalan sejak 11 Desember 2025. Program ini dilaksanakan secara serentak dan berkelanjutan di berbagai wilayah Indonesia, dengan total cakupan mencapai lebih dari 800 titik. Melalui program ini, Artha Graha Peduli terus berkomitmen hadir di tengah masyarakat untuk membantu menjaga daya beli, memenuhi kebutuhan pokok, serta mendukung kesejahteraan dan kesehatan keluarga Indonesia. Selain di wilayah Rempang dan Galang, kegiatan serupa juga dilakukan di beberapa wilayah lain di Kepulauan Riau seperti Pulau Penyengat, Tanjung Pinang, dan titik-titik lainnya. Artha Graha Peduli berharap kegiatan rutin ini dapat terus berjalan untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan dasar dan menjaga kesehatan keluarga mereka 🌱



Punai Gading (Ivory Pigeon)
Treron vernans

Photo by Ari

© Tambling Wildlife Nature Conservation

Bersama Kosgoro Artha Graha Peduli Salurkan Bantuan Banjir di Aceh

| Aceh, 7 Januari 2026

Yayasan Artha Graha melalui Artha Graha Peduli (AGP) mengirim satu truk berbagai kebutuhan korban bencana banjir bandang dan tanah longsor di Sumatera, khususnya di Aceh. Di Aceh, bantuan disalurkan langsung oleh pengurus Kosgoro 1957 Provinsi Aceh bersama Kosgoro 1957 kabupaten/kota ke sejumlah daerah terdampak. Penyaluran bantuan ini dipimpin Ketua Kosgoro 1957 Aceh, Jamaluddin bersama Bendahara Kosgoro Aceh yang juga anggota DPRA dari Fraksi Golkar, M Natsir, dan pengurus lainnya.

Ketua Kosgoro 1957 Aceh, Jamaluddin mengatakan, bantuan ini disalurkan ke berbagai daerah bencana, seperti Pidie, Pidie Jaya, Aceh Utara, Aceh Timur, hingga Aceh Tamiang. Selain menyalur bantuan, Kosgoro juga melakukan pembersihan rumah ibadah berupa Musala dan masjid di Aceh Tamiang. "Alhamdulillah kita sudah

salurkan bantuan kemanusiaan ke sejumlah gampong yang terdampak bencana banjir dan tanah longsor," kata Jamaluddin kepada media, Selasa (6/1/2026).

Bantuan yang dikirim Artha Graha meliputi pakaian, kain sarung, peralatan masak, peralatan kebersihan, susu anak-anak, mukena, jilbab, mesin pompa air, dan kebutuhan lainnya. "Kita berharap bantuan-bantuan ini bisa bermanfaat, apalagi tidak lama lagi sudah memasuki bulan suci Ramadhan," ucap Jamaluddin.

Sementara Bendahara Umum Kosgoro 1957, Sari Yuliati juga berharap agar semua korban bencana diberi ketabahan dalam menghadapi bencana ini. "Kita menyakini setiap bencana pasti ada hikmahnya. Kita akan terus membantu saudara-saudara kita dan akan selalu bersama mereka," ujarnya.



Artha Graha Peduli bersama Kosgoro 1957 menyalurkan bantuan kemanusiaan kepada warga terdampak banjir dan longsor di Aceh, sebagai wujud kepedulian dan dukungan bagi masyarakat dalam masa pemulihan pascabencana.

AGP Salurkan Pasar Murah di Tengah Kawasan Hutan Tambling Wildlife Nature Conservation

| Lampung, 7 Januari 2026

Artha Graha Peduli (AGP) kembali melanjutkan pelaksanaan Program Pasar Murah AGP pada tahun 2026 sebagai wujud komitmen berkelanjutan dalam membantu masyarakat memenuhi kebutuhan pokok dengan harga terjangkau, sekaligus mendukung penguatan stabilitas pangan dan daya beli masyarakat. Program ini merupakan kelanjutan dari rangkaian Pasar Murah AGP yang telah berjalan sejak 11 Desember 2025 dan direncanakan menjangkau sekitar 800 titik di berbagai wilayah Indonesia, khususnya di area yang berdekatan dengan unit usaha Artha Graha Group/Artha Graha Network. Kehadiran program ini diharapkan dapat memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, terutama di tengah dinamika harga kebutuhan pokok yang cenderung meningkat.

Keberlanjutan Pasar Murah AGP menjadi respons nyata atas tantangan daya beli masyarakat, terutama pada periode-periode tertentu yang kerap diiringi kenaikan harga pangan. Melalui penyediaan bahan kebutuhan pokok berkualitas dengan harga terjangkau, program ini berupaya meringankan beban pengeluaran rumah tangga, khususnya bagi kelompok masyarakat rentan dan berpenghasilan rendah. "Keberlanjutan Pasar Murah AGP di tahun 2026 merupakan komitmen kami untuk terus hadir di tengah masyarakat. Program ini kami jalankan sebagai bentuk kepedulian sosial sekaligus dukungan nyata dalam menjaga stabilitas pangan dan daya beli masyarakat, termasuk di wilayah dengan tantangan geografis yang tidak mudah," ujar Deri Virmansyah, selaku PIC Lapangan Way Haru.



Tim Artha Graha Peduli (AGP) menyalurkan paket sembako melalui program Pasar Murah secara door to door kepada masyarakat di kawasan Tambling Wildlife Nature Conservation, sebagai upaya menghadirkan kebutuhan pokok terjangkau hingga wilayah terpencil.

Dalam pelaksanaannya, Pasar Murah AGP turut digelar di kawasan konservasi Tambling Wildlife Nature Conservation, sebuah wilayah yang dikenal memiliki tantangan medan dan akses yang cukup berat. Tim lapangan AGP bersama pengelola Tambling Wildlife Nature Conservation menyalurkan paket sembako pasar murah secara langsung kepada masyarakat sekitar kawasan konservasi melalui metode door to door, melewati jalur hutan, menghadapi curah hujan tinggi, serta berbagai keterbatasan akses transportasi. Pada kegiatan ini, distribusi paket sembako Pasar Murah AGP menjangkau empat pekon, yaitu Pekon Way Haru, Pekon Bandar Dalam, Pekon Siring Gading, dan Pekon Way Tyas. Program ini menyasar masyarakat yang hidup berdampingan langsung dengan kawasan hutan dan konservasi, yang selama ini memiliki akses terbatas terhadap kebutuhan pokok dengan harga terjangkau.

Selain memberikan manfaat langsung bagi masyarakat, Pasar Murah AGP juga menjadi bagian dari dukungan Artha Graha Peduli terhadap upaya pemerintah

dalam menekan laju inflasi dan menjaga stabilitas pangan. Dengan memperpendek rantai distribusi serta menghadirkan pasar murah hingga ke wilayah terpencil dan kawasan konservasi, program ini diharapkan mampu menciptakan keseimbangan harga di tingkat lokal serta memastikan ketersediaan pangan pokok tetap terjaga. Pada pelaksanaan tahun 2026, Pasar Murah AGP dikemas dengan pendekatan yang lebih inklusif. Program ini tidak hanya menjangkau kawasan permukiman padat penduduk, tetapi juga komunitas pekerja informal, wilayah penyangga, hingga masyarakat yang hidup berdampingan dengan kawasan konservasi alam. Melalui keberlanjutan program ini, Artha Graha Peduli menegaskan bahwa Pasar Murah AGP bukan sekadar kegiatan seremonial, melainkan sebuah gerakan sosial berkelanjutan yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat, penguatan solidaritas sosial, serta kontribusi nyata dalam menjaga stabilitas ekonomi nasional, sejalan dengan komitmen pelestarian lingkungan dan konservasi alam yang dijalankan melalui Tambling Wildlife Nature Conservation.



Wamen PPPA bersama Artha Graha Peduli meninjau langsung penanganan pascabencana di Aceh Timur, memastikan kebutuhan dasar masyarakat terpenuhi sekaligus mendorong peran perempuan dalam memperkuat ketahanan pangan keluarga.

Wamen PPA dan Artha Graha Peduli Tinjau Penanganan Dampak Bencana di Aceh Timur, Dorong Peran Perempuan dan Ketahanan Pangan Keluarga

| Aceh Timur, 11 Januari 2026

Kepedulian terhadap masyarakat terdampak bencana terus diwujudkan Artha Graha Peduli (AGP). Pada Minggu, 11 Januari 2026, tim Artha Graha Peduli bersama Wakil Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Wamen PPPA) Veronica Tan melakukan kunjungan langsung ke Desa Seunebok Saboh, Kecamatan Pante Bidari, Kabupaten Aceh Timur. Kunjungan yang dimulai pukul 13.00 WIB tersebut diterima oleh Kapolres Aceh Timur AKBP Irwan Kurniadi, SIK dan Danramil 20/PB Kapten Kav. Muhammad Irwan di Posko Dapur Umum Kearifan Lokal Serikat Inong Aceh. Kehadiran berbagai pihak ini menjadi bentuk sinergi dalam memastikan penanganan pascabencana berjalan baik dan menyentuh kebutuhan mendasar masyarakat.

Dalam kesempatan tersebut, rombongan meninjau langsung operasional dapur umum, fasilitas

MCK, serta sumur bor yang menjadi sumber air bersih bagi warga terdampak. Artha Graha Peduli juga menaruh perhatian khusus pada peran perempuan dalam situasi kebencanaan, terutama bagaimana kreativitas perempuan dapat menjadi penopang ketahanan keluarga di masa sulit. PIC Lapangan Kegiatan Kebencanaan Artha Graha Peduli menyampaikan bahwa kehadiran AGP di lokasi bencana tidak hanya untuk menyalurkan bantuan, tetapi juga memastikan proses pemulihan berjalan secara menyeluruh dan berkelanjutan.

“Artha Graha Peduli berupaya hadir langsung di tengah masyarakat terdampak untuk memastikan bantuan yang diberikan benar-benar menjawab kebutuhan di lapangan. Kami percaya pemulihan pascabencana tidak hanya soal logistik, tetapi juga tentang pemberdayaan, terutama peran perempuan dalam menjaga ketahanan keluarga,” ujar PIC

Lapangan Kegiatan Kebencanaan Artha Graha Peduli, Agus Tanopa. Salah satu inisiatif yang turut diperkenalkan dalam kunjungan tersebut adalah pemanfaatan microgreen sebagai sumber pangan sehat bagi keluarga. Tanaman ini dapat dipanen dalam waktu sekitar empat hari dan menjadi alternatif makanan bergizi bagi anak-anak, sehingga tidak bergantung pada makanan cepat saji di tengah keterbatasan pascabencana.

Melalui pendekatan berbasis komunitas dan kearifan lokal, Artha Graha Peduli berharap upaya penanganan bencana dapat memberikan dampak jangka panjang, tidak hanya membantu pemulihan fisik, tetapi juga memperkuat ketahanan sosial masyarakat. Seluruh rangkaian kegiatan berjalan dengan lancar dalam situasi yang aman dan kondusif. Setelah kegiatan selesai, rombongan melanjutkan perjalanan kembali ke Banda Aceh.

Dari Vihara hingga Sekolah, Artha Graha Peduli Hadir Pulihkan Kehidupan Warga Aceh Tamiang

| Aceh Tamiang, 21 Januari 2026



Tim AGP bersama relawan membersihkan lumpur dan puing yang menutupi berbagai fasilitas, sebagai bagian dari upaya mengembalikan aktivitas masyarakat pascabencana.

Artha Graha Peduli (AGP) menunjukkan kepedulian nyata terhadap masyarakat terdampak banjir dan longsor di Kabupaten Aceh Tamiang dengan melakukan aksi pembersihan

sejumlah fasilitas umum dan rumah ibadah. Kegiatan ini menyasar masjid, vihara, sekolah, serta akses jalan di wilayah Kota Lintang dan Kampung Durian. Salah satu fokus utama kegiatan adalah pembersihan

vihara yang terdampak cukup parah akibat banjir dan longsor. Lumpur, kayu, serta puing-puing yang menutupi area tempat ibadah dibersihkan secara intensif agar vihara dapat kembali digunakan



Sejumlah personel AGP bergotong royong membersihkan area masjid yang terdampak banjir, agar masyarakat dapat kembali beribadah dengan nyaman.

oleh umat. Dalam proses tersebut, AGP mengerahkan tiga unit alat berat excavator, empat unit truk tronton, serta melibatkan sekitar 45 tenaga kerja.

Kegiatan pembersihan vihara dilaksanakan selama kurang lebih dua pekan, terhitung sejak 24 Desember 2025 hingga 7 Januari 2026. Upaya ini menjadi bagian dari pemulihan fasilitas keagamaan yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai pusat aktivitas sosial dan kebersamaan masyarakat. Selain rumah ibadah, AGP juga membantu membuka kembali sejumlah akses jalan yang tertimbun lumpur dan material kayu di beberapa titik di

Aceh Tamiang. Pembukaan akses ini diharapkan dapat memperlancar mobilitas warga serta mendukung aktivitas ekonomi dan sosial pascabencana. Sebagai bentuk kepedulian yang menyeluruh, AGP turut membersihkan sejumlah masjid dan sekolah yang terdampak, agar kegiatan ibadah serta proses belajar mengajar dapat kembali berjalan normal.

Perwakilan Artha Graha Peduli, Raja Ritonga, menyampaikan bahwa pemulihan fasilitas umum menjadi prioritas utama agar kehidupan masyarakat dapat segera pulih. "Pembersihan vihara, masjid, sekolah, serta fasilitas umum lainnya menjadi fokus

kami dalam upaya pemulihan di Aceh Tamiang. Kami berharap masyarakat dapat kembali beribadah dan anak-anak dapat belajar dengan nyaman seperti sediakala," ujar Raja Ritonga, Selasa (20/1/2026). Tidak hanya di Aceh Tamiang, Artha Graha Peduli juga hadir membantu masyarakat terdampak banjir dan longsor di wilayah Sumatera Utara dengan mendirikan klinik kesehatan serta menyalurkan bantuan sembako. Melalui berbagai aksi kemanusiaan tersebut, AGP terus berkomitmen hadir di tengah masyarakat dengan mengedepankan nilai kepedulian, kebersamaan, dan pemulihan berkelanjutan bagi warga terdampak bencana.

Discovery Kartika Plaza Hotel Selenggarakan Kegiatan Bersih Pantai untuk Mendukung Keberlanjutan Lingkungan

Bali, 23 Januari 2026



Karyawan Discovery Kartika Plaza Hotel bersama Artha Graha Peduli mengangkut ranting dan potongan kayu yang terbawa arus laut ke kendaraan pengangkut dalam kegiatan bersih pantai di area pesisir hotel.



Tim gabungan Discovery Kartika Plaza Hotel dan Artha Graha Peduli menyisir area bebatuan di sepanjang pantai untuk mengumpulkan sampah plastik dan material alami demi menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan.

Seiring dengan peralihan musim kemarau ke musim hujan, kawasan pesisir sering kali terdampak oleh meningkatnya jumlah sampah yang terbawa arus laut serta kondisi cuaca ekstrem. Menyikapi hal tersebut, Discovery Kartika Plaza Hotel bekerja sama dengan Artha Graha Peduli menyelenggarakan kegiatan bersih pantai dan area sekitar sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

Kegiatan ini melibatkan partisipasi penuh dari manajemen hotel serta seluruh karyawan lintas departemen yang meluangkan waktu untuk bersama-sama menjaga lingkungan yang bersih, aman, dan nyaman bagi para tamu serta masyarakat sekitar. Aksi bersih-bersih ini dilaksanakan pada Kamis, 22 Januari 2026, pukul 8:00 hingga 10:00 WITA, dengan titik kumpul di area Beach Gate, sebelum peserta menyebar ke sepanjang pantai dan area perimeter hotel.

Dalam kegiatan tersebut, tim berhasil mengumpulkan sekitar 2 ton sampah yang terdiri dari ranting dan dahan pohon, sampah plastik, potongan kayu, botol minuman, serta berbagai jenis material kemasan yang terbawa ke daratan akibat kondisi cuaca musiman. Bulan Januari menandai awal musim hujan

yang kerap disertai cuaca ekstrem dan meningkatnya risiko kesehatan. Melalui kegiatan ini, Discovery Kartika Plaza Hotel bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang lebih sehat, meningkatkan kebersihan di sekitar area hotel, serta memberikan kenyamanan yang lebih optimal bagi para tamu.

Kegiatan ini juga mencerminkan komitmen hotel terhadap nilai Tri Hita Karana, filosofi Bali yang menekankan keharmonisan antara manusia, alam, dan spiritualitas. Kolaborasi ini semakin memperkuat visi bersama dalam menjaga lingkungan serta tanggung jawab sosial. "Tanggung jawab terhadap lingkungan bukan hanya bagian dari nilai operasional kami, tetapi juga merupakan komitmen bersama seluruh tim," ujar Luis Daniel Garcia, General Manager Discovery Kartika Plaza Hotel. "Melalui kerja sama ini, kami berharap dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar sekaligus mendukung terciptanya kawasan pesisir yang lebih bersih dan sehat bagi generasi mendatang." Antusiasme dan semangat kebersamaan yang ditunjukkan seluruh peserta mencerminkan dedikasi kuat Discovery Kartika Plaza Hotel terhadap keberlanjutan dan keterlibatan komunitas, khususnya di masa transisi musim yang membutuhkan kepedulian lingkungan yang lebih tinggi.

lv8 VUE
RESORT HOTEL
CANGGU • BALI

SURFING LESSONS

with Charlie Brown
Bali Surf School

Available daily
from 6AM - 6PM

*Timing may vary
depending on
wave conditions



IDR 350.000/pax

Inclusions :

- 2 hours surf session
- Private surf coach
- Drone surf video & HD surf photos
- Mineral water
- Surfboard & Rashvest

Surfing Theory Lesson

Begin your surfing journey with a 30-minute guided lesson covering ocean awareness, surf safety, paddling, balance, and pop-up techniques.

Complimentary for In-House Guests

Every Saturday | 6PM Onwards
At VUE beach area

Instagram: @lv8height, @vuecanggu
TikTok: @lv8resorthotel, @vuecanggu

Reservation is required at least one day prior.

For reservation & more info +62 851 8552 0224



Suasana Seminar Brain Education bertajuk "The Greatness of Human Brain & the Potential Catastrophe" yang menghadirkan Prof. Dr. dr. Eka Julianta Wahjoepramono, Sp.BS(K), PhD di RSKI Galang, Batam, Jumat (23/1/2026). Seminar ini merupakan bagian dari komitmen Artha Graha Peduli melalui MEG dan Arthakes dalam meningkatkan edukasi kesehatan masyarakat.

MEG Hadirkan Dokter Pertama Operasi Batang Otak di Indonesia, Edukasi Ratusan Warga di RSKI Galang

| Batam, 23 Januari 2026

Artha Graha Peduli (AGP) melalui Makmur Elok Graha (MEG) dan Arthakes kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat melalui penyelenggaraan Seminar Brain Education bertajuk "The Greatness of Human Brain & the Potential Catastrophe" yang digelar di RSKI Galang, Batam, Jumat (23/1/2026). Kegiatan ini menghadirkan Prof. Dr. dr. Eka Julianta Wahjoepramono, Sp.BS(K), PhD, dokter spesialis bedah saraf yang dikenal sebagai dokter pertama di Indonesia yang berhasil melakukan operasi pada batang otak manusia.

Dalam pemaparannya, Prof. Eka mengedukasi peserta mengenai peran otak sebagai pusat kendali seluruh fungsi tubuh, sekaligus menjelaskan berbagai penyakit yang dapat mengganggu kinerja otak. Ia juga memaparkan bagaimana gangguan fungsi otak dapat ditangani secara optimal melalui penanganan medis yang tepat dan terukur oleh tim dokter spesialis. "Memahami cara kerja otak sejak dini sangat penting agar masyarakat lebih waspada terhadap penyakit yang dapat mengganggu fungsi otak dan segera melakukan pemeriksaan sebelum kondisinya memburuk," ujar Prof. Eka.

Tak hanya seminar edukatif, kegiatan ini juga dirangkaikan dengan pemeriksaan kesehatan gratis bagi masyarakat yang difasilitasi oleh MEG dan Arthakes sebagai upaya deteksi dini serta peningkatan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan secara rutin. Antusiasme masyarakat terlihat dari ratusan warga yang memadati area RSKI Galang. Peserta berasal dari berbagai wilayah, mulai dari Rempang, Galang, hingga Pulau Nguan, mencerminkan tingginya minat masyarakat terhadap kegiatan edukasi kesehatan.

Kegiatan ini turut dihadiri oleh Camat Galang, perwakilan Dinas Pendidikan Kota Batam, Kapolsek Galang, Koramil Galang, Kepala Puskesmas Galang, Kepala Puskesmas Rempang Cate, Lurah Rempang Cate, Lurah Sijantung, serta Lurah Sembulang. Salah seorang warga Rempang yang hadir, Rusli, menyampaikan apresiasinya terhadap kegiatan tersebut. "Kami senang RSKI Galang kembali aktif dan ada kegiatan seperti ini. Jadi kami lebih paham pentingnya menjaga kesehatan dan melakukan pemeriksaan sejak dini, bukan hanya saat sudah sakit," ujarnya. Kegiatan ini juga melibatkan pelaku UMKM kuliner lokal Rempang Eco City yang turut meramaikan acara. Salah satunya, Nur, menilai



Petugas kesehatan melakukan pemeriksaan kesehatan gratis kepada warga dalam rangkaian kegiatan Seminar Brain Education di RSKI Galang, Batam, Jumat (23/1/2026). Layanan ini difasilitasi oleh MEG dan Arthakes sebagai upaya deteksi dini dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kesehatan.

kehadiran UMKM memberikan dampak positif bagi pelaku usaha kecil. "Kami bersyukur bisa ikut terlibat. Selain ramai, kegiatan seperti ini juga membantu UMKM lokal untuk terus bergerak dan dikenal masyarakat," kata Nur. Perwakilan AGP, Leonardo menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam mendukung kesehatan

masyarakat melalui edukasi dan pelayanan kesehatan yang dapat diakses langsung oleh warga. "Melalui kegiatan seperti ini, kami ingin terus berkontribusi dalam menghadirkan edukasi dan layanan kesehatan bagi masyarakat. Antusiasme warga menjadi semangat bagi kami untuk terus menghadirkan kegiatan yang bermanfaat dan berdampak positif," jelasnya.



Ratusan warga dari Rempang, Galang hingga Pulau Nguan memadati area kegiatan Seminar Brain Education yang digelar di RSKI Galang, Batam, Jumat (23/1/2026). Antusiasme masyarakat terlihat dari tingginya partisipasi dalam kegiatan edukasi kesehatan tersebut.

SGA

JASA LAYANAN

DRONE



VIDEOGRAFI



FOTOGRAFI

DARI KETINGGIAN

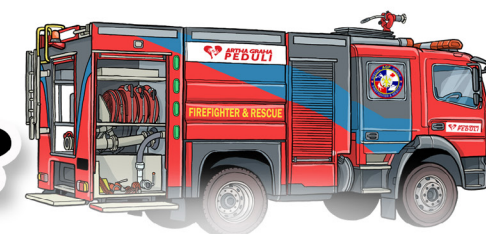
**PILOT DRONE BERPENGALAMAN
DAN BERSERTIFIKAT**

4K

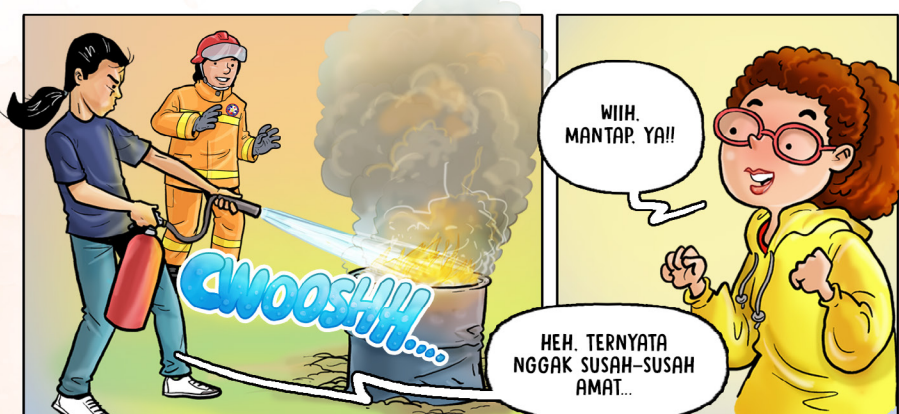
Abadikan Momen dari udara
VISUAL BERKUALITAS, TINGGI, DAN STABIL
DIGUNAKAN UNTUK KEBUTUHAN
EVENT, PROPERTI, PROMOSI BISNIS, WISATA, EVENT



AKSI SIAGA: SIAPA TAKUT?



KEESOKAN HARINYA



Siklus Bencana 100 Tahun di Dunia

Oleh Heka Hertanto (Praktisi CSSR Artha Graha Peduli)

History repeats by itself. Kalimat itu identik dengan isu dan perkembangan yang selalu terulang dengan aktor yang berbeda, namun substansi tetap sama. Meskipun tidak ada bukti ilmiah yang menjelaskan linearitas periode per 100 tahun secara spesifik, namun berbagai kejadian global tetap terus berulang dalam kisaran kurang dari atau lebih dari 100 tahun.

Dunia, mencatat, bencana alam besar bisa berulang lagi pada masa siklus 100 tahun. Siklus krisis 100 tahun adalah konsep yang menggambarkan peristiwa besar seperti pandemi, perang, dan krisis ekonomi cenderung terjadi setiap sekitar 100 tahun. Beberapa teori, seperti teori generasi Strauss-Howe, membahas siklus panjang 80-100 tahun ini, sementara ahli lain menyoroti krisis yang lebih sering terjadi seperti krisis 10 tahunan.

Sementara **Teori Siklus**, yaitu konsep ini sering didasarkan pada teori siklus sejarah atau ekonomi yang melihat pola berulang dalam masyarakat dan perekonomian. Kini Indonesia menghadapi “krisis

ekonomi sunyi” yang ditandai dengan pelemahan daya beli, anjloknya penjualan retail, dan gelombang Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), meskipun secara makroekonomi tidak terjadi krisis finansial besar seperti tahun 1998 akibat langsung dari Krisis Moneter Asia, yang menyebabkan PHK massal di berbagai sektor, termasuk konstruksi dan perbankan. Kondisi ini disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk kenaikan harga, ketidakpastian ekonomi global, dan kebijakan defisit APBN yang berimbas pada penurunan belanja pemerintah ke daerah, sehingga menyebabkan kenaikan pajak daerah.

Kembali pada Teori Siklus 100 tahun seperti meledaknya wabah korela pada tahun 1820, lalu pada tahun 1920 ada Flu Spanyol yang menewaskan lebih dari 50 juta warga di seluruh dunia. Selanjutnya bergeliat pandemi Covid-19 pada tahun 2020 dengan virus corona yang mempengaruhi seluruh dunia dan mengakibatkan jutaan warga dunia merenggut nyawa. Secara sains, penyebab mencuatnya pandemi ini berbeda, namun

dunia mengalami pandemi besar dalam siklus waktu yang relatif konsisten di dunia medis.

Sejalan dengan wabah, hal serupa juga terjadi pada paku bumi yakni **Bencana** vulkanik besar yakni erupsi Gunung Tambora di Sumbawa NTB pada tahun 1815 yang menyebabkan “Tahun Tanpa Musim Panas” pada 1816 akibat debu vulkanik yang menyelimuti atmosfer. Selanjutnya disusul erupsi Gunung Krakatau di Pulau Rakata Selat Sunda pada tahun 1883 yang menyebabkan tsunami besar dan mengubah iklim global, dan menewaskan lebih dari 36.0000 orang. Erupsi Gunung Pinatubo di Pulau Luzon Philipina pada tahun 1991. Erupsi besar dari gunung api menyebabkan pendinginan global karena sulfur dioksida yang dilepaskan ke atmosfer. Siklus letusan gunung berapi besar terjadi dalam rentang sekitar 100 tahun atau lebih. Memang tidak tepat terjadi setiap 100 tahun sekali.

Masalah besar lain di dunia ini yakni perang antara negara. Misalnya Perang Napoleon pada tahun 1815 yang menyebabkan kekalahan Napoleon Bonaparte dalam Pertempuran Waterloo dan ini mengakhiri dominasinya di Eropa. Selanjutnya ada Perang Dunia I pada tahun 1914-1918 sebagai konflik global pertama yang melibatkan banyak negara dan mengubah tatanan politik dunia.

Seratus tahun kemudian, meletus Perang modern dan ketegangan global yakni Perang Dingin dan ketegangan geopolitik pada abad ke-21 menunjukkan pola serupa dengan perang besar sebelumnya.

Patut dicatat, setiap 100 tahun, dunia mengalami konflik besar yang mengubah peta politik global. Sering kali perang terjadi karena masalah perut, memperebutkan sumber ekonomi. Krisis ekonomi besar cenderung terjadi dalam pola yang mirip setiap 100 tahun. Krisis Keuangan pada tahun 1825 adalah krisis besar pertama di dunia modern karena spekulasi keuangan yang berlebihan. Lalu meluncur depresi besar pada tahun 1929-1939 yang menyebabkan kehancuran finansial di berbagai negara. Sekitar 100 tahun kemudian, terjadi lagi krisis keuangan pada tahun 2008 yang berdampak global yang mirip dalam mengguncang sistem ekonomi dunia. Fluktuasi ekonomi besar ini menunjukkan bahwa ada pola krisis besar yang terjadi dalam siklus panjang.

Meskipun bencana alam atau malapetaka krisis ekonomi global tidak selalu berulang secara persis dalam siklus 100 tahun, peristiwa besar seperti pandemi, letusan gunung berapi, perang, dan krisis ekonomi memiliki pola waktu serupa. Ini menunjukkan bahwa sejarah seringkali memberikan pelajaran berharga tentang bagaimana



Ilustrasi Foto Persebaran Permukiman Kumuh di Jakarta

dunia menghadapi tantangan yang terus berulang dari masa ke masa. Bagaimana dengan kesiagaan Ibu Pertiwi memitigasi berbagai bencana alam hingga krisis ekonomi? Pernyataan Indonesia “diambang krisis” merujuk pada kekhawatiran yang timbul dari beberapa tantangan ekonomi dan sosial yang saling terkait, seperti perlambatan pertumbuhan ekonomi, inflasi, ketimpangan sosial, dan ketidakpastian politik. Kondisi ini diperburuk oleh dampak global yang belum terselesaikan dan isu domestik. Meskipun bukan krisis moneter besar seperti 1998, beberapa pakar melihat adanya tanda-tanda krisis yang berpotensi terjadi di masa depan.

Potensi krisis yang diidentifikasi yakni Krisis ekonomi meliputi perlambatan ekonomi nasional akibat pelemahan ekspor, penurunan permintaan domestik, dan masalah ketenagakerjaan seperti PHK. Selanjutnya krisis sosial seperti ketimpangan sosial yang melebar antara si kaya dan si miskin. Keterbatasan akses terhadap pendidikan dan kesehatan layak, terutama di daerah terpencil. Ketidakpuasan akibat pembangunan yang dianggap tidak merata.

Masalah selanjutnya, krisis politik yaitu munculnya berbagai masalah yang berkaitan dengan penurunan nilai-nilai demokrasi. Peningkatan konflik antara publik dan pejabat negara yang didorong oleh ketidakadilan sosial ekonomi dan penyalahgunaan kekuasaan. Keterlambatan dalam program keberlanjutan yang dapat mengancam posisi global Indonesia. Krisis lingkungan yang berdampak pada keberlanjutan pembangunan. Tidak dapat dibantah lagi, kekhawatiran krisis di Indonesia merupakan cerminan dari akumulasi berbagai tantangan yang ada. Oleh karena itu, diperlukan upaya kolaboratif dari berbagai pihak untuk mengatasi masalah ini.

Di Indonesia, tanda-tanda krisis ekonomi seperti pelemahan **daya beli** terutama di kalangan masyarakat menengah ke bawah, tercermin dari rendahnya jumlah penduduk saat Lebaran dan tren masyarakat yang lebih berhemat. Seiring dengan melemahnya daya beli Masyarakat yaitu anjloknya penjualan retail: Penjualan retail dan sektor usaha kecil mengalami penurunan, di mana masyarakat mengurangi pengeluaran untuk hal-hal non-esensial seperti pergi ke kafe atau berbelanja online. Serta tsunami PHK: Puluhan ribu pekerja di sektor manufaktur dan sektor lainnya kehilangan pekerjaan akibat efisiensi perusahaan yang merugikan dan tidak mampu menjual hasil produksi.

Masih berkaitan dengan tanda-tanda krisis di RI yakni Pemerintah mencatat defisit APBN pada awal tahun 2025, yang berdampak pada pemangkasan biaya transfer ke daerah. Pajak daerah naik: Defisit ini mendorong

pemerintah daerah untuk meningkatkan pungutan pajak, yang menjadi salah satu pemicu aksi protes masyarakat. Melemahnya kepercayaan konsumen: Indikator kepercayaan konsumen menurun di awal tahun 2025, karena masyarakat merasa khawatir kehilangan pekerjaan dan khawatir terhadap kenaikan harga. Penyebab utama krisis yakni kebijakan efisiensi pemerintah untuk memangkas biaya transfer ke daerah, yang kemudian memicu kenaikan pajak daerah yang tinggi. Ketidakpastian ekonomi global: Kondisi ekonomi global yang tidak pasti, termasuk kenaikan suku bunga acuan bank sentral negara maju, memengaruhi nilai tukar rupiah dan investasi.

Dampak krisis ekonomi di RI adalah meningkatnya risiko kesehatan masyarakat: Pendapatan berkurang membuat masyarakat kesulitan mengakses layanan kesehatan, serta stres karena tekanan ekonomi yang memengaruhi kesehatan mental. Melemahnya dunia usaha: Banyak UMKM yang menjadi korban utama, sementara perusahaan besar juga mengalami penurunan margin keuntungan, memaksa mereka untuk menunda ekspansi dan membuka cabang.

Solusi

Kita harus memutus mata rantai tidak terjadinya krisis ekonomi Nusantara dengan pemberian stimulus ekonomi untuk memacu pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di tengah lesunya konsumsi masyarakat. Stimulus untuk memacu pertumbuhan: Perlu stimulus untuk memacu pertumbuhan yang berkelanjutan, terutama memanfaatkan efek musiman di momen-momen seperti awal tahun. Kedua, peningkatan daya beli melalui penciptaan lapangan kerja yang lebih luas. Peningkatan partisipasi masyarakat: Pemerintah perlu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan dan berdialog lebih sering dengan masyarakat.

Pada hakikatnya bencana alam, bencana ekonomi bahkan bencana kegaduhan politik dan lain-lain tidak pernah terjadi secara tiba-tiba. Ada proses yang tidak disadari oleh para intelektual atau pengambil kebijakan. Memang manusia tidak bisa mencegah terjadi bencana alam seperti gempa bumi, erupsi gunung, gelombang tsunami, dan sebagainya namun manusia bisa mengurangi dampak bencana tersebut melalui mitigasi untuk mengurangi manusia menjadi korban atau harta benda. Edukasi kepada warga untuk peduli pada lingkungan sehingga sudah ada antisipasi evakuasi kala bencana menyapa warga. Bencana alam bisa terjadi setiap tahun tanpa harus menunggu siklus 100 tahun.

Memang, secara ilmiah masih menjadi perdebatan. Gagasan siklus 100 tahun sering kali muncul dari kebetulan historis, seperti rentetan pandemi besar



Ilustrasi tentang “Siklus Bencana 100 Tahun di Dunia”, dibuat dengan AI Generated.

(wabah pes pada 1720-an, kolera pada 1820-an, Flu Spanyol pada 1920-an, dan COVID-19 pada 2020-an), namun para ilmuwan tidak menemukan mekanisme global tunggal yang mengatur semua jenis bencana alam dalam siklus 100 tahun yang rapi. Namun, meskipun tidak ada siklus yang menetapkan per 100 tahun secara detail, tetap saja fenomena, terutama krisis ekonomi harus dapat diantisipasi mengingat potensi krisis tetap ada, terlebih lagi saat ini kita berada pada berbagai persoalan ekonomi yang memperburuk pola hidup dan meningkatkan permasalahan sosial.

Isu konflik Laut Tiongkok Selatan, memanasnya isu Indo-Pasifik, PDB Indonesia yang tidak meningkat secara signifikan, jumlah pengangguran yang terus meningkat, trend penggunaan senjata biologis untuk kepentingan militer, dan persoalan-persoalan lainnya dapat menjadi pemicu trend siklus per 100 tahun terjadi mengingat setiap pihak tentu berupaya mencapai kepentingan dengan atau tanpa mengorbankan pihak lain.

Terlebih lagi apa yang baru saja terjadi di Aceh. Perubahan iklim dan banjir besar di wilayah tersebut juga merupakan dampak dari kerusakan alam yang terus berulang akibat dari perilaku manusia yang cenderung eksploitatif terhadap alam, yang berdampak pada 3.057 jiwa dari 2.070 kepala keluarga. Hal itu menjelaskan dampak bencana alam yang terjadi akibat perilaku yang terus berulang sehingga memicu bencana alam. Hal ini

menjelaskan bahwa proses terjadinya bencana alam menjadi kejadian alam yang terus berulang. Bencana alam dan perilaku manusia saling berhubungan, di mana perilaku manusia dapat memperburuk dan memicu bencana alam, seperti banjir akibat membuang sampah sembarangan dan penebangan hutan liar. Faktor pelaku (manusia) tidak berubah, sementara alam terus menjadi objek eksploitasi. Hal ini kemudian menjelaskan bahwa manusia selalu hadir dengan sikap egoisme sementara alam terus tumbuh, hancur, dan kemudian tumbuh lagi untuk siap dihancurkan kembali.

Seperti yang disampaikan penyair Romawi Plautus pada abad ke-2 SM bahwa Homo Homini Lupus yang berarti “manusia adalah serigala bagi sesamanya”, yang menggambarkan pandangan suram tentang sifat manusia yang dapat menjadi predator dan menyakiti satu sama lain. Ungkapan ini merujuk pada potensi kekejaman, egoisme, dan agresi manusia, di mana individu bertindak seperti serigala yang memangsa sesamanya untuk keuntungan atau kelangsungan hidup. Ungkapan ini pula yang menggambarkan bahwa dunia selalu berputar di poros persoalan yang sama, yaitu kekejaman, keegoisan dan manusia pula sebagai pelaku dari setiap kerusakan di muka bumi ini, baik dari periode dahulu, sekarang, dan akan datang, dengan pelaku, isu, dan dampak kerusakan yang berbeda pula namun dengan persoalan yang selalu sama, yaitu ekonomi, sosial, pandemik, perang dan persoalan-persoalan yang menyangkut hidup umat manusia 🌍

6 Makanan Khas Imlek, Enak dan Penuh Makna Mendalam

| Januari 2026



Perayaan Tahun Baru Imlek merupakan salah satu hari besar yang memiliki makna penting bagi masyarakat Tionghoa. Selain identik dengan tradisi berkumpul bersama keluarga, perayaan ini juga selalu diwarnai dengan berbagai hidangan khas yang sarat makna simbolis. Pada Tahun Baru Imlek 2576 Kongzili yang jatuh pada 29 Januari 2025, beragam makanan tradisional kembali menjadi bagian tak terpisahkan dari perayaan. Meski sebagian besar hidangan tersebut tergolong sederhana, setiap makanan memiliki filosofi mendalam yang diwariskan secara turun-temurun dan dipercaya membawa harapan baik bagi kehidupan di tahun yang baru.

Berbagai sajian khas Imlek umumnya melambangkan keberuntungan, kemakmuran, kesehatan, kebahagiaan, hingga keharmonisan keluarga. Karena itulah, sejumlah menu tertentu hampir selalu hadir di meja makan

saat perayaan berlangsung. Tradisi menyajikan makanan-makanan tersebut tidak hanya bertujuan untuk dinikmati bersama, tetapi juga menjadi simbol doa dan harapan agar tahun yang baru membawa kehidupan yang lebih baik bagi seluruh anggota keluarga.

1. Yu Sheng

Salah satu hidangan yang selalu hadir dalam perayaan Imlek adalah **Yu Sheng**, yang biasanya disajikan sebagai menu pembuka saat keluarga berkumpul merayakan tahun baru. Hidangan ini terbuat dari perpaduan sayuran segar, ikan, dan buah-buahan yang disusun secara menarik. Dalam tradisi Tionghoa, Yu Sheng memiliki makna simbolis sebagai doa dan harapan akan meningkatnya kelimpahan rezeki di tahun yang baru. Karena itu, kehadiran makanan ini dipercaya melambangkan kemakmuran, keberuntungan, dan kesejahteraan bagi seluruh anggota keluarga yang menikmatinya bersama.

2. Kue Keranjang

Bentuknya bulat, punya rasa manis dan tekstur yang kenyal. Kue ini diyakini sebagai bentuk keberuntungan, kesehatan, kekayaan, hingga kebahagiaan yang lebih baik dari tahun sebelumnya.

Kebiasaan masyarakat Tionghoa menata kue keranjang dengan posisi bertumpuk. Bentuk itu bermakna mendalam, sebagai keberuntungan pada gaji dan posisi yang lebih tinggi.



3. Jeruk

Jeruk bukan hanya muncul di hari besar masyarakat Khonghucu. Jeruk kerap menghiasi piring persembahan yang ada di rumah dan kuil. Tentu bukan tanpa alasan keberadaan jeruk ada di mana-mana.

Jeruk diyakini berkaitan dengan hal baik. Dalam bahasa kanton nama jeruk disebut gam, yang pelafalannya sama dengan pengucapan kata 'emas'. Maka dari itu, Masyarakat Tionghoa memaknai jeruk sebagai bentuk keberuntungan sepanjang tahun.



4. Dumpling Jiaozi

Siapa yang tidak tahu dumpling Jiaozi. Makanan yang lembut dan memiliki isian daging ini memang sedap. Selain rasanya yang enak, makanan ini saat Imlek memiliki makna filosofis yang sangat mendalam.

Kata *jiao zi* dalam bahasa mandarin berarti dumpling atau pangsit memiliki bunyi seperti kata *jiao zi* dimana artinya berarti pergantian tahun baru. Makanya menu ini ada di hari penting Imlek.

Lebih dari itu, makna dumpling Jiaozi diartikan sebagai simbol keuntungan. Lantaran bentuk makanan ini sangat mirip uang Tionghoa kuno, sehingga diartikan sebagai kemakmuran.

Selain itu keberadaan Dumpling Jiaozi dianggap sebagai perekat keluarga. Karena pada saat Imlek semua orang di dalam keluarga akan bersama-sama menyantap menu ini.



5. Lumpia

Masyarakat sangat tak asing dengan camilan lumpia. Makanan yang renyah dan gurih ini adalah hidangan penting yang tak luput di hari Imlek. Bentuk lumpia yang kerap muncul saat Imlek lebih khusus. Di mana bentuknya memanjang melambangkan bentuk emas batangan.

Makanan yang karib disebut chun juan di maknai sebagai harapan akan kemakmuran dan kekayaan, karena bentuk lumpia yang menyerupai emas batangan.



6. Fa gao atau kue mangkok

Berwarna cerah, lembut dan manis adalah cita rasa dan penampilan kue Fa Gao alias

kue mangkok. Kue kukus ini sangat penting bagi masyarakat Khonghucu saat Imlek.

Kue mangkok memiliki warna yang cerah yang diartikan sebagai simbol dari kebahagiaan. Kue yang bentuk atas mekar bak bunga pun diartikan sebagai kemakmuran. Makin banyak mekaran kuenya, makin banyak pula kemakmurannya.

Bentuk rekahan bak kelopak bunga di kue mangkok juga dimaknai sebagai nasib baik dan kebahagiaan.



1. Yu Sheng
2. Kue Keranjang
3. Jeruk
4. Dumpling Jiaozi
5. Lumpia
6. Fa gao atau kue mangkok

Pilihan Activewear Kekinian untuk Gen Alpha, moodytiger Hadirkan Kenyamanan dan Gaya Baru untuk Anak

| Januari 2026

Anak-anak generasi Alpha dikenal punya energi tanpa batas. Mereka bisa terus berlari, melompat, dan bermain seharian tanpa terlihat mudah lelah. Beberapa penelitian bahkan menyebut daya tahan otot anak-anak setara atlet karena tubuh mereka lebih banyak memanfaatkan metabolisme aerobik saat beraktivitas fisik. Karena itu, anak-anak membutuhkan ruang untuk aktif bergerak, termasuk dukungan pakaian yang nyaman sekaligus tetap tampil menarik sesuai karakter ceria mereka. Brand sports lifestyle asal Hong Kong, moodytiger, resmi membuka gerai pertamanya di Indonesia yang berlokasi di Pacific Place Mall lantai 3. Kehadirannya membawa konsep baru activewear anak yang memadukan performa, kenyamanan, dan desain playful.

moodytiger menghadirkan koleksi khusus anak usia 4 hingga 16 tahun yang dirancang untuk mendukung gaya hidup aktif Gen Alpha, mulai dari olahraga, aktivitas sekolah, hingga kegiatan sehari-hari. Brand ini didirikan

pada 2018 oleh pasangan Zoe Ng dan Donald Ting. Ide awalnya muncul dari pengalaman pribadi mereka saat kesulitan menemukan pakaian olahraga yang nyaman untuk anak perempuan mereka. Dari situ lahirlah leggings pertama moodytiger yang ringan, breathable, mampu menyerap keringat, dan fleksibel mengikuti gerak tubuh anak. Produk tersebut mendapat respons positif dari banyak orang tua hingga akhirnya berkembang menjadi brand global untuk performance wear anak.

Berbeda dengan brand anak pada umumnya, moodytiger percaya anak-anak memiliki kebutuhan berbeda dari orang dewasa. Kulit mereka lebih sensitif, aktivitasnya lebih dinamis, dan membutuhkan pakaian dengan tingkat kenyamanan lebih tinggi. Karena itu, setiap produknya dibuat tanpa jahitan yang mengganggu, menggunakan material ultra-ringan, elastis, dan breathable agar anak bisa bergerak lebih bebas. Salah satu produk andalannya adalah signature leggings yang telah terjual lebih dari 10 juta pieces di seluruh dunia. Koleksi



Koleksi moodytiger untuk anak aktif, termasuk koleksi Cloudie Leggings yang memberi sensasi kulit kedua

unggulan seperti Cloudie Leggings menawarkan sensasi seperti “second skin” yang ringan dan fleksibel, sehingga nyaman digunakan untuk berlari, bermain, maupun beraktivitas sehari-hari. Selain fokus pada kenyamanan, moodytiger juga mengedepankan aspek keberlanjutan.

Seluruh koleksinya telah mengantongi sertifikasi bluesign® yang memastikan proses produksi dilakukan secara bertanggung jawab, mulai dari pemilihan bahan hingga penggunaan material kimia dalam manufaktur. Gerai moodytiger di Pacific Place Jakarta juga dirancang sebagai ruang interaktif yang mencerminkan semangat

“Play on the Move”. Anak-anak dapat mencoba produk sekaligus bebas mengeksplorasi area toko dengan nyaman.

“moodytiger bukan sekadar brand pakaian olahraga, tetapi gerakan untuk mendukung anak-anak tumbuh aktif, percaya diri, dan bebas berekspresi,” ujar Zoe Ng saat pembukaan toko pada 23 Januari lalu. Bagi moodytiger, setiap anak berhak menjelajahi dunia dengan nyaman menggunakan pakaian yang benar-benar memahami kebutuhan mereka 🐯



Banyak pilihan untuk Gen Alpha yang suka bermain golf atau tenis



Zona display cokelat dan bahan pilihan di The RR Chocolate Pacific Place, menampilkan ragam produk berbasis kakao Indonesia yang dikurasi secara detail dengan identitas visual minimalis dan elegan.



Potret Udara Wilayah kawasan SCBD

8 Kawasan Perkantoran Elit Terbesar di Jakarta

| Januari 2026

Jakarta masih menjadi pusat aktivitas bisnis dan keuangan nasional. Banyak perusahaan memilih berkantor pusat di ibu kota. Meski pasar properti perkantoran menghadapi tantangan dalam beberapa tahun terakhir, kawasan central business district (CBD) tetap mendominasi pasokan ruang kantor di ibu kota. Merangkum hasil riset pasar gedung perkantoran di Jakarta oleh Leads Property dalam Jakarta Properti Market Insight Kuartal 3 2025, hingga kuartal III-2025 tidak terdapat penyelesaian proyek perkantoran baru di kawasan CBD. Total pasokan tercatat stabil di angka 7,45 juta meter persegi. Kondisi ini menandakan stagnasi di sisi penawaran, namun di sisi lain membuka peluang penyerapan ruang kantor dengan harga sewa yang lebih kompetitif. Pengembangan proyek baru gedung perkantoran di Jakarta juga diperkirakan belum akan terjadi hingga beberapa waktu ke depan. Dari sisi lokasi, beberapa koridor utama masih menjadi tulang punggung pasar perkantoran Jakarta.

8 daerah perkantoran di Jakarta terbesar Berikut delapan daerah perkantoran di Jakarta terbesar berdasarkan kontribusi pasokan ruang kantor.

1. Koridor Jenderal Sudirman

Koridor Jenderal Sudirman menempati posisi teratas daerah perkantoran di Jakarta terbesar dengan kontribusi sekitar 27 persen dari total pasokan perkantoran Jakarta. Baca juga: Kronologi Penemuan Firdaus, Jemaah Haji yang Hilang dan Wafat di Makkah Kawasan ini dikenal sebagai jantung bisnis ibu kota, dihuni gedung-gedung perkantoran premium, kantor pusat perusahaan multinasional, serta didukung akses transportasi massal seperti MRT dan Transjakarta.

2. Rasuna Said

Di posisi kedua gedung perkantoran di Jakarta paling padat terdapat kawasan Rasuna Said dengan porsi 16 persen. Rasuna Said berkembang sebagai kawasan perkantoran dengan

karakter campuran antara gedung perkantoran, hunian vertikal, dan pusat komersial. Lokasinya yang strategis di kawasan Kuningan membuat area ini tetap diminati penyewa.

3. Gatot Subroto

Koridor ini menjadi penghubung penting antara pusat kota dan kawasan bisnis di Jakarta Selatan. Banyak gedung perkantoran kelas A berdiri di sepanjang jalur ini, terutama yang menyasar perusahaan besar dan institusi nasional.

4. SCBD (Sudirman Central Business District) SCBD

berkontribusi sekitar 11 persen terhadap pasokan perkantoran Jakarta dan menjadikannya sebagai daerah perkantoran di Jakarta terbesar urutan keempat. Sebagai kawasan bisnis terpadu, SCBD tidak hanya menawarkan gedung perkantoran premium, tetapi juga dilengkapi fasilitas gaya hidup, hotel, dan hunian eksklusif, menjadikannya salah satu area paling prestisius di Jakarta.

5. Mega Kuningan

Kawasan Mega Kuningan menyumbang sekitar 8 persen dari total pasokan. Area ini dikenal sebagai kawasan diplomatik dan bisnis internasional, dengan banyak kantor kedutaan, perusahaan asing, serta gedung perkantoran berstandar global.

6. MH Thamrin

Koridor MH Thamrin juga mencatat kontribusi 8 persen. Sebagai salah satu kawasan bisnis tertua di Jakarta, Thamrin tetap relevan berkat revitalisasi gedung dan konektivitas yang baik dengan pusat pemerintahan dan kawasan perdagangan.

7. Kuningan Persada

Kawasan Kuningan Persada turut menyumbang sekitar 8 persen pasokan gedung perkantoran di Jakarta. Wilayah ini berkembang sebagai perpanjangan kawasan bisnis Kuningan, menawarkan alternatif ruang kantor dengan harga yang relatif lebih kompetitif dibanding area inti CBD.



Potret Udara Anjungan JPO Karet Sudirman Jakarta

8. Senayan

Di posisi terakhir daerah perkantoran di Jakarta terbesar terdapat kawasan Senayan dengan kontribusi

sekitar 2 persen. Meski porsinya kecil, Senayan tetap memiliki nilai strategis karena lokasinya yang dekat dengan pusat olahraga, pemerintahan, serta kawasan elite Jakarta.



Potret Udara Wilayah Gatot Subroto



Potret Udara Kawasan Rasuna Said

6 Film Indonesia yang Tayang di Bioskop Sepanjang Januari 2026

| Januari 2026

Memasuki awal tahun 2026, industri perfilman Indonesia langsung menghadirkan berbagai tontonan baru yang siap meramaikan bioskop sepanjang Januari. Menariknya, genre horor masih mendominasi daftar film yang tayang bulan ini. Namun, ada juga film drama yang mengangkat isu keluarga dan kehidupan komika dengan cara yang emosional sekaligus menghibur.

Berikut enam film Indonesia yang tayang di bioskop pada Januari 2026 dan bisa jadi pilihan tontonan bersama keluarga maupun teman.

1. Suka Duka Tawa

Film garapan Aco Tenriyagelli ini tayang perdana pada 8 Januari 2026. Sesuai judulnya, film ini menghadirkan perpaduan komedi dan drama yang menyentuh. Cerita berfokus pada Tawa, karakter yang diperankan Rachel Amanda. Ia adalah anak dari Keset, seorang komika senior yang diperankan Teuku Rifnu Wikana, dan Cantik yang dimainkan Marissa Anita.

Tawa tumbuh dengan luka akibat hubungan yang tidak harmonis dengan ayahnya. Di atas panggung stand up comedy, ia menjadikan pengalaman pahit masa kecil dan konflik keluarganya sebagai materi lawakan. Meski terlihat ceria, Tawa sebenarnya menyimpan amarah dan rasa kehilangan yang belum selesai.

Film ini mengangkat tema fatherless, hubungan keluarga, hingga proses memaafkan diri sendiri dan orang tua.

2. Malam 3 Yasinan

Tayang mulai 8 Januari 2026, film horor ini mengisahkan keluarga konglomerat Djoyodiredjo yang hidupnya berubah setelah kematian Sara, karakter yang diperankan Shaloom Razade.

Latar cerita berada di era 1980-an dengan suasana keluarga pemilik pabrik gula yang penuh intrik dan rahasia kelim. Setelah Sara meninggal, teror mulai menghantui malam-malam yasinan keluarga tersebut.

Satu per satu anggota keluarga dipaksa menghadapi dosa dan rahasia masa lalu yang selama ini disembunyikan rapat-rapat. Film ini menawarkan nuansa horor keluarga dengan misteri yang perlahan terungkap.

3. Alas Roban

Nama Alas Roban memang sudah lama dikenal sebagai salah satu kawasan paling anker di jalur Pantura. Film ini mengangkat kisah mistis yang terjadi setelah Sita, diperankan Michelle Ziudith, melewati kawasan tersebut bersama anaknya, Gendis.

Setelah perjalanan itu, Gendis mulai mengalami gangguan supranatural seperti mendengar bisikan misterius, menggambar simbol aneh, hingga kerasukan setiap malam. Teror tersebut ternyata berkaitan dengan sosok Dewi Raras, penunggu Alas Roban yang marah akibat ritual kuno yang telah dilupakan. Film ini dijadwalkan tayang pada 15 Januari 2026.

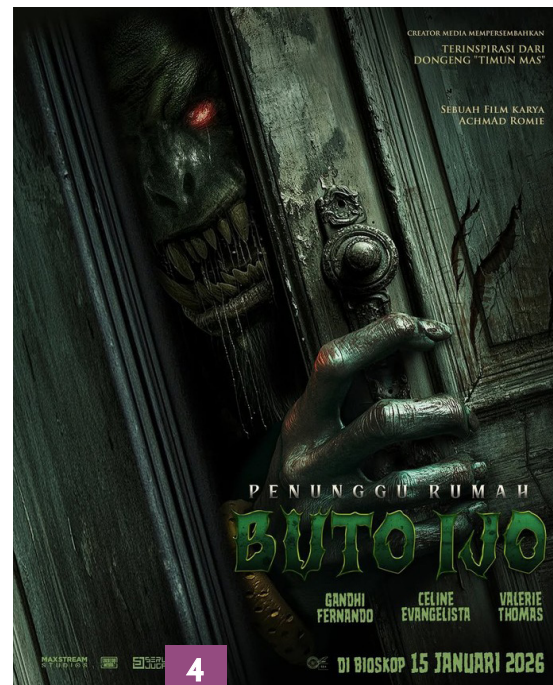


4. Penunggu Rumah: Buto Ijo

Film ini menghadirkan interpretasi baru dari legenda Timun Mas dengan nuansa yang lebih gelap dan modern. Cerita berpusat pada Sрни, seorang janda yang diperankan Celine Evangelista, yang mulai diteror sosok Buto Ijo menjelang ulang tahun anaknya.

Dalam menghadapi gangguan tersebut, Sрни meminta bantuan Ali, mantan kekasihnya yang diperankan Gandhi Fernando dan kini bekerja sebagai kreator konten horor.

Seiring berjalannya cerita, terungkap bahwa kemunculan Buto Ijo berkaitan dengan janji masa lalu yang belum ditepati. Film hasil kolaborasi Creator Media, Maxstream Studios, Serujuga Film Studio, dan Vibe ini tayang mulai 15 Januari 2026.



5. Penerbangan Terakhir

Berbeda dari deretan film horor sebelumnya, film karya Benni Setiawan ini mengangkat drama hubungan antara pilot dan pramugari.

Tokoh Deva diperankan Jerome Kurnia sebagai pilot karismatik yang penuh pesona. Sementara Tiara, pramugari yang terjebak dalam hubungan emosional rumit, dimainkan Nadya Arina.

Film ini menyoroti manipulasi emosional, dilema profesionalisme, dan konflik batin dalam hubungan asmara yang tidak sehat. Produksi VMS Studio ini dijadwalkan tayang mulai 15 Januari 2026.

6. Sengkolo: Petaka Satu Suro

Film terakhir dalam daftar ini mengangkat mitos malam satu Suro yang dikenal sakral dalam budaya Jawa. Ceritanya mengikuti Rahayu, bidan sekaligus ibu hamil yang diperankan Aulia Sarah.

Rahayu tinggal di Desa Sukowati, tempat para ibu hamil mulai mengalami berbagai kejadian menyeramkan. Situasi semakin



mencekam ketika malam satu Suro semakin dekat dan berbagai gangguan supranatural mulai mengancam keluarganya.

Film ini akan tayang di bioskop mulai 22 Januari 2026 dan menawarkan perpaduan horor mistis dengan budaya tradisional Jawa. Januari 2026 menjadi bulan yang menarik bagi pecinta film Indonesia,



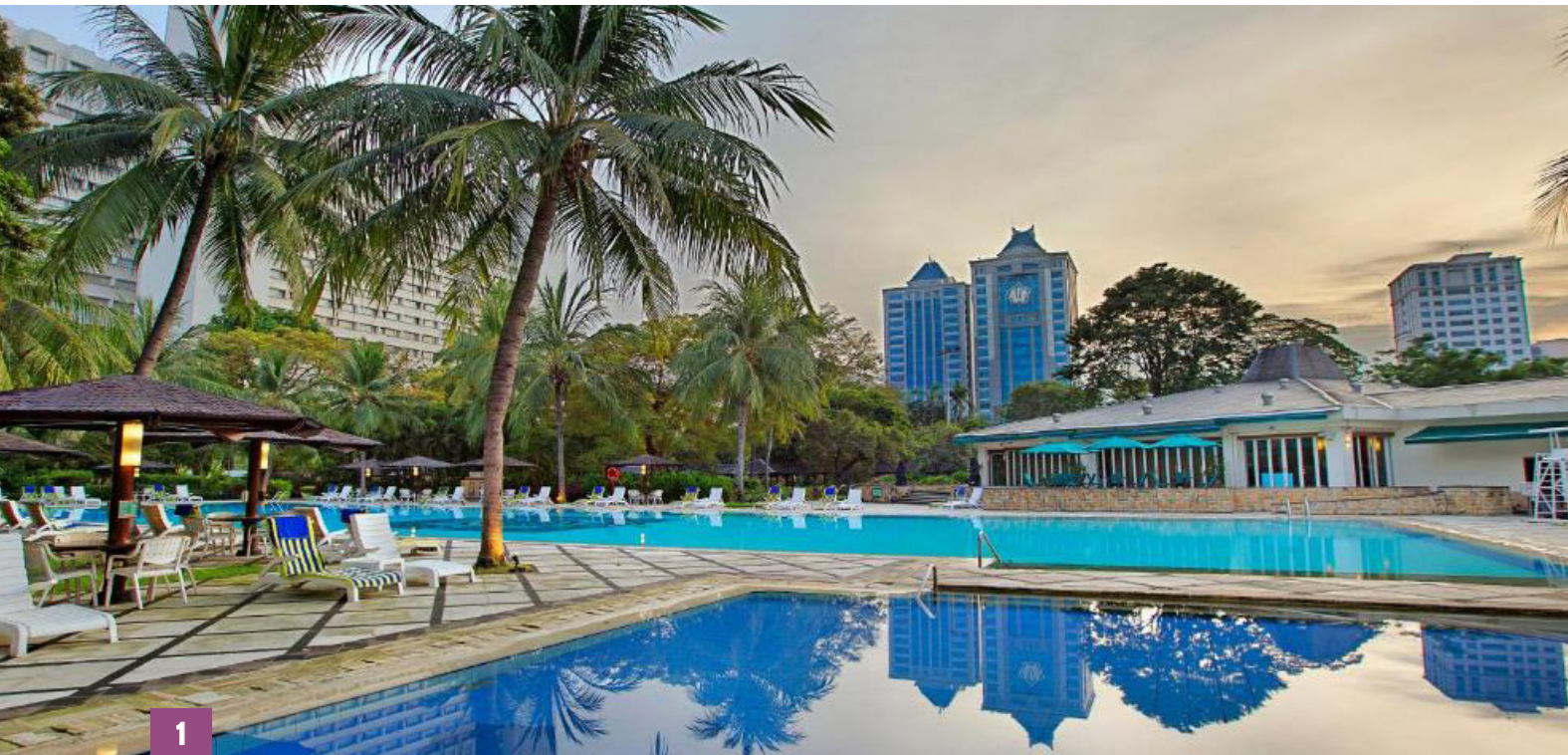
terutama penggemar genre horor. Mulai dari kisah mistis, teror keluarga, hingga drama emosional, deretan film ini menawarkan cerita dengan karakter dan konflik yang beragam.

1. Official poster Suka Duka Tawa
2. Poster film Malam 3 Yasinan
3. Official poster Alas Roban
4. Official poster Penunggu Rumah Buto Ijo
5. Poster film Penerbangan Terakhir
6. Official poster Film Sengkolo



5 Rekomendasi Hotel Strategis di Jakarta: Dekat Monas & TMII, Harga Mulai Rp200 Ribuan!

Januari 2026



Liburan ke Jakarta jadi lebih hemat! Simak rekomendasi hotel dekat TMII dan Monas yang cocok untuk keluarga maupun bisnis. Ada pilihan mewah hingga tipe budget mulai Rp200 ribuan Bagi Anda yang mencari hotel strategis dengan fasilitas lengkap namun tetap ramah di kantong, berikut adalah lima rekomendasi terbaik yang bisa Anda pesan langsung melalui Traveloka untuk mendapatkan promo spesial.

1. Hotel Borobudur Jakarta (Mewah & Legendaris)

Terletak tepat di jantung Jakarta, hotel bintang 5 ini menawarkan kemewahan dengan area taman yang luas. Sangat cocok bagi Anda yang ingin akses cepat ke pusat kota.

- Rating: 8,7/10 (Mewah)
- Harga: Mulai dari Rp1 jutaan
- Keunggulan: Dekat Stasiun Pasar Senen dan Lapangan Banteng. Fasilitas kolam renang ukuran olimpiade dan pilihan kuliner legendaris (Sop Buntut) menjadi daya tarik utama.

2. Lumire Hotel & Convention Center (Akses Mudah ke Monas)

Berlokasi di kawasan Senen, Lumire menjadi favorit wisatawan yang ingin mengeksplorasi Jakarta Pusat tanpa harus terjebak macet panjang.

- Rating: 8,4/10
- Harga: Mulai dari Rp620 ribuan
- Keunggulan: Hanya selangkah dari Plaza Atrium dan beberapa menit menuju Monas. Fasilitas lengkap dengan layanan resepsionis 24 jam.

3. Oakwood Hotel & Apartments Taman Mini Jakarta (Terbaik untuk Keluarga)

Ingin puas menjelajahi TMII? Oakwood adalah pilihan paling ideal karena lokasinya yang berada tepat di area pintu masuk destinasi budaya tersebut.

- Rating: 8,8/10
- Harga: Mulai dari Rp850 ribuan

- Keunggulan: Kamar tipe apartemen yang luas, sangat cocok untuk keluarga. Dekat dengan wahana edukasi di TMII dan akses mudah ke Jakarta Timur.

4. Titanium Express HomTel (Pilihan Hemat & Praktis)

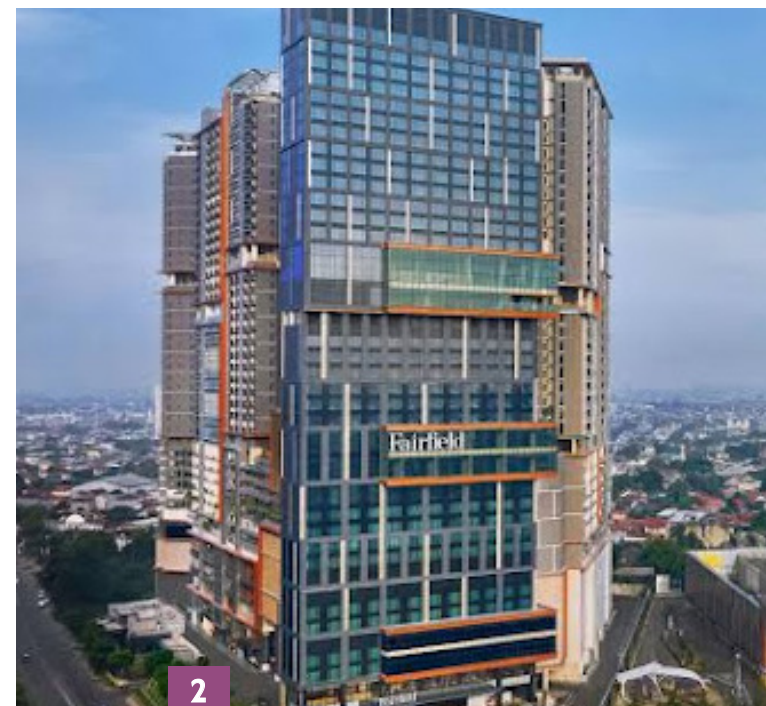
Bagi backpacker atau pelancong dengan budget terbatas, Titanium Express menawarkan kenyamanan maksimal dengan harga minimal di kawasan Pasar Rebo.

- Rating: 8,2/10
- Harga: Mulai dari Rp200 ribuan
- Keunggulan: Meskipun terjangkau, tersedia fasilitas kolam renang dan WiFi gratis. Lokasinya strategis menjangkau Cibubur Square dan TMII.

5. Hotel Grand Caman Jatibening (Strategis di Perbatasan)

Meski berada di wilayah Bekasi, hotel ini menjadi primadona karena aksesnya yang sangat dekat dengan tol menuju Jakarta Timur dan pusat kuliner.

- Rating: 8,4/10
- Harga: Mulai dari Rp320 ribuan
- Keunggulan: Dekat dengan gerbang tol Jatibening, memudahkan akses ke TMII dan Pondok Kelapa Town Square. Pilihan tepat untuk perjalanan bisnis maupun keluarga 🚗



1. Hotel Borobudur Jakarta
2. Hotel Grand Caman Jatibening
3. Lumire Hotel & Convention Center
4. Oakwood Hotel & Apartments Taman Mini Jakarta
5. Titanium Express HomTel

Jumlahkan angka dari gambar berikut:

$$\begin{aligned}
 & \text{Elang} + \text{Elang} = 80 \\
 & \text{Elang} - \text{Kerbau} = 30 \\
 & \text{Kerbau} + \text{Katak} = 15 \\
 & \text{Katak} - \text{Harau} = 3 \\
 & \text{Elang} + \text{Kerbau} + \text{Katak} + \text{Harau} = ?
 \end{aligned}$$

*Pemenang akan diumumkan di edisi selanjutnya.

Kirim jawaban anda disini atau scan QR Code dibawah ini dan raih kesempatan mendapatkan hadiah spesial dari AGNews!



Selamat kepada pemenang kuis AGNews edisi Desember 2025!

Jawaban: PASAR MURAH AGP

Pemenang akan dihubungi melalui email dan nomor Whatsapp yang telah diberikan melalui form jawaban di edisi Desember 2025.

Media Center
Artha Graha Network

Untuk info lebih lanjut:
+62 851-7444-1875
agnewsmediacenter@gmail.com

ARTHA GRAHA
PEDULI

AG
Network

OUR NETWORK

AGI
BANK ARTHA GRAHA
INTERNASIONAL

agi

SCBD

JIRD

PT. FIRST JAKARTA INTERNATIONAL

PT. BUNGA BUNGA ARTHA GRAHA

electronic
city
Light up your Moments

eci.id
by electronic city

Arthatel
NETWORK. SOLUTIONS. SECURED

DAPRA
PT. DANATEL PRATAMA

PAS
PT. PASIFIK AGRO SENTOSA
Go Sustainable Forever

GulaVit

TAKOKAK
Win's Tea
INDONESIA HERITAGE TEA

CIMANGGIS
GOLF ESTATE

KIARA ARTHA PARK

ARTHA
INDUSTRIAL HILL

GADING BUSINESS PARK

GRAHA SENTOSA
MEMORIAL PARK

DISCOVERY
HOTELS & RESORTS

DISCOVERY
KARTIKA PLAZA HOTEL
BALI

HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA

PALACE HOTEL
Managed by Discovery Hotels & Resorts

DISCOVERY
ANGOL

INDONESIA
Pulau Seribu
Marine Resort

DISCOVERY
SCBD
Managed by Discovery Hotels & Resorts

JIHS
Politeknik Jakarta Internasional

Tambling Wildlife
Nature Conservation

FORUM PEDULI
MANGROVE
BALI

Padar Heritage
Conservation

JM
PT. JESUS MAYA

savecitarum

MENARA GLOBAL

REVENUE

SAS
SUMBER AGRO SEMESTA

PT. SAMUDERA INDO SEJAHTERA
Integrated Fisheries and Industrial Estate

AG
ARTHA GRAHA
GENERAL
INSURANCE

MEG
PT. MAKMUR ELOK GRAHA

DISCOVERY
MALL

PACIFIC PLACE
JAKARTA

MAG
Mal Artha Gading

CREATIVE
A STORY OF THE COMMUNITY

SCBD
PARK

SGA

PASIR BATA
TATU BATA

MPL
MultiAgro Pangan Lestari

HOTEL
EBONY
BATULICIN
Managed by Discovery Hotels & Resorts

WISMA ALAK
RESORT

Lv8
RESORT HOTEL
CANGGU - BALI

SAVAYA
BALI

Artha Batam
Sanctuary

IPCD
INDONESIA PANGAN CANGGU DAN INDO PANGAN CANGGU

#DIGITAL
KORLANTAS

Jasa Medika
Transmedic

AGPARTHAKES

TRANSWISATA

JAKTV

Selamat Tahun Baru

"Semoga semangat baru ini membawa kesuksesan, kolaborasi yang lebih baik, dan pencapaian luar biasa untuk kita ke depannya. Selamat Tahun Baru 2026!"

2026

