

Edisi November 2025

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

NEWS

Semangat Kepahlawanan untuk Menuju Indonesia Emas



untuk kalangan sendiri tidak diperjual belikan

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

5 PILAR AGP

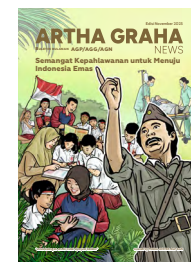


VISI

Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan, dan keamanan

MISI

Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli



Daftar Isi
Edisi November 2025



12

Sekitar Kita

Di Tahun yang Ke-24, Electronic City Mengoptimalkan Inovasi, Kolaborasi dan Pertumbuhan untuk Pelanggan



20

Sekitar Kita

Discovery Kartika Plaza Bali Sambut "Expo Grandma" Tomiyo Yamada

42

Peduli Kita

AGP-PT RMM Dirikan Posko Kesehatan dan Dapur Umum bagi Korban Banjir



30

Fokus Kita:

Semangat Kepahlawanan untuk Menuju Indonesia Emas



48

Opini Kita:

Siklus Bencana 100 Tahun di Dunia



58

Etalase Kita

3 Hotel Kids Friendly di Jakarta yang Wajib Dikunjungi Saat Liburan Keluarga



47

Komik

KARENA BUMI TAK BUTUH SEKOCI

**KUIS BERHADIAH
SPESIAL!**

*buka halaman 52

Pilih jawaban pada segmen
Kuis dan raih kesempatan
mendapatkan hadiah spesial
dari AGNews!



Ilustrasi Hari Pahlawan

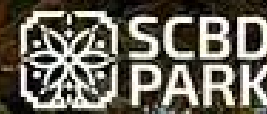
Dari Redaktur

Edisi November 2025 AGNews hadir bertepatan dengan peringatan Hari Pahlawan, sebuah momentum penting untuk menegaskan kembali makna kepahlawanan dalam konteks masa kini. Semangat perjuangan, keberanian, dan pengabdian yang diwariskan para pahlawan menjadi benang merah yang menghubungkan seluruh isi edisi ini.

Melalui rubrik **Fokus Kita**, pembaca diajak menelusuri kembali peristiwa 10 November 1945 sebagai tonggak lahirnya semangat kepahlawanan nasional, sekaligus refleksi bahwa perjuangan bangsa terus berlanjut dalam bentuk yang berbeda. Nilai tersebut kemudian tercermin dalam rubrik **Peduli Kita**, yang menampilkan aksi nyata kepedulian sosial, penguatan ketahanan pangan, kesehatan, dan pemberdayaan masyarakat sebagai wujud perjuangan modern di tengah tantangan sosial.

Sementara itu, rubrik **Sekitar Kita** dan **Etalase Kita** memperlihatkan kontribusi dunia usaha, gaya hidup sehat, pariwisata, dan inovasi sebagai bagian dari upaya membangun Indonesia yang tangguh dan berdaya saing. Berbagai kolaborasi, pencapaian, serta inisiatif yang dihadirkan mencerminkan semangat gotong royong—nilai utama yang juga menjadi roh perjuangan para pahlawan.

Melalui edisi ini, AGNews menegaskan bahwa kepahlawanan hari ini adalah tentang konsistensi berkarya, kepedulian terhadap sesama, dan komitmen membangun bangsa. Semangat inilah yang menjadi landasan bersama untuk melangkah menuju Indonesia Emas.



HOUSE OF COMFORT

BISTRO & BAR



SCBD Park, LOT 6

Where Taste Meets Comfort

A Hamburg-inspired modern industrial destination where international dining, artisan coffee, curated cocktails, and daily entertainment come together under one roof.

Bangun Cerdas Finansial Sejak Dini: Antusiasme Siswa SMP Islam 1 Ternate dalam Edukasi Literasi Keuangan Bank Artha Graha Internasional

Ternate, Maluku Utara, 30 Oktober 2025



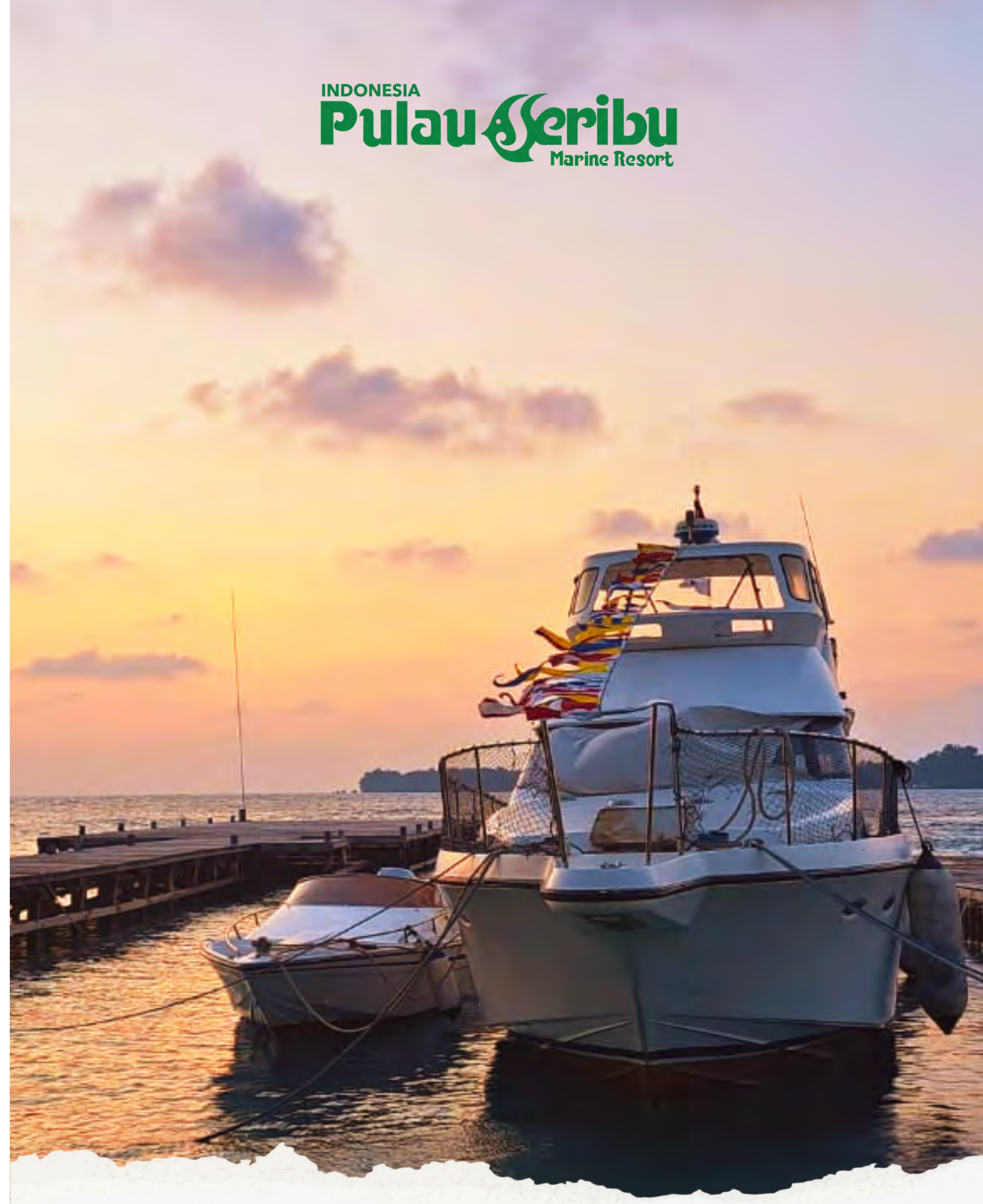
BAGI Cabang Ternate, Maluku Utara menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan bagi pelajar di SMP Islam 1 Ternate dengan tema "Generasi Hebat, Cerdas Mengelola Uang" yang diikuti 120 peserta terdiri dari siswa dan guru.

Dalam rangka mendukung program nasional peningkatan literasi dan inklusi keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Artha Graha Internasional (BAGI) Cabang Ternate menyelenggarakan kegiatan Edukasi Keuangan untuk Pelajar di SMP Islam 1 Ternate. Kegiatan yang berlangsung interaktif ini diikuti oleh 120 peserta yang terdiri dari siswa dan guru, dengan tujuan memperkenalkan pentingnya pengelolaan keuangan sejak usia dini serta menumbuhkan budaya menabung di kalangan pelajar.

Dalam sesi edukasi, tim Bank Artha Graha Internasional memperkenalkan berbagai produk perbankan ramah pelajar seperti Tabungan SimPel (Simpanan Pelajar) dan Tabungan Pintar, yang dirancang khusus untuk memudahkan siswa belajar menabung dan mengenal dunia perbankan dengan cara yang sederhana dan menyenangkan. Selain pemaparan materi, acara juga diisi dengan sesi tanya jawab dan kuis interaktif, yang bertujuan mengasah pemahaman peserta mengenai fungsi dan manfaat menabung di bank. Antusiasme siswa terlihat tinggi saat mereka

berpartisipasi aktif dalam menjawab pertanyaan dan berbagi pandangan tentang pengelolaan uang saku secara bijak.

Bank Artha Graha Internasional Cabang Ternate berharap kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran finansial generasi muda serta mendukung pencapaian inklusi keuangan nasional. "Kami percaya bahwa literasi keuangan harus dimulai sejak dini. Melalui kegiatan seperti ini, kami ingin menanamkan kebiasaan menabung dan mengenalkan konsep pengelolaan uang yang sehat kepada para pelajar," ujar Pierre Matitaputy Branch Director Bank Artha Graha Internasional Cabang Ternate dalam sambutannya. Kegiatan edukasi ini merupakan bagian dari komitmen Bank Artha Graha Internasional untuk mendukung program Edukasi dan Inklusi Keuangan Berkelanjutan yang dicanangkan oleh OJK, serta menjadi bukti nyata peran aktif BAGI dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan di berbagai daerah, termasuk di wilayah timur Indonesia.



Al Azhar Resmi Launching di Cimanggis Golf Estate, Pendaftaran Tahun Ajaran 2026/2027 Dibuka!

Cimanggis, Jawa Barat, 3 November 2025



Bersamaan dengan perayaan Hari Ulang Tahun ke-36 PT Karabha Digdaya Cimanggis Golf Estate Sambut Hadirnya Sekolah Al Azhar, Pendaftaran Tahun Ajaran 2026/2027 Resmi Dibuka.

Sekolah Al Azhar resmi meluncurkan cabang terbarunya di kawasan Cimanggis Golf Estate (CGE). Acara launching ini diselenggarakan bersamaan dengan perayaan Hari Ulang Tahun ke-36 PT Karabha Digdaya, perusahaan mitra dari PT Mitra Bangun Prasada pengembang kawasan township Cimanggis Golf Estate.

Kehadiran Al Azhar di Cimanggis Golf Estate menegaskan komitmen kawasan ini dalam menghadirkan lingkungan hunian terpadu yang dilengkapi dengan berbagai fasilitas penunjang, termasuk pendidikan berkualitas. Penambahan fasilitas pendidikan ini semakin memperkuat posisi Cimanggis Golf Estate sebagai kawasan hunian yang mendukung tumbuhnya komunitas modern yang berorientasi pada pendidikan. Yayasan Pesantren

Islam (YPI) Al Azhar merupakan lembaga pendidikan Islam yang memiliki jaringan luas di Indonesia, mulai dari jenjang TK hingga Universitas.

Di Cimanggis Golf Estate, Al Azhar akan menghadirkan SD Islam Al Azhar 78 dan SMP Islam Al Azhar 68 sebagai bagian dari pengembangan jaringan pendidikannya. Kehadiran dua jenjang sekolah ini mempertegas komitmen Al Azhar dalam menghadirkan pendidikan yang menyeimbangkan aspek akademik, karakter, dan spiritual di lingkungan hunian terpadu Cimanggis Golf Estate.

Ketua Umum Yayasan Pesantren Islam Al Azhar (YPIA), Dr. Fuad Bawazier, M.A. menegaskan pentingnya kolaborasi antara berbagai lembaga untuk menciptakan kawasan yang mendukung

kehidupan dan pendidikan secara menyeluruh. "Sebagai lembaga pendidikan yang *insya Allah* bisa membantu, diperlukan sinergi antara semua pihak, dari swasta, pemerintah, hingga lembaga pendidikan. Pemerintah atau pihak swasta menyediakan lahannya, pengembang seperti Cimanggis Golf Estate menghadirkan kawasannya, dan Al Azhar melengkapinya dengan pendidikan berkualitas," ujar Dr. Fuad Bawazier, M.A.

Pendaftaran Tahun Ajaran 2026/2027 Resmi Dibuka

Al Azhar Cimanggis Golf Estate kini membuka pendaftaran peserta didik baru untuk jenjang SD dan SMP Tahun Ajaran 2026/2027. Hubungi Hotline Al Azhar CGE di 0822-2425-9898 untuk informasi pendaftaran atau langsung kunjungi Marketing Gallery Cimanggis Golf Estate.



Pada tanggal 21 November 2025 Kiara Artha Park Mendapatkan Predikat **Highly Commended - Best Lifestyle Commercial Development** dalam PropertyGuru Indonesia Property Awards 2025.

Kiara Artha Park Raih Dua Penghargaan Bergengsi di Bulan November

Bandung, 6 November 2025

Bulan November menjadi periode yang membanggakan bagi Kiara Artha Park, dengan diraihnya dua penghargaan bergengsi yang semakin menegaskan Kiara Artha Park sebagai destinasi rekreasi dan komersial unggulan di Kota Bandung. Penghargaan ini menjadi bukti komitmen Kiara Artha Park dalam menghadirkan ruang publik yang menarik dan inovatif.

Destinasi Wisata Terbaik Kota Bandung 2025

Pada 6 November 2025, Kiara Artha Park menerima penghargaan **Destinasi Wisata Terbaik Kota Bandung 2025** pada ajang **Anugerah Pesona Pariwisata 2025**. Pemerintah Kota Bandung memberikan apresiasi atas kontribusi Kiara Artha Park dalam penyediaan ruang publik yang aman, nyaman, dan inklusif serta perannya dalam mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan. Kiara Artha Park terpilih karena kemampuannya menyediakan ruang publik yang nyaman, aman, dan inklusif bagi masyarakat. Selain itu, kawasan ini konsisten menghadirkan berbagai fasilitas dan aktivitas yang mampu menarik wisatawan, sekaligus mendukung

program pengembangan pariwisata berkelanjutan. Apresiasi khusus diberikan oleh Pemerintah Kota Bandung, terutama oleh Wali Kota Bandung, Muhammad Farhan, S.E., sebagai bentuk pengakuan atas kualitas layanan dan peran strategis Kiara Artha Park dalam ekosistem pariwisata kota.

Highly Commended - Best Lifestyle Commercial Development

Penghargaan kedua diraih pada 21 November 2025, Kiara Artha Park meraih predikat **Highly Commended - Best Lifestyle Commercial Development** dalam PropertyGuru Indonesia Property Awards 2025. Penghargaan ini diberikan atas keunggulan kawasan dalam integrasi desain komersial modern, ruang

publik, serta ekosistem lifestyle yang dinamis. Desain kawasan yang modern, ramah pengunjung, dan memiliki daya tarik visual yang kuat juga menjadi alasan utama penghargaan ini diberikan. Selain itu, keberhasilan dalam membangun ekosistem lifestyle melalui event kreatif dan aktivitas UMKM, menjadi nilai tambah yang memperkuat posisi Kiara Artha Park.

Kedua penghargaan ini menjadi pencapaian penting yang mencerminkan kualitas pengelolaan kawasan serta komitmen Kiara Artha Park untuk terus menghadirkan pengalaman terbaik bagi masyarakat dan pengunjung. Prestasi ini sekaligus memperkuat peran Kiara Artha Park sebagai ikon baru gaya hidup dan ruang publik di Kota Bandung.



Pada tanggal 6 November 2025 Kiara Artha Park Mendapatkan Penghargaan **Destinasi Wisata Terbaik Kota Bandung 2025** pada ajang **Anugerah Pesona Pariwisata 2025**.

BP Batam Kunjungi PT Danayasa Arthatama untuk Pelajari Pengelolaan Kawasan SCBD Jakarta

Jakarta, 8 November 2025

Direktorat Pembangunan Infrastruktur Badan Pengusahaan (BP) Batam melakukan kunjungan studi banding ke PT Danayasa Arthatama Tbk, selaku pengembang dan pengelola kawasan Sudirman Central Business District (SCBD) Jakarta. Kegiatan ini merupakan bagian dari agenda BP Batam dalam mempelajari perencanaan serta pengelolaan sistem jaringan utilitas pada kawasan terintegrasi. Anggota Bidang Infrastruktur BP Batam, Mouris Limanto, menyampaikan bahwa pihaknya sangat antusias dapat belajar langsung dari pengalaman PT Danayasa Arthatama dalam membangun dan mengelola kawasan SCBD yang menjadi contoh pengembangan distrik bisnis modern di Indonesia.

“Dalam kunjungan ini, BP Batam berkesempatan mempelajari secara langsung model perencanaan dan desain infrastruktur utilitas terintegrasi, sekaligus meninjau penerapan teknologi dalam pengelolaan jaringan utilitas di kawasan SCBD yang *master plan*-nya telah disusun sejak awal 1990-an. Selain itu, kami juga berdiskusi mengenai berbagai tantangan dan solusi dalam operasional serta manajemen utilitas kawasan. Banyak praktik baik dari SCBD yang dapat menjadi referensi berharga bagi pengembangan kawasan di Batam. Terima kasih kepada Manajemen SCBD yang telah menerima kami” ujar Mouris. Dalam diskusi tersebut, Pihak BP Batam mengajukan beberapa pertanyaan seputar pengelolaan sampah, manajemen parkir, mekanisme jaringan listrik, dan lain-lain. Selanjutnya rombongan BP Batam keliling kawasan SCBD.

Director & Corporate Secretary PT Danayasa Arthatama Ariefin Surjawirawan, menyampaikan bahwa pihaknya menyambut baik kunjungan ini sebagai bentuk kolaborasi antarlembaga dalam meningkatkan tata kelola pembangunan kawasan di Indonesia. “Kami melihat kegiatan ini bukan sekadar studi banding, tetapi langkah strategis untuk memperkuat kapasitas dan wawasan pengelolaan kawasan modern. SCBD selalu terbuka untuk berbagi pengalaman, khususnya terkait penerapan sistem utilitas terintegrasi dan tata ruang yang berorientasi pada efisiensi dan keberlanjutan,” ungkap Ariefin Surjawirawan. Ariefin Surjawirawan menambahkan, pengalaman

panjang SCBD dalam mengembangkan kawasan bisnis modern dapat menjadi referensi bagi pengelolaan wilayah lain di tanah air.

“Sejak awal dikembangkan, SCBD dirancang sebagai distrik bisnis terpadu yang menggabungkan fungsi perkantoran, hunian, ritel, dan ruang publik dalam satu ekosistem yang saling terhubung. Prinsip integrasi inilah yang menjadi kunci keberhasilan kawasan,” ujarnya. Berbicara mengenai perkembangan kawasan SCBD tentu tidak terlepas dari sejarah panjangnya. Kini masyarakat mengenal SCBD sebagai kawasan bisnis elit di Jakarta, namun di balik itu kawasan ini dulunya merupakan area yang belum tertata dengan baik. Melalui proses perencanaan yang matang, kawasan tersebut kemudian direvitalisasi menjadi distrik bisnis modern seperti yang dikenal saat ini.

Perencanaan kawasan SCBD dimulai pada tahun 1987 hingga 1992 melalui penyusunan *master plan* oleh PT Danayasa Arthatama. Setelah rancangan tersebut disetujui, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta memberikan kepercayaan kepada PT Danayasa Arthatama untuk melakukan transformasi kawasan seluas sekitar 45 hektar di jantung kota menjadi pusat bisnis terpadu. Pengembangan infrastruktur utama kawasan dimulai pada periode 1992-1993, dan gedung perkantoran pertama di kawasan ini, Artha Graha Building, rampung pada tahun 1995. Kini, SCBD telah berkembang menjadi salah satu kawasan bisnis paling prestisius di Indonesia, menampung perusahaan multinasional, hotel, pusat perbelanjaan, serta ruang publik yang terhubung dengan moda transportasi massal.

PT Danayasa Arthatama berharap kunjungan BP Batam ini dapat memperkuat pertukaran pengetahuan dan menjadi langkah awal kerja sama dalam pengembangan kawasan yang berorientasi pada efisiensi, inovasi, dan keberlanjutan. “Kami percaya, pengelolaan kawasan yang baik tidak hanya berbicara tentang pembangunan fisik, tetapi juga tentang sistem, koordinasi, dan komitmen jangka panjang. Hal-hal itulah yang kami tekankan dalam setiap proses di SCBD,” tutup Ariefin Surjawirawan.

Penyerahan Plakat oleh Perwakilan PT. Danayasa Arthatama (Bapak Arpin Wiradisastira - Direktur Utama PT. Danayasa Arthatama) kepada Perwakilan BP Batam (Bapak Mouris Limanto - Deputi Bidang Infrastruktur BP Batam) pada acara Kunjungan BP Batam ke Kawasan SCBD Jakarta.



November 2025

8

agnews.arthazone.com

discover!

Kul Kul
Pool Bar

HAPPY Hour

Join us for an unmissable Happy Hour.
Available daily from 5:00 pm to 7:00 pm.
Enjoy a selection of expertly crafted cocktails and mocktails
with our exclusive **30% OFF** offer,
the perfect way to unwind and savour the evening.



Jalan Kartika Plaza, South Kuta Beach 80361, Bali, Indonesia

WhatsApp : +62811 3800 7888



Discovery Kartika Plaza Hotel Bali



discoverykartikaplaza



discoverykartikaplazahotel



Managed by Discovery Hotels & Resorts
www.discoverykartikaplaza.com

Hotel Borobudur Jakarta Angkat Potensi Lokal Lewat "Indramayu Mango Festival"

Jakarta, 6 November 2025



Talkshow bersama Bupati Indramayu, Lucky Hakim, di acara Indramayu Mango Festival yang diselenggarakan oleh Hotel Borobudur Jakarta.

Hotel Borobudur Jakarta bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Indramayu menghadirkan Indramayu Mango Festival, sebuah perayaan kuliner yang menonjolkan kelezatan serta kekayaan buah mangga unggulan dari Indramayu. Pada Kamis (6/11/2025), Festival ini menjadi bagian dari program Discover Hotel Borobudur Jakarta, yang secara konsisten memperkenalkan potensi daerah Indonesia melalui pengalaman kuliner dan budaya yang dikemas elegan. Kolaborasi ini sekaligus menegaskan komitmen hotel dalam mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan serta

memperluas promosi hasil pertanian lokal di tingkat nasional maupun internasional.

Pembukaan acara yang berlangsung di Ruang Timor, Hotel Borobudur Jakarta, turut dihadiri oleh Bupati Indramayu Lucky Hakim, General Manager Hotel Borobudur Jakarta Anggie Ayuningtyas, dan para tamu kehormatan lain. Suasana pembukaan semakin semarak dengan penampilan Tari Topeng Panji serta Tari Kreasi Exotika Wastra Gedong Gincu, yang menggambarkan kekayaan budaya khas Indramayu. Dalam kesempatan tersebut, Hotel

Borobudur Jakarta menerima 115 kilogram Mangga Indramayu segar langsung dari para petani untuk diolah menjadi beragam sajian eksklusif di seluruh outlet hotel, menghadirkan pengalaman bersantap berkelas lima bintang dengan cita rasa lokal.

"Bagi kami, kolaborasi Indramayu Mango Festival ini merupakan kesempatan emas untuk mengangkat pamor mangga Indramayu. Mangga yang sebelumnya hanya beredar di pasar-pasar kini dapat tampil di hotel bintang lima, menjadi produk unggulan daerah yang berpotensi menembus pasar internasional,"



Pembukaan Indramayu Mango Festival di Hotel Borobudur Jakarta, kolaborasi strategis dalam mengangkat mangga unggulan Indramayu melalui program Discover Nusantara.

ujar Bupati Indramayu Lucky Hakim. Lucky menambahkan, jenis mangga unggulan seperti Gedong Gincu dan Agrimania memiliki aroma khas serta perpaduan rasa manis dan asam yang menyegarkan. "Kami berharap festival ini menarik minat investor dan membuka peluang ekspor lebih luas. Ketika tamu mancanegara menyukai produk ini, maka potensi industri pengolahan dan ekspor bisa berkembang pesat, menjadi pintu gerbang promosi bagi potensi Indramayu secara keseluruhan," jelasnya di Hotel Borobudur Jakarta.

Festival ini juga menampilkan talk show interaktif bersama Lucky Hakim, Raden Mas Wahyu Adhiwijaya, SSTP, M.Si (Kepala DPMPTSP Indramayu), dan Karina Eva Poetry (Director of Marketing Communication Hotel Borobudur Jakarta), membahas peluang kolaborasi antara dunia perhotelan dan sektor pertanian dalam mendorong ekonomi kreatif dan pariwisata lokal. "Melalui program Discover, kami ingin menunjukkan bahwa sektor perhotelan dapat menjadi jembatan antara potensi

daerah dan pasar premium," ujar Karina Eva Poetry selaku Director of Marketing Hotel Borobudur Jakarta.

"Kolaborasi ini tidak hanya memperkenalkan cita rasa mangga Indramayu, tetapi juga mendukung keberlanjutan ekonomi lokal serta memperkuat identitas kuliner Indonesia di panggung internasional." Pungkasnya. Selama periode 6-20 November 2025, para tamu dapat menikmati berbagai hidangan berbahan dasar Mangga Indramayu di seluruh outlet hotel, antara lain Mango Salad with Prawn, Grilled Chicken with Mango Salsa, Mango Sticky Rice, serta minuman khas seperti Mango Serenity, Borobudur Mango Lassi, dan Camaguey. Menu-menu tersebut hadir dalam promo Delight Buffet "Indramayu Mango Festival" di Bogor Café, serta sajian tematik di Miyama Japanese Restaurant, Teratai Chinese Restaurant, dan Pendopo Lounge.

Sebagai pelengkap, Hotel Borobudur Jakarta menawarkan Indramayu Mango Festival Room Package mulai dari Rp1.598.000

net/malam, termasuk sarapan untuk dua orang, Indramayu Mango Product Parcel, voucher F&B senilai Rp100.000, tiket masuk ke Museum Nasional dan Imersifa, serta diskon 15% untuk Spa dan Massage di Klub & Spa Borobudur. Paket ini berlaku hingga 30 November 2025. "Kami ingin setiap tamu merasakan pengalaman kuliner yang berkesan dengan harga yang terjangkau, mulai dari Rp50.000 per hidangan. Selain mempromosikan cita rasa khas Indramayu, kami berharap langkah ini dapat meningkatkan minat wisatawan terhadap produk lokal Indonesia," tutup Karina.

Melalui program Discover, Hotel Borobudur Jakarta terus memperkuat posisinya sebagai wadah kolaborasi antara dunia perhotelan dan potensi daerah, memperkenalkan kekayaan kuliner, budaya, serta pariwisata Indonesia ke panggung yang lebih luas. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi (021) 3805555 atau kunjungi www.hotelborobudur.com



Foto Bersama Jajaran Electronic City Indonesia pada Peringatan Ulang Tahun ECII ke-24 Tahun yang bertemakan "Innovation, Collaboration & Grow Together".

Di Tahun yang Ke-24, Electronic City Mengoptimalkan Inovasi, Kolaborasi dan Pertumbuhan untuk Pelanggan

Jakarta, 12 November 2025

Memasuki usia ke-24, Electronic City menegaskan komitmennya untuk terus berinovasi, memperkuat kolaborasi, dan tumbuh bersama seluruh customer dan stakeholders. Untuk kesekian kalinya, Electronic City menyelenggarakan acara penghargaan **EC AWARDS 2025** dengan tema "**Innovation, Collaboration & Grow Together**" yang digelar pada hari ini di Hotel Borobudur Jakarta. Acara ini sebagai Apresiasi Electronic City kepada Patner yang terus berinovasi, kolaborasi dan tumbuh bersama. "Perjalanan 24 tahun ini adalah hasil kerja keras dan komitmen seluruh stakeholder yang sudah berkolaborasi dan terus berinovasi dengan baik, sehingga kita bisa tumbuh bersama melalui masa ke masa. Melalui malam penghargaan EC Awards 2025 ini, adalah bentuk apresiasi khusus kepada brand & partners, sehingga kita semua dapat terus tumbuh bersama dan menjalin hubungan lebih baik lagi kedepannya". Ungkap **Lyvia Mariana** selaku **Direktur Utama Electronic City Indonesia, Tbk**

Melalui tema *Innovation* dan *Collaboration* ini, tahun ini juga kami wujudkan dengan berbagai terobosan terbaru, salah satunya melalui peluncuran **EC Agent**, sebagai layanan afiliasi bisnis bagi member sebagai *affiliator* dalam menjangkau konsumen lebih luas serta memberikan kesempatan langsung bagi member E-Cityzen untuk dapat berjualan produk elektronik langsung dari aplikasi ECI.ID dan mendapatkan penghasilan tambahan hingga jutaan rupiah. Selain itu, kami juga menghadirkan **Service City** sebagai pengembangan ekosistem after sales dari Electronic City bagi customer, Service City hadir 24 jam untuk customer dalam memenuhi kebutuhan akan perawatan (*maintenance*) dan perbaikan (*service*) elektronik untuk pelanggan.

Untuk menegaskan semangat *Grow Together*, Electronic City terus melakukan ekspansi bisnis, dimana saat ini melalui pembukaan toko terbaru



Sambutan yang disampaikan oleh Presiden Direktur Electronic City, Lyvia Mariana, di malam penghargaan EC Awards 2025.

di Gading Serpong Ruko Graha Ruby yang resmi beroperasi di pertengahan November 2025. Dalam perjalanan hingga tahun ke 24 ini, Electronic City semakin memantapkan eksistensinya yang terbukti dari berbagai penghargaan diantaranya dari **TOP BRAND** dan **Harmoni Award 2025** dengan kategori **Supermarket Elektronik Terbaik**. Hal ini menjadi motivasi bagi Electronic City untuk terus berkembang mejadi ritel modern elektronik terkemuka di Indonesia.

Perayaan ulang tahun ini juga diisi dengan rangkaian program menarik, mulai dari **Forever Sale24tion Spectacular Surprise 2** yang merupakan program utama dalam rangkaian *anniversary* tahun ini. Dengan memberikan keuntungan bagi pelanggan yang berbelanja minimal transaksi 2,4 Juta untuk

mendapatkan 3 (tiga) kupon undian berlaku kelipatan dan berkesempatan meraih hadiah utama mobil listrik, motor listrik, paket wisata hingga ratusan hadiah elektronik lainnya. Program ini dapat dinikmati oleh para pelanggan hingga 28 Februari 2026 di seluruh toko Electronic City. Selain itu, pelanggan juga dimanjakan dengan pameran di *Metropolitan Bekasi, Ground Floor, Atrium 1 tanggal 29 Oktober - 9 November 2025* dan *Supermal Karawaci, Lantai LG, Centre Atrium tanggal 10 - 23 November 2025*. Melalui semangat "**Innovation, Collaboration & Grow Together**" kami siap melanjutkan perjalanan menuju tantangan global yang lebih kompetitif dengan membawa nilai dan manfaat yang lebih besar bagi para pelanggan 🚀

Pemberian penghargaan oleh direksi Electronic City kepada pihak swasta pada malam penghargaan EC Awards 2025.



Electronic City & Service City Hadir Di Gading Serpong Untuk Mewujudkan Pelayanan Lengkap Dan Servis Aman

Tangerang, 18 November 2025



Ceremonial pembukaan gerai baru di Ruko Graha Ruby Gading Serpong.

PT. Electronic City Indonesia, Tbk memberikan kabar baik dengan menghadirkan toko barunya di kawasan **Gading Serpong** yang beralamat di Ruko Graha Ruby, Jl Gading Serpong Boulevard. Blok AA.04/39 Tangerang, Banten 15333. Tema acara **Grand Launching Store, Hot Deals** menjadi pilihan yang tepat untuk toko baru kami di kawasan Gading Serpong untuk memenuhi segala kebutuhan produk elektronik impian para pelanggan, yang dilengkapi dengan tampilan dan pengalaman yang berbeda agar suasana berbelanja menjadi lebih nyaman.

Hadirnya Electronic City di Gading Serpong, juga membawa angin segar bagi warga Gading Serpong dan sekitarnya, ditambah hadirnya layanan **Service City** sebagai fasilitas baru yang terfokus pada perbaikan dan reparasi produk-produk elektronik. Kehadiran **Service City** sebagai perwujudan keuntungan tambahan

bagi pelanggan yang berdomisili di kawasan **Gading Serpong** dan sekitar dalam menawarkan layanan servis yang menawarkan keuntungan bagi pelanggan berupa **Service 24 jam, On Time Guarantee, Free Replacement Unit, Original Sparepart, Trade-In, Free Pickup & Delivery** untuk peralatan kebutuhan rumah tangga. Electronic City selalu memberikan solusi untuk kebutuhan elektronik masyarakat, salah satunya dengan kemudahan metode pembayaran dan juga pembayaran ringan cicilan pasti 0% hingga 24 bulan.

"Selain menghadirkan tampilan dan pengalaman yang baru, kami juga menyambut para pelanggan di area Gading Serpong dan sekitarnya untuk menikmati pengalaman belanja, layanan servis yang lengkap dan terpercaya. Juga kami menjadi semakin dekat dengan masyarakat dan pelanggan dapat menikmati sejumlah promo yang dapat dinikmati oleh pelanggan kami". Tutur **Budi**

Santoso selaku **National Sales Manager (NSM) PT. Electronic City Indonesia, Tbk.** Tak hanya itu, kami juga meluncurkan **EC Agent** yang merupakan layanan afiliasi sebagai solusi bisnis bagi member yang ingin mendapatkan penghasilan tambahan hingga jutaan rupiah dalam berjualan produk elektronik tanpa harus membuka toko dan tanpa perlu modal. **EC Agent** dapat menjadi sarana untuk menjangkau konsumen lebih luas, hanya dengan download aplikasi **eci.id** by electronic city dan melengkapi data identitas diri, serta membagikan tautan afiliasi produk melalui sosial media untuk mendapatkan komisi hingga jutaan rupiah.

Sebagai perusahaan ritel toko modern yang terpercaya, Electronic City berkomitmen untuk menghadirkan produk elektronik asli dan bergaransi resmi nasional, suasana toko yang nyaman, staff handal yang informatif serta menghadirkan kenyamanan dan kemudahan bagi konsumen. Pada **grand opening** hari ini, konsumen dapat menikmati serangkaian promo menarik untuk produk elektronik seperti promo harga **special**, promo **banking**, **financing/fintech** serta promo khusus selama periode **launching Service City** seperti **free cuci AC**, Diskon 10% kontrak service, Diskon 50% untuk jasa perbaikan. Sebagai tambahan, pelanggan yang bertransaksi hari ini juga mendapatkan tambahan diskon hingga 1.000.000 dari Kartu Debit bank BCA dan BRI, Kartu Kredit bank BCA, Bank SAQU, DBS, Mandiri.

Artha Industrial Hill Ucapkan Selamat atas Groundbreaking PT Lamurindo

Karawang, 22 November 2025

Artha Industrial Hill (AIH) menyampaikan **ucapan selamat** kepada **PT Lamurindo** atas suksesnya pelaksanaan **groundbreaking ceremony** yang berlangsung pada **Sabtu, 22 November 2025**. Momen ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan AIH sebagai salah satu kawasan industri terintegrasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia. Didirikan pada tahun **1975**, PT Lamurindo merupakan perusahaan nasional terkemuka di bidang **distribusi bahan kimia industri**, termasuk bahan kimia untuk pengolahan air dan kebutuhan khusus kilang. Komitmen perusahaan terhadap kualitas, keselamatan, dan keberlanjutan

tercermin melalui berbagai sertifikasi internasional, antara lain **ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, dan ISO 45001:2018**.

Groundbreaking ini menandai dimulainya pembangunan **fasilitas manufaktur baru PT Lamurindo** di kawasan **Artha Industrial Hill**, yang berlokasi strategis di **Karawang Barat**, pusat koridor industri nasional. Langkah ini mencerminkan kepercayaan PT Lamurindo terhadap iklim industri Indonesia sekaligus komitmen AIH dalam menyediakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Investasi PT Lamurindo semakin memperkuat portofolio tenant

nasional dan global di AIH, yang tertarik pada **infrastruktur modern, akses langsung jalan tol**, layanan terpadu **1ADAPT**, serta ketersediaan utilitas lengkap seperti air industri, instalasi pengolahan air limbah, pasokan listrik berkapasitas besar, dan konektivitas logistik yang andal ke **Pelabuhan Tanjung Priok, Bandara Soekarno-Hatta**, serta **Stasiun Kereta Cepat Karawang**.

Sekali lagi, **Artha Industrial Hill** mengucapkan selamat kepada **PT Lamurindo** atas dimulainya pembangunan fasilitas barunya. Semoga kerja sama ini membawa pertumbuhan berkelanjutan dan kontribusi positif bagi industri nasional.



Jajaran manajemen PT Lamurindo bersama Artha Industrial Hill berfoto bersama dalam acara Groundbreaking Ceremony pembangunan pabrik PT Lamurindo di kawasan Artha Industrial Hill, Karawang Barat, Sabtu (22/11/2025). Momentum ini menandai dimulainya pembangunan fasilitas manufaktur baru sebagai wujud komitmen PT Lamurindo terhadap pertumbuhan industri yang berkelanjutan di Indonesia. Simbolis penyerahan 200 Unit TV TCL LED 43 Inchi kepada lebih dari 150 sekolah public di Jabotabek dan Kalimantan oleh Ibu Lyvia Mariana - Direktur Utama PT ECII dan Bapak Evan Tang - CEO TCL Indonesia.

Artha Industrial Hill Tampilkan Kekuatan Manufaktur Global di National Investment Forum 2025

Bandung, 18 November 2025

Artha Industrial Hill (AIH), salah satu kawasan industri terintegrasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, berpartisipasi dalam **National Investment Forum 2025** yang diselenggarakan oleh **Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM)**. Mengusung tema “*Strengthening Government-Business-Academic Collaboration for High-Value and Green Investment*”, forum ini mempertemukan pembuat kebijakan, investor global, serta pelaku industri untuk mendorong investasi berkelanjutan dan berbasis teknologi di Indonesia. Dalam forum ini, AIH hadir bersama tiga tenant global strategisnya, yaitu **LiuGong Machinery Manufacturing Indonesia**, **Deli Group**, dan **Contemporary Amperex Technology Indonesia Battery (CATIB)**—yang merepresentasikan sektor-sektor utama dalam transformasi industri nasional.

AIH sebagai Pusat Baru Manufaktur Maju dan Berkelanjutan di Indonesia

Partisipasi AIH menegaskan posisinya sebagai kawasan industri strategis di **Karawang**, yang berada di koridor manufaktur paling dinamis di Indonesia. Dengan infrastruktur modern, akses langsung ke jalan tol, utilitas berkapasitas besar, serta layanan terpadu **1ADAPT**, AIH semakin menjadi pilihan utama produsen global yang

berkepanjangan di Indonesia. Dalam forum tersebut, AIH menyoroti tiga keunggulan utama investasi:

1. Kawasan Industri Siap Masa Depan untuk Investasi Berteknologi Tinggi

AIH memaparkan portofolio tenant berteknologi maju, antara lain:

- **LiuGong Indonesia**, yang mengembangkan pusat manufaktur regional untuk alat berat, mesin listrik, dan solusi industri berbasis digital.
- **CATIB**, proyek berstatus **Proyek Strategis Nasional (PSN)** yang menjadi bagian penting dari ekosistem baterai kendaraan listrik Indonesia.
- **Deli Group**, perusahaan multinasional yang berkontribusi pada produksi berorientasi ekspor dan peningkatan nilai tambah lokal.

Kehadiran tenant-tenant ini memperkuat AIH sebagai lokasi unggulan untuk manufaktur berbasis **Industry 4.0**, baterai EV, mesin berat, dan industri skala besar.

2. Selaras dengan Peta Jalan Industri Hijau Nasional

Sejalan dengan fokus investasi hijau, AIH menampilkan pendekatan pengembangan berkelanjutan melalui:

- Utilitas efisien dan kesiapan energi bersih
- Kepatuhan lingkungan melalui RKL-RPL
- Tata guna lahan dan infrastruktur yang mendukung operasi rendah karbon

Dengan investasi tenant di bidang elektrifikasi dan teknologi ramah lingkungan, AIH diproyeksikan menjadi **model kawasan industri hijau di Jawa Barat**.

3. Sinergi Kuat dengan Pemerintah dan Agenda Investasi Daerah

AIH menegaskan kolaborasinya dengan BKPM, Pemerintah Provinsi Jawa Barat, serta kementerian terkait dalam percepatan investasi, kemudahan perizinan, dan pengembangan industri jangka panjang.

Sorotan Tenant AIH di National Investment Forum 2025

LiuGong Indonesia

LiuGong mempresentasikan pengembangan fasilitas manufaktur alat berat kelas dunia di AIH, dengan target kapasitas hingga **5.000 unit per tahun pada 2030**, termasuk mesin listrik dan peralatan konstruksi canggih.

CATIB (Contemporary Amperex Technology Indonesia Battery)

Sebagai bagian inti dari ekosistem baterai kendaraan listrik nasional, CATIB memperoleh status PSN, menegaskan komitmen Indonesia membangun rantai nilai EV yang terintegrasi dari hulu hingga hilir. Keberadaan AIH dalam ekosistem ini menempatkannya di pusat masa

depan industri EV Indonesia.

Deli Group

Deli menegaskan komitmen jangka panjangnya untuk memperluas fasilitas manufaktur di Indonesia, didukung oleh lokasi strategis, kesiapan infrastruktur, dan lingkungan industri berorientasi ekspor di AIH.

Memperkuat Posisi AIH sebagai Destinasi Investasi Unggulan

Keikutsertaan AIH di National Investment Forum 2025 semakin mengukuhkan reputasinya sebagai kawasan industri pilihan bagi investor multinasional yang mencari lokasi strategis, konektivitas kuat, infrastruktur modern, serta layanan investasi yang efisien. AIH menawarkan:

- Akses langsung ke pusat logistik utama (Tol KM 47 & rencana KM 42, KCIC kereta cepat, pelabuhan, dan bandara)
- Daya listrik besar hingga **240 MW**, air industri, dan utilitas andal
- Zonasi lahan fleksibel untuk pabrik skala besar
- Layanan terpadu **1ADAPT** untuk perizinan, konstruksi, hingga operasional
- Ekosistem tenant global yang menciptakan sinergi dan kemitraan rantai pasok

Seiring percepatan transformasi industri berkelanjutan di Indonesia, **Artha Industrial Hill siap menjadi mitra strategis investor global** dengan infrastruktur kuat, layanan efisien, dan komitmen pada manufaktur hijau.

Perwakilan Artha Industrial Hill bersama tenant global strategis—LiuGong Machinery Manufacturing Indonesia, Contemporary Amperex Technology Indonesia Battery (CATIB), dan Deli Group—berfoto bersama dalam National Investment Forum 2025 yang diselenggarakan BKPM, kehadiran ini menegaskan peran AIH sebagai pusat baru manufaktur berteknologi tinggi dan berkelanjutan di Indonesia.



Belajar Mengajar Semakin Modern: Visual Learning Bantu Anak Lebih Cepat Pahami Materi

| Jakarta, 22 November 2025



Simbolis penyerahan 200 Unit TV TCL LED 43 Inci kepada lebih dari 150 sekolah public di Jabotabek dan Kalimantan oleh Ibu Lyvia Mariana - Direktur Utama PT ECII dan Bapak Evan Tang - CEO TCL Indonesia.

Di berbagai sekolah internasional, penggunaan TV di ruang kelas telah menjadi bagian penting dari proses belajar mengajar. Dari tingkat pra-sekolah hingga SMA, perangkat visual ini membantu guru menyampaikan materi secara lebih interaktif dan mudah dipahami. Bagi anak usia dini, video edukasi membuat konsep warna, bentuk, dan angka lebih mudah dipahami. Sementara itu, di tingkat menengah, tayangan dokumenter, simulasi, dan animasi pembelajaran efektif mendukung penjelasan materi yang sulit disampaikan hanya dengan metode lisan.

Pendekatan *visual learning* juga membuat siswa lebih aktif dalam proses belajar. Guru dapat menghadirkan metode penyampaian yang lebih beragam, seperti menampilkan rekaman eksperimen sains, animasi matematika, hingga video interaktif yang memicu diskusi. Mengutip berbagai sumber, sekolah internasional di banyak negara bahkan mengintegrasikan materi berbasis TV dalam kurikulum digital mereka. Hal ini membantu siswa memahami

konsep abstrak dengan lebih konkret melalui tampilan visual.

Tren serupa kini berkembang di sekolah-sekolah Indonesia. Selain menyesuaikan kebutuhan pembelajaran modern, perangkat visual seperti TV membuka akses ke lebih banyak sumber belajar—mulai dari video edukasi online, konten pembelajaran global, hingga tayangan budaya dunia. Dengan demikian, ruang kelas tidak lagi terbatas oleh papan tulis, tetapi menjadi jendela yang memperlihatkan dunia yang lebih luas. Sebagai bagian dari upaya mendorong pembelajaran visual, TCL Indonesia bersama Electronic City mengadakan penyerahan simbolis TV melalui program kontribusi sosial “Ber-Layar Meraih Cita-Cita.” Program ini menandai distribusi 200 unit TV LED 43 inci kepada lebih dari 150 sekolah publik di Jabodetabek dan Kalimantan. Acara pertama dilaksanakan di SDN 08 Ragunan, Jakarta Selatan.

“Program ini adalah bentuk terima kasih atas dukungan pelanggan terhadap TV premium 85 inci

dan 98 inci kami di Electronic City. Ketika bisnis kami berhasil, sudah seharusnya kami kembali memberi manfaat kepada masyarakat,” ujar Mr. Evan Tang, CEO TCL Indonesia. Kesuksesan penjualan TV layar besar tersebut juga telah mendapatkan dua penghargaan dari Electronic City Award: The Smart Growth dan The Smartest Category TV Ultra Big Screen. Ia menegaskan bahwa pembelajaran visual merupakan kontribusi penting bagi sekolah-sekolah yang membutuhkan. Electronic City juga menyatakan bahwa program ini merupakan komitmen mereka dalam mendukung integrasi teknologi dalam pendidikan. “Ini adalah langkah nyata untuk mengenalkan teknologi dalam proses belajar anak-anak Indonesia,” kata Lyvia Mariana, Direktur Utama PT Electronic City Indonesia Tbk.

Tema “Ber-Layar Meraih Cita-Cita” dipilih untuk menegaskan peran visual learning dalam menginspirasi anak-anak. “Kami percaya pada kekuatan pembelajaran visual. ‘Ber-Layar’ juga bermakna ‘berlayar’ menuju

masa depan dengan layar ini sebagai jendela dunia,” ungkap Mr. William, TV Product Manager TCL Indonesia. Dengan hadirnya TV-TV ini, siswa kini dapat menikmati beragam bentuk pembelajaran mulai dari video edukasi berkualitas, eksperimen visual, konten budaya global, hingga sumber belajar daring. Pendekatan visual diyakini membantu pemahaman lebih cepat sekaligus meningkatkan minat belajar.

Inisiatif ini sejalan dengan misi TCL Indonesia, “Inspire Greatness,” dan visi Electronic City, “Light Up Your Moment.” Perangkat yang disalurkan diharapkan mampu mendorong inovasi kelas, memperkaya cara siswa menerima informasi, serta membuka peluang pembelajaran baru. Secara keseluruhan, program ini menjadi kontribusi nyata bagi pendidikan nasional. Dengan akses lebih luas terhadap pembelajaran visual, generasi muda Indonesia diharapkan memperoleh pengalaman belajar yang lebih relevan, inspiratif, dan membantu mereka semakin percaya diri meraih cita-cita 🌟



Lomba Menggambar yang diadakan untuk memeriahkan acara serta salah satu metode pendekatan Visual Learning yang membuat siswa-siswi lebih aktif dalam proses belajar.

Discovery Kartika Plaza Bali Sambut "Expo Grandma" Tomiyo Yamada

Kuta, Bali, 25 November 2025



Penyambutan Tomiyo Yamada Pengunjung setia World Expo dari tahun 1970 di Discovery Kartika Plaza Hotel disambut dengan Welcome Drink dan Tari Pendet (Tari Tradisional Bali).

Di usia 76 tahun, Tomiyo Yamada bukan hanya pengunjung setia berbagai pameran dunia. Ia telah menjadi sosok ikonik dari Jepang yang mendedikasikan hidupnya untuk merayakan keberagaman budaya melalui ajang World Expo. Perjalanan panjang Yamada dimulai lebih dari lima puluh tahun lalu ketika ia pertama kali menghadiri Osaka Expo 1970. Pengalaman tersebut begitu membekas hingga mendorongnya untuk terus mengikuti expo di berbagai negara. Ia bahkan tercatat hadir *setiap hari* di sejumlah expo besar seperti Expo Aichi 2005 di Jepang, Expo Shanghai 2010 di Tiongkok, dan Expo Yeosu 2012 di Korea.

Konsistensinya membuat Yamada dikenal luas dan kerap mendapat kehormatan khusus, mulai dari menjadi pendukung resmi paviliun hingga pemegang tiket perdana di beberapa pameran. Kunjungan Yamada ke Bali tahun ini bukan untuk menghadiri expo, melainkan perjalanan

pribadi untuk mempelajari budaya. Ia ingin mengenal Bali lebih mendalam—mulai dari seni, tradisi, hingga kehidupan masyarakatnya. Dengan kecintaannya pada keragaman budaya dunia, Bali menjadi tempat yang ideal baginya untuk merasakan langsung nilai-nilai lokal yang selama ini hanya ia lihat dari jauh.

Menginap di Resor Tepi Pantai

Selama berada di Pulau Dewata, Yamada menikmati keramahan masyarakat Bali dan berbagai aktivitas budaya. Discovery Kartika Plaza Bali—resor tempat ia menginap—menyuguhkan suasana nyaman khas penginapan tepi pantai. "Kami merasa terhormat menyambut Expo Grandma selama masa tinggalnya. Kehadirannya membawa energi positif bagi resor kami," ujar General Manager Discovery Kartika Plaza Bali, Luis Daniel Garcia. Resor legendaris yang berdiri sejak 1990 ini memang



Penyambutan Tomiyo Yamada Pengunjung setia World Expo dari tahun 1970 di Discovery Kartika Plaza Hotel disambut dengan Welcome Drink dan Tari Pendet (Tari Tradisional Bali).

dikenal sebagai ikon kawasan Kuta. Berlokasi di lahan seluas 10 hektare, Discovery Kartika Plaza memadukan panorama pantai dengan fasilitas modern, termasuk 316 kamar, suite, dan vila yang menghadap taman tropis maupun Samudra Hindia.

Fasilitas konferensi, spa, pusat kebugaran, hingga klub anak menjadikan tempat ini favorit wisatawan yang ingin menikmati Bali dengan kenyamanan lengkap. Kehadiran



Grandma Tomiyo Yamada Mengunjungi Discovery Mall.

Yamada menambah deretan wisatawan internasional yang menjadikan Bali sebagai tempat untuk memperkaya wawasan budaya. Di tengah bangkitnya pariwisata Bali, figur seperti "Expo Grandma" menjadi pengingat bahwa perjalanan bukan hanya soal berpindah lokasi, tetapi tentang merawat apresiasi terhadap keberagaman dunia. Lewat langkah-langkah kecilnya, Yamada mengajak dunia untuk kembali melihat pentingnya memahami budaya lain sebagai jembatan menuju saling pengertian 🌍



Penyambutan Tomiyo Yamada Pengunjung setia World Expo dari tahun 1970 di Discovery Kartika Plaza Hotel disambut dengan Welcome Drink dan Tari Pendet (Tari Tradisional Bali).

Gemerlap Tradisi Indonesia di Momen Perayaan Natal dan Tahun Baru

| Kuta, Bali, 25 November 2025



Suasana kemeriahan rangkaian acara Natal 2025 yang dirayakan bersama pengunjung Discovery Kartika Plaza Hotel.

Menjelang akhir tahun, Discovery Kartika Plaza Hotel mengundang para tamu untuk merayakan musim liburan dengan cara yang unik, melalui pengalaman yang menggali kekayaan budaya Indonesia. Dengan rangkaian acara yang dikurasi secara khusus, pengalaman imersif, dan keramahmatan yang hangat, liburan Anda bersama orang-orang tercinta akan menjadi perjalanan yang tak terlupakan.

Tema perayaan tahun ini, "Discover the Essence of Indonesia" akan menghadirkan tradisi-tradisi penuh warna dan semangat hangat dari nusantara. Para tamu akan disuguhi pertunjukan tari tradisional, dekorasi khas Indonesia, hidangan kuliner lokal, serta berbagai aktivitas yang menampilkan keindahan dan keragaman warisan budaya tanah air. Melalui pengalaman ini, para tamu akan diajak mengenal Indonesia dari Sabang hingga Merauke, dengan menyoroti kekayaan budaya dari berbagai daerah di seluruh negeri.

"Pada momen spesial di akhir tahun ini, kami telah menyiapkan serangkaian pengalaman yang berkesan, dirancang khusus untuk keluarga, pasangan, maupun pelancong solo," ujar Luis Daniel Garcia, General Manager Discovery Kartika Plaza Hotel. "Mulai dari ritual spa yang menenangkan, program wellness, hingga pertunjukan budaya interaktif dan hiburan langsung; kami ingin memikat hati setiap

tamu dan membantu mereka menciptakan kenangan liburan yang berharga." Para tamu juga diajak untuk membagikan momen bahagia mereka di media sosial menggunakan tagar #DKPHFestivities, serta turut merayakan perpaduan keajaiban liburan dan kehangatan sejati keramahmatan Indonesia 🇮🇩



Keben Christmas Tree yang terletak di Lobby Discovery Kartika Plaza Hotel sebagai Icon datangnya Natal Tahun 2025.

VECONAC dan LVRI Gelar Pertemuan Tingkat ASEAN di Bandung, Kunjungi Taman Asia Afrika Kiara Artha Park

| Bandung, 26 November 2025

Dalam rangkaian 7th Executive Board Meeting dan 24th General Assembly VECONAC, para delegasi dari sepuluh negara ASEAN melakukan kunjungan ke **Kiara Artha Park**, yang menjadi salah satu lokasi utama penyelenggaraan agenda budaya dan jamuan resmi. 2025.

Kunjungan para delegasi dipusatkan di **Taman Asia Afrika**, ikon Kiara Artha Park yang merepresentasikan nilai sejarah Konferensi Asia-Afrika. Para tamu negara menikmati pengalaman berkeliling taman sambil menyaksikan pertunjukan tari tradisional Sunda yang disajikan sepanjang area. Kehadiran Taman Asia Afrika dinilai memberikan nilai tambah sebagai ruang publik yang tidak hanya estetis, tetapi juga sarat makna historis. Agenda kemudian dilanjutkan di **Layana Hall**, fasilitas berstandar internasional di kawasan Kiara Artha Park, di mana para delegasi disambut dengan jamuan

makan siang serta pertunjukan budaya seperti angklung dan keroncong. Kehadiran fasilitas modern dan ruang terbuka tematik di kawasan ini mempertegas posisi Kiara Artha Park sebagai venue yang siap mengakomodasi acara berskala nasional dan internasional.

Acara turut dihadiri sejumlah pejabat, termasuk Wali Kota Bandung **H. Muhammad Farhan**, perwakilan Pemerintah Provinsi Jawa Barat, Kasdam Faisol Izuddin Karimi, Kesbangpol Drs. Wahyu Mijaya S.H., M.Si. yang mewakili Gubernur Jawa Barat, serta Ketua Umum VECONAC **Jenderal TNI (Purn) H.B.L. Mantiri**. Rangkaian kegiatan ini sekaligus memperlihatkan kemampuan Kiara Artha Park dalam memadukan fungsi rekreasi, budaya, dan komersial dalam satu kawasan yang terintegrasi.

"Pertemuan ini menjadi momentum penting dalam merawat persahabatan dan nilai perjuangan



Tari Angklung yang di tarikan untuk menyambut delegasi negara-negara ASEAN di taman Asia-Afrika.

para veteran ASEAN," ujar Jenderal TNI (Purn) H.B.L. Mantiri, Ketua Umum VECONAC. Selain agenda resmi, acara di Kiara Artha Park turut dimeriahkan oleh aktivitas komunitas dari Bank Artha Graha Internasional (BAGI) dan Electronic City.

Kegiatan seperti zumba, fun games, community engagement, dan bazar terbuka bagi masyarakat, menjadikan kawasan semakin hidup dan inklusif. Dengan terselenggaranya kunjungan ini, **Kiara Artha Park dan Taman Asia Afrika kembali menegaskan diri sebagai destinasi publik yang representatif dan berkelas**, sekaligus ruang yang mampu memperkenalkan budaya serta identitas Kota Bandung kepada delegasi internasional 🇮🇩



Foto bergandeng tangan antara delegasi veteran ASEAN di depan Gate Kiara Artha Park sebagai simbol Persatuan Diplomasi negara-negara ASEAN.



Peserta dan Semua Jajaran VENONAC serta Kiara Artha Park bersama-sama bermain angklung.

Deli Group Indonesia Resmikan Peletakan Batu Pertama di Artha Industrial Hill, Perkuat Industri Manufaktur Nasional

Karawang, 26 November 2025



Simbolis Seremoni Groundbreaking Pembangunan Pabrik Baru Deli Group Oleh Gubernur Jawa Barat dan Bupati Karawang serta Jajaran Pimpinan Deli Group di Kawasan Artha Industrial Hill (AIH).

Pada tanggal 26 November 2025, Deli Group Indonesia resmi memulai pembangunan pabrik barunya melalui seremoni peletakan batu pertama (groundbreaking) di kawasan Artha Industrial Hill (AIH) bagian dari Artha Graha Network (AGN). Acara tersebut dihadiri oleh Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi, Bupati Karawang H. Aep Syaepuloh, Kepala Disperindag Jabar Nining Yulistiani, Managing Director Deli Manufacturing Company Mr. Huang Zhenjie, Danrem 063/Sunan Gunung Jati Kolonel Inf Hista Soleh Harahap, serta perwakilan Artha Industrial Hill. Pabrik ini dibangun di atas lahan seluas 8,2 hektare dengan luas bangunan 12 hektare, mengintegrasikan fungsi produksi, pergudangan, dan logistik. Dengan nilai investasi mencapai Rp 2,25 triliun, proyek ini menjadi salah satu fasilitas manufaktur alat tulis dan perlengkapan kantor terbesar di Asia Tenggara. Sebagai proyek industri berskala besar yang akan mendorong aktivitas ekonomi baru di Karawang, Deli Group Indonesia berkomitmen menciptakan lebih dari 3.000 lapangan kerja lokal, memperkuat industri dalam negeri, serta menjadikan Indonesia sebagai basis produksi alat tulis di ASEAN. Mulai tahun 2026, Deli juga akan menyalurkan 50.000 paket alat tulis untuk anak bangsa sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan. "Hadirnya industri melahirkan ribuan bahkan jutaan tenaga kerja. Dari industri juga lahir sektor-sektor ekonomi baru yang bergerak di sekitar kawasan industri," ujar Dedi Mulyadi,

Gubernur Jawa Barat. Ia menambahkan, "Investasi ini adalah bukti kepercayaan dunia usaha terhadap iklim usaha di Jawa Barat, sekaligus kesempatan bagi 3.000 keluarga untuk memiliki pekerjaan yang layak." Prosesi simbolis penekanan tombol sirine dan peletakan batu pertama dilakukan oleh Gubernur Jawa Barat bersama manajemen Deli Group dan AIH, menandai dimulainya pembangunan tahap awal fasilitas produksi.

Dalam sambutannya, Mr. Huang Zhenjie, Managing Director Deli Manufacturing Company, menyampaikan, "Pendirian pabrik ini menandai langkah penting dalam strategi ekspansi Deli di Asia Tenggara. Indonesia memiliki potensi besar dan strategis sebagai pusat produksi dan distribusi regional kami." Artha Industrial Hill (PT. Panca Terang Abadi) adalah kawasan industri terintegrasi seluas 450 hektare di Karawang, Jawa Barat. Dengan konsep Sustainable Industrial Ecosystem dan program unggulan 1ADAPT, layanan satu pintu yang membantu tenant selama proses investasi di Indonesia serta memberikan konsultasi terkait investasinya. Didukung infrastruktur modern dan konektivitas logistik multimoda, AIH memiliki akses langsung ke dua gerbang tol utama (KM 47 & KM 42 Jakarta - Cikampek), terdapat jalan akses menuju dan dari Stasiun KCIC Karawang, serta terhubung dengan Pelabuhan Patimban, Pelabuhan Cikarang, Pelabuhan Tanjung Priok, Bandara Soekarno-Hatta, dan Bandara Kertajati.

Integrated Premium WAREHOUSES & SHOPHOUSES

In No. 1 Growing EV Automotive, Data Center & Multi-Manufacturing Industry Hub in West Karawang, Indonesia

Start From
IDR 1,8 M

A one stop service from AIH that help & assist tenants during the investment process.

1ADAPT's Services Includes :

Legal & Regulatory Compliance



Environmental Management & Compliance



Extensive & Diverse Government Relations for Client Support



1 Client 1 Personal Assistant



Handling Riot & Mass Mobilization Within AIH



Financial & Business Consulting



Logistic & Support Services



Safety & Labor Management



Facility Management



Property & Building Services





Kegiatan Zumba dengan Komunitas dan Umum di Area Outdoor Kiara Artha Park, Menghadirkan Instruktur Profesional yang diikuti oleh Pengunjung dan Nasabah BAGI.

VECONAC dan LVRI Gelar Pertemuan Tingkat ASEAN di Bandung, Perkuat Sinergi Veteran Asia Tenggara

Bandung, 27 November 2025

Indonesia kembali menjadi tuan rumah pertemuan penting lingkup ASEAN melalui penyelenggaraan 7th Executive Board Meeting dan 24th General Assembly VECONAC (Veterans Confederation of ASEAN Countries). Delegasi dari sepuluh negara anggota, yaitu Indonesia, Cambodia, Brunei, Malaysia, Laos, Singapore, Myanmar, Vietnam, Philippines, dan Thailand, turut hadir dalam rangkaian kegiatan tingkat Asia Tenggara ini. Kegiatan ini merupakan kelanjutan dari diskusi dan pembahasan strategis pada Working Committee Meeting (WCM) ke-6 di Yogyakarta, yang kemudian difinalisasi pada Executive Board Meeting serta General Assembly di Jakarta dan Bandung pada 23-27 November 2025. Legiun Veteran Republik Indonesia (LVRI) bertindak sebagai tuan rumah sekaligus pemimpin VECONAC 2025.

Sebagai bagian dari agenda resmi, para delegasi VECONAC mengunjungi PT Pindad dan Museum Konferensi Asia-Afrika, dua lokasi penting yang merepresentasikan kekuatan industri pertahanan dan diplomasi global Indonesia. Usai agenda tersebut, para delegasi disambut dalam jamuan makan siang dan acara budaya di Layana Hall, Kiara Artha Park, Kota Bandung. Pertemuan ini turut dihadiri jajaran tamu VIP, di antaranya Gubernur Jawa Barat H. Dedi Mulyadi, S.H., M.M.; Wali Kota Bandung H. Muhammad

Farhan; Pangdam III/Siliwangi Mayor Jenderal TNI Kosasih, S.E., M.Si.; Kapolda Jawa Barat Irjen Pol. Rudi Setiawan, S.I.K., S.H., M.H.; serta tokoh-tokoh nasional seperti Jenderal TNI (Purn) H.B.L. Mantiri; Letjen TNI (Purn) Muzani Syukur; Marsdya TNI (Purn) Wresniwiro; Laksdya TNI (Purn) Djoko Sumaryono; Komjen Pol (Purn) Dr. H. Ito Sumardi, Drs., S.H., M.H., M.B.A., M.M.; serta Head of Delegation (HOD) Cambodia dan Ambassador Myanmar.

Pertemuan ini menjadi momentum penting dalam merawat persahabatan dan nilai perjuangan para veteran ASEAN. Semangat tersebut juga digaungkan oleh Sudadi, tim panitia penyambutan kunjungan peserta VECONAC 2025 INDONESIA, 37th Executive Board Meeting & 24th General Assembly di kota Bandung yang menggambarkan makna mendalam dari kebersamaan para veteran. "VECONAC Forever, Forever VECONAC. Ucapan itu bukan sekadar formalitas penutup. Ia bukan slogan biasa yang diucapkan untuk menyemarakkan suasana. Ia adalah janji sunyi yang diikat oleh sejarah dan pengabdian. Suatu pernyataan bahwa meskipun usia terus berjalan dan senjata telah lama disimpan, semangat perjuangan para veteran tak akan pernah usang. Ia adalah semangat yang tidak akan pensiun. Ia adalah pengakuan akan kekuatan solidaritas, dan panggilan

untuk terus hidup dalam karya, teladan, dan persatuan," ujar Sudadi.

Kiara Artha Park Menjadi Tuan Rumah Agenda Budaya ASEAN

Kiara Artha Park merupakan Mixed-Used Area seluas 12.9 Ha di tengah Kota Bandung yang menghadirkan ruang publik modern, area komersial, ruang rekreasi, pusat kebudayaan, dan taman Asia-Afrika yang menjadi ikoniknya. Di dalamnya terdapat Layana Hall, venue multifungsi yang kerap digunakan untuk kegiatan korporasi, pemerintahan, serta acara internasional seperti VECONAC. Dipilihnya Kiara Artha Park sebagai lokasi penyelenggaraan kegiatan tersebut didasarkan pada fasilitas yang memenuhi standar acara internasional, akses yang strategis, serta suasana ruang publik yang representatif untuk menampilkan budaya Indonesia. Pada kegiatan ini, Kiara Artha Park sebagai Tuan Rumah menyuguhkan pertunjukan budaya seperti Tarian Tradisional Sunda, Angklung, dan Keroncong, yang bertujuan mengangkat dan melestarikan kekayaan budaya lokal, khususnya budaya Bandung di hadapan tamu internasional. Selain menjadi ruang publik unggulan, kawasan ini juga dilengkapi deretan ruko komersial strategis yang menjadi pusat aktivitas bisnis dan kuliner, didukung lokasi yang mudah dijangkau serta potensi pengunjung yang tinggi. Dengan terselenggaranya pertemuan VECONAC dan LVRI di Kiara Artha Park, kawasan ini semakin menunjukkan kapasitasnya sebagai destinasi event berstandar internasional dan pusat perkembangan ekonomi kreatif Kota Bandung.

Bank Artha Graha Internasional Hadirkan Aktivitas Interaktif Bersama Nasabah

Dalam rangka mendukung rangkaian kegiatan yang berlangsung di Kiara Artha Park, Bank Artha Graha Internasional (BAGI) turut menyelenggarakan berbagai aktivitas yang melibatkan komunitas dan nasabah, antara lain : kegiatan zumba dengan komunitas dan terbuka digelar di area outdoor Kiara Artha Park, menghadirkan instruktur profesional dan diikuti oleh pengunjung serta nasabah BAGI. Aktivitas ini dirancang untuk meningkatkan kesehatan, mempererat kebersamaan, serta menghadirkan suasana segar di tengah rangkaian acara internasional. Fun Games & Community Engagement, Berbagai games interaktif yang melibatkan peserta lokal dan nasabah turut menambah kemeriahan acara.

Aktivitas ini menjadi wadah untuk memperkuat relasi antara Bank Artha Graha Internasional dan komunitas Bandung dalam atmosfer yang santai dan penuh keakraban. Customer Gathering Bank Artha Graha Internasional, BAGI juga menyelenggarakan sesi customer gathering khusus bagi nasabah loyal. "Acara ini menghadirkan kesempatan berdiskusi, mempererat komunikasi, serta memperkenalkan beragam layanan perbankan modern yang ditawarkan BAGI sebagai bagian dari komitmen mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat". ujar **Dewi Lusiwati Kasmara** Branch Director KCP BKR Bandung Sebagai person in charge dari BAGI pada rangkaian acara tersebut dan sekaligus KF Kiara Artha Park. Kehadiran Bank Artha Graha Internasional dalam rangkaian kegiatan VECONAC dan LVRI di Kiara Artha Park merupakan wujud dukungan terhadap pengembangan komunitas, penguatan interaksi sosial, serta kontribusi terhadap event berskala internasional yang membawa dampak positif bagi Bandung dan Indonesia 🇮🇩



BAGI juga Menyenggarakan Sesi Costumer Gathering yang Bertujuan untuk Memberikan Kesempatan Berdiskusi, Mempererat Komunikasi, serta Memperkenalkan Beragam Layanan Perbankan Modern bagi Nasabah Loyal BAGI. Dan Kemeriahan lainnya seperti menampilkan Tarian Daerah.

Digiforum 2025 Menjadi Wadah Kolaboratif untuk Menciptakan Ekosistem AI yang Inklusif bagi Masyarakat, Industri, dan UMKM

Jakarta, 28 November 2025

Digiforum kembali diselenggarakan sebagai ruang bertemu bagi para pemimpin digital, inovator, regulator, pelaku industri, akademisi, hingga komunitas teknologi. Forum ini hadir untuk merespons percepatan transformasi digital yang kian terdorong oleh perkembangan kecerdasan artifisial (AI).

Pada tahun ini, Digiforum mengangkat tema “AI and The Digital Industries Future”, sebagai penegasan bahwa kolaborasi lintas sektor menjadi kunci dalam menciptakan masa depan teknologi yang adaptif, inklusif, dan berkelanjutan. Digiforum 2025 merupakan bagian dari program besar Sinergi Kreasi Digital, sebuah inisiatif untuk memperkuat

komitmen multi-sektor dalam mempercepat transformasi digital Indonesia melalui edukasi, inovasi, dan pengembangan talenta berbasis teknologi.

Berdasarkan survei global terbaru, tercatat 88 persen perusahaan telah menggunakan AI setidaknya pada satu fungsi bisnis di 2025, meningkat dari 78 persen pada tahun sebelumnya. Bahkan, 35 persen perusahaan telah mengimplementasikan AI secara penuh, menandakan bahwa teknologi ini mulai menjadi komponen penting dalam operasi bisnis. Di sektor-sektor yang terdampak AI, peningkatan produktivitas karyawan tercatat tiga kali lebih cepat dibanding sektor lain. Berbagai studi juga menemukan bahwa penggunaan AI

dapat meningkatkan produktivitas pekerja sebesar 14–40 persen, bergantung pada jenis pekerjaan dan intensitas pemanfaatan. Secara makro, teknologi AI diperkirakan dapat meningkatkan produktivitas dan memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Data tersebut menegaskan bahwa AI telah melampaui fase hype dan kini menjadi alat nyata dalam meningkatkan inovasi, efisiensi, serta daya saing berbagai sektor industri.

Tujuan Digiforum 2025

Digiforum 2025 dirancang sebagai platform kolaboratif untuk menyatukan berbagai pemangku ekosistem digital dalam bertukar wawasan, berdiskusi, dan



Peresmian Pembukaan Program “Discover A” Tari penyambut dan menghormati tamu serta memberikan sirih sebagai simbol keterbukaan dan penghormatan Melayu Riau kepada tamu.

merumuskan strategi menghadapi tantangan dan peluang teknologi AI. Forum ini juga berfungsi mempercepat pemahaman serta mendorong adopsi teknologi AI, terutama di kalangan UMKM, yang merupakan tulang punggung perekonomian nasional. Tahun ini, Digiforum juga menghadirkan Coaching Program sebagai agenda keberlanjutan. Program ini mempersiapkan talenta digital melalui pelatihan intensif terkait pemanfaatan teknologi dalam dunia usaha dan industri. Setelah mengikuti program, peserta tidak hanya dibekali keterampilan dalam menggunakan solusi AI, tetapi juga dipersiapkan menjadi mentor bagi UMKM untuk membantu penerapan AI dalam operasional bisnis dan peningkatan daya saing.

Hal ini menjadikan Digiforum bukan sekadar forum diskusi, tetapi gerakan berkelanjutan dengan dampak nyata hingga ke masyarakat tingkat bawah. Pada penyelenggaraan tahun ini, Digiforum mendapat dukungan dari Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi). Sekjen Komdigi, Ismail, menegaskan bahwa

kesiapan talenta serta ekosistem digital merupakan prioritas nasional untuk memastikan pemanfaatan AI yang bertanggung jawab. Ia menyatakan bahwa pemerintah menyambut baik inisiatif seperti Digiforum karena kolaborasi lintas sektor menjadi dasar dalam membangun masa depan digital Indonesia. Melalui forum ini dan program lanjutan seperti Teknologi dan AI Talent Coaching Program, Indonesia diharapkan mampu mempercepat transformasi digital yang inklusif dan berkelanjutan.

Digiforum 2025 menghadirkan serangkaian kegiatan seperti konferensi, keynote speech, diskusi panel, pameran solusi digital, hingga business matchmaking. Seluruh kegiatan ini bertujuan memberikan wawasan komprehensif dari pemangku kebijakan, praktisi global, startup AI, akademisi, hingga perusahaan teknologi nasional. Dengan demikian, setiap stakeholder memiliki kesiapan menghadapi perubahan teknologi serta mampu merancang strategi adaptasi yang progresif untuk kebutuhan ekonomi digital Indonesia. Ketua

Penyelenggara, Muhammad Risal, menyampaikan bahwa Indonesia tengah memasuki era yang menuntut adaptasi cepat, inovasi, dan kolaborasi. AI bukan lagi hanya tren, tetapi fondasi masa depan industri dan kehidupan masyarakat. Digiforum 2025 diharapkan menjadi ruang penguatan kesiapan bangsa sekaligus membuka peluang pemanfaatan teknologi yang lebih aman, inklusif, dan berkelanjutan.

Digiforum 2025 hadir sebagai langkah nyata menuju ekosistem teknologi yang responsif terhadap tantangan digital, mendukung keberlanjutan ekonomi, dan memperkuat posisi Indonesia dalam persaingan global berbasis teknologi cerdas. Penyelenggara turut mengapresiasi dukungan mitra strategis Arthatel dan Iforte, yang memperkuat sinergi dalam mendorong akselerasi teknologi digital di Indonesia. Sebagai platform inkubasi talenta digital, Digiforum terus difungsikan untuk memfasilitasi diskusi strategis, kolaborasi lintas industri, serta percepatan transformasi digital melalui teknologi dan inovasi.

Peresmian Pembukaan Program “Discover A” Tari penyambut dan menghormati tamu serta memberikan sirih sebagai simbol keterbukaan dan penghormatan Melayu Riau kepada tamu.





FOKUS KITA

Semangat Kepahlawanan untuk Menuju Indonesia Emas

| Oleh: Heka Hartanto, Praktisi CSR Artha Graha Peduli

Hari Sabtu, 10 November 1945 bertepatan dengan 4 Zulhijah 1364 H terjadi pertempuran dahsyat di Surabaya, Jawa Timur.

Saat itu, pertempuran pecah antara tentara Indonesia dan pasukan Inggris. Momen itu merupakan pertempuran pertama tentara Indonesia dengan pasukan asing setelah pasca menyatakan diri sebagai negara merdeka lewat pembacaan proklamasi pada 17 Agustus 1945.



Ilustrasi Hari Pahlawan AI Generated versi 2.

Sebuah pertempuran yang tidak lepas dari Resolusi Jihad yang disuarakan di Kampung Bubutan, Surabaya pada 22 Oktober 1945. Pekikan takbir oleh Bung Tomo dalam setiap pidatonya membakar semangat perjuangan arek-arek Suroboyo. Takbir Bung Tomo dalam pidato-pidato di siaran radio juga membuat hati masyarakat dari semua golongan dan agama di Surabaya bergetar untuk ikut bergabung di medan perempuran. Tak pelak, pertempuran Surabaya menjadi salah satu perang terbesar dan terberat dalam sejarah revolusi Indonesia yang menjadi simbol nasional atas perlawanan Bumi Pertiwi terhadap kolonialisme.

Bung Tomo dalam bukunya “Menembus Kabut Gelap” menulis sebagai berikut:

“Sebab kekuatan siapa lagi yang akan kita andalkan, sedangkan senjata tidak lengkap. Lawan kita pasukan Inggris sudah siap siaga memusatkan panzer-panzer dan kapal-kapal perangnya. Kecuali semangat patriotisme, saya kira tidak lain kekuatan kita hanya perlindungan Allah. Perlindungan Allah itu hanya bisa terjadi kalau kita menyadari bahwa Allah itu Mahakuasa. Untuk menunjukkan Allah itu Mahakuasa saya kira perlu diresapkan makna ucapan yang selalu menggetarkan jiwa manusia, baik pada waktu perang maupun waktu mendengar seruan azan, Allahu Akbar.”

Tulisan tersebut menggambarkan betapa pada saat itu para pejuang tidak memiliki segala sesuatu yang cukup kecuali hanya tekad dan semangat untuk terus berupaya mempertahankan negara Republik Indonesia yang baru saja merdeka. Para tokoh pejuang sadar bahwa kemerdekaan negara Indonesia memiliki arti yang sangat penting bagi kelangsungan bangsa Indonesia. Komitmen untuk menjadikan bangsa Indonesia sebagai negara yang merdeka dari

segala bentuk penjajahan dan berdaulat untuk dapat menentukan langkah dalam menyejahterakan seluruh bangsa adalah tekad dari para tokoh bangsa sejak awal abad ke-20.

Peristiwa Kebangkitan Nasional di tahun 1908 dan Sumpah Pemuda di tahun 1928 merupakan bukti bahwa tekad Indonesia merdeka sudah bulat sehingga mampu mengesampingkan segala bentuk perbedaan yang ada. Persatuan dan kesatuan sebagai bangsa Indonesia seutuhnya menjadi suatu bentuk yang harus ada untuk menjadi Indonesia yang merdeka.

Setelah Indonesia merdeka jalan yang harus ditempuh pun tidaklah mudah. Kemerdekaan Indonesia itu tidak mendapat pengakuan oleh sekutu sebagai pihak pemenang dari Perang Dunia ke II dan Belanda sebagai bagian dari rencana sekutu untuk kembali menjajah Indonesia. Tanggal 25 Oktober 1945, bala tentara Sekutu dari Brigade 49 di bawah pimpinan Brigadir Jenderal A.W.S Mallaby mendarat di kota Surabaya. Pasukan ini bertugas melucuti tentara Jepang dan mengevakuasi para interniran Sekutu/Belanda yang pernah ditawan oleh tentara Jepang.

Tokoh-tokoh pejuang di Surabaya sudah mencium adanya gelagat tidak baik dari pihak Belanda yang tergabung dalam pasukan sekutu untuk menguasai kembali kota Surabaya. Di titik inilah mulai terjadi bentrokan-bentrokan di seluruh wilayah kota antara pihak Sekutu dan para pejuang yang saat itu masih bernama Tentara Keamanan Rakyat (TKR). Adanya perjanjian gencatan senjata yang ditanda-tangani oleh pihak Indonesia dan Inggris pada tanggal 29 Oktober 1945 hanya sedikit meredakan suasana. Masyarakat Surabaya tetap berjuang dengan melakukan perlawanan sehingga bentrokan-bentrokan bersenjata antara rakyat dan tentara Inggris di Surabaya masih



Ilustrasi Hari Pahlawan AI Generated versi 3.

tetap terjadi. Ketegangan antara sekutu dan para pejuang terus memuncak sampai akhirnya Brigadir Jenderal A.W.S Mallaby tewas tanggal 30 Oktober 1945 dalam suatu kejadian bentrokan bersenjata yang tidak jelas penyebabnya.

Kematian Mallaby menyebabkan Inggris dan sekutu marah. Mereka kemudian mengeluarkan ultimatum bahwa pada tanggal 10 November 1945, Indonesia harus menyerahkan persenjataan dan menghentikan perlawanan kepada tentara sekutu. Tak cukup sampai di situ, para pejuang juga dituntut menyerahkan administrasi pemerintahan kepada pihak Belanda/NICA. Jika tak dipenuhi, mereka mengancam akan menggempur kota Surabaya dari darat, laut, dan udara apabila rakyat tidak memenuhi ultimatum tersebut. Ultimatum tersebut tidak diindahkan oleh rakyat Surabaya sehingga terjadilah pertempuran Surabaya pada 10 November 1945 selama lebih kurang tiga pekan. Kota Surabaya

mendapat julukan “neraka” karena perang selama berpekan-pekan menyebabkan kerugian yang tidak sedikit bagi kedua belah pihak.

Pertempuran itu menyebabkan sekitar 20 ribu rakyat Surabaya syahid yang sebagian besar warga sipil, diperkirakan 150 ribu warga mengungsi dan sekitar 1.600 prajurit Inggris tewas, hilang, dan luka-luka serta puluhan alat perang rusak serta hancur. Meskipun banyak pemuda pejuang yang gugur dan luka-luka dalam pertempuran itu, semangat yang membara tak kenal menyerah yang ditunjukkan rakyat Surabaya membuat tanggal 10 November dikenang sebagai hari pahlawan. Atas kejadian itu pula, Surabaya mendapat titel Kota Pahlawan.

Semangat perjuangan ini harus tetap dikenang sepanjang masa karena meskipun Indonesia sudah merdeka selama 76 tahun, tetapi perjuangan untuk menyejahterakan bangsa Indonesia belum usai 🇮🇩

Pray For SUMATERA

Kami menyampaikan rasa duka dan keprihatinan mendalam atas bencana banjir yang menimpa Provinsi Aceh, Sumatera Utara dan Sumatera Barat. Mari Kita Bersama Membantu Meringankan Beban Saudara kita yang terkena musibah Bencana Banjir.

Donasi Untuk SUMATERA

YAYASAN ARTHA GRAHA PEDULI

Membuka Rekening Donasi Bencana Banjir Sumatera,
Bantuan dapat disalurkan melalui :

BANK ARTHA GRAHA INTERNATIONAL

5310-888-888

A/N YAYASAN ARTHA GRAHA PEDULI

Bantuan akan disalurkan secara langsung, baik Sandang maupun Pangan.

Artha Graha Peduli Bersama Kecamatan Pademangan Kolaborasi Dukung Ketahanan Pangan dan Kolam Gizi

| Jakarta, 30 Oktober 2025

Sebagai wujud komitmen dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian ekonomi masyarakat, Artha Graha Peduli (AGP) melalui unit pelaksana PT Mardika Daya Tribuana, bekerja sama dengan Pemerintah Kecamatan Pademangan, Kelurahan Pademangan Timur, dan RW 12, meresmikan Kolam Gizi RW 12 sebagai simbol pemberdayaan masyarakat melalui budidaya ikan lele untuk memanfaatkan lahan yang kosong di area sekitar. Pada (30/10/2025). Kegiatan yang berlangsung di Taman Hati PKK RW 12, Jl. Pesanggrahan 1, Pademangan Timur, ini juga dirangkaikan dengan serah terima bibit ikan dan pelepasan ikan lele secara simbolis sebagai bagian dari upaya peningkatan ekonomi dan ketahanan pangan warga.

Turut hadir dalam kegiatan tersebut, Camat Pademangan Drs. H. Didit Mulyadi, M.Si, Lurah Pademangan Timur Suhadirman, Ketua Artha Graha Peduli Johan Sunarto, serta Ketua RW 12 Overus M.R. Camat Pademangan, Didit Mulyadi, menyampaikan apresiasi atas dukungan yang diberikan Artha Graha Peduli dalam memperkuat ekonomi masyarakat di wilayahnya. "Hari ini saya menerima sumbangan kolam budidaya ikan lele dari Artha Graha Peduli. Ini merupakan sumbangsih nyata untuk meningkatkan ekonomi warga RW 12 di Kelurahan Pademangan Timur. Kami sangat mengapresiasi kolaborasi ini, karena membawa manfaat langsung bagi masyarakat," terang Didit di sela kegiatan. Ketua Artha Graha Peduli, Johan Sunarto, menjelaskan bahwa program ini merupakan bagian dari pilar ketiga AGP, yaitu Sosial Kemasyarakatan, serta pilar keempat, Pemberdayaan

Masyarakat, yang berfokus pada peningkatan kapasitas dan kemandirian warga. "Terima kasih kepada Pak Camat, Pak Lurah, dan Ketua RW 12 yang telah memberi kesempatan bagi kami untuk berkontribusi melalui program ini. Budidaya ikan lele ini kami harapkan dapat menjadi sumber penghidupan baru yang berkelanjutan. Dengan pengelolaan yang baik, kolam ini bisa berkembang lebih banyak dan memberikan manfaat ekonomi bagi warga," ujar Johan.

Johan juga menyoroti kreativitas warga RW 12 yang telah mengembangkan produk olahan donat kentang abon lele sebagai bentuk inovasi ekonomi kreatif berbasis hasil budidaya lokal. "Inovasi ini menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat tidak berhenti pada pemberian fasilitas, tetapi juga mendorong lahirnya ide-ide baru yang bernilai ekonomi. Selain itu, kami berharap program ini juga dapat berkontribusi dalam mengurangi angka stunting di Kelurahan Pademangan Timur, khususnya di Kecamatan Pademangan," pungkas Johan.

Acara peresmian diawali dengan doa bersama, dilanjutkan dengan sambutan dari Ketua RW, Lurah, Camat, dan perwakilan Artha Graha Peduli, serta proses serah terima bibit ikan dan peninjauan Kolam Gizi. Suasana hangat dan penuh kebersamaan mewarnai kegiatan yang diakhiri dengan foto bersama seluruh peserta dan warga RW 12. Melalui kegiatan ini, Artha Graha Peduli menegaskan komitmennya untuk terus berperan aktif dalam mendukung pembangunan sosial dan ekonomi masyarakat, sejalan dengan visi besar AGP dalam mewujudkan keseimbangan antara kemajuan ekonomi dan kesejahteraan sosial di seluruh Indonesia.

Pelepasan Bibit Ikan Lele Oleh Camat Pademangan Drs. H. Didit Mulyadi, M.Si, Lurah Pademangan Timur Suhadirman dan Ketua RW 12 Overus M.R. kedalam Kolam Budidaya yang digunakan untuk Pemberdayaan Masyarakat yang berfokus pada peningkatan kapasitas dan kemandirian Warga di Kelurahan Pademangan Timur Kecamatan Pademangan Oleh Artha Graha Peduli.



Warung Berkah BAGI – Puri Indah Perkuat Aksi Sosial Peduli Sesama

| Jakarta, 7 November 2025



Antusias warga mengantri.

BAGI Cabang Puri Indah melaksanakan kegiatan Warung Berkah yang berlokasi di Halaman Kantor BAGI Greenville, Jl. Mangga Raya Unit 21 A No. 7, Greenville, Jakarta Barat. Kegiatan ini berlangsung pada pukul 10.00 WIB hingga 13.00 WIB dan disambut antusias oleh masyarakat sekitar. Kegiatan Warung Berkah ini didukung oleh beberapa unit yang ikut serta, yaitu Electronic City, MAKO SGA, Mal Artha Gading, dan Hotel Borobudur Jakarta, sebagai bentuk kolaborasi dan kepedulian sosial bersama.

Melalui program Warung Berkah, BAGI – Puri Indah menyediakan paket makanan dengan harga terjangkau Rp3.000 per paket. Program ini ditujukan untuk membantu masyarakat serta mitra ojek online (ojol) di sekitar lokasi agar dapat memperoleh makanan layak dengan harga yang ramah.

Paket makanan yang disediakan terdiri dari nasi, ayam cabe hijau, tahu/tempe, sayur lalapan, dan sambal. Kehadiran Warung Berkah diharapkan dapat memberikan manfaat nyata serta meringankan kebutuhan harian masyarakat dan ojol yang beraktivitas di wilayah tersebut.

Program ini merupakan bagian dari komitmen BAGI – Puri Indah bersama unit-unit terkait dalam mendukung kegiatan sosial dan memperkuat kepedulian terhadap lingkungan sekitar, khususnya di Kelurahan Duri Kepa, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat 📍



- 1) Warung Berkah.
- 2) Promosi karyawan ke masyarakat sekitar.
- 3) Warga mengantri Warung Berkah.

Kegiatan Pemberian Makan Tambahan (PMT) PAUD Melati RW 03 Pasar Baru

| Jakarta, 12 November 2025



Kegiatan penyajian PMT ke murid.



Kegiatan persiapan PMT.

Artha Graha Peduli melaksanakan kegiatan Pemberian Makan Tambahan (PMT) di PAUD Melati RW 03, Kelurahan Pasar Baru, Kecamatan Sawah Besar, pada Rabu, 12 November 2025. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung pemenuhan gizi anak usia dini serta menunjang tumbuh kembang dan kesehatan anak-anak PAUD.

Kegiatan PMT ini dihadiri oleh para tenaga pendidik PAUD Melati, yaitu Ibu Rachmawaty, Ibu Siti Alia, dan Ibu Nurhayati, yang turut mendampingi anak-anak selama kegiatan berlangsung. Menu Pemberian Makan Tambahan yang disajikan terdiri dari sayur sop, telur

dadar, tempe goreng, buah pepaya, serta susu kotak Indomilk Kids. Menu tersebut dipilih untuk memenuhi kebutuhan gizi seimbang bagi anak-anak.

Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan tertib dan penuh keceriaan. Anak-anak tampak antusias mengikuti kegiatan, sementara para guru memastikan proses pemberian makanan berjalan dengan baik dan aman.

Melalui kegiatan PMT ini, diharapkan dapat membantu meningkatkan asupan gizi anak-anak PAUD Melati serta menumbuhkan kebiasaan hidup sehat sejak usia dini 📍

Kegiatan makan bersama dengan murid.





Foto bersama dengan Instansi dan Komunitas Lokal dalam membantu mensukseskan kegiatan Bakti Sosial Operasi Katarak di Kawasan TN Komodo.

Bakti Sosial Operasi Katarak untuk Masyarakat Pulau di Kawasan TN Komodo

| Labuan Bajo, 15 November 2025

Perdami bersama RSU Siloam, dengan dukungan Forkopimda, BTNK, PHC, NDC, Gahawisri, dan KWE, melaksanakan kegiatan Bakti Sosial Operasi Katarak bagi masyarakat pesisir dan pulau-pulau di kawasan Taman Nasional Komodo. Program ini menjadi upaya nyata kolaborasi lintas sektor untuk memberikan pelayanan kesehatan mata yang aman, berkualitas, dan mudah dijangkau oleh masyarakat yang selama ini memiliki akses terbatas terhadap fasilitas kesehatan.

Pelaksanaan kegiatan ini mendapat dukungan dari berbagai institusi sesuai kapasitas masing-masing. Tim medis dari Perdami dan RSU Siloam menangani seluruh proses pemeriksaan dan tindakan medis, sementara PHC menyediakan transportasi bagi pasien dan tim lapangan. Dukungan konsumsi disiapkan oleh NDC, sedangkan Brimob menyediakan armada bus untuk mobilisasi di darat serta personel penjagaan bersama TNI AD. KSOP memberikan fasilitas ruang tunggu

pelabuhan serta pasokan air bersih, sementara kebutuhan akomodasi selama kegiatan ditunjang oleh PHC dan Disnakertrans. Sinergi seluruh pemangku kepentingan ini memastikan kelancaran kegiatan sejak tahap awal hingga akhir.

Direktur RSU Siloam Labuan Bajo, dr. Theresia Nina Noviriana, M.PH, mengatakan kegiatan ini merupakan upaya bersama untuk membantu masyarakat yang terkendala biaya dan akses layanan kesehatan mata. "Harapannya

kegiatan ini menjadi agenda rutin, sebagai bentuk kepedulian lintas lembaga dalam mengatasi kasus katarak yang masih tinggi di wilayah timur Indonesia. Kolaborasi antarinstansi dan komunitas lokal disebut menjadi penopang utama keberhasilan kegiatan ini," ujar dokter Theresia Tahapan kegiatan dimulai dari proses skrining mata yang dilaksanakan langsung di pulau-pulau oleh tim medis dari Siloam, PHC, NDC, dan Gahawisri.

Kunjungan dilakukan pada 28 Oktober di Pulau Komodo dengan 11 pasien, serta pada 5 November di Pulau Papagarang dengan 9 pasien dan Pulau Rinca dengan 24 pasien. Setelah proses skrining, pada 12–13 November dilakukan pengantaran pasien dari masing-masing pulau menuju Labuan Bajo. Namun, tidak semua pasien dapat melanjutkan tindakan operasi karena beberapa faktor seperti rasa takut, tidak mendapat izin keluarga, atau kendala pribadi lainnya. Dari hasil akhir pendataan, hanya 10 pasien dari Pulau Komodo, 6 dari Pulau Papagarang, dan 17 dari Pulau Rinca yang dapat hadir,

sehingga total pasien pulau yang mengikuti tindakan adalah 33 orang. Bersama 62 pasien dari daratan, total pasien yang terdara hadir mencapai 95 orang.

"Kami berterima kasih atas kepercayaan dari desa-desa di pulau Komodo, Papagarang, Rinca untuk dapat mengantarkan warganya operasi katarak di Labuan Bajo. Kami berharap dengan adanya kegiatan bakti sosial ini semakin tumbuh rasa solidaritas dan menjadi motivasi bagi kita semua untuk lebih peduli dengan sesama." Terang Dian Sagita selaku perwakilan dari Padar Haritage Conservation (PHC) melalui keterangan tertulis. Pada 14 November, seluruh pasien menjalani tindakan operasi katarak di RSU Siloam Labuan Bajo, diikuti pemeriksaan pascaoperasi dan pengantaran kembali pasien pulau pada 15 November. Kegiatan ini tidak hanya memberikan layanan medis, tetapi juga memastikan seluruh rangkaian layanan—mulai dari transportasi, akomodasi, konsumsi, hingga

pendampingan—tersedia tanpa membebani pasien, khususnya mereka yang berasal dari pulau-pulau terpencil.

Inisiatif ini dilandasi keprihatinan terhadap keterbatasan masyarakat kepulauan yang sering kali tidak mampu menjangkau layanan kesehatan di daratan karena hambatan biaya transportasi, akomodasi, dan kebutuhan logistik lainnya. Melalui kegiatan ini, berbagai pihak tergerak untuk memastikan bahwa masyarakat pulau dapat memperoleh layanan operasi katarak secara layak, aman, dan tanpa harus menanggung beban biaya yang berat. Program ini diharapkan dapat menjadi langkah berkelanjutan dalam meningkatkan kualitas hidup dan kesehatan masyarakat di Labuan Bajo dan kawasan Taman Nasional "Terima kasih banyak kepada RSU Siloam. Selama ini praktis saya tidak membayangkan bisa mendapat pelayanan operasi gratis di Siloam. Selama ini periksa mata saja harus ke Ende," kata Damianus salah satu pasien dari Kuwus Barat.

Suasana kegiatan Bakti Sosial Operasi Katarak di RS Siloam Labuan Bajo. Yang dimana penderita katarak banyak dialami oleh Lansia (60 tahun ke atas).





Proses pemilahan botol plastik bersama warga.

Yayasan Artha Graha Peduli Bersama PT. Mardika Daya Tribuana Gelar Giat Bank Sampah di RW 012 Pademangan Timur

| Jakarta, 26 November 2025

Yayasan Artha Graha Peduli bersama PT. Mardika Daya Tribuana melaksanakan Giat Bank Sampah yang bertempat di RW 012, Jl. Pesanggrahan, Pademangan Timur. Kegiatan ini diikuti oleh warga RW 012 sebagai bentuk kepedulian bersama terhadap pengelolaan lingkungan yang bersih dan berkelanjutan.

Giat Bank Sampah ini bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memilah dan mengelola sampah rumah tangga dengan baik. Melalui kegiatan ini, warga diajak untuk memahami bahwa sampah memiliki nilai guna dan dapat memberikan manfaat apabila dikelola secara tepat.

Pelaksanaan kegiatan berlangsung dengan tertib dan penuh kebersamaan. Antusiasme warga terlihat dari partisipasi aktif selama kegiatan, mulai dari pengumpulan hingga pemilahan sampah.

Melalui kolaborasi ini, Yayasan Artha Graha Peduli bersama PT. Mardika Daya Tribuana berharap Giat Bank Sampah dapat menjadi langkah berkelanjutan dalam membangun kesadaran lingkungan serta memperkuat peran aktif masyarakat di wilayah Pademangan Timur.



Mengumpulkan botol plastik.

discover!

Anniversary

SPECIAL OFFERS

14th Anniversary of Palace Hotel Cipanas Celebration

— 14 November 2011 - 14 November 2025 —

GET 14% + 11% OFF

— For Spa Treatment —

*Terms & Conditions apply

- Free Access to Sauna, Steam Room & Whirlpool

For more information and reservation, please contact :

(+62) 819 9222 8778
 (+62) 263 524100

Managed by Discovery Hotels & Resorts

palacehotelcipanas
 Palace Hotel Cipanas
 palacehotelcipanas
 Palace Hotel Cipanas

AGP–PT RMM Dirikan Posko Kesehatan dan Dapur Umum bagi Korban Banjir

| Mandailing Natal, Sumatera Utara, 27 November 2025



Proses Pendistribusian Nasi Siap Saji Oleh AGP – PT RMM Kepada Warga Desa Patiluban, Desa Simpang Balimbing dan Desa Bonda Kase yang Terdampak Banjir.

Artha Graha Network melalui Artha Graha Peduli (AGP) bersama PT Rimba Mujur Mahkota (RMM) menyalurkan bantuan untuk warga terdampak banjir dan longsor di Kecamatan Natal, Kabupaten Mandailing Natal (Madina), Sumatera Utara. Bantuan mulai disalurkan pada Kamis (27/11) ke Desa Kampung Sawah dan Desa Setia Karya (Pasar IV Natal). Sebagai langkah tanggap darurat, AGP dan PT RMM mendirikan **dapur umum** dan **posko kesehatan** yang beroperasi penuh 24 jam di kompleks Masjid Taqwa Muhammadiyah Natal. Melalui fasilitas ini, warga mendapatkan makanan siap saji yang dibutuhkan.

Humas PT RMM, **Nendry Irmayanto**, menyampaikan bahwa penyaluran bantuan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. “Hingga 28 November, kami telah mendistribusikan 1.800 bungkus makanan siap saji, dan pendampingan akan terus dilakukan selama warga membutuhkan,” ujarnya dalam keterangan resmi pada Sabtu (29/11). Distribusi bantuan di lapangan dipimpin oleh General Manager PT RMM **Andhe Hasibuan**, Manager HRD **Koko Hafrulidjas**, dan tim Artha Graha Peduli. Bantuan diserahkan kepada Camat Natal, **Mulia Gading**, melalui Sekretaris Kecamatan **Nori Susanda**, kemudian disalurkan kepada kepala desa Kampung Sawah dan Setia Karya.

Selain dapur umum dan posko kesehatan, PT RMM juga membantu proses evakuasi warga serta menyalurkan layanan medis, paket sembako,

beras, mi instan, dan air mineral ke sejumlah desa terdampak banjir. Pemerintah Kecamatan Natal menyampaikan apresiasi atas bantuan yang diberikan. Nori menegaskan bahwa dukungan tersebut sangat membantu masyarakat di tengah situasi darurat. “Atas nama pemerintah kecamatan, kami mengucapkan terima kasih kepada Artha Graha Peduli. Bantuan ini sangat meringankan beban warga,” tuturnya. Sebagai informasi, banjir dan longsor melanda berbagai wilayah di Sumatera Utara, Sumatera Barat, dan Aceh akibat hujan deras sejak 24 November 2025. Hingga 28 November, BNPB mencatat **116 korban meninggal, 42 orang hilang**, serta kerusakan infrastruktur dan permukiman di banyak lokasi.



Pemeriksaan Kesehatan Gratis Bagi Warga yang Terdampak Banjir Bandang di Kecamatan Natal, Kabupaten Mandailing Natal.



Pemberian bantuan bahan pokok kepada masyarakat.

AGP–BAS Dirikan Posko Medis dan Salurkan Sembako untuk Korban Banjir di Tapanuli Tengah dan Tapanuli Selatan

| Tapanuli Tengah dan Tapanuli Selatan, 29 November 2025

Artha Graha Peduli (AGP) berkolaborasi dengan PT Barumun Agro Sentosa (BAS) bergerak sigap memberikan bantuan kepada masyarakat yang terdampak banjir dan longsor di Kabupaten Tapanuli Tengah (Tapteng) dan Kabupaten Tapanuli Selatan (Tapsel), Sumatera Utara.

Sejak bencana terjadi pada pekan lalu, tim gabungan AGP-BAS telah mendirikan posko kesehatan di sejumlah wilayah yang sulit dijangkau, di antaranya Desa Batu Hula dan Desa Huta Godang, Kecamatan Batang Toru, Kabupaten Tapanuli Selatan. Melalui posko tersebut, warga memperoleh layanan pemeriksaan kesehatan serta pengobatan secara cuma-cuma. Selain layanan medis, AGP-BAS juga menyalurkan bantuan logistik berupa beras dan mi instan guna memenuhi kebutuhan pangan darurat masyarakat terdampak.

Perwakilan Artha Graha Peduli, Raja Imron Ritonga, menyampaikan bahwa kegiatan kemanusiaan ini merupakan bentuk kepedulian Artha Graha Group terhadap

masyarakat yang tengah mengalami musibah. Kehadiran AGP diharapkan dapat memberikan dukungan serta membantu meringankan beban warga yang terdampak bencana. Ia berharap bantuan tersebut dapat menjaga kesehatan sekaligus memperkuat ketahanan warga di masa darurat.

Lebih lanjut, Raja Imron menjelaskan bahwa tim medis menangani berbagai keluhan kesehatan yang umum muncul pascabanjir, seperti infeksi kulit, demam, batuk, serta penyakit lain yang berpotensi timbul akibat lingkungan yang lembap dan kurang higienis. Ia menambahkan, aksi tanggap darurat ini merupakan bagian dari program rutin Artha Graha Peduli sebagai bentuk komitmen dalam membantu masyarakat di berbagai wilayah Indonesia, khususnya daerah yang membutuhkan penanganan segera setelah bencana.

Raja Imron juga berharap sinergi berbagai pihak dapat mempercepat proses pemulihan sosial dan ekonomi di Tapteng dan

Tapsel, sehingga masyarakat dapat kembali menjalani aktivitas sehari-hari.

Sementara itu, warga setempat menyampaikan rasa syukur dan apresiasi atas bantuan cepat yang diberikan AGP-BAS. Di tengah situasi yang penuh keterbatasan, kehadiran bantuan tersebut menjadi sumber harapan dan semangat bagi masyarakat untuk bangkit dan menata kembali kehidupan pascabencana.



Bantuan obat-obatan kepada pengungsi.

PT. DIS Bersama Yayasan AGP Salurkan Bantuan Korban Banjir di Madina

| Mandailing Natal, Sumatera Utara, 30 November 2025

Sebagai wujud kepedulian terhadap masyarakat yang terdampak banjir di Kabupaten Mandailing Natal (Madina), PT Dinamika Inti Sentosa (DIS) melalui Yayasan Artha Graha Peduli (AGP) menyalurkan bantuan logistik kepada warga di Kecamatan Muara Batang Gadis (MBG), Minggu (30/11/2025).

Banjir yang melanda wilayah tersebut dalam beberapa hari terakhir mengakibatkan sejumlah desa di Kecamatan MBG terisolasi dengan ketinggian genangan yang cukup parah. Kondisi ini menyebabkan akses darat menuju lokasi terdampak terputus total dan hanya dapat dijangkau menggunakan transportasi air (Robin) yang difasilitasi oleh pihak Kecamatan MBG bersama Tim Basarnas Kabupaten Madina.

Melalui program tanggap darurat sosial dan kemanusiaan, Yayasan AGP selaku mitra resmi PT DIS dalam pelaksanaan program Corporate Social Safety Responsibility (CSSR) menyalurkan bantuan berupa kebutuhan pangan pokok bagi masyarakat terdampak.

Dalam pelaksanaan distribusi bantuan, Tim AGP bersama jajaran manajemen PT DIS turun langsung ke lokasi. Hadir di antaranya General Manager PT DIS L. Andhe Hasibuan, Estate Manager Kebun ST Lukman Rusli, Estate Manager Kebun SS Agus Situmorang, serta Kepala Humas PT DIS, Nendry Irmayanto.

Kepala Humas PT DIS, Nendry Irmayanto, menjelaskan bahwa bantuan disalurkan ke sejumlah desa terdampak, meliputi Desa Sulang Aling I, II, dan III, Desa Lubuk Kapundung I dan II, Desa Hutaimbaru, serta Desa Ranto Panjang. Pendistribusian bantuan dilakukan hingga Pos 1 di Kelurahan Bakung, mengingat



Pemberian bantuan bahan pokok ke Posko.

akses menuju wilayah Singkuang masih terputus akibat banjir besar. Meski demikian, pihaknya memastikan seluruh bantuan dapat tersalurkan ke desa sasaran melalui koordinasi dengan pemerintah kecamatan dan tim lapangan.

Adapun bantuan logistik yang disalurkan berupa 113 zak beras masing-masing seberat 5 kilogram serta 181 karton mi instan. Bantuan tersebut diserahkan secara resmi dan diterima langsung oleh Camat Muara Batang Gadis, Zulhidayat, S.Sos, didampingi Kapolsek MBG Akmaluddin, SH, MH, perwakilan Danramil 17 Natal, Babinsa Tabuyung dan Singkuang, serta disaksikan para kepala desa dari wilayah terdampak.

Camat Muara Batang Gadis, Zulhidayat, S.Sos, menyampaikan apresiasi atas respons cepat PT DIS dan Yayasan AGP dalam membantu masyarakat di tengah kondisi darurat. "Kami mengucapkan terima kasih kepada PT DIS dan Yayasan AGP atas perhatian dan bantuan yang langsung dirasakan oleh masyarakat. Bantuan ini sangat berarti bagi warga yang hingga saat ini masih mengalami keterbatasan akses pangan akibat banjir," ujarnya.

Aksi kemanusiaan ini diharapkan dapat membantu meringankan beban masyarakat terdampak sekaligus menjadi pemantik bagi berbagai pihak lainnya untuk turut berpartisipasi dalam upaya penanganan bencana 🙏

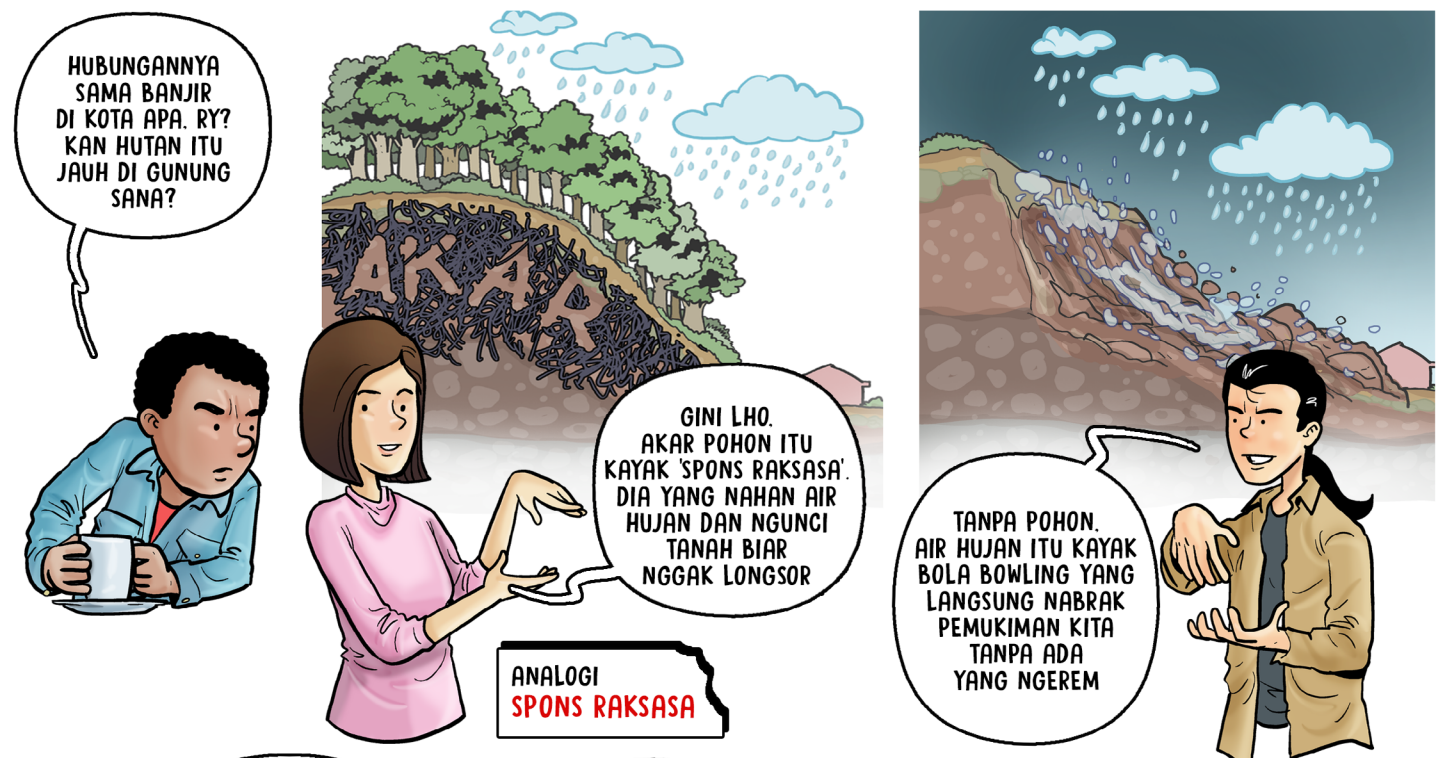
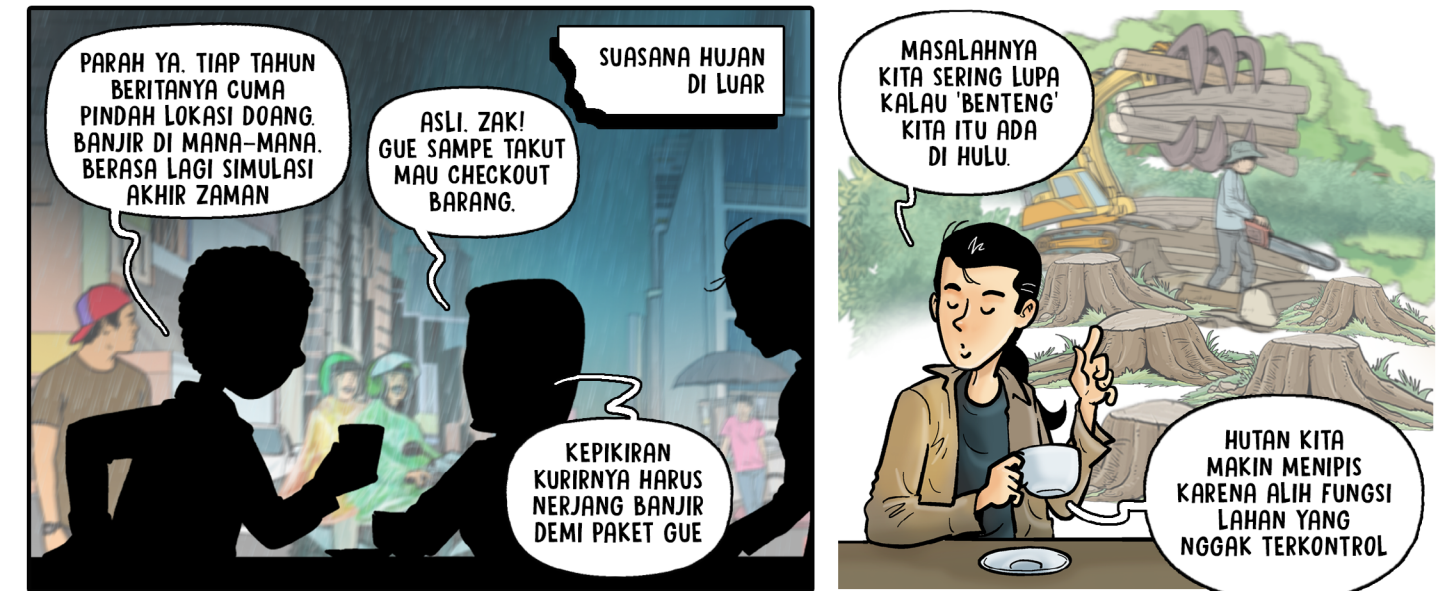


Bantuan pengecekan kesehatan korban bencana.

Selamat Hari
PAHLAWAN NASIONAL
10
NOVEMBER
2025



KARENA BUMI TAK BUTUH SEKOCI



Siklus Bencana 100 Tahun di Dunia

Oleh: Heka Hartanto, Praktisi CSR Artha Graha Peduli



Bencana Gempa di Padang tahun 2009.

History repeats by itself. Kalimat itu identik dengan isu dan perkembangan yang selalu terulang dengan aktor yang berbeda, namun substansi tetap sama. Meskipun tidak ada bukti ilmiah yang menjelaskan linearitas periode per 100 tahun secara spesifik, namun berbagai kejadian global tetap terus berulang dalam kisaran kurang dari atau lebih dari 100 tahun. Dunia, mencatat, bencana alam besar bisa berulang lagi pada masa siklus 100 tahun. Siklus krisis 100 tahun adalah konsep yang menggambarkan peristiwa besar seperti pandemi, perang, dan krisis ekonomi cenderung terjadi setiap sekitar 100 tahun. Beberapa teori, seperti teori generasi Strauss-Howe, membahas siklus panjang 80-100 tahun ini, sementara ahli lain menyoroti krisis yang lebih sering terjadi seperti krisis 10 tahunan.

Sementara **Teori Siklus** yaitu konsep ini sering didasarkan pada teori siklus sejarah atau ekonomi yang melihat pola berulang dalam masyarakat dan perekonomian. Kini Indonesia menghadapi “krisis ekonomi sunyi” yang ditandai dengan pelemahan daya beli, anjloknya penjualan retail, dan gelombang Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), meskipun secara makroekonomi tidak terjadi krisis finansial besar seperti tahun 1998 akibat langsung dari Krisis Moneter Asia, yang menyebabkan PHK massal di berbagai

sektor, termasuk konstruksi dan perbankan. Kondisi ini disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk kenaikan harga, ketidakpastian ekonomi global, dan kebijakan defisit APBN yang berimbas pada penurunan belanja pemerintah ke daerah, sehingga menyebabkan kenaikan pajak daerah.

Kembali pada Teori Siklus 100 tahun seperti meledaknya wabah korela pada tahun 1820, lalu pada tahun 1920 ada Flu Spanyol yang menewaskan lebih dari 50 juta warga di seluruh dunia. Selanjutnya bergeliat pandemi Covid-19 pada tahun 2020 dengan virus corona yang mempengaruhi seluruh dunia dan mengakibatkan jutaan warga dunia merenggut nyawa. Secara sains, penyebab mencuatnya pandemi ini berbeda, namun dunia mengalami pandemi besar dalam siklus waktu yang relatif konsisten di dunia medis.

Sejalan dengan wabah, hal serupa juga terjadi pada paku bumi yakni **Bencana** vulkanik besar yakni erupsi Gunung Tambora di Sumbawa NTB pada tahun 1815 yang menyebabkan “Tahun Tanpa Musim Panas” pada 1816 akibat debu vulkanik yang menyelimuti atmosfer. Selanjutnya disusul erupsi Gunung Krakatau di Pulau Rakata Selat Sunda pada tahun 1883 yang menyebabkan tsunami besar dan mengubah iklim



Bencana Erupsi di Gunung Kelud tahun 2014.

global, dan menewaskan lebih dari 36.0000 orang. Erupsi Gunung Pinatubo di Pulau Luzon Philipina pada tahun 1991. Erupsi besar dari gunung api menyebabkan pendinginan global karena sulfur dioksida yang dilepaskan ke atmosfer. Siklus letusan gunung berapi besar terjadi dalam rentang sekitar 100 tahun atau lebih. Memang tidak tepat terjadi setiap 100 tahun sekali.

Masalah besar lain di dunia ini yakni perang antara negara. Misalnya Perang Napoleon pada tahun 1815 yang menyebabkan kekalahan Napoleon Bonaparte dalam Pertempuran Waterloo dan ini mengakhiri dominasinya di Eropa. Selanjutnya ada Perang Dunia I pada tahun 1914-1918 sebagai konflik global pertama yang melibatkan banyak negara dan mengubah tatanan politik dunia. Seratus tahun kemudian, meletus Perang modern dan ketegangan global yakni Perang Dingin dan ketegangan geopolitik pada abad ke-21 menunjukkan pola serupa dengan perang besar sebelumnya. Patut dicatat, setiap 100 tahun, dunia mengalami konflik besar yang mengubah peta politik global. Sering kali perang terjadi karena masalah perut, memperebutkan sumber ekonomi.

Krisis ekonomi besar cenderung terjadi dalam pola yang mirip setiap 100 tahun. Krisis Keuangan pada tahun 1825 adalah krisis besar pertama di dunia modern karena spekulasi keuangan yang berlebihan. Lalu meluncur depresi besar pada tahun 1929-1939 yang menyebabkan kehancuran finansial di berbagai negara. Sekitar 100 tahun kemudian, terjadi lagi krisis keuangan pada tahun 2008 yang berdampak global yang mirip dalam mengguncang sistem ekonomi dunia. Fluktuasi ekonomi besar ini menunjukkan bahwa ada pola krisis besar yang terjadi dalam siklus panjang.

Meskipun bencana alam atau malapetaka krisis ekonomi global tidak selalu berulang secara persis dalam siklus 100 tahun, peristiwa besar seperti pandemi, letusan gunung berapi, perang,

dan krisis ekonomi memiliki pola waktu serupa. Ini menunjukkan bahwa sejarah seringkali memberikan pelajaran berharga tentang bagaimana dunia menghadapi tantangan yang terus berulang dari masa ke masa. Bagaimana dengan kesiagaan Ibu Pertiwi memitigasi berbagai bencana alam hingga krisis ekonomi? Pernyataan Indonesia “diambang krisis” merujuk pada kekhawatiran yang timbul dari beberapa tantangan ekonomi dan sosial yang saling terkait, seperti perlambatan pertumbuhan ekonomi, inflasi, ketimpangan sosial, dan ketidakpastian politik. Kondisi ini diperburuk oleh dampak global yang belum terselesaikan dan isu domestik. Meskipun bukan krisis moneter besar seperti 1998, beberapa pakar melihat adanya tanda-tanda krisis yang berpotensi terjadi di masa depan.

Potensi krisis yang diidentifikasi yakni Krisis ekonomi meliputi perlambatan ekonomi nasional akibat pelemahan ekspor, penurunan permintaan domestik, dan masalah ketenagakerjaan seperti PHK. Selanjutnya krisis sosial seperti ketimpangan sosial yang melebar antara si kaya dan si miskin. Keterbatasan akses terhadap pendidikan dan kesehatan layak, terutama di daerah terpencil. Ketidakpuasan akibat pembangunan yang dianggap tidak merata.

Masalah selanjutnya, krisis politik yaitu munculnya berbagai masalah yang berkaitan dengan penurunan nilai-nilai demokrasi. Peningkatan konflik antara publik dan pejabat negara yang didorong oleh ketidakadilan sosial ekonomi dan penyalahgunaan kekuasaan. Keterlambatan dalam program keberlanjutan yang dapat mengancam posisi global Indonesia. Krisis lingkungan yang berdampak pada keberlanjutan pembangunan. Tidak dapat dibantah lagi, kekhawatiran krisis di Indonesia merupakan cerminan dari akumulasi berbagai tantangan yang ada. Oleh karena itu, diperlukan upaya kolaboratif dari berbagai pihak untuk mengatasi masalah ini.

Di Indonesia, tanda-tanda krisis ekonomi seperti pelemahan **daya beli** terutama di kalangan masyarakat menengah ke bawah, tercermin dari rendahnya jumlah pemudik saat Lebaran dan tren masyarakat yang lebih berhemat. Seiring dengan melemahnya daya beli Masyarakat yaitu anjloknya penjualan retail: Penjualan retail dan sektor usaha kecil mengalami penurunan, di mana masyarakat mengurangi pengeluaran untuk hal-hal non-esensial seperti pergi ke kafe atau berbelanja online. Serta tsunami PHK: Puluhan ribu pekerja di sektor manufaktur dan sektor lainnya kehilangan pekerjaan akibat efisiensi perusahaan yang merugi dan tidak mampu menjual hasil produksi.

Masih berkaitan dengan tanda-tanda krisis di RI yakni Pemerintah mencatat defisit APBN pada awal tahun 2025, yang berdampak pada pemangkasan biaya transfer ke daerah. Pajak daerah naik: Defisit ini mendorong pemerintah daerah untuk meningkatkan pungutan pajak, yang menjadi salah satu pemicu aksi protes masyarakat. Melemahnya kepercayaan konsumen: Indikator kepercayaan konsumen menurun di awal tahun 2025, karena masyarakat merasa khawatir kehilangan pekerjaan dan khawatir terhadap kenaikan harga. Penyebab utama krisis yakni kebijakan efisiensi pemerintah untuk memangkas biaya transfer ke daerah, yang kemudian memicu kenaikan pajak daerah yang tinggi. Ketidakpastian ekonomi global: Kondisi ekonomi global yang tidak pasti, termasuk kenaikan suku bunga acuan bank sentral negara maju, memengaruhi nilai tukar rupiah dan investasi.

Ilustrasi AI Generated "Siklus Bencana 100 Tahun".



Dampak krisis ekonomi di RI adalah meningkatnya risiko kesehatan masyarakat: Pendapatan berkurang membuat masyarakat kesulitan mengakses layanan kesehatan, serta stres karena tekanan ekonomi yang memengaruhi kesehatan mental. Melemahnya dunia usaha: Banyak UMKM yang menjadi korban utama, sementara perusahaan besar juga mengalami penurunan margin keuntungan, memaksa mereka untuk menunda ekspansi dan membuka cabang.

Solusi

Kita harus memutuskan mata rantai tidak terjadinya krisis ekonomi Nusantara dengan pemberian stimulus ekonomi untuk memacu pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di tengah lesunya konsumsi masyarakat. Stimulus untuk memacu pertumbuhan: Perlu stimulus untuk memacu pertumbuhan yang berkelanjutan, terutama memanfaatkan efek musiman di momen-momen seperti awal tahun. Kedua, peningkatan daya beli melalui penciptaan lapangan kerja yang lebih luas. Peningkatan partisipasi masyarakat: Pemerintah perlu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan dan berdialog lebih sering dengan masyarakat.

Pada hakikatnya bencana alam, bencana ekonomi bahkan bencana kegaduhan politik dan lain-lain tidak pernah terjadi secara tiba-tiba. Ada proses yang tidak disadari oleh para intelektual atau pengambil kebijakan. Memang manusia tidak bisa mencegah terjadi bencana



Bencana Tsunami di Aceh tahun 2004.

alam seperti gempa bumi, erupsi gunung, gelombang tsunami, dan sebagainya namun manusia bisa mengurangi dampak bencana tersebut melalui mitigasi untuk mengurangi manusia menjadi korban atau harta benda. Edukasi kepada warga untuk peduli pada lingkungan sehingga sudah ada antisipasi evakuasi kala bencana menyapa warga. Bencana alam bisa terjadi setiap tahun tanpa harus menunggu siklus 100 tahun. Memang, secara ilmiah masih menjadi perdebatan. Gagasan siklus 100 tahun sering kali muncul dari kebetulan historis, seperti rentetan pandemi besar (wabah pes pada 1720-an, kolera pada 1820-an, Flu Spanyol pada 1920-an, dan COVID-19 pada 2020-an), namun para ilmuwan tidak menemukan mekanisme global tunggal yang mengatur semua jenis bencana alam dalam siklus 100 tahun yang rapi. Namun, meskipun tidak ada siklus yang menetapkan per 100 tahun secara detail, tetap saja fenomena, terutama krisis ekonomi harus dapat diantisipasi mengingat potensi krisis tetap ada, terlebih lagi saat ini kita berada pada berbagai persoalan ekonomi yang memperburuk pola hidup dan meningkatkan permasalahan sosial.

Isu konflik Laut Tiongkok Selatan, memanasnya isu Indo-Pasifik, PDB Indonesia yang tidak meningkat secara signifikan, jumlah pengangguran yang terus meningkat, trend penggunaan senjata biologis untuk kepentingan militer, dan persoalan-persoalan lainnya dapat menjadi pemicu trend siklus per 100 tahun terjadi mengingat setiap pihak tentu berupaya mencapai kepentingan dengan atau tanpa mengorbankan pihak lain.

Terlebih lagi apa yang baru saja terjadi di Aceh. Perubahan iklim dan banjir besar di wilayah tersebut juga merupakan dampak dari kerusakan alam yang terus berulang akibat dari perilaku manusia yang

cenderung eksploitatif terhadap alam, yang berdampak pada 3.057 jiwa dari 2.070 kepala keluarga. Hal itu menjelaskan dampak bencana alam yang terjadi akibat perilaku yang terus berulang sehingga memicu bencana alam. Hal ini menjelaskan bahwa proses terjadinya bencana alam menjadi kejadian alam yang terus berulang. Bencana alam dan perilaku manusia saling berhubungan, di mana perilaku manusia dapat memperburuk dan memicu bencana alam, seperti banjir akibat membuang sampah sembarangan dan penebangan hutan liar. Faktor pelaku (manusia) tidak berubah, sementara alam terus menjadi objek eksploitasi. Hal ini kemudian menjelaskan bahwa manusia selalu hadir dengan sikap egoisme sementara alam terus tumbuh, hancur, dan kemudian tumbuh lagi untuk siap dihancurkan kembali.

Seperti yang disampaikan penyair Romawi Plautus pada abad ke-2 SM bahwa Homo Homini Lupus yang berarti "manusia adalah serigala bagi sesamanya", yang menggambarkan pandangan suram tentang sifat manusia yang dapat menjadi predator dan menyakiti satu sama lain. Ungkapan ini merujuk pada potensi kejahatan, egoisme, dan agresi manusia, di mana individu bertindak seperti serigala yang memangsa sesamanya untuk keuntungan atau kelangsungan hidup. Ungkapan ini pula yang menggambarkan bahwa dunia selalu berputar di poros persoalan yang sama, yaitu kejahatan, keegoisan dan manusia pula sebagai pelaku dari setiap kerusakan di muka bumi ini, baik dari periode dahulu, sekarang, dan akan datang, dengan pelaku, isu, dan dampak kerusakan yang berbeda pula namun dengan persoalan yang selalu sama, yaitu ekonomi, sosial, pandemik, perang dan persoalan-persoalan yang menyangkut hidup umat manusia 🐺

Urusan IT beres, fokus berbisnis

Managed Service

+6221 255 25100

www.arthatel.co.id/



Ilustrasi AI Generated "Solusi untuk Menjaga Keamanan Data Pribadi Anda"

Solusi untuk Menjaga Keamanan Data Pribadi Anda

Jakarta, 1 November 2025

Data is the new oil! Di era yang serba digital, data pribadi menjadi aset berharga dan bernilai tinggi, bahkan lebih berharga dari minyak. Oleh sebab itu, keamanan data menjadi hal yang penting untuk diperhatikan oleh para pelaku usaha. Maraknya pemberitaan tentang terjadinya *breach* atau pencurian data menimbulkan keresahan di masyarakat dan dapat berakibat turunnya kepercayaan masyarakat terhadap suatu institusi/perusahaan yang berujung kepada turunnya reputasi dari institusi/perusahaan tersebut. Menurut Peraturan Menteri Kominfo No.20 Tahun 2016, Data Pribadi sendiri dapat diartikan sebagai data perseorangan tertentu yang disimpan, dirawat, dan dijaga kebenaran serta dilindungi kerahasiaannya. Lebih lanjut, Perlindungan Data Pribadi dalam Sistem Elektronik mencakup perlindungan terhadap perolehan, pengumpulan, pengolahan, penganalisisan, penyebaran, dan pemusnahan Data Pribadi.

Data pribadi menjadi sangat penting diperhatikan keamanannya, karena jika Data Pribadi tersebut

jatuh ke pihak tidak bertanggung jawab tentu akan sangat merugikan dan dapat digunakan untuk pemerasan, eksekusi penipuan dan skema *phishing*, dan bahkan kerugian materi. Menurut peneliti keamanan di Kaspersky's GReAT, Dmitry Galov, jumlah insiden kebocoran data telah menyebabkan lebih banyak resiko bagi masyarakat. Jenis data tertentu, seperti akses ke akun pribadi atau *database security*, dapat disalahgunakan tidak hanya untuk keuntungan finansial. Data itu juga bisa mendatangkan kerugian reputasi dan jenis kerusakan sosial lainnya, termasuk *doxing*. Lalu hal apa yang bisa dilakukan untuk mencegah terjadi kebocoran data pribadi? Ada 2 sudut pandang yang perlu diperhatikan:

1. Sebagai pelaku usaha

Sebagai pelaku usaha, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan mengikuti panduan kepatuhan atau *compliance* yang ditentukan oleh regulator, seperti PCI-DSS, GDPR, HIPAA, dll. Dalam panduan tersebut akan dijelaskan lebih lanjut mengenai hal-hal yang dapat dilakukan pelaku usaha

untuk dapat menjamin keamanan data pribadi, salah satunya adalah dengan memanfaatkan penggunaan teknologi.

2. Sebagai pengguna jasa

Sebagai pengguna jasa/masyarakat, salah satu hal yang dapat dilakukan adalah dengan memilih pelaku usaha/perusahaan yang telah terbukti reputasinya akan terjaminnya keamanan data. Hal ini dapat dilihat apakah pelaku usaha/perusahaan telah memenuhi persyaratan kepatuhan atau *compliance* seperti PCI-DSS, GDPR, HIPAA, dll.

PT Artha Telekomindo sebagai salah satu penyedia jasa layanan IT Security, dapat membantu pelaku usaha/perusahaan untuk memenuhi kebutuhan akan penggunaan teknologi informasi guna mencapai persyaratan yang dibutuhkan agar dinyatakan *compliance*. Untuk informasi lebih lanjut mengenai layanan ini, dapat menghubungi tim Sales kami melalui link form disini atau dapat menghubungi kami melalui, live chat maupun sosial media Arthatel 📞

Rekomendasi Restoran di SCBD dengan Perpaduan Cita Rasa Asia–Barat Kontemporer

| Jakarta, 13 November 2025



Menu-menu favorit KYRO.

Di tengah dinamika Jakarta yang tak pernah berhenti, **KYRO** hadir sebagai destinasi kuliner baru yang memadukan rasa, estetika, dan kemewahan khas ibu kota dalam satu ruang. Berlokasi di **Pacific Place**, kawasan strategis SCBD, Jakarta Selatan, restoran ini resmi membuka pintunya bagi para pencinta pengalaman bersantap berkelas. Bagi perempuan urban yang mencari ruang untuk terhubung sekaligus mendapatkan inspirasi, KYRO bukan sekadar tempat makan. Sentuhan desain modern bernuansa natural berpadu dengan hiburan yang dikurasi secara apik, menciptakan atmosfer elegan yang terasa hidup.

Pencahayaan lembut, dominasi material kaca dan kayu, serta aroma segar yang menyambut sejak langkah pertama menghadirkan kenyamanan tersendiri. Dirancang sebagai destinasi **day-to-night**, KYRO menawarkan transisi mulus dari suasana makan siang yang refined hingga malam hari yang penuh energi dan ritme. Area utama restoran terasa luas tanpa kehilangan kesan intim, sementara lounge menghadirkan nuansa malam yang dinamis namun tetap berkelas.

Dari sisi kuliner, KYRO menyajikan interpretasi modern dari cita rasa Asia dan Barat yang berpadu harmonis. Eksplorasi menu ini berada di bawah arahan **Chef Rifa Munawar**, yang menghadirkan sentuhan kontemporer pada hidangan-hidangan familiar dengan hasil yang menggugah selera. Dari hampir seratus menu yang tersedia, beberapa pilihan menjadi sorotan. Dimulai dengan **Caesar Salad**, perpaduan romaine lettuce segar, crouton renyah, chicken breast, dan soft boiled egg yang diperkaya parmiggiano reggiano serta caesar dressing bercita rasa gurih dengan sentuhan manis.

Berikutnya, **Tuna Taco** hadir dengan crispy taco shell berisi tuna belly dan spicy mayo, dilengkapi ikura yang memberikan sensasi rasa eksplosif di setiap gigitan. **Char Grilled Octopus** menawarkan gurita panggang tanpa aroma amis, disajikan bersama kentang lembut dan paprika dengan balutan gremolata khas Italia. Hidangan ini menghadirkan keseimbangan antara tekstur kenyal dan rasa yang elegan.

Mewakili cita rasa Nusantara, **Rahang Tuna Woku** menjadi favorit dengan bumbu woku khas Manado. Rahang tuna segar hasil tangkapan nelayan lokal dipanggang dengan teknik charcoal grilled, disajikan bersama dabu-dabu salsa, jeruk nipis, dan nasi jasmine yang harum. Pilihan lainnya adalah **Roast Half Chicken**, ayam organik setengah bagian dengan tekstur juicy, disajikan bersama pilaf rice, chicken gravy, dan aroma lemon yang menyegarkan. Untuk pencinta pasta, **Truffle Butter Bucatini** memadukan bucatini, jamur, truffle oil, beef bacon, cream sauce, dan parmiggiano reggiano, menghasilkan cita rasa gurih dan creamy yang memanjakan lidah.

Bagi penyuka pedas, **Creamy Chili Oil Linguini** menawarkan kombinasi linguini, cured egg yolk, bawang putih, ikura, dan tiger prawn dengan sensasi pedas hangat yang seimbang. Menu unggulan lainnya adalah **Dry Aged Duck**, bebek yang melalui proses dry aged selama 14 hari, dipadukan dengan shiitake mushroom, hoisin sauce, dan potongan jeruk yang



Rahang Tuna Woku KYRO.

memberikan harmoni rasa manis, gurih, dan segar. Sebagai signature dish, **Kyro Beef Brisket Pizza** hadir dengan beef brisket, saus barbeque, mozzarella, bawang merah, serta parmiggiano reggiano. Tekstur renyah, kenyal, dan lembut berpadu menciptakan kelezatan yang memikat.

Penutupnya, **Mille-Feuille Pineapple** menjadi dessert cantik berisi lapisan pastry, vanilla diplomat, selai nanas, dan passion fruit sorbet. Terinspirasi dari rasa nastar, dessert ini menghadirkan sensasi manis yang ringan dan menyenangkan. Tak kalah istimewa, **Kyro Tiramisu** dengan infused lady finger, mascarpone cheese, cocoa powder, dan baileys cream sauce menghadirkan kehangatan serta kepuasan di setiap suapan. Lebih dari sekadar restoran, KYRO menghadirkan pengalaman bersantap yang menghubungkan keanggunan dengan energi modern. Perpaduan desain, rasa, dan suasana menjadikan setiap kunjungan terasa berkesan dan mengundang untuk kembali—sebuah ruang di mana kreativitas, kenyamanan, dan gaya hidup bertemu dalam harmoni.

Ruang Makan KYRO.



Sokube #AllDayAllNight: Bersantap 24 Jam Hadir di Discovery Kartika Plaza Hotel

| Bali, 19 November 2025



Pemandangan Sunset di Sokube Restaurant & Bar.

Discovery Kartika Plaza Hotel dengan bangga mengumumkan bahwa Sokube Restaurant & Bar kini beroperasi selama 24 jam, menghadirkan konsep "Sokube #AllDayAllNight", sebuah pengalaman bersantap tanpa henti yang dirancang bagi para pelancong, pencinta kuliner, dan penikmat malam yang mencari hidangan lezat kapan saja.

Berlokasi di kawasan pantai Kuta yang ikonik, Sokube Restaurant & Bar kini menyambut tamu siang dan malam dengan beragam pilihan menu, mulai dari

hidangan comfort food favorit, minuman khas andalan, hingga suasana santai khas tepi pantai. Baik untuk sarapan saat matahari terbit, camilan di siang hari, koktail sore, maupun santapan larut malam, Sokube siap melayani setiap momen.

"Para tamu kami datang dari berbagai latar belakang dan memiliki rutinitas yang berbeda selama menginap," ujar **Luis Daniel Garcia**, General Manager Discovery Kartika Plaza Hotel. "Dengan menghadirkan layanan 24 jam di Sokube Restaurant & Bar, kami ingin memberikan fleksibilitas dan kenyamanan lebih bagi setiap tamu. Baik mereka yang baru tiba dari penerbangan malam, memulai hari lebih awal, maupun sekadar ingin menikmati hidangan di luar jam biasa, Sokube #AllDayAllNight memastikan tamu selalu mendapatkan makanan segar dan pelayanan yang hangat. Inisiatif ini mencerminkan komitmen kami untuk terus meningkatkan pengalaman menginap serta menghadirkan layanan yang relevan dengan gaya hidup dinamis para wisatawan masa kini."

Peluncuran **Sokube #AllDayAllNight** semakin menegaskan komitmen Discovery Kartika Plaza Hotel dalam menghadirkan layanan yang fleksibel dan berfokus pada kebutuhan tamu, sejalan dengan keramahan khas hotel serta lokasi strategisnya di tepi pantai 🌊

Semi-outdoor dengan furnitur modern berpadu elemen alam yang disajikan oleh Sokube Restaurant & Bar.



Foto promosi produk dari Gulavit.

5 Cara Hidup Sehat Dengan Mudah

| Jakarta, 20 November 2025

Vitlovers, memiliki tubuh yang sehat merupakan harapan bagi semua orang. Karena dengan mempunyai tubuh yang sehat, kita dapat menjalani kehidupan yang lebih menyenangkan. Tapi banyak orang yang berpikir bahwa hidup sehat sulit dilakukan dan malas untuk mencobanya. Tenang aja vitlovers, berikut ada 5 cara hidup sehat yang mudah dilakukan.

1. Olahraga secara rutin

Untuk mendapatkan tubuh yang sehat, salah satunya adalah dengan berolahraga. Dengan melakukan olahraga secara rutin dapat mencegah penyakit diabetes, obesitas, dan jantung. Olahraga juga dapat meningkatkan mood dan menurunkan tingkat stress seseorang.

2. Mengontrol berat badan

Selain berolahraga, berat badan juga menjadi bagian penting dalam mendapatkan tubuh yang sehat.

Tetapi tidak menjamin juga untuk orang yang memiliki berat badan yang ideal menjadi lebih sehat dibandingkan orang yang memiliki berat badan yang berlebih. Untuk orang yang memiliki berat badan yang berlebih memiliki resiko lebih besar terkena penyakit. Maka dari itu, perlunya melakukan program diet untuk menjaga berat badan yang lebih ideal.

3. Konsumsi makanan bernutrisi

Tubuh membutuhkan makanan yang bernutrisi. Karena makanan yang bernutrisi kaya akan serat, protein, karbohidrat yang sangat baik untuk menjaga kesehatan tubuh. Maka dari itu untuk mendapatkan tubuh yang sehat sangat mudah.

4. Menjaga kualitas tidur

Banyak pengamat kesehatan mengatakan bahwa untuk orang dewasa minimal mempunyai waktu tidur berkisar 7-8 jam. Karena dengan mempunyai waktu tidur

yang cukup dan berkualitas akan meningkatkan kesehatan tubuh seseorang.

5. Konsumsi makanan bervitamin

Vitamin merupakan bagian penting untuk menjaga kesehatan untuk tubuh. Salah satu manfaat vitamin adalah meningkatkan imunitas tubuh. Untuk mendapatkan manfaat dari vitamin dapat diambil dari sayur-sayuran, buah-buahan, suplemen, dan dari GulaVit.

GulaVit merupakan gula kristal putih bervitamin pertama di Indonesia. Bukan hanya membuat makanan dan minuman menjadi manis tetapi juga mengandung vitamin juga. Ada 3 vitamin yang terkandung pada produk GulaVit yaitu vitamin A, C+D. Selain itu GulaVit juga mudah diaplikasikan menjadi cemilan, makanan penutup dan minuman segar. Yuk beralih ke GulaVit untuk mendapat manfaat dari vitaminnya yang membuat tubuh menjadi sehat 🌟

3 Hotel Kids Friendly di Jakarta yang Wajib Dikunjungi Saat Liburan Keluarga

Jakarta, 23 November 2025



Kids Club di Discovery Ancol Hotel.

Liburan bersama keluarga, terutama dengan anak-anak, tentu membutuhkan akomodasi yang nyaman sekaligus menyenangkan. Hotel yang ramah anak menjadi pilihan penting agar si kecil bisa bermain dengan aman, sementara orang tua tetap dapat beristirahat dengan tenang. Sebagai kota metropolitan, Jakarta memiliki banyak hotel yang tidak hanya nyaman, tetapi juga dilengkapi fasilitas khusus untuk anak-anak. Mulai dari area bermain hingga kolam renang dan wahana air, semuanya dirancang untuk menghadirkan pengalaman liburan keluarga yang berkesan.

Berikut tiga hotel kids friendly di Jakarta yang bisa menjadi pilihan ideal untuk menghabiskan waktu liburan bersama keluarga.

1. Yellowbee Hotel – Hotel Tematik dengan Waterpark Indoor

Alamat: Jl. Raya Bogor, RT.1/RW.1, Kramat Jati, Jakarta Timur
Harga: Mulai dari Rp 2.020.000



Fasilitas indoor waterpark di Yellowbee Hotel.

Yellowbee Hotel menjadi salah satu destinasi favorit keluarga yang ingin memberikan pengalaman menginap seru bagi anak-anak. Hotel ini mengusung konsep tematik dengan desain penuh warna, mulai dari area lobi hingga sudut-sudut hotel yang estetik dan menarik untuk berfoto. Daya tarik utamanya adalah waterpark indoor yang cukup luas. Beragam permainan air tersedia dan memungkinkan anak-anak bermain



Discovery Ancol Hotel berkawasan di Ancol yang strategis dekat dengan Dunia Fantasi dan atraksi lainnya.

dengan aman tanpa khawatir cuaca. Tak heran jika hotel ini selalu ramai saat musim liburan. Oleh karena itu, pemesanan kamar sebaiknya dilakukan jauh-jauh hari. Dengan fasilitas lengkap dan suasana ceria, Yellowbee Hotel sangat cocok untuk liburan keluarga di Jakarta Timur.

Fasilitas Unggulan:

- Waterpark indoor yang luas
- Desain tematik dengan warna cerah
- Ideal untuk keluarga dengan anak-anak

2. Discovery Ancol – Menginap Nyaman di Kawasan Wisata

Alamat: Taman Impian Jaya Ancol, Jl. Lodan Timur No.7, Jakarta Utara
Harga: Mulai dari Rp 676.787

Discovery Ancol menawarkan pengalaman menginap yang praktis dan menyenangkan karena lokasinya berada di kawasan wisata Ancol. Hotel ini sangat cocok untuk keluarga yang ingin mengunjungi Dunia Fantasi (Dufan) dan Atlantis Water Adventure. Anak-anak dapat menikmati area bermain yang tersedia di hotel, sementara orang tua bisa bersantai setelah seharian beraktivitas. Letaknya yang strategis memudahkan keluarga berpindah dari hotel ke berbagai tempat wisata hanya dalam hitungan menit. Setelah lelah bermain, tersedia pula fasilitas relaksasi seperti spa untuk membantu tubuh kembali segar.

Fasilitas Unggulan:

- Lokasi dekat Dufan dan Atlantis Water Adventure
- Area bermain anak
- Fasilitas spa dan relaksasi untuk orang dewasa

3. Ashley Tugu Tani Menteng – Hotel Keluarga di Pusat Kota

Alamat: Jl. K.H. Wahid Hasyim No.4A, Kebon Sirih, Jakarta Pusat
Harga: Mulai dari Rp 1.402.015



Hotel Ashley Tugu Tani Menteng.

Bagi keluarga yang ingin berlibur di kawasan pusat kota Jakarta, Ashley Tugu Tani Menteng bisa menjadi pilihan yang tepat. Hotel ini menawarkan suasana nyaman dengan fasilitas ramah anak, seperti ruang bermain khusus dan kolam renang yang aman untuk si kecil. Desain hotel yang modern dan estetik membuatnya terlihat Instagramable, cocok untuk mengabadikan momen liburan bersama keluarga. Selain itu, tersedia restoran dengan suasana nyaman untuk menikmati sarapan maupun makan malam bersama. Pelayanan yang baik serta fasilitas yang lengkap menjadikan hotel ini banyak direkomendasikan oleh keluarga yang pernah menginap.

Fasilitas Unggulan:

- Ruang bermain anak
- Kolam renang ramah anak
- Desain modern dan Instagramable

Menginap di hotel yang ramah anak dapat menjadi kunci liburan keluarga yang menyenangkan. Fasilitas seperti waterpark indoor, area bermain, dan kolam renang khusus anak akan membuat si kecil betah, sementara orang tua tetap bisa menikmati waktu istirahat. Agar liburan berjalan lancar, pastikan melakukan pemesanan kamar lebih awal, terutama saat periode liburan, sehingga momen kebersamaan keluarga di Jakarta semakin maksimal.

Sarapan Kukusan Kian Populer, Ini Ragam Isian dan Cita Rasanya

| Jakarta, 23 November 2025



Kookusan hadir dengan aneka jagung, ubi, pisang, hingga labu yang dikukus tanpa gula dan garam. Praktis, mengenyangkan, dan tetap bergizi—nggak heran jadi favorit Gen Z.

Gaya hidup sehat kembali menjadi perhatian, termasuk dalam memilih menu sarapan. Salah satu yang tengah naik daun adalah sarapan berbahan kukusan dan rebusan dengan pilihan isi yang beragam. Tren sarapan sehat berbasis kukusan ini ramai dibicarakan di media sosial dan banyak diminati kalangan Gen Z (kelahiran 1997–2012). Menu tradisional seperti ubi, singkong, pisang, talas, hingga jagung rebus kini dianggap lebih ringan, praktis, dan bernutrisi dibandingkan sarapan berat seperti nasi uduk atau gorengan.

Popularitasnya bahkan mendapat respons positif dari Menteri Kesehatan, Budi Gunadi Sadikin. Ia menilai semakin banyak anak muda yang mulai beralih ke pilihan sarapan yang lebih sehat sekaligus ramah di kantong. Seiring meningkatnya minat, penjual makanan kukusan pun bermunculan di berbagai lokasi strategis, tidak hanya di Jakarta tetapi juga di kota-kota lain. Harga paket kukusan umumnya dibanderol mulai Rp 10.000. Berikut beberapa hal menarik dari tren sarapan kukusan yang sedang viral.

1. Konsep Sarapan Kukusan

Awalnya populer lewat TikTok dan Instagram, menu sarapan kukusan menarik perhatian banyak orang hingga mendorong munculnya pedagang baru. Makanan tradisional ini pun kembali diminati. Salah satunya adalah Santi, penjual kukusan di Pasar 8 Alam Sutra, Tangerang Selatan. Ia mengaku mulai berjualan sekitar sebulan terakhir setelah terinspirasi dari tren di media sosial. “Saya lihat banyak yang penasaran dan coba sarapan kukusan di TikTok, akhirnya tertarik ikut jualan,” ujar Santi (21/11/2025).



Penjual menyiapkan paket menu Kookusan di Pasar 8 Alam Sutra, Tangerang Selatan. Menu sarapan kukusan ini berisi aneka jagung dan umbi-umbian yang dikukus tanpa tambahan gula maupun garam, dan kini tengah viral sebagai alternatif sarapan sehat.

Ia memberi nama usahanya “Kookusan”. Menu yang ditawarkan cukup beragam, mulai dari jagung merah, putih, dan kuning madu, telur omega-3, hingga aneka ubi seperti ubi ungu, kuning, dan putih. Ada pula tambahan seperti pisang, labu kuning, edamame, dan kacang lurik. Harga per item berkisar Rp 3.000 hingga Rp 6.000.

2. Alternatif Sarapan Lebih Sehat

Meski terbilang baru, minat pembeli terhadap dagangan Santi cukup tinggi. Bahkan di hari pertama berjualan, seluruh kukusan ludes hanya dalam beberapa jam karena banyak yang penasaran ingin mencicipi. “Setiap hari saya bawa sekitar 5 sampai 20 kilogram jagung dan ubi. Semua dibersihkan lalu dikukus tanpa tambahan garam atau gula,” jelas Santi. Menurutnya, hal ini membuat menu kukusan menjadi pilihan sarapan yang sehat karena tanpa bumbu maupun penyedap.

Di Kookusan, pembeli bisa memilih paket atau membeli satuan. Paket reguler seharga Rp 19.000 berisi enam jenis kukusan, terdiri dari jagung kuning dan aneka ubi. Santi juga mengungkapkan harga jualnya sedikit lebih tinggi karena harus membayar sewa lapak di dalam pasar.

3. Kandungan Gizi Kukusan

Tak hanya berjualan, Santi juga mempelajari nilai gizi dari bahan makanan yang dijualnya. Ia banyak membaca mengenai manfaat jagung, ubi, dan labu agar dapat menjawab pertanyaan pembeli seputar kesehatan. “Jagung rebus mengandung karbohidrat, serat, vitamin, mineral, serta antioksidan. Cocok untuk yang sedang diet karena rendah lemak dan kalori, serta membantu menjaga pencernaan,” tutur Santi. Dari sisi tampilan, kukusan dikemas dalam kotak putih dengan kertas makanan warna-warni agar lebih menarik.

Ia juga menggunakan panci kukus modern yang panasnya merata, sehingga makanan tetap hangat, lembut, dan tidak kering.

4. Mendapat Dukungan Menkes

Tren sarapan kukusan ini juga mendapat apresiasi langsung dari Menteri Kesehatan, Budi Gunadi Sadikin. Dalam unggahan media sosialnya yang dikutip detikHealth (20/11/2025), ia membagikan pengalamannya membeli paket kukusan. “Saya baru beli paketan kukusan seperti ini, harganya sekitar Rp 10 ribuan. Ternyata sudah banyak yang jual makanan sehat,” ujarnya dalam unggahan Instagram. Hingga kini, penjual kukusan terus bertambah dan dapat ditemukan di berbagai daerah, mulai dari Jakarta, Tangerang, Bandung, hingga Pekanbaru 📍

Terowongan Eskalator Pacific Place Ramai Jadi Sorotan, Apa yang Membuatnya Menarik?

Jakarta, 28 November 2025



Terowongan eskalator yang bertemakan Natal di Pacific Place Jakarta yang banyak dikunjungi oleh pengunjung mall untuk berswafoto serta menikmati suasana natal.

Terowongan eskalator di Pacific Place belakangan menjadi perbincangan karena diubah menjadi **Christmas Tunnel**, dekorasi Natal yang viral dengan lampu-lampu cantik dan ornamen khas akhir tahun. Banyak pengunjung datang untuk menikmati suasana unik ini, sekaligus menjadikannya spot foto favorit. Tingginya antusiasme membuat informasi seputar akses masuk dan lokasi eskalator semakin dicari.

Menurut unggahan Instagram @kontekscoid, Pacific Place Mall yang berada di kawasan SCBD Jakarta menghadirkan atraksi visual memukau untuk menyambut Natal 2025. Christmas Tunnel ini diklaim sebagai yang pertama di Jakarta, menawarkan pengalaman berbeda melalui lorong cahaya yang sangat Instagramable. Dekorasinya terdiri dari ribuan lampu berkelau dan berbagai ornamen Natal yang membalut sepanjang jalur eskalator. Hal ini menciptakan suasana hangat, magis, sekaligus menambah keceriaan musim liburan. Fungsi eskalator pun berubah, bukan hanya sebagai penghubung antar lantai,

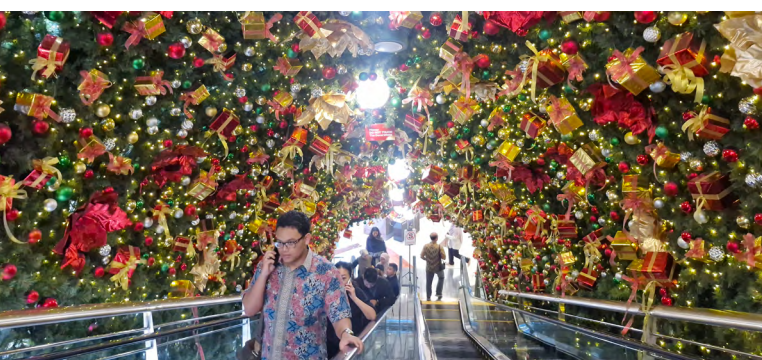


Ornament natal yang ada di lobby Pacific Place Jakarta yang diserbu pengunjung mall untuk berswafoto.

tetapi juga menjadi pemandangan estetik dan tempat berfoto yang viral di media sosial.

Keseruan dan keindahan dekorasi membuat area ini selalu ramai. Banyak pengunjung rela antre demi merasakan pengalaman melewati terowongan dan mengabadikan momen di dalamnya. Christmas Tunnel ini menjadi paduan kreatif antara seni dekorasi dan ruang komersial, sehingga memberikan pengalaman berbelanja yang lebih menyenangkan.

Pacific Place sendiri dikenal sebagai pusat perbelanjaan premium di SCBD, Jakarta Selatan, dengan konsep mewah dan fasilitas lengkap mulai dari fashion, kuliner, hingga hiburan. Mall ini rutin menghadirkan dekorasi tematik sesuai momen, termasuk transformasi unik area eskalator menjadi Christmas Tunnel yang kini menarik perhatian banyak orang. Letaknya yang strategis membuat mall ini mudah dikunjungi dan tetap menjadi destinasi favorit warga Jakarta maupun wisatawan urban.



Hiasan Ornament Natal yang ada di Eskalator Pacific Place Jakarta yang diserbu pengunjung mall untuk berswafoto.



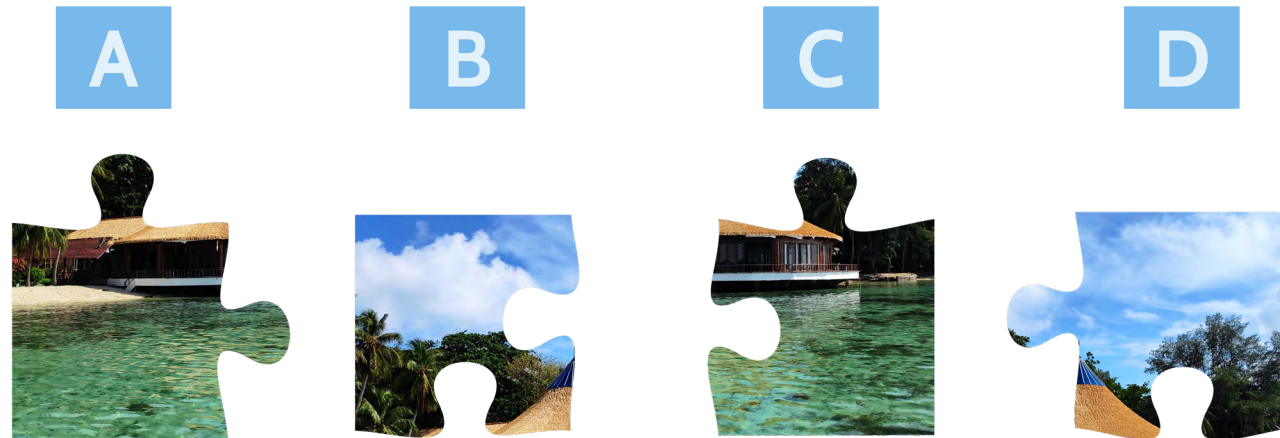
1 Bulan IDR 350,000,- nett
6 Bulan IDR 2,000,000,- nett
12 Bulan IDR 3,500,000,- nett
Khusus Pelajar IDR 250,000,-Nett
Corporate IDR 250,000,-Nett

Sudah termasuk :

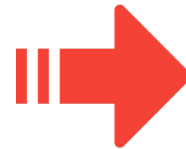
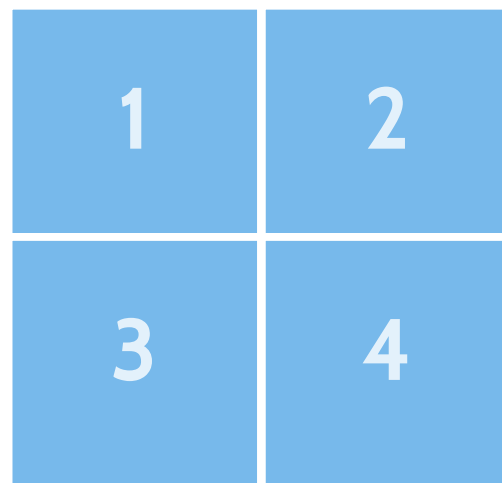
- Penggunaan Kunci Loker & Handuk
- 10% Discount Menginap di Kamar Hotel (Publish Rate)
- 15% Discount Special Meals

For more information:
0812-5403-2345

SUSUN PUZZLE DIBAWAH INI!



Cocokkan huruf dengan angka di dalam kotak:



*Pemenang akan diumumkan di edisi selanjutnya.

Kirim jawaban anda disini atau scan QR Code dibawah ini dan raih kesempatan mendapatkan hadiah spesial dari AGNews!



Selamat kepada pemenang kuis AGNews edisi Oktober 2025!

Jawaban: KIARA ARTHA PARK

Pemenang akan dihubungi melalui email dan nomor Whatsapp yang telah diberikan melalui form jawaban di edisi September 2025.

Media Center
Artha Graha Network

Untuk info lebih lanjut:
+62 851-7444-1875
agnewsmediacenter@gmail.com

ARTHA GRAHA PEDULI

AG Network

OUR NETWORK





SURF'S UP!

Let's Go!

"ENJOY THE ELEGANT PRIVATE JET EXPERIENCE WITH UNFORGETTABLE SERVICE"



BOOK NOW



Official Account of Transwisata Prima Aviation
[Transwisataprimaaviation](https://www.transwisataprimaaviation.co.id)

[WWW.TRANSWISATAPRIMA AVIATION.CO.ID](https://www.transwisataprimaaviation.co.id)