

Edisi Desember 2025

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

NEWS

Pasar Murah Artha Graha Peduli 2025



untuk kalangan sendiri tidak diperjual belikan

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

5 PILAR AGP



VISI

Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan, dan keamanan

MISI

Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli



Daftar Isi

Edisi Desember 2025



18

Sekitar Kita

Hotel Borobudur Jakarta Raih Tiga Penghargaan Bergengsi dalam Keberlanjutan dan Warisan Perhotelan



Sekitar Kita

Jakarta Mother's Day 2025 Jadi Ruang Refleksi Peran Ibu Masa Kini

44

Peduli Kita

Artha Graha Peduli Dukung Penanganan Banjir di Aceh Tamiang melalui Layanan Kesehatan dan Bantuan Sembako



Fokus Kita:

Pasar Murah Artha Graha Peduli 2026



Opini Kita:

Pasar Murah Door to Door (D2D): Memperpendek Rantai Distribusi



Etalase Kita

The RR Chocolate Resmikan Gerai ke-30 di Pacific Place, Merayakan Bean to Chocolate dengan Sentuhan Urban Luxury



KUIS BERHADIAH SPESIAL!

*buka halaman 64

Pilih jawaban pada segmen Kuis dan raih kesempatan mendapatkan hadiah spesial dari AGNews!

SENYUM SUMRINGAH SEMBAKO SAMPAI KE RUMAH



Komik

SENYUM SUMRINGAH SEMBAKO SAMPAI KE RUMAH



Ilustrasi Kegiatan Pasar Murah AGP 2025, dibuat dengan AI Generated.

Dari Redaktur

Edisi Desember 2025 AGNews hadir di penghujung tahun sebagai momentum refleksi, apresiasi, dan harapan. Bulan ini tidak hanya menandai penutup rangkaian aktivitas sepanjang tahun, tetapi juga menjadi ruang untuk melihat kembali berbagai capaian, kolaborasi, dan kontribusi nyata yang telah dihadirkan bagi masyarakat.

Melalui rubrik **Fokus Kita**, pembaca diajak menyoroti program Pasar Murah Artha Graha Peduli sebagai salah satu inisiatif strategis yang terus berkembang, termasuk arah penguatan program ke depan. Sementara itu, rubrik **Peduli Kita** menampilkan berbagai aksi tanggap dan kepedulian sosial, mulai dari penanganan bencana hingga layanan kesehatan dan bantuan bagi masyarakat, yang mencerminkan komitmen berkelanjutan dalam menjawab kebutuhan nyata di lapangan.

Di sisi lain, rubrik **Sekitar Kita** menghadirkan dinamika positif dari berbagai sektor, mulai dari dunia perhotelan, pendidikan, olahraga, hingga pengembangan kawasan dan ekonomi nasional. Beragam pencapaian, inovasi, serta kolaborasi lintas sektor—termasuk partisipasi Indonesia di panggung global dan penguatan ekosistem di Ibu Kota Nusantara—menjadi bukti bahwa sinergi yang dibangun mampu memberikan dampak luas dan berkelanjutan.

Nuansa akhir tahun juga terasa kuat melalui berbagai kegiatan festive yang menghadirkan kehangatan, kebersamaan, dan optimisme. Perayaan Natal, Tahun Baru, serta berbagai event komunitas menjadi simbol penting bahwa di tengah dinamika yang terus bergerak, nilai kebersamaan dan kepedulian tetap menjadi fondasi utama.



GulaVit

- Tinggi Nutrisi
- Zat Besi
- Sumber Antioksidan
- Cadangan Energi
- Nanas
- Timun
- Jeruk
- Bayam

GulaVit

FIBER JUICE RECIPE

#LebihDariSekedarManis

Festive Season 2025 di Hotel Borobudur Jakarta

Jakarta, 29 November 2025



Pertunjukan tari bertema Natal menambah semarak suasana Festive Season 2025 di Hotel Borobudur Jakarta, dekorasi fairytale wonderland yang terinspirasi dari kisah Clara and the Nutcracker.

Menyambut akhir tahun, Hotel Borobudur Jakarta hadir dengan penuh kehangatan, kebersamaan, dan keceriaan. Sepanjang November hingga Desember, hotel legendaris ini bertransformasi menjadi *fairytale wonderland* yang terinspirasi dari kisah dongeng klasik *Clara and the Nutcracker* dengan perpaduan warna *sage green* dan *soft pink* menciptakan nuansa elegan dan modern, dipadu dengan ornamen berkilau, motif balerina, serta detil *toy soldier* yang menghadirkan pesona Natal khas Eropa.

Pohon Natal raksasa yang ikonik berdiri megah di Main Lobby, sementara *Life-Sized Gingerbread House* menjadi daya tarik baru dan *spot foto* yang wajib dikunjungi. Tahun ini, para tamu juga dapat

berpartisipasi dalam *Christmas Photo Competition*, kompetisi foto bertema dekorasi Natal Hotel Borobudur Jakarta dengan hadiah menarik bagi pemenang. Dengan dekorasi yang memukau, hiburan hangat, serta sajian kuliner istimewa, Hotel Borobudur Jakarta menjadi destinasi sempurna untuk menciptakan momen berkesan dan merayakan liburan dengan penuh gaya.

Natal

Perayaan Natal tahun ini dibuka dengan Christmas Tree Lighting Ceremony pada 29 November 2025 pukul 17.00 di Main Lobby, menghadirkan suasana penuh cinta kasih dalam sukacita Natal. Momen penyalan pohon akan di mulai dengan paduan suara Natal dan kehadiran Santa Claus yang membagikan kejutan manis untuk

para tamu. Kemeriahan semakin lengkap dengan *Christmas Bazar* yang menawarkan kuliner, kerajinan tangan, serta hidangan khas Natal. Untuk melengkapi pengalaman menginap, tersedia *Festive Season Room Package* mulai dari IDR 1.598.000 net per malam, termasuk sarapan untuk dua orang di Bogor Cafe, voucher F&B senilai IDR 200.000, dua tiket ke Museum Nasional dan Imersifa, serta diskon 15% untuk perawatan di Klub & Spa Borobudur (periode pemesanan hingga 29 Desember 2025 dan menginap 1-29 Desember 2025).

Nikmati pula pengalaman bersantap penuh cita rasa di restoran ikonik Hotel Borobudur Jakarta. Bogor Cafe menghadirkan *Delight Buffet Special Christmas Eve & Day* dengan berbagai hidangan khas Natal,

mulai dari *Christmas Eve Dinner* (24 Desember) seharga IDR 798.000 net per orang hingga *Christmas Day Lunch* (25 Desember) seharga IDR 728.000 net per orang, sudah termasuk *free-flow* minuman ringan, kopi, teh, dan bir. Di Teratai Chinese Restaurant, para tamu dapat menikmati *Christmas Set Menu* seharga IDR 650.000 net per orang, tersedia 24-25 Desember. Sementara itu, Miyama Japanese Restaurant menyajikan *Christmas Eve & Day Set Menu* elegan seharga IDR 788.000 net per porsi, tersedia sepanjang 24-25 Desember 2025.

Tahun Baru 2026

Menutup tahun dengan meriah, Hotel Borobudur Jakarta mempersembahkan dua perayaan Tahun Baru pada 31 Desember 2025. Para tamu dapat bergabung dalam *Festive Borobudur Badendang Celebration* di Borobudur Backyard dengan tema "Timor Night" yang menampilkan musik remix bernuansa Timor dan hiburan langsung di bawah langit malam, atau menikmati suasana eksklusif di *Glitz & Glam New Year's Eve Party* di Pendopo Lounge dengan live DJ dan *midnight countdown* menuju tahun 2026 dengan harga mulai dari IDR 150.000 net per orang.

Lengkapi pengalaman dengan *Glitz & Glam Room Package* mulai dari IDR 4.688.000 net per malam, sudah termasuk sarapan untuk dua orang di Bogor Cafe, makan malam Tahun Baru di Bogor Cafe, Miyama, atau Teratai, serta akses penuh ke perayaan outdoor. Dengan penawaran *early bird* potongan 10% hingga 7 Desember 2025.

Bagi pencinta kuliner, Bogor Cafe juga menghadirkan *Delight Buffet Special New Year's Eve & Day* dengan *New Year's Eve Dinner* (31 Desember) seharga IDR 988.000 net per orang, termasuk *free-flow* minuman ringan, kopi, teh, bir, serta segelas anggur merah atau sampanye, dan *New Year's Day Brunch* (1 Januari) seharga IDR 728.000 net per orang. Miyama dan Teratai turut memeriahkan malam pergantian tahun dengan *New Year's Eve & Day Set Menu* masing-masing seharga IDR 788.000 dan IDR 798.000 net per porsi, siap memanjakan para tamu dengan cita rasa autentik khas Asia.

Nikmati ragam penawaran kuliner reguler yang menjadi favorit sepanjang tahun di Hotel Borobudur Jakarta. Bogor Cafe menghadirkan *Sunday Brunch Buffet* seharga IDR 568.000 net per orang, termasuk *free flow*

kopi, teh, soft drinks, ice cream stall, serta akses kolam renang pukul 13.00-15.00, ditambah promosi Buy 1 Get 1 Free khusus makan di tempat pada pukul 14.00-15.00. Untuk pilihan bersantai di akhir pekan, tersedia juga *Saturday Hi-Tea Buffet* pukul 12.00-16.00 dengan harga IDR 498.000 net per orang. Di Miyama Japanese Restaurant, para tamu dapat menikmati *Miyama Sunday Brunch Teppanyaki* setiap hari Minggu pukul 11.30-14.30 dengan harga IDR 568.000 net per orang. Sajian *teppanyaki* premium dimasak langsung di atas *teppan* oleh tim kuliner berpengalaman, lengkap dengan *flash sale* khusus untuk pemesanan empat orang atau lebih, berupa potongan IDR 70.000 per orang serta bonus setengah lobster untuk setiap tamu. Bagi pencinta kuliner Tiongkok, Teratai Chinese Restaurant menghadirkan *All You Can Eat Dim Sum* setiap akhir pekan dan hari libur nasional pukul 09.30-12.00 seharga IDR 238.000++ per orang, dengan penawaran spesial: datang berempat dan dapatkan hadiah half-roasted duck senilai IDR 265.000. Rangkaian penawaran ini melengkapi pengalaman bersantap para tamu dengan kualitas dan keragaman kuliner yang menjadi ciri khas Hotel Borobudur Jakarta 🎄



Paduan suara Natal membuka rangkaian Festive Season 2025 di Hotel Borobudur Jakarta dengan alunan lagu penuh kehangatan, menghadirkan sukacita dan semangat kebersamaan dalam suasana Natal yang elegan dan berkesan.



Jajaran manajemen Discovery Ancol bersama Santa Claus saat Tree Lighting Ceremony, menandai dimulainya rangkaian festive season 2025 dengan tema Blue & White Christmas, menghadirkan nuansa elegan dan penuh kehangatan bagi para tamu.

Discovery Ancol Sambut Festive Season dengan Tree Lighting Ceremony

Jakarta, 29 November 2025

Discovery Ancol resmi membuka rangkaian festive season melalui Tree Lighting Ceremony yang diselenggarakan pada 29 November 2025. Momen ini menjadi simbol dimulainya perayaan akhir tahun di hotel, yang disambut meriah oleh para tamu dan komunitas yang hadir. Acara tersebut diawali dengan kehadiran 20 anak yatim dari Panti Asuhan Agape, yang menampilkan tarian pembuka penuh keceriaan, disusul oleh lantunan choir yang menghadirkan suasana Natal yang hangat. Santa Claus turut hadir membagikan hadiah untuk anak-anak, menambah keceriaan malam tersebut.

Puncak acara berlangsung saat pohon Natal dinyalakan oleh General Manager Discovery Ancol, Dadi Mulyadi, yang menyampaikan,

“Tahun ini kami ingin membawa semangat festive yang lebih hangat dan lebih hidup, agar setiap tamu merasakan momen akhir tahun yang penuh cerita di Discovery Ancol.” Pada kesempatan ini pula, ia memperkenalkan tema Christmas tahun ini: Blue & White Christmas, yang mencerminkan nuansa elegan dan menenangkan. Memasuki bulan Desember, tema Blue & White Christmas dihadirkan melalui berbagai program khusus untuk para tamu. Discovery Ancol menawarkan paket menginap pada tanggal 24–26 Desember 2025 dengan harga mulai dari IDR 1.500.000 per malam, sudah termasuk sarapan dan Christmas Dinner untuk dua orang.

Tamu yang ingin merayakan Natal tanpa menginap dapat menikmati Christmas Eve

Dinner pada 24 Desember di Kemang Resto dengan harga IDR 250.000 nett per orang, atau memilih Christmas BBQ Dinner pada 25 Desember di area kolam renang dengan harga IDR 250.000 nett per orang, lengkap dengan hiburan live music, choir, dan kehadiran Santa. Untuk menyambut pergantian tahun, Discovery Ancol menghadirkan konsep festival melalui Oceania Fest 2026. Tamu dapat memilih paket menginap dua hari satu malam dengan harga mulai dari IDR 4.500.000, atau tiga hari dua malam dengan harga mulai dari IDR 6.688.000. Seluruh tamu yang mengambil paket tahun baru ini sudah termasuk tiket akses penuh ke seluruh rangkaian acara Oceania Fest, yang dimulai dari pool area dan berlanjut ke Grand Ballroom.

Sebagai tambahan bagi keluarga, anak-anak yang menginap dalam paket tahun baru akan menerima Odi Doll dan bubble gun, sehingga mereka juga dapat merasakan kemeriahan malam pergantian tahun dengan cara yang menyenangkan. Rangkaian hiburan yang disiapkan mencakup magician, drag queen performance, dance performance, live music, fun games, tarot reading, hingga door prize, menghadirkan pengalaman pergantian tahun yang meriah dan berkesan bagi seluruh tamu. Menutup rangkaian festive season, Discovery Ancol juga mempersembahkan hampers akhir tahun sebagai pilihan hadiah premium, dengan harga mulai dari IDR 788.000 nett, yang cocok untuk keluarga, sahabat, maupun rekan bisnis.

Tentang Discovery Ancol Hotel:

Discovery Ancol Hotel adalah hotel bergaya yang terletak di kawasan Taman Impian Jaya Ancol, Jakarta. Dikelola oleh Discovery Hotels & Resorts, hotel



Keceriaan terpancar saat Santa Claus membagikan hadiah kepada anak-anak yatim dari Panti Asuhan Agape, menjadi bagian penuh makna dalam perayaan pembukaan festive season di Discovery Ancol.

ini menawarkan fasilitas lengkap dan beragam untuk memenuhi kebutuhan tamu. Dengan lokasi yang strategis di pusat rekreasi

dan hiburan Ancol, Discovery Ancol Hotel menjadi pilihan terbaik untuk liburan keluarga yang tak terlupakan 🎅



Penampilan choir yang memukau menghadirkan suasana Natal yang hangat dan khidmat dalam acara Tree Lighting Ceremony Discovery Ancol, menyambut akhir tahun dengan lantunan penuh sukacita.

Ngopie Tjantiek

~~IDR 188,000 net~~

Special price

IDR 128,000 net

for 2 persons

at 3-5pm, Kemang Lounge

Get choices of coffee or tea

serve with various of light snacks



Coocea X66H Hadir dengan QD-Mini LED dan Layar Matte V-Free

Jakarta, 29 November 2025



Perwakilan Coocea bersama media dan tamu undangan berfoto bersama saat peluncuran TV Coocea X66H Series di Electronic City SCBD, menandai kehadiran lini QD-Mini LED terbaru dengan teknologi layar Matte V-Free.

Coocea secara resmi meluncurkan **X66H Series**, jajaran TV QD-Mini LED terbaru yang tersedia dalam ukuran **55 inci, 65 inci, dan 75 inci**. Seri ini dirancang untuk menghadirkan pengalaman hiburan kelas premium di rumah melalui kualitas visual yang lebih tajam, kontras yang lebih mendalam, serta akurasi warna yang optimal dalam berbagai kondisi pencahayaan. Menggabungkan teknologi **Quantum Dot** dan **Mini LED**, X66H Series mampu menghasilkan tingkat kecerahan tinggi dengan pengaturan kontras yang presisi. Hasilnya, detail gambar dapat ditampilkan secara maksimal, baik saat menonton film, menikmati pertandingan olahraga, maupun bermain gim.

Tak hanya mengandalkan panel canggih, Coocea yang berada di bawah naungan **PT Skyworth** juga bekerja sama dengan **BOE**, salah satu produsen panel terkemuka dunia, untuk menghadirkan inovasi **Matte Screen Ultra**. Teknologi ini dirancang untuk meningkatkan kenyamanan visual dalam penggunaan sehari-hari. Layar Matte Screen Ultra dilengkapi dengan **tiga lapisan teknologi V-Free**. V-Free Matte Layer berfungsi sebagai lapisan anti-pantulan yang mampu meminimalkan silau, sehingga nyaman digunakan di ruangan dengan pencahayaan terang. Selanjutnya, **V-Free Clarity+ Layer** membantu mempertajam detail dan menjaga kestabilan warna, khususnya pada adegan dengan gerakan cepat. Sementara itu, **V-Free 180° Wide View Layer** memastikan kualitas warna, kontras, dan kecerahan tetap konsisten meski dilihat dari berbagai sudut.

Untuk menunjang kebutuhan hiburan modern, khususnya bagi para gamer, Coocea X66H Series dibekali **Game Mode** yang mendukung **VRR** dan **ALLM**, sehingga menghadirkan respons lebih cepat dengan input lag yang rendah. Dukungan **120Hz Turbo Motion** membuat pergerakan tampak lebih mulus, dipadukan dengan teknologi visual **HDR10+** dan **Dolby Vision**, serta sistem audio **Dolby Atmos** untuk pengalaman menonton yang lebih imersif dan sinematik. Peluncuran perdana Coocea X66H Series digelar di **Electronic City SCBD** pada periode **27 November hingga 3 Desember 2025**. Selama acara berlangsung, konsumen berkesempatan menikmati berbagai penawaran menarik, mulai dari hadiah langsung, promo akhir tahun, hingga aktivitas interaktif berhadiah. Saat ini, X66H Series telah tersedia melalui jaringan toko offline serta official store Coocea di berbagai platform e-commerce di Indonesia.



Area display Coocea X66H Series di Electronic City SCBD yang menampilkan TV QD-Mini LED dengan layar Matte Screen Ultra.

Discovery Hotels & Resorts Nyalakan Pohon Natal Serentak di Lima Tempat

| Jakarta, 1 Desember 2025

Discovery Hotels & Resorts, jaringan hotel di bawah naungan PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (JIHD), menyelenggarakan rangkaian perayaan Natal melalui kegiatan *Christmas Tree Lighting* dengan mengusung tema “**Cinta Kasih dalam Sukacita Natal.**” Tema ini mencerminkan komitmen Discovery Hotels & Resorts untuk menghadirkan suasana Natal yang hangat dan penuh kebersamaan, sekaligus menjadi simbol penyebaran nilai cinta kasih dan harapan bagi para tamu, karyawan, serta masyarakat luas. Makna tema tersebut diwujudkan melalui semangat berbagi kebaikan, kepedulian terhadap sesama, serta upaya menumbuhkan kedamaian di tengah perayaan Natal. Discovery

Hotels & Resorts berharap momen ini tidak hanya menjadi perayaan yang bermakna, tetapi juga mampuempererat rasa kebersamaan dan menghadirkan inspirasi positif di penghujung tahun.

Sebagai simbol persatuan dan semangat Natal, prosesi penyalan lampu pohon Natal dilaksanakan secara serentak pada 29 November 2025 di lima properti Discovery Hotels & Resorts, yaitu Hotel Borobudur Jakarta, Discovery Kartika Plaza Bali, Discovery SCBD, Discovery Ancol, dan Palace Hotel Cipanas. Penyalan serentak ini menandai hadirnya semangat Natal yang sarat dengan cinta kasih dan sukacita di seluruh jaringan hotel. Direktur Discovery Hotels & Resorts, Ani Susilowati,

menyampaikan harapannya agar perayaan Natal tahun ini dapat membawa kebahagiaan, ketenteraman, serta harapan baru bagi semua pihak. Melalui rangkaian kegiatan ini, Discovery Hotels & Resorts terus berupaya memperkuat ikatan kekeluargaan antara tamu, karyawan, dan komunitas. Discovery Hotels & Resorts merupakan perusahaan manajemen perhotelan yang mengelola sejumlah hotel berstandar internasional, antara lain Hotel Borobudur Jakarta, Discovery Kartika Plaza Hotel Bali, Discovery SCBD, Discovery Ancol, dan Palace Hotel Cipanas. Secara keseluruhan, jaringan ini mengoperasikan 1.732 kamar, dilengkapi beragam pilihan restoran serta fasilitas rekreasi dan bisnis yang komprehensif di setiap properti.

Discovery SCBD

Discovery SCBD menjadi salah satu lokasi penyalan lampu Pohon Natal serentak Discovery Hotels & Resorts pada 29 November 2025, menandai hadirnya semangat Natal yang membawa harapan baru, kedamaian, dan sukacita di penghujung tahun.



Palace Hotel Cipanas

Suasana hangat dan penuh kebersamaan terasa dalam penyalan lampu Pohon Natal di Palace Hotel Cipanas, sebagai wujud semangat berbagi kebaikan dan mempererat ikatan kekeluargaan di momen Natal 2025.



Hotel Borobudur Jakarta

Hotel Borobudur Jakarta menggelar perayaan Christmas Tree Lighting yang meriah, menandai dimulainya rangkaian Natal Discovery Hotels & Resorts dengan tema “Cinta Kasih dalam Sukacita Natal” yang sarat makna kebersamaan dan kepedulian.



Discovery Kartika Plaza Hotel

Prosesi penyalan lampu Pohon Natal di Discovery Kartika Plaza Hotel Bali menjadi simbol hadirnya semangat “Cinta Kasih dalam Sukacita Natal”.



Discovery Ancol

Discovery Ancol turut merayakan Christmas Tree Lighting serentak sebagai bagian dari komitmen Discovery Hotels & Resorts dalam menyebarkan nilai cinta kasih, harapan, dan sukacita Natal kepada tamu, karyawan, serta masyarakat luas.



Start your
Vacation
With
Transwisata



The moment you step aboard a TRANSWISATA private aircraft, your vacation officially begins.

With a luxurious cabin and a staff dedicated to serving your every need, you may even be tempted to linger briefly upon landing. Visit www.transwisataprimaaviation.co.id to book your next trip.



Official Account of Transwisata Prima Aviation
Transwisataprimaaviation

WWW.TRANSWISATAPRIMAFLIATION.CO.ID

Al Azhar Resmikan Groundbreaking di Cimanggis Golf Estate, Perkuat Ekosistem Pendidikan Internasional di Kawasan Hunian Modern Depok

Cimanggis, 13 Desember 2025

Lembaga Pendidikan Al Azhar resmi memulai pembangunan Gedung Mulia di kawasan Cimanggis Golf Estate (CGE). Groundbreaking ini menandai dimulainya pengembangan fasilitas pendidikan yang akan menaungi SDI Al Azhar 78 dan SMPI Al Azhar 68, sekaligus memperkuat sinergi antara institusi pendidikan unggulan dan kawasan hunian modern di wilayah Cimanggis-Depok. Acara peresmian dihadiri jajaran Yayasan Cendekia Adab Mulia (YCAM), pengurus YPI Al Azhar, serta mitra pengembang dan investor. Sejumlah tokoh yang hadir di antaranya Dr. H. Suhaji Lestiadi, M.E. selaku Bendahara Umum YPI Al Azhar, Ahmad Tursadi selaku Ketua YPI Al Azhar Cabang Jawa Barat, Teguh Juwarno selaku Ketua YCAM, serta jajaran pengurus YCAM seperti Prabowo, Donny Arsal, Joko Santosa, Cesar Cahyo Purnomo, dan M. Lutfi Azhari selaku Direktur Pendidikan Al Azhar CGE.

Turut hadir pula perwakilan mitra strategis, antara lain Sidik Sudiono Baktiar selaku Direktur Utama PT Mitra Bangun Prasada, Trisnadi Yulrisman selaku Direktur Utama PT Karabha Digdaya, H. Atang Setiawan selaku Direktur Utama PT Bandha Jaya Perkasa, Jefri Nedy selaku Direktur PT Jenedi Investama, serta Apriliansyah Mauladi selaku Komisaris PT Adab Mulia Investama. Rangkaian kegiatan diwarnai dengan penampilan Tari Saman oleh Murid SMP Islam Al Azhar 12 Rawamangun dan Marawis oleh Murid SMP Islam Al Azhar 3 Bintaro, pemutaran video profil Al Azhar Cimanggis Golf Estate, serta sambutan dari para pemangku kepentingan yang menegaskan



Lembaga Pendidikan Al Azhar resmi memulai pembangunan Gedung Mulia di kawasan Cimanggis Golf Estate, Depok, Sabtu (13/12/2025).

pentingnya kolaborasi ini bagi masa depan pendidikan di Depok dan sekitarnya.

Ir. Teguh Juwarno, M.E., Ketua Yayasan Cendekia Adab Mulia, dalam sambutannya menegaskan bahwa pembangunan Gedung Mulia memiliki makna jangka panjang bagi generasi mendatang. "Groundbreaking hari ini bukan hanya bermakna meletakkan batu pertama, tapi juga meletakkan fondasi masa depan anak-anak kita bersama Al Azhar Cimanggis Golf Estate," ujarnya. Sementara itu, dari sisi pengembangan kawasan, Sidik Sudiono Baktiar, Direktur Utama PT Mitra Bangun Prasada, menyampaikan bahwa kehadiran Al Azhar merupakan fasilitas penting yang telah lama dinantikan oleh penghuni dan masyarakat sekitar. "Dengan adanya sekolah Al Azhar ini, tentunya akan menjadi fasilitas bagi Cimanggis Golf Estate yang kita tunggu-tunggu dan mudah-mudahan segera terwujud di pertengahan tahun depan, sehingga Cimanggis Golf Estate bisa menjadi

suatu kota mandiri," jelasnya. Prosesi groundbreaking dilakukan oleh jajaran VIP sebagai simbol dimulainya pembangunan Gedung Mulia yang akan menjadi pusat aktivitas pendidikan Al Azhar di Cimanggis. Pembangunan ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan masyarakat akan akses pendidikan berkualitas, sekaligus mendukung pengembangan kawasan yang berkelanjutan.

Usai seremoni, peserta seleksi Penerimaan Murid Baru (PMB) Gelombang 2 Al Azhar melanjutkan rangkaian tes di Gedung Adab, menandai antusiasme tinggi masyarakat terhadap hadirnya sekolah Al Azhar di kawasan ini. Melalui pembangunan Gedung Mulia, Al Azhar dan Cimanggis Golf Estate berkomitmen untuk menghadirkan fasilitas pendidikan berstandar tinggi yang terintegrasi dengan kawasan hunian modern. Kehadiran sekolah ini sekaligus memperkuat posisi CGE sebagai destinasi hunian dan pendidikan premium di kota Depok.



START: Peserta Discovery Run 2025 menyanyikan lagu Indonesia Raya sebelum flag off.

Discovery Run 2025 Sukses Digelar dengan Dukungan Bank Artha Graha Internasional

| Mangupura, 14 Desember 2025

Discovery Run 2025 berhasil diselenggarakan dengan jumlah peserta yang meningkat dibandingkan tahun sebelumnya. Memasuki tahun kedua pelaksanaannya, ajang ini mencerminkan tingginya minat masyarakat terhadap olahraga lari serta penerapan gaya hidup sehat dan aktif. Pada kegiatan yang berlangsung Minggu (14/12/2025) tersebut, panitia memberikan apresiasi kepada para pelari berprestasi. Lima peserta dengan catatan waktu tercepat memperoleh hadiah berupa

tabungan dengan total nilai Rp10 juta. Kesuksesan Discovery Run 2025 tidak terlepas dari dukungan Bank Artha Graha Internasional yang secara konsisten berkomitmen mendukung gerakan hidup sehat di tengah masyarakat. Panitia menyampaikan terima kasih kepada seluruh peserta dan pihak pendukung atas kontribusi mereka sehingga acara berjalan lancar. Discovery Run direncanakan kembali hadir pada tahun mendatang dengan konsep penyelenggaraan yang lebih baik.

HADIAH TABUNGAN: Bank Artha Graha Internasional dukung Discovery Run 2025.



Anniversary

SPECIAL OFFERS

14th Anniversary of Palace Hotel Cipanas Celebration

— 14 November 2011 - 14 November 2025 —

SAUNA

WHIRLPOOL

DISCOUNT

14% + 11%

For Gym Membership

**Terms & Conditions apply*

- Free access to Sauna, Steam Room & Whirlpool

For more information and reservation, please contact :

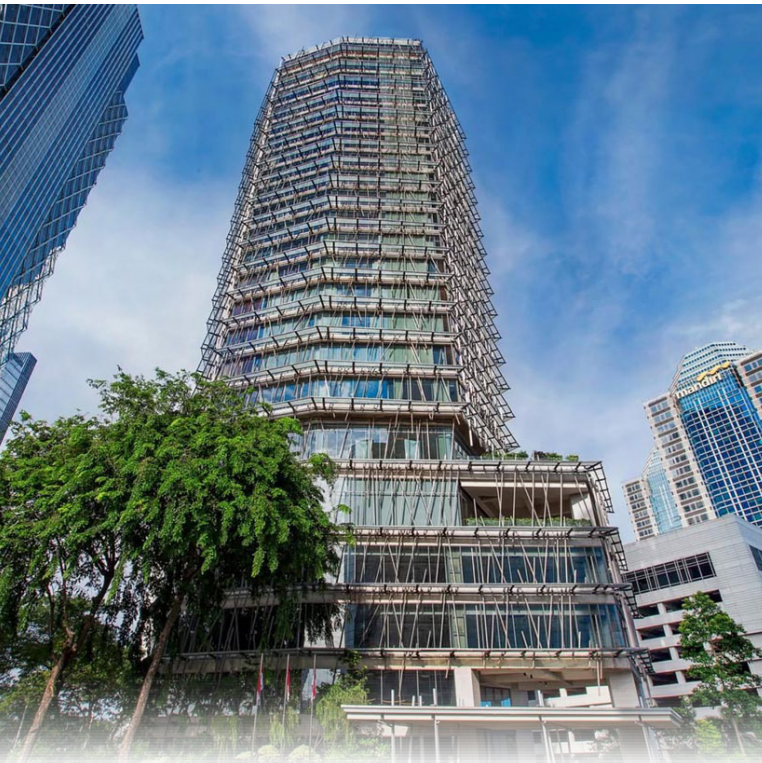
(+62) 819 9222 8778
 (+62) 263 524100

Palace Hotel Cipanas

Managed by Discovery Hotels & Resorts

Staycation Akhir Tahun Kian Berkesan, Discovery SCBD

| Jakarta, 15 Desember 2025



Discovery SCBD Hotel di kawasan Sudirman Central Business District (SCBD), Jakarta, menghadirkan akomodasi modern dan elegan dengan lokasi strategis di jantung pusat bisnis dan gaya hidup ibu kota.

Dalam rangka menyambut perayaan Natal dan pergantian tahun, **Discovery SCBD Hotel** menghadirkan berbagai penawaran spesial akhir tahun bagi para tamu. Berada di bawah pengelolaan **Discovery Hotels & Resorts (DHR)**, hotel ini menawarkan perpaduan kenyamanan dan kemewahan di kawasan **Sudirman Central Business District (SCBD)**, salah satu pusat bisnis dan gaya hidup paling prestisius di Jakarta.

Terletak tepat di seberang **Pacific Place Mall**, Discovery SCBD dikelilingi oleh area perkantoran, pusat perbelanjaan, destinasi kuliner populer, hingga hiburan malam yang dinamis. Lokasi strategis ini menjadikannya pilihan ideal untuk menikmati suasana kota sekaligus momen liburan. Untuk menyemarakkan musim liburan akhir tahun, Discovery SCBD menghadirkan dua paket utama, yakni **Wonderful Christmas** dan **New Year's Eve Celebration**. Paket **Wonderful Christmas** ditawarkan mulai dari **Rp 3.700.000**, termasuk satu malam

menginap, sarapan untuk dua orang, serta **Christmas Festive Gift**. Bagi tamu yang ingin merayakan Natal lebih lengkap, tersedia paket seharga **Rp 5.400.000** yang sudah termasuk **Christmas Dinner untuk dua orang** di restoran **VK**.

Sementara itu, paket **New Year's Eve Celebration** dibanderol mulai **Rp 5.300.000**, mencakup satu malam menginap, sarapan untuk dua orang, **Discovery New Year Gift**, serta akses **New Year's Eve Celebration di Chao Chao** untuk dua orang. Untuk pengalaman yang lebih menyeluruh, paket **Rp 7.500.000** menawarkan tambahan **New Year Dinner di VK** serta akses perayaan Malam Tahun Baru di Chao Chao. Discovery SCBD juga memberikan **diskon Early Bird 10%** untuk pemesanan paket New Year's Eve yang berlaku hingga **24 Desember 2025**.

General Manager Discovery SCBD, **Indhy Natasya**, menyampaikan bahwa rangkaian promo akhir tahun ini dirancang untuk menghadirkan suasana liburan yang hangat, elegan, dan penuh kesan. "Kami ingin memberikan pengalaman menginap yang istimewa bagi para tamu yang merayakan Natal dan Malam Tahun Baru bersama keluarga maupun orang terdekat, dengan layanan berkualitas dan atmosfer khas Discovery SCBD," ujarnya. Selain menawarkan kenyamanan akomodasi, Discovery SCBD juga memberikan kemudahan akses ke berbagai fasilitas di sekitarnya. Tamu dapat menikmati **SCBD Park** sebagai ruang terbuka hijau di tengah kota, serta menjangkau sarana transportasi publik seperti halte bus dan **Stasiun MRT Istora Mandiri/Sudirman** yang hanya berjarak beberapa menit dari hotel. Kawasan olahraga **Gelora Bung Karno (GBK)** pun dapat dicapai dengan berjalan kaki.

Mengusung konsep modern dan elegan, Discovery SCBD menghadirkan atmosfer urban yang inspiratif bagi wisatawan maupun pelaku bisnis. Hotel ini dilengkapi dengan berbagai fasilitas unggulan, mulai dari kamar nyaman dengan panorama kota Jakarta, pusat kebugaran modern, spa dan area relaksasi, sauna dan ruang uap, hingga kolam renang outdoor dengan latar gedung pencakar langit. Tersedia pula ruang pertemuan dan area acara yang fleksibel untuk kebutuhan bisnis maupun perayaan privat. Dengan lokasi strategis, fasilitas lengkap, serta paket perayaan yang dikurasi khusus, **Discovery SCBD** menjadi destinasi ideal untuk menikmati momen akhir tahun yang berkesan di jantung ibu kota 📍

Bappenas Luncurkan Buku *Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future*, Tegaskan Legasi Strategis Indonesia di Tingkat Global

| Jakarta, 18 Desember 2025



Kementerian PPN/Bappenas meluncurkan buku *Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future* sebagai penanda berakhirnya partisipasi Indonesia di World Expo 2025 Osaka.

Kementerian PPN/Bappenas meluncurkan buku *Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future* sebagai penanda berakhirnya partisipasi Indonesia dalam World Expo 2025 Osaka. Publikasi ini merekam secara menyeluruh proses strategis yang mengantarkan kehadiran Indonesia di ajang internasional tersebut sebagai representasi keunggulan bangsa, selaras dengan tema besar Expo 2025 Osaka, "*Creating Future Society for Our Lives*."

Selama enam bulan penyelenggaraan, Paviliun Indonesia mencatat berbagai capaian membanggakan. Lebih dari 3,5 juta pengunjung tercatat hadir, melampaui target awal sebesar 2,8 juta pengunjung. Selain itu, Paviliun Indonesia berhasil meraih *Silver Award* untuk kategori *Self-built Pavilion*. Dari sisi ekonomi, terselenggara lebih dari 104 forum bisnis dan pertemuan bilateral yang menghasilkan komitmen investasi senilai USD 28,9 miliar atau sekitar Rp450 triliun, mencakup penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU), Letter of Intent (LoI), hingga kerja sama di sektor pariwisata.

Menteri PPN/Kepala Bappenas Rachmat Pambudy menegaskan bahwa keberhasilan Indonesia di Expo Osaka merupakan sebuah warisan dan pijakan strategis untuk pencapaian berikutnya. Ia menyampaikan bahwa Expo Osaka membuktikan kemampuan bangsa Indonesia untuk meraih hasil besar melalui kerja keras, kerja cerdas, dan ketulusan, seraya mengajak semua pihak memastikan keberhasilan tersebut tidak berhenti di Osaka.

Partisipasi Indonesia diawali dengan penunjukan Kementerian PPN/Bappenas sebagai *Responsible National Authority* (RNA), dilanjutkan dengan penetapan konsep, skema pendanaan, serta tema Paviliun Indonesia. Mengusung tema "*Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future*," paviliun ini menampilkan kekayaan alam, nilai budaya, dan visi keberlanjutan Indonesia di masa depan. Keberhasilan tersebut tidak terlepas dari kolaborasi lintas sektor yang melibatkan kementerian dan lembaga, pemerintah daerah, pelaku usaha, komunitas kreatif, serta dukungan sahabat Indonesia di Jepang. Kemitraan strategis dengan berbagai pihak, antara lain Astra, Artha Graha Peduli, KAPPI, Barito Pacific Group, Pertamina, Indofood, Royal Golden Eagle, Badan Pengelola Dana Perkebunan, Japfa, Telkomsel, dan Garuda Indonesia, turut memastikan kehadiran Indonesia yang berprestasi di panggung global.

Wakil Menteri PPN/Wakil Kepala Bappenas Febrian Alphyanto Ruddyard mengajak seluruh mitra untuk terus melanjutkan kolaborasi dalam mengharumkan nama Indonesia di kancah internasional. Ia berharap semangat yang terbangun selama Expo Osaka dapat menjadi fondasi strategis bagi peran Indonesia secara global dan berkontribusi nyata dalam mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045. Melalui peluncuran buku ini, Indonesia menegaskan bahwa partisipasi di Expo 2025 Osaka bukan sekadar pencapaian acara, melainkan menjadi referensi dan pembelajaran penting bagi keikutsertaan Indonesia di berbagai forum internasional di masa depan, sekaligus menjaga kesinambungan jejaring kerja sama dan semangat kolaborasi global yang telah terbangun 📍



Hotel Borobudur Jakarta kembali menorehkan prestasi membanggakan dengan meraih Silver Winner Sustainable Hotel (5 Star Category) pada Wonderful Indonesia praktik pariwisata berkelanjutan, inovasi operasional hijau, serta pelestarian warisan sebagai city-resort legendaris Indonesia.

Awards 2025 yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata di Jakarta. Penghargaan ini menjadi bukti nyata komitmen Hotel Borobudur Jakarta dalam menerapkan

Hotel Borobudur Jakarta Raih Tiga Penghargaan Bergengsi dalam Keberlanjutan dan Warisan Perhotelan

Jakarta, 19 Desember 2025

Hotel Borobudur Jakarta kembali menegaskan posisinya sebagai ikon perhotelan Indonesia sekaligus pelopor praktik keberlanjutan melalui deretan penghargaan bergengsi yang diraih sepanjang tahun 2025. Selain dianugerahi **Republika ESG Now Award 2025** untuk kategori *Green Initiative* melalui Program Local Warriors dan meraih **Landmark Hotels in Asia** pada ACES Awards 2025, Hotel Borobudur Jakarta juga baru saja mendapatkan **Silver Winner Sustainable Hotel (5 Star Category)** pada **Wonderful Indonesia Awards** yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata. Pencapaian tersebut semakin memperkuat reputasi Hotel Borobudur Jakarta sebagai heritage city-resort yang tidak hanya memiliki warisan panjang sejak 1974, tetapi juga konsisten menjalankan operasional hijau, inovasi keberlanjutan, serta kontribusi sosial yang berdampak luas.

Kepemimpinan dalam Keberlanjutan: ESG Now Award 2025

Penghargaan Republika ESG Now Award 2025 diberikan kepada Hotel Borobudur Jakarta

berkat keberhasilan *Program Local Warriors*, sebuah inisiatif kolaboratif bersama Artha Graha Peduli yang menegaskan komitmen hotel dalam menjaga kelestarian lingkungan. Program ini mencakup berbagai upaya berkelanjutan, mulai dari edukasi dan pelibatan komunitas dalam kegiatan kebersihan lingkungan, penguatan budaya peduli lingkungan bagi karyawan melalui program *Eco Warrior*, hingga pengolahan limbah organik melalui pembuatan *Eco Enzyme* dan komposting. Hotel Borobudur Jakarta juga secara konsisten menerapkan penggunaan *amenities biodegradable*, mengurangi plastik sekali pakai, serta mendorong penghematan air dan energi dengan melibatkan partisipasi tamu. Selain itu, hotel mengembangkan sistem filtrasi air ramah lingkungan sebagai bagian dari upaya efisiensi sumber daya. Penghargaan ini turut memperkuat kontribusi hotel terhadap keberhasilan perusahaan induk, PT Jakarta International Hotels & Development, Tbk (JIHD), yang meraih Juara 1 Katadata ESG Index Award 2025 untuk sektor hospitality.

Pengakuan dari Wonderful Indonesia Awards: Silver Winner Sustainable Hotel

Penghargaan **Silver Winner Sustainable Hotel (5 Star Category)** dari **Wonderful Indonesia Awards** menjadi bukti tambahan atas keseriusan Hotel Borobudur Jakarta dalam menghadirkan pengalaman menginap yang bertanggung jawab. Kementerian Pariwisata memberikan penghargaan ini sebagai apresiasi atas keberhasilan hotel mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam operasional sehari-hari, mulai dari manajemen energi, konservasi air, pengurangan limbah, hingga program sosial yang berdampak positif bagi masyarakat sekitar. Prestasi ini semakin mengukuhkan Hotel Borobudur Jakarta sebagai salah satu hotel bintang lima paling progresif dalam implementasi pariwisata berkelanjutan di Indonesia.

Landmark Hotels in Asia: Pengakuan atas Warisan dan Konsistensi

Hotel Borobudur Jakarta turut dinobatkan sebagai **Landmark Hotels in Asia** oleh **ACES Awards 2025**. Penghargaan ini diberikan atas keunikan hotel sebagai *city-resort* legendaris yang memadukan lokasi strategis di pusat Jakarta dengan ruang hijau yang mendominasi lebih dari 60% area. Penilaian **ACES Council** menyoroti kemampuan hotel untuk terus relevan di era modern melalui serangkaian inisiatif keberlanjutan yang terukur, termasuk efisiensi air dengan sistem daur ulang untuk irigasi dan flushing, penggunaan smart sensors, teknologi deteksi kebocoran air, serta program komposting berkelanjutan yang menghasilkan 16.197 kg pada tahun 2023. Hotel

juga menjalankan pemilahan limbah secara menyeluruh, mengonversi minyak jelantah menjadi biodiesel, hingga melakukan donasi makanan melalui berbagai kemitraan sosial. Selain itu, Hotel Borobudur Jakarta memiliki sertifikasi ISO 22000:2018 dan melalui berbagai audit lingkungan secara rutin. Upaya ini turut diperkuat dengan infrastruktur *EV charging* dan persiapan implementasi *on-site bottling system* untuk mengurangi plastik sekali pakai.

Warisan, Operasional Hijau, dan Pengaruh Regional

Dengan 695 kamar, 7 restoran, 34 ruang pertemuan termasuk ballroom, fasilitas olahraga yang lengkap, serta area Garden Wing, Hotel Borobudur Jakarta menegaskan perannya sebagai salah satu properti dengan pengaruh terbesar di Asia dalam kategori *city-resort*. Komitmen keberlanjutan di hotel ini diwujudkan melalui pelatihan wajib bagi seluruh karyawan, program *internal environmental auditor*, serta edukasi *Eco Warrior* bagi komunitas. Kegiatan bersih-bersih rutin juga dilakukan untuk menjaga kualitas lingkungan sekitar. Serangkaian inisiatif ini membentuk integrasi menyeluruh antara kenyamanan tamu, pelestarian lingkungan, dan tanggung jawab sosial.

Komitmen Menuju Masa Depan Berkelanjutan

Deretan penghargaan pada tahun 2025 menandai babak penting dalam perjalanan Hotel Borobudur Jakarta sebagai pelopor *Green Hospitality*. Dengan terus memperkuat inovasi berkelanjutan, praktik operasional bertanggung jawab, serta kolaborasi yang inklusif, hotel berkomitmen memberikan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan industri perhotelan Indonesia.

Snow Season's Market : Destinasi Perayaan Natal dan Akhir Tahun di Kawasan SCBD Jakarta

| Jakarta, 20 Desember 2025

Menyambut suka cita Natal dan perayaan penghujung tahun, PT. Creative Event Entertainment menghadirkan **Snow Season's Market**. Sebuah event tematik bernuansa Natal dengan konsep winter market yang menghadirkan pengalaman hiburan, kuliner, dan dekorasi khas musim dingin di tengah kawasan bisnis di Jakarta resmi dibuka. Acara ini hadir bukan sekadar tempat hiburan, melainkan sebagai wadah inklusif yang menyatukan berbagai lapisan masyarakat dalam semangat kebersamaan yang dapat dinikmati

tanpa biaya masuk (gratis). "Snow Season's Market ini adalah event akhir tahun bertema natal dan musim salju, event ini berlangsung mulai dari 20 Desember 2025 hingga 4 Januari 2026 mulai pukul 06.00 hingga 03.00 pagi di area SCBD Weekland sisi Electronic City, Kawasan SCBD, Jakarta Selatan. Kita menghadirkan konsep Gingerbread House dan Magical Snow yg lengkap dengan dekorasi tematik dan beragam pilihan makanan dan minuman UMKM yang didukung dengan entertainment bernuansa natal yang jarang ditemui di

Jakarta." Ujar Roland Hutapea saat diwawancara selaku Direktur Utama PT. Creative Event Entertainment.

Selain Snow Season's Market, ada beberapa rangkaian acara lainnya yang akan mewarnai bulan desember ini. Berikut adalah sejumlah aktivitas dan hiburan yang akan hadir:

- **Live Entertainment Harian** meliputi DJ, Band, Akustik, Saxophone, Violin, Dancer, Santa Clause, dan Cheerleaders

- **Snowy Christmas** meliputi Choir, Angklung, Marching Band, Drama Musical, Santa Clause, Percussion, Band (25 Desember 2025)

- **Giant Advent Calendar Stage** – Setiap Malam pukul 19.00 WIB (1-25 Desember 2025)

- **Jakarta Mother's Day Activation** (21 Desember 2025)

- **Silent Night** dengan penampilan Choir, Acapella, Violin, dan Acoustic (24 Desember 2025)

- **New Year** – Panggung hiburan yang tersebar di dua titik kawasan SCBD di sisi Electronic City dan sisi PCP/Equity (31 Desember 2025)

Pengunjung akan diajak merasakan pengalaman unik berbelanja dan mencicipi kuliner yang hadir dengan lebih dari 28 tenant UMKM di tengah suasana yang meriah sekaligus hangat dan dekat dengan masyarakat. Sesuai dengan konsep Natal, Snow Season's Market berkomitmen menjadi ruang yang ramah bagi siapa saja. Event ini diharapkan menjadi destinasi hiburan keluarga, pekerja perkantoran, serta generasi milenial dan Gen Z untuk menikmati suasana Natal yang hangat, meriah, dan *instagramable*. Penyelenggara mengundang seluruh masyarakat untuk hadir dan merayakan momen refleksi akhir tahun dalam atmosfer yang penuh kehangatan di Snow Season's Market.

Tentang PT. Creative Event Entertainment

Creative Event Entertainment adalah perusahaan yang bergerak di bidang Event Organizer dan pengelola kawasan SCBD Park dan SCBD Weekland yang mengusung konsep integrasi kreatif dan layanan menyeluruh, PT. Creative Event Entertainment siap menjadi mitra terpercaya dalam mengelola kebutuhan acara dan pengelolaan kawasan atau properti 🏠



Penampilan live percussion dan musik menghibur pengunjung Snow Season's Market dengan nuansa Natal yang energik. Ragam hiburan harian ini menjadi bagian dari rangkaian acara yang memeriahkan perayaan akhir tahun di kawasan SCBD.



Antusiasme pengunjung memadati area Snow Season's Market saat parade Santa Claus berlangsung. Suasana meriah ini menciptakan pengalaman perayaan Natal yang inklusif dan dapat dinikmati seluruh lapisan masyarakat.



Parade Santa Claus dan karakter Natal menyapa pengunjung Snow Season's Market di tengah deretan tenant UMKM dan dekorasi khas musim dingin.



Momen pembukaan Snow Season's Market di kawasan SCBD Jakarta ditandai dengan prosesi simbolis bernuansa Natal. Dekorasi winter market dan pencahayaan tematik menghadirkan suasana hangat dan penuh kebersamaan di tengah hiruk pikuk kota.

Hadir di IKN, BAGI Resmikan Kantor Fungsional

Ibu Kota Nusantara (IKN), 22 Desember 2025

Bank Artha Graha Internasional (BAGI) meresmikan Kantor Fungsional di Ibu Kota Nusantara (IKN) sebagai langkah strategis dalam mendukung penguatan ekosistem keuangan nasional sekaligus memperluas layanan perbankan bagi masyarakat dan pelaku usaha di pusat pemerintahan baru Indonesia. Peresmian kantor ini turut melibatkan kolaborasi bersama Electronic City dan Groceries City sebagai wujud sinergi dunia usaha dalam membangun aktivitas ekonomi di kawasan IKN. Acara peresmian ditandai dengan seremoni pembukaan yang dihadiri Pejabat otorita antara lain **Sudiro Roi Santoso S.T., M.T** Deputy Bidang Pendanaan dan investasi, **Ferdinand Kana, Lo, S.T., M.T.** Direktur Investasi dan kemudahan Berusaha. Pejabat Dari Bank Indonesia, **Benny Harry Gunawan** Deputy Direktur Sekretariat Kerja Bersama KOPERBI IKN serta **Michael Iskandar** Direktur Electronic City.

Dalam sambutannya, Michael Iskandar Director Electronic City perwakilan manajemen Artha Graha Group menyampaikan bahwa kehadiran kantor fungsional ini menegaskan komitmen Artha Graha Group untuk hadir lebih dekat dengan masyarakat, menyediakan layanan perbankan dan ritel yang mudah diakses, modern, dan terpercaya. "Pada hari ini kita bersama-sama menyaksikan pembukaan kantor dari sektor perbankan, ritel elektronik dan supermarket yang bertempat di gedung kantor Kemenko 2, Tower 3 Kota IKN. Terima kasih atas dukungan dan kepercayaan yang sudah diberikan Bapak Ibu sekalian, karena turut mensukseskan bagian dari peresmian toko Electronic City, Groceries City dan Bank Artha Graha Internasional pada hari ini. Semoga kehadiran kantor ini dapat membawa manfaat, menjadi tempat yang nyaman bagi pelanggan, dan terus tumbuh memberi inspirasi bagi banyak orang," ujarnya.

Momen peresmian Kantor Fungsional Bank Artha Graha Internasional (BAGI) di Ibu Kota Nusantara (IKN), ditandai dengan seremoni pembukaan bersama perwakilan manajemen Artha Graha Group, Electronic City, dan Groceries City sebagai wujud sinergi dalam mendukung aktivitas ekonomi di ibu kota negara baru.



Jajaran manajemen Bank Artha Graha Internasional (BAGI) berfoto bersama di Kantor Fungsional IKN. Kehadiran kantor ini menegaskan komitmen BAGI dalam menyediakan layanan perbankan yang modern, mudah diakses, serta mendukung penguatan ekosistem keuangan dan inklusi finansial di Ibu Kota Nusantara.



Melalui kolaborasi ini, BAGI bersama Electronic City dan Groceries City menghadirkan dukungan layanan terpadu bagi masyarakat, mulai dari akses perbankan, kemudahan transaksi pembayaran, hingga kebutuhan ritel dan gaya hidup. Sinergi ini diharapkan mampu menciptakan nilai tambah, memperkuat rantai pasok ekonomi lokal, serta mendorong percepatan aktivitas ekonomi di kawasan IKN yang terus berkembang. Di hari kedua hadir Kepala Otorita Ibu Kota Nusantara (IKN) **Basuki Hadimuljono** melakukan kunjungan ke Kantor Bank Artha Graha Internasional (BAGI) di Ibu Kota Nusantara sebagai bagian dari upaya memastikan kesiapan layanan keuangan dalam mendukung aktivitas masyarakat, pelaku usaha, dan pembangunan ekosistem ekonomi di ibu kota negara baru Indonesia.

Kehadiran Kepala Otorita IKN disambut jajaran manajemen Bank Artha Graha Internasional dan Artha Graha Group. Dalam kunjungan tersebut, Basuki

meninjau langsung operasional kantor fungsional BAGI, kesiapan pelayanan nasabah, hingga dukungan infrastruktur digital banking yang disediakan untuk menunjang kebutuhan transaksi dan pembiayaan di kawasan IKN. Kantor Fungsional Bank Artha Graha Internasional di IKN akan menyediakan berbagai layanan utama perbankan, antara lain pembukaan rekening, transaksi keuangan, layanan pembiayaan, serta solusi digital banking yang inovatif. Kehadiran kantor ini juga menjadi bagian dari komitmen BAGI untuk mendukung inklusi keuangan nasional sekaligus memperluas akses layanan perbankan bagi masyarakat di wilayah baru. Dengan dukungan infrastruktur yang solid dan kolaborasi lintas sektor, Bank Artha Graha Internasional optimistis keberadaan kantor fungsional di IKN akan memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan stabilitas sistem keuangan, sekaligus memperkuat perannya sebagai lembaga keuangan yang adaptif, inovatif, dan berorientasi pada pelayanan terbaik bagi masyarakat Indonesia.

Jakarta Mother's Day 2025 Jadi Ruang Refleksi Peran Ibu Masa Kini

| Jakarta, 22 Desember 2025



Suasana hangat dan penuh kebersamaan mewarnai Jakarta Mother's Day 2025 di SCBD Weekland. Foto bersama dengan Menpora Erick Tohir dan Wakil Menteri PPPA Veronica Tan bersama peserta olahraga zumba.

Dalam rangka memperingati Hari Ibu, Republika melalui Ameera Network berkolaborasi dengan Artha Graha Peduli, Creative Event Entertainment, dan SCBD Weekland menggelar Jakarta Mother's Day di SCBD Weekland, Minggu (21/12/2025). Kegiatan ini terselenggara dengan dukungan Artha Graha Network, Bank Artha Graha Internasional, Pertamina Hulu Energi, SCBD, Electronic City Indonesia, GulaVit, Takokak Win's Tea, Cimanggis Golf Estate, Pacific Place Jakarta, Arthatel, Mal Artha Gading, Discovery Ancol, Discovery SCBD, Palace Hotel, IPCD, Arthakes, serta RS Karya Medika Group Bekasi dan sponsor lainnya. Kegiatan dibuka dengan sambutan Wakil Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Wamen PPPA) Veronica Tan, yang mengajak para ibu menjadikan keluarga sebagai ruang aman dan terbaik bagi tumbuh kembang anak, khususnya di tengah tantangan era digital. Ia menegaskan bahwa Hari Ibu bukan sekadar perayaan seremonial, melainkan momentum refleksi bersama tentang kasih sayang orang tua dan peran strategis ibu dalam membentuk generasi masa depan.

"Ini adalah hari kita semua. Dari hari terdalam, kita merenung sebentar untuk mama-mama kita, dan juga untuk kita yang sudah menjadi ibu, agar kasih sayang yang kita terima bisa kita turunkan kepada anak-anak kita," ujar Veronica. Dalam kesempatan tersebut, Veronica juga mengajak para ibu untuk mendoakan keluarga yang menjadi korban bencana. Ia mengingatkan bahwa Hari Ibu di Indonesia berakar dari sejarah perjuangan, sehingga penting bagi para ibu masa kini untuk bersuara dan menumbuhkan kepedulian terhadap sesama. Usai sambutan, acara berlanjut dengan olahraga zumba

yang dipandu Zin Nunik. Diikuti hampir 100 peserta, sesi ini berlangsung meriah selama hampir satu jam dan ditutup dengan pembagian hadiah bagi peserta dengan penampilan paling atraktif.

Rangkaian kegiatan kemudian dilanjutkan dengan pertunjukan boneka (puppet show). Wakil Menteri Kebudayaan RI Giring Ganesha hadir sebagai narator, membawakan dongeng bertajuk "Bakti Raja Gajah Pada Bunda di Hari Ibu" bersama pendongeng Rian Hamzah. Di hadapan puluhan anak, Giring menyampaikan pesan tentang pentingnya berbakti dan menyayangi ibu melalui kisah Raja Gajah yang berjuang menyelamatkan ibundanya yang sakit menjelang Hari Ibu, menempuh berbagai tantangan alam demi kesembuhan sang bunda. Jakarta Mother's Day juga diisi dengan talkshow bertema "Kecerdasan Sosial Anak: Menumbuhkan Empati dan Koneksi dari Dalam" yang menghadirkan dokter spesialis anak Yuni Astria serta konten kreator pendidikan anak usia dini Galih Sulistyaningra. Diskusi ini mengajak para peserta memahami pentingnya pengembangan kecerdasan sosial dan emosional anak, sebagai pelengkap kecerdasan akademik.

Sebagai penutup, acara dimeriahkan dengan karaoke bersama KaraokIS, Kamasogi, dan Aldi Taher. Sepanjang acara, berbagai hadiah dibagikan kepada peserta, dengan grand prize berupa paket umroh gratis persembahan dari Nozoly Id. Melalui kolaborasi lintas sektor ini, Jakarta Mother's Day diharapkan menjadi ruang inspiratif bagi para ibu dan keluarga untuk terus menumbuhkan nilai kasih sayang, empati, dan kepedulian sosial dalam kehidupan sehari-hari.

Hotel Borobudur Jakarta Perkuat Kolaborasi dengan APEKSI melalui Program City & Cultural Branding

| Jakarta, 24 Desember 2025

Hotel Borobudur Jakarta resmi menjalin kerja sama strategis dengan Asosiasi Pemerintah Kota Seluruh Indonesia (APEKSI) melalui penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) yang dilaksanakan pada Jumat, 20 Desember 2025, pukul 16.00 WIB, bertempat di Bandar Lampung. Kerja sama ini menjadi langkah konkret Hotel Borobudur Jakarta dalam mendukung promosi pariwisata, budaya, serta potensi unggulan kota-kota di Indonesia, sekaligus memperkuat sinergi antara sektor perhotelan dan pemerintah daerah. Melalui kolaborasi ini, Hotel Borobudur Jakarta dan APEKSI sepakat untuk mengembangkan program "City & Cultural Branding" sebagai wadah promosi terpadu dan berkelanjutan bagi pemerintah kota di seluruh Indonesia. Hotel Borobudur Jakarta akan berperan sebagai ruang kolaborasi untuk memperkenalkan potensi daerah melalui berbagai kegiatan, seperti pameran, pertunjukan seni dan budaya, kuliner khas daerah, serta promosi UMKM. Program ini diharapkan mampu memperkuat citra positif kota-kota di Indonesia, baik di tingkat nasional maupun internasional, sekaligus memperluas jangkauan promosi daerah melalui platform hospitality yang strategis.

Anggie Ayuningtyas selaku Acting General Manager Hotel Borobudur Jakarta mengatakan, "Kerja sama ini sejalan dengan komitmen hotel sebagai hotel bersejarah di jantung Ibu Kota yang secara konsisten mendukung pelestarian budaya, pengembangan pariwisata, serta

kolaborasi lintas sektor yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dan daerah." Nota Kesepahaman ini berlaku selama dua (2) tahun sejak tanggal penandatanganan dan dapat diperpanjang berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak. Komitmen Hotel Borobudur Jakarta dalam kolaborasi dan keberlanjutan tersebut diperkuat dengan berbagai pencapaian sepanjang tahun 2025 dengan berhasil meraih sejumlah penghargaan bergengsi, antara lain **Jakarta Tourism Awards 2025 – Jakarta's Leading Cultural & Heritage Hotel**, **ESG Now Award 2025 – Local Warriors** pada praktik *Environmental, Social & Governance*, **Wonderful Indonesia Awards – Silver Winner Sustainable Hotel (5 Star Hotel Category)** oleh Kementerian Pariwisata, serta penghargaan tingkat Asia yakni **ACES Awards 2025 – Landmark Hotels in Asia**.

Deretan penghargaan ini menegaskan posisi Hotel Borobudur Jakarta sebagai heritage city-resort yang konsisten menerapkan operasional hijau, inovasi keberlanjutan, serta kontribusi sosial yang berdampak luas. Ke depan, melalui sinergi dengan APEKSI serta penguatan praktik keberlanjutan yang telah dijalankan, Hotel Borobudur Jakarta berkomitmen untuk terus mengembangkan berbagai inisiatif kolaboratif yang mendorong promosi kota, budaya, dan potensi daerah secara berkelanjutan, sekaligus memberikan nilai tambah bagi industri pariwisata Indonesia dan masyarakat luas.



Hotel Borobudur Jakarta resmi menjalin kerja sama strategis dengan APEKSI melalui penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) sebagai wujud komitmen memperkuat promosi pariwisata, budaya, dan potensi unggulan kota-kota di Indonesia.

Rayakan Snowy Christmas yang Hangat dan Seru di Snow Season's Market SCBD

Jakarta, 25 Desember 2025



Harmoni Natal menggema di Snowy Christmas SCBD. Penampilan choir dan acapella turut menghadirkan suasana khidmat dan hangat di tengah konsep winter market Snow Season's Market, menambah semarak perayaan Natal 2025 di kawasan bisnis Jakarta.

Menyambut sukacita Natal dan perayaan penghujung tahun, PT. Creative Event Entertainment Bersama Danayasa Arthatama menghadirkan event Snowy Christmas. Event Natal dengan konsep winter market yang menghadirkan pengalaman hiburan, kuliner, dan dekorasi khas musim dingin di tengah kawasan bisnis Jakarta. Acara ini hadir bukan sekadar tempat hiburan saja, melainkan sebagai wadah inklusif

yang menyatukan berbagai lapisan masyarakat dalam semangat kebersamaan merayakan bulan penuh sukacita natal. "Snowy Christmas memiliki konsep winter market yang menghadirkan berbagai aktivitas hiburan dan wisata kuliner ditengah kawasan bisnis Jakarta. Event ini berlangsung di tanggal 25 Desember 2025 mulai dari pukul 19.00 - 03.00 WIB dan berlokasi di SCBD Weekland sisi Electronic City dan PCP/Equity"

Ujar Ananta Pribadi selaku Direktur Creative Event Entertainment.

Bertempat di kawasan bisnis SCBD Jakarta, Snowy Christmas berlangsung pada 25 Desember 2025. Snowy Christmas dapat dijumpai di SCBD Weekland sisi Electronic City dan sisi PCP/Equity dengan sejumlah aktivitas dan hiburan yaitu :

- *Magical Snow, Santa Claus, Gingerbread House, dan Snowfall area.*

- Dengan penampilan Marching Band, Percussion, DJ, Band, Acoustic, Choir, Acapella, Violin, Angklung dan Drama Musikal, Tango Dance, Christmas Dance yang turut menambah keramaian suasana natal tahun ini.

Perayaan Snowy Christmas merupakan bagian dari rangkaian Snow Season's Market yang berlangsung mulai dari 20 Desember 2025 hingga 4 Januari 2026 pukul 06.00 - 03.00 WIB. Event akhir tahun bertema Natal dan musim salju dengan dekorasi Gingerbread House dan snow concept yang ikonik. Perayaan Snowy Christmas dihadirkan sebagai pilihan destinasi Natal yang hangat dan menyenangkan di tengah kota, sekaligus menjadi tempat berkumpul bagi karyawan perkantoran, keluarga, serta generasi milenial dan Gen Z untuk merayakan momen Natal bersama.

"Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang event entertainment dan estate management PT. Creative Event bersama Danayasa Arthatama dan seluruh unit usaha Artha Graha Peduli dan Artha Graha Network selalu merayakan acara-acara festive termasuk Natal dan Tahun Baru." tambah Ananta Pribadi di damping Ifa Fala Sifah selaku Wakil Ketua Pelaksana Event, dan Setia Permana selaku Pengelola Kawasan SCBD (Danayasa Arthatama). Pengunjung juga akan diajak merasakan pengalaman unik berbelanja dan mencicipi kuliner yang hadir dengan lebih dari 70 tenant UMKM yang dibagi di dua sisi yaitu di sisi Electronic City dan sisi PCP/Equity yang di dukung dengan suasana yang meriah sekaligus hangat dan dekat dengan masyarakat. Penyelenggara mengundang seluruh masyarakat untuk hadir dan merayakan momen refleksi akhir tahun dalam atmosfer yang penuh kehangatan di Snow Season's Market 🎅



Snow Season's Market menghadirkan pengalaman berbelanja dan wisata kuliner dengan lebih dari 70 tenant UMKM. Beragam produk dan sajian kuliner meramaikan Snowy Christmas di SCBD Weekland, menjadi daya tarik bagi pengunjung dari berbagai kalangan.



Keceriaan Natal terpancar di Snowy Christmas SCBD. Kehadiran Santa Claus, Gingerbread House, dan snowfall area menghadirkan pengalaman winter wonderland yang hangat dan menyenangkan bagi keluarga dan anak-anak.



Semarak Snowy Christmas SCBD semakin terasa lewat penampilan Christmas Dance dan drama musikal. Beragam hiburan ini menjadi bagian dari rangkaian Snow Season's Market yang menyatukan masyarakat dalam suasana Natal penuh sukacita.

Pembukaan Sop Buntut Bogor Cafe di Markt Lane Sentul

| Sentul, 25 Desember 2025

Hotel Borobudur Jakarta resmi membuka Sop Buntut Bogor Cafe Markt Lane Sentul, cabang ketiga setelah hadir di Pacific Place Mall dan Pondok Indah Mall. Ekspansi ini menjadi langkah strategis untuk membawa cita rasa Sop Buntut legendaris Hotel Borobudur Jakarta yang semakin dekat dengan para pencinta kuliner di kawasan Jabodetabek, khususnya Sentul. Acara peresmian dibuka dengan prosesi keruk tumpeng yang dilakukan oleh Ibu Anggie Ayuningtyas sebagai Acting General Manager Hotel Borobudur Jakarta, sebagai simbol resmi beroperasinya Sop Buntut Bogor Cafe Markt Lane Sentul. Momen ini menjadi tonggak penting bagi perjalanan perluasan *brand* kuliner ikonik Hotel Borobudur Jakarta.

Sebagai restoran yang dikelola langsung oleh Hotel Borobudur Jakarta, Sop Buntut Bogor Cafe memastikan bahwa cita rasa Sop Buntut legendaris yang telah menjadi ikon selama lebih dari 50 tahun ini tetap konsisten, autentik, dan tak tergantikan di seluruh cabang, termasuk di lokasi terbaru Markt Lane Sentul. Keunggulan inilah yang menjadikan Sop Buntut Bogor Cafe berbeda: bukan sekadar hidangan, tetapi sebuah heritage kuliner yang diwariskan dari generasi ke generasi. "Pembukaan Sop Buntut Bogor Cafe di Markt Lane Sentul ini merupakan wujud komitmen kami untuk menghadirkan kuliner

ikonik Hotel Borobudur Jakarta kepada lebih banyak masyarakat," ujar Karina Eva Poetry, Director of Marketing Communication. "Tamu di Sentul kini dapat menikmati cita rasa Sop Buntut yang sama persis seperti yang disajikan di Bogor Cafe Hotel Borobudur Jakarta, Sop Buntut Bogor Cafe Pacific Place Mall, dan Sop Buntut Bogor Cafe Pondok Indah Mall yang hangat, kaya rempah, dan begitu khas."



Suasana modern dan nyaman di Sop Buntut Bogor Cafe Markt Lane Sentul, cabang ketiga yang dikelola langsung oleh Hotel Borobudur Jakarta.

Dalam rangka Grand Opening, Sop Buntut Bogor Cafe di Markt Lane Sentul menghadirkan promo spesial potongan 10% untuk seluruh hidangan pada tanggal 12-31 Desember 2025 sebagai bentuk perayaan pembukaan ini. Selain itu, setiap transaksi dengan minimum pembelanjaan IDR 100.000 berhak mendapatkan gratis satu (1) Tahu Telur atau Vegetable Spring Rolls, selama persediaan masih ada. Selain Sop Buntut yang menjadi bintang utama, restoran ini juga menyajikan beragam menu favorit khas Indonesia dengan standar kualitas Hotel Borobudur Jakarta. Suasana modern dan nyaman, pelayanan hangat, serta kualitas kuliner yang terjaga menjadikan Sop Buntut Bogor Cafe Markt Lane Sentul destinasi baru yang wajib dikunjungi oleh para *food enthusiasts*, keluarga, maupun profesional yang ingin menikmati hidangan autentik dengan sentuhan premium 🍴



Ibu Anggie Ayuningtyas, Acting General Manager Hotel Borobudur Jakarta, melakukan prosesi keruk tumpeng sebagai simbol peresmian Sop Buntut Bogor Cafe Markt Lane Sentul.



TABLE MANNER Package

IDR 200,000,-
Nett/pax (Minimum 25 pax)

**Include of 4 Course Set Menu
Table Manner Training Lecture, Certificate, and Hotel Tour**

Information & Reservation
0853-4705-7766 / 0821-4859-4330

FOKUS KITA

Sebagai wujud kepedulian terhadap masyarakat, Artha Graha Peduli terus menghadirkan program Pasar Murah di berbagai wilayah Indonesia. Inisiatif ini tidak hanya membantu menjaga daya beli, tetapi juga menjadi ruang kebersamaan antara relawan, pemerintah daerah, dan warga. Antusiasme masyarakat, kolaborasi lintas pihak, serta semangat berbagi menjadi warna dalam setiap pelaksanaannya.

Halaman berikut menampilkan dokumentasi kegiatan Pasar Murah AGP di berbagai daerah—mulai dari persiapan hingga interaksi hangat dengan masyarakat yang merasakan langsung manfaatnya, sebagai potret kepedulian yang hadir lebih dekat di seluruh Indonesia.

Pasar Murah AGP 2025 Wilayah Indonesia Bagian Barat



Provinsi Jambi

PT. Jebus Maju



Provinsi Jambi

PT. Jebus Maju



Provinsi Jambi

PT. Jebus Maju



Provinsi Sumatera Barat

SPR Plaza Padang



Provinsi Sumatera Barat

SPR Plaza Padang



Provinsi Sumatera Barat

SPR Plaza Padang



Provinsi Lampung

Tambling Wildlife Nature Conservation



Provinsi Lampung

Tambling Wildlife Nature Conservation



Provinsi Lampung

Tambling Wildlife Nature Conservation



Provinsi Sumatera Utara

PT. Barumon Agro Sentosa



Provinsi Sumatera Utara

PT. Barumon Agro Sentosa



Provinsi Sumatera Utara

PT. Barumon Agro Sentosa

Pasar Murah AGP 2025

Wilayah Indonesia Bagian Barat



Rempang, Kota Batam
PT. Makmur Elok Graha



Rempang, Kota Batam
PT. Makmur Elok Graha



Rempang, Kota Batam
PT. Makmur Elok Graha



Rempang, Kota Batam
PT. Makmur Elok Graha



Rempang, Kota Batam
PT. Makmur Elok Graha



Rempang, Kota Batam
PT. Makmur Elok Graha



Jakarta Selatan
Creative Event Entertainment



Bogor, Jawa Barat
PT. Pesona Inti Rasa



Bogor, Jawa Barat
PT. Pesona Inti Rasa



Serang, Banten
PT. Angels Products



Serang, Banten
PT. Angels Products



Serang, Banten
PT. Angels Products

Pasar Murah AGP 2025

Wilayah Indonesia Bagian Barat



Ancol, Jakarta Utara
Discovery Ancol



Ancol, Jakarta Utara
Discovery Ancol



Ancol, Jakarta Utara
Discovery Ancol



Melawai, Jakarta Selatan
Bank Artha Graha Internasional



Matraman, Jakarta Timur
Bank Artha Graha Internasional



Mangga Dua Raya, Jakarta Pusat
Bank Artha Graha Internasional



PIK, Jakarta Utara
Bank Artha Graha Internasional



Suryopranoto, Jakarta Pusat
Bank Artha Graha Internasional



Sudirman, Jakarta Selatan
Bank Artha Graha Internasional KPO Sudirman



Tebet, Jakarta Selatan
Electronic City



Buaran, Jakarta Timur
Electronic City



Ujung Menteng, Jakarta Timur
Electronic City

Pasar Murah AGP 2025

Wilayah Indonesia Bagian Barat



Jakarta Pusat
Hotel Borobudur Jakarta



Jakarta Utara
Mal Artha Gading



Jakarta Selatan
Menara Global



Jakarta Selatan
Pacific Place Mall



Jakarta Selatan
PT. Buanagraha Arthaprima



Jakarta Selatan
PT. Danatel Pratama



Jakarta Selatan
PT. First Jakarta International



Jakarta Selatan
PT. Jakarta International Hotels & Development



Jakarta Utara
PT. Mardika Daya Tribuana



Jakarta Utara
PT. Pantara Wisata Jaya



Jakarta Timur
PT. Transwisata Prima Aviation



Jakarta Utara
PT. Bakti Artha Rekasa Sejahtera

Pasar Murah AGP 2025

Wilayah Indonesia Bagian Barat



Jakarta Selatan
PT. Danayasa Arthatama



Jakarta Selatan
PT. Artha Telekomindo



Jakarta Selatan
PT. Artha Telekomindo



Cianjur, Jawa Barat
Palace Hotel Cipanas



Depok, Jawa Barat
Cimanggis Golf Estate



Karawang, Jawa Barat
Artha Industrial Hill



Bandung, Jawa Barat
Kiara Artha Park



Bogor, Jawa Barat
PT. Multiagro Pangan Lestari



Subang, Jawa Barat
PT. Sumber Agro Semesta



Sentul, Jawa Barat
Wisma Sentul R15



Cianjur, Jawa Barat
PT. Harmoni Nirwana Lestari



Bogor, Jawa Barat
Electronic City Citeureup

Pasar Murah AGP 2025

Wilayah Indonesia Bagian Tengah



Provinsi Kalimantan Selatan
Hotel Ebony



Provinsi Kalimantan Selatan
Hotel Ebony



Provinsi Kalimantan Selatan
Hotel Ebony



Provinsi Kalimantan Selatan
Bank Artha Graha Internasional Banjarmasin



Provinsi Kalimantan Timur
Bank Artha Graha Internasional Balikpapan



Provinsi Kalimantan Timur
Bank Artha Graha Internasional Samarinda



Provinsi Kalimantan Barat
Bank Artha Graha Internasional Pontianak



Provinsi Kalimantan Barat
PT. Cipta Usaha Sejati



Provinsi Kalimantan Barat
PT. Cipta Usaha Sejati



Provinsi Kalimantan Barat
PT. Mitra Aneka Rezeki Kubu Raya



Provinsi Kalimantan Barat
PT. Mitra Aneka Rezeki Kubu Raya



Provinsi Kalimantan Barat
PT. Mitra Aneka Rezeki Kubu Raya

Pasar Murah AGP 2025

Wilayah Indonesia Bagian Tengah



Kuta, Bali
Discovery Kartika Plaza Hotel



Kuta, Bali
Discovery Kartika Plaza Hotel



Kuta, Bali
Discovery Kartika Plaza Hotel



Kuta, Bali
Discovery Kartika Plaza Hotel



Kuta, Bali
Discovery Kartika Plaza Hotel



Kuta, Bali
Discovery Kartika Plaza Hotel



Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara
Sekretariat AG Kendari



Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara
Sekretariat AG Kendari



Kendari, Provinsi Sulawesi Tenggara
Sekretariat AG Kendari



Denpasar, Bali
Bank Artha Graha Internasional



Denpasar, Bali
Bank Artha Graha Internasional



Denpasar, Bali
Bank Artha Graha Internasional

Pasar Murah AGP 2025

Wilayah Indonesia Bagian Timur



Kota Tual, Maluku
PT. Samudera Indo Sejahtera



Kota Tual, Maluku
PT. Samudera Indo Sejahtera



Kota Tual, Maluku
PT. Samudera Indo Sejahtera



Kota Tual, Maluku
PT. Samudera Indo Sejahtera



Kota Tual, Maluku
PT. Samudera Indo Sejahtera



Kota Tual, Maluku
PT. Samudera Indo Sejahtera



Kupang, Nusa Tenggara Timur
Wisma Alak Resort



Kupang, Nusa Tenggara Timur
Wisma Alak Resort



Kupang, Nusa Tenggara Timur
Wisma Alak Resort



Kupang, Nusa Tenggara Timur
Wisma Alak Resort



Kupang, Nusa Tenggara Timur
Wisma Alak Resort



Kupang, Nusa Tenggara Timur
Wisma Alak Resort

THE POWER OF CARE



PASAR MURAH
Artha Graha Peduli

Pulau Harapan, Kecamatan Kepulauan Seribu Utara,
Kabupaten Kepulauan Seribu, Provinsi DKI Jakarta, Indonesia.

“The Power of Care: Gerakan Gotong Royong
untuk Kemanusiaan yang Berkelanjutan.”

PT BAS–Artha Graha Peduli Salurkan Bantuan untuk Korban Banjir Bandang di Tapsel dan Tapteng

| Tapanuli Selatan, 9 Desember 2025



PT BAS–Artha Graha Peduli menyalurkan bantuan logistik bagi warga terdampak banjir bandang di Kabupaten Tapanuli Selatan dan Tapanuli Tengah. Bantuan berupa beras, mi instan, dan paket sembako diserahkan langsung di posko penampungan sebagai bentuk kepedulian dan solidaritas kemanusiaan.

PT Baro Agro Sentosa (BAS) –Artha Graha Peduli (BAS-AGP) kembali menunjukkan komitmen kemanusiaannya dengan turun langsung ke wilayah terdampak banjir bandang di Kabupaten Tapanuli Selatan dan Tapanuli Tengah. Sebanyak 26 personel BAS-AGP telah berada di lokasi sejak tanggal 25 November 2025 hingga 8 Desember 2025 untuk melaksanakan misi kemanusiaan, membantu masyarakat yang tengah memulihkan diri dari bencana. Selama bertugas, tim BAS-AGP menyalurkan berbagai bentuk bantuan yang terdiri dari beras sebanyak 500 kilogram, 50 dus mi instan, serta 200 paket sembako yang masing-masing berisi 3 kilogram beras dan 8 bungkus mi instan. Selain itu, tim juga menyediakan 50 bungkus nasi siap santap untuk kebutuhan mendesak warga di posko.

Tidak hanya bantuan logistik, BAS-AGP juga memberikan pelayanan pengobatan gratis dengan menghadirkan tenaga medis beserta obat-obatan yang diperlukan masyarakat pascabanjir bandang. Bantuan tersebut disalurkan ke beberapa desa terdampak, yaitu Desa Huta Godang, Desa Garoga, Desa Batu Horing, serta Desa Muara Manoppas Blok A, B dan C, seluruhnya berada di Kecamatan Batang Toru, Kabupaten Tapanuli Selatan. Penyaluran dilakukan secara langsung ke posko penampungan bencana dan ke rumah-rumah warga, terutama di wilayah yang sulit dijangkau. Selain penyaluran bantuan, tim BAS-AGP juga terlibat dalam mendukung operasional dapur umum yang berada di Desa Huta Godang sebagai bentuk bantuan tambahan untuk memenuhi

kebutuhan pangan masyarakat selama masa darurat. Perwakilan PT Barumun Agro Sentosa (BAS), Raja Imron Ritonga, menyampaikan bahwa kehadiran BAS-AGP merupakan bentuk solidaritas dan kepedulian terhadap masyarakat Tapanuli Selatan dan Tapanuli Tengah yang sedang mengalami masa sulit. “Kami BAS-AGP hadir di tengah-tengah masyarakat Tapsel dan Tapteng untuk bersama-sama turut merasakan duka cita yang dirasakan saudara-saudara kita ini. Kami membawa bantuan sembako 500 kilogram beras dan 50 dus mi instan yang langsung kami serahkan ke posko penampungan bencana. Selain itu, kami juga membawa 200 paket sembako yang berisikan 3 kilogram beras dan 8 mi instan per paketnya, yang langsung kami berikan ke masing-masing rumah masyarakat di Desa Muara Manoppas Blok A, B dan C.

Tim BAS-AGP juga membawa tenaga medis serta obat-obatan yang dibutuhkan masyarakat pascabanjir ini.” Ia kemudian menutup pernyataannya dengan harapan agar bantuan ini dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. “Kiranya semoga kehadiran BAS-AGP ini dapat membantu meringankan beban saudara-saudara kita yang tertimpa musibah banjir bandang ini, dan sama-sama kita doakan kiranya semuanya dapat pulih kembali seperti semula,” ujarnya. Dengan aksi cepat dan koordinasi lapangan yang intensif, BAS–Artha Graha Peduli menegaskan kembali komitmennya untuk selalu hadir membantu masyarakat terdampak bencana, khususnya di wilayah-wilayah yang membutuhkan penanganan segera 🙏

Artha Graha Gelar Pasar Murah untuk Warga Purus

| Padang, 12 Desember 2025



Artha Graha Peduli melalui program pasar murah menyalurkan paket sembako kepada masyarakat di kawasan Purus, Kota Padang. Program ini bertujuan membantu meringankan kebutuhan pokok warga berpenghasilan rendah dengan harga terjangkau.

Manajemen Sentral Pasar Raya (SPR) Plaza Padang melalui program Artha Graha Peduli mengadakan kegiatan pasar murah bagi masyarakat di kawasan Purus, Kota Padang, pada Kamis (11/12/2025). Program sosial ini mendapat sambutan hangat dari warga, khususnya masyarakat berpenghasilan menengah ke bawah yang menjadi sasaran utama kegiatan. Dalam pasar murah tersebut, disediakan paket sembako yang berisi 2 kilogram beras, 2 kilogram gula pasir, 1 liter minyak goreng, serta 8 bungkus mi instan. Paket ini dijual dengan harga terjangkau, yakni Rp60.000, guna membantu meringankan beban kebutuhan pokok masyarakat.

Direktur Keuangan SPR Plaza Padang, Rikky, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap kondisi ekonomi warga, terutama menjelang akhir tahun. Ia menjelaskan bahwa pasar murah diprioritaskan bagi masyarakat

berpenghasilan rendah, dengan sistem pendataan dan pembagian kupon yang dilakukan sebelumnya agar bantuan tepat sasaran. Menurut Rikky, penerapan sistem kupon juga bertujuan menjaga ketertiban serta memastikan distribusi sembako berjalan merata. Ia menambahkan bahwa kegiatan pasar murah tidak hanya berlangsung di kawasan Purus, tetapi akan digelar secara berkelanjutan hingga Februari 2026 di berbagai titik di Kota Padang.

Dengan konsep lokasi yang berpindah setiap minggu, diharapkan semakin banyak masyarakat yang dapat merasakan manfaat program ini. Artha Graha Peduli juga memastikan ketersediaan stok sembako tetap terjaga selama kegiatan berlangsung. Selain untuk masyarakat umum, pasar murah ini juga diadakan khusus bagi karyawan SPR Plaza Padang yang terdampak banjir dan longsor di wilayah Sumatra 🙏

AGP Dirikan Posko Kesehatan dan Salurkan Bantuan bagi Warga Aceh Tamiang

| Aceh Tamiang, 12 Desember 2025

Artha Graha Peduli (AGP) mendirikan Posko Kesehatan sekaligus menyalurkan bantuan kepada masyarakat Aceh Tamiang yang terdampak banjir dan tanah longsor. Wilayah ini termasuk salah satu dari 18 kabupaten/kota di Aceh yang mengalami dampak paling parah akibat bencana tersebut. Sejak Kamis, 11 Desember 2025, AGP telah

membuka Posko Kesehatan di Desa Alur Cucur, Desa Alur Manis, dan Desa Bukit Suling, Kecamatan Rantau, Kabupaten Aceh Tamiang. Posko ini dipimpin oleh dr. Tika dan setiap harinya melayani puluhan warga terdampak. Keluhan yang paling banyak ditangani meliputi gatal-gatal, batuk, pilek, sakit perut, dan berbagai gangguan kesehatan lainnya.

Relawan Artha Graha Peduli (AGP) menyiapkan dan mendistribusikan obat-obatan di Posko Kesehatan yang didirikan di Kecamatan Rantau, Aceh Tamiang. Posko ini melayani puluhan warga terdampak banjir dan longsor setiap harinya dengan berbagai keluhan kesehatan.



Selain layanan medis, AGP juga menyalurkan berbagai bantuan kebutuhan dasar kepada warga di tiga desa tersebut. Bantuan yang diberikan meliputi pakaian dalam perempuan, mukena, kaos, susu, serta kebutuhan penting lainnya. Sebelumnya, AGP juga telah menyalurkan bantuan serupa di wilayah Sumatera Utara dan Sumatera Barat. Bencana banjir

dan longsor di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat sendiri mulai terjadi sejak 26 November 2025. Berdasarkan data sementara dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) per 11 Desember 2025, tercatat 971 orang meninggal dunia, 255 orang masih dalam pencarian, serta lebih dari 5.000 orang mengalami luka-luka akibat bencana tersebut 🗿

Tim medis AGP memberikan pemeriksaan dan layanan kesehatan langsung kepada warga terdampak bencana di Aceh Tamiang. Selain pengobatan, kehadiran posko ini juga menjadi bentuk dukungan moral bagi masyarakat yang tengah menghadapi masa sulit.





Presiden Republik Indonesia Prabowo Subianto meninjau langsung posko penanganan banjir di Desa Karang Baru, Kecamatan Karang Baru, Aceh Tamiang, didampingi unsur terkait.

Artha Graha Peduli Dukung Penanganan Banjir di Aceh Tamiang melalui Layanan Kesehatan dan Bantuan Sembako

⌚ Aceh Tamiang, 13 Desember 2025

Artha Graha Peduli (AGP) turut berperan aktif mendukung upaya pemerintah dalam penanganan bencana banjir yang melanda Kabupaten Aceh Tamiang, Provinsi Aceh. Dukungan tersebut diwujudkan melalui penyediaan layanan kesehatan, bantuan logistik, serta penyaluran paket sembako bagi warga terdampak, khususnya masyarakat di wilayah yang belum tersentuh bantuan.

Komitmen kemanusiaan AGP terlihat saat Presiden Republik Indonesia Prabowo Subianto bersama Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia (Kapolri) Jenderal Polisi Listyo Sigit Prabowo melakukan kunjungan kerja ke Aceh Tamiang dan meninjau langsung posko penanganan banjir di Desa Karang Baru, Kecamatan Karang Baru. Kunjungan tersebut diawali dengan kedatangan Presiden dan rombongan di halaman Kantor Bupati Aceh Tamiang. Dalam kesempatan tersebut, tim AGP yang bertugas di lapangan menyampaikan apresiasi atas

perhatian pemerintah pusat terhadap kondisi masyarakat terdampak banjir. “Terima kasih atas kunjungan dan perhatian Bapak kepada masyarakat Aceh Tamiang,” ujar perwakilan tim AGP kepada Presiden.

Kehadiran tim medis AGP di posko kesehatan mendapat perhatian karena perannya yang aktif dalam memberikan layanan kesehatan bagi warga terdampak banjir. Pelayanan difokuskan pada kelompok rentan, seperti anak-anak, lansia, serta warga dengan keluhan kesehatan pascabanjir. Pada hari yang sama, tim AGP juga melakukan pengemasan bantuan sembako untuk selanjutnya didistribusikan langsung ke rumah-rumah warga.

Distribusi dilakukan dengan prioritas pada desa-desa yang sebelumnya belum menerima bantuan, guna memastikan penyaluran yang lebih merata, cepat, dan tepat sasaran. Sejak 4 Desember 2025, Artha Graha Peduli telah terlibat dalam penanganan awal



Kapolri Jenderal Polisi Listyo Sigit Prabowo meninjau langsung posko penanganan banjir di Desa Karang Baru, Kecamatan Karang Baru, Aceh Tamiang, didampingi unsur terkait.

bencana banjir di Aceh Tamiang melalui penyaluran bantuan sembako, layanan kesehatan, serta dukungan logistik bagi posko-posko pengungsian. Kehadiran tim AGP di lapangan dilakukan secara berkelanjutan dan setiap hari, dengan tetap berkoordinasi bersama pemerintah daerah, TNI, Polri, serta instansi terkait lainnya.

AGP menegaskan komitmennya untuk terus mendampingi masyarakat hingga kondisi berangsur pulih dan seluruh warga terdampak memperoleh penanganan yang layak. Upaya ini merupakan bagian dari wujud solidaritas dan kepedulian Artha Graha Peduli dalam membantu masyarakat menghadapi masa sulit akibat bencana 🙏



Tim Artha Graha Peduli menyalurkan bantuan paket sembako secara langsung kepada warga terdampak banjir di Aceh Tamiang.

Bank Artha Graha Internasional – Artha Graha Peduli Salurkan Bantuan Bencana Alam Banjir Bandang dan Tanah Longsor di Sumatera Utara

Medan, 13 Desember 2025



Tim Artha Graha Peduli bersama Bank Artha Graha Internasional Cabang Medan Pemuda menyalurkan bantuan paket sembako secara langsung kepada warga terdampak banjir bandang di Kampung Aur, Kecamatan Medan Maimun, Kota Medan, Sumatera Utara.

Dalam upaya meringankan beban masyarakat korban banjir bandang di Kampung Aur, Kecamatan Medan Maimun, Kota Medan, Artha Graha Peduli (AGP) bersama dengan Bank Artha Graha Internasional Cabang Medan Pemuda (BAGI), menyelenggarakan program bantuan pasca bencana AGP 2025. Kegiatan ini berfokus pada penyediaan kebutuhan pokok bagi ratusan Kepala Keluarga (KK) yang terdampak parah oleh bencana pada akhir November hingga awal Desember 2025.

Banjir besar yang terjadi akibat meluapnya Sungai Deli telah menyebabkan kerusakan signifikan, dengan ketinggian air mencapai dua meter dan menyisakan lumpur tebal setinggi 50 cm di permukiman warga. Kampung Aur menjadi salah satu lokasi terparah yang membutuhkan uluran tangan segera untuk pemulihan. Kegiatan bantuan bencana AGP ini

merupakan wujud komitmen Bank Artha Graha Internasional dan Artha Graha Peduli untuk selalu hadir di tengah masyarakat yang membutuhkan, terutama saat situasi darurat.

Penuturan warga, Nur Hikmah (38 Tahun) “Hari ini kami sangat senang karena mendapat bantuan dari artha graha peduli, kami disini korban banjir yang kemarin tanggal 27 November hari Kamis terdampak banjir setinggi 5 meter yang melewati jendela rumah” ucapnya. Sebagai bagian dari aksi kemanusiaan tersebut, BAGI bersama Artha Graha Peduli menyalurkan sebanyak 400 paket sembako yang diberikan secara gratis kepada masyarakat. Paket bantuan tersebut berisi kebutuhan pokok, antara lain beras, minyak goreng, gula, dan mie instan, yang sangat dibutuhkan oleh warga di tengah keterbatasan pascabencana.



Tim Artha Graha Peduli bersama Bank Artha Graha Internasional menyalurkan paket secara langsung kepada warga.

Penyaluran bantuan difokuskan pada sejumlah titik yang mengalami dampak signifikan akibat banjir bandang dan tanah longsor di Kota Medan, meliputi: Jalan Mantri, Jalan Kampung AUR, Jalan Pantai Burung. Pemilihan lokasi dilakukan berdasarkan tingkat dampak bencana serta kebutuhan riil masyarakat di lapangan, sehingga bantuan dapat diterima secara tepat sasaran. Proses penyaluran bantuan ini melibatkan manajemen dan karyawan Bank Artha Graha Internasional Cabang Medan Pemuda bersama Artha Graha Peduli, dengan berkoordinasi bersama pihak terkait dan masyarakat setempat. Kolaborasi tersebut bertujuan memastikan distribusi bantuan berjalan tertib, lancar, dan memberi manfaat maksimal bagi penerima.

Branch Director Bank Artha Graha Internasional Cabang Medan Pemuda, Sumina, menyampaikan bahwa “tujuan utama dari penyaluran bantuan ini adalah untuk meringankan beban masyarakat terdampak, membantu pemenuhan kebutuhan dasar sehari-hari, sekaligus memberikan dukungan moral agar masyarakat memiliki semangat untuk bangkit kembali pascabencana” jelasnya.

Bencana banjir bandang dan tanah longsor yang terjadi di wilayah Sumatra Utara telah membawa dampak besar bagi kehidupan masyarakat, mulai dari

terganggunya aktivitas ekonomi dan sosial, kerusakan fasilitas dan infrastruktur permukiman, hingga kesulitan warga dalam memenuhi kebutuhan pokok serta menjaga kondisi kesehatan keluarga.

Bank Artha Graha Internasional (BAGI) menyampaikan rasa keprihatinan mendalam atas kondisi yang dialami masyarakat terdampak. Melalui aksi ini, BAGI menegaskan komitmennya untuk hadir tidak hanya sebagai lembaga keuangan, tetapi juga sebagai mitra sosial yang peduli, responsif, dan tanggap terhadap kondisi masyarakat sekitar.

Penyaluran bantuan ini merupakan bagian dari program CSSR Bank Artha Graha Internasional (BAGI) dan Artha Graha Peduli yang berkelanjutan. Ke depan, BAGI akan terus memantau perkembangan di lapangan dan membuka peluang dukungan lanjutan sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dengan tetap berkoordinasi bersama pihak-pihak terkait.

BAGI berharap bantuan yang disalurkan dapat memberikan manfaat nyata serta membantu meringankan beban masyarakat. Selain itu, BAGI mengajak seluruh pihak untuk bergotong royong dan bersama-sama mendukung proses pemulihan pascabencana banjir bandang dan tanah longsor di Sumatera Utara 🙏



Relawan Artha Graha Peduli menyerahkan paket sembako bersubsidi secara langsung kepada warga dalam program Pasar Murah AGP 2025 di Jakarta Utara, sebagai upaya menjaga akses pangan tetap terjangkau bagi masyarakat.

Pasar Murah AGP 2025 Kembali Hadir di Jakarta Utara Ringankan Beban Warga dan Jaga Akses Pangan Terjangkau

| Jakarta, 17 Desember 2025

Kehadiran Pasar Murah Artha Graha Peduli (AGP) 2025 masih terus dirasakan manfaat nyatanya oleh masyarakat. Program ini menjadi solusi konkret bagi warga untuk memenuhi kebutuhan pokok dengan harga terjangkau, khususnya di tengah meningkatnya kebutuhan rumah tangga dan potensi kenaikan harga pangan. Melalui skema sembako bersubsidi, Pasar Murah AGP membantu menjaga daya beli masyarakat sekaligus memastikan ketersediaan pangan bagi keluarga. Dampak positif Pasar Murah AGP terlihat dari kemudahan akses masyarakat terhadap

bahan pangan strategis seperti beras, minyak goreng, dan gula dengan harga di bawah pasaran. Program ini berperan sebagai bantalan sosial di tingkat rumah tangga, membantu meredam tekanan inflasi serta mengurangi kekhawatiran masyarakat terhadap fluktuasi harga pangan yang kerap terjadi menjelang akhir tahun.

Sebagai bagian dari upaya stabilisasi pangan, Pasar Murah AGP 2025 juga mendukung langkah pemerintah dalam menjaga kestabilan harga dan pasokan pangan

nasional. Distribusi langsung kepada masyarakat dilakukan untuk memastikan rantai pasok tetap berjalan lancar di tingkat lokal, sekaligus memperkuat ketahanan pangan di berbagai daerah.

Artha Graha Peduli (AGP) kembali melanjutkan pelaksanaan Pasar Murah AGP 2025 pada Rabu, 17 Desember 2025 melalui kolaborasi unit-unit usaha di bawah Artha Graha Group dan Artha Graha Network, termasuk Mal Artha Gading. Kegiatan ini merupakan komitmen berkelanjutan AGP dalam merespons potensi tekanan inflasi pangan serta memastikan akses masyarakat terhadap kebutuhan pokok tetap terjaga. Sejak dimulai pada 11 Desember 2025, Pasar Murah AGP 2025 telah digelar di sekitar 800 titik di berbagai wilayah Indonesia, khususnya di sekitar area operasional unit usaha Artha Graha. Ratusan ribu paket sembako bersubsidi telah disalurkan sebagai bentuk dukungan nyata untuk menjaga stabilitas harga dan membantu masyarakat memenuhi kebutuhan pangan secara layak.

Mal Artha Gading bersama relawan AGP turut berperan aktif memastikan ketersediaan pasokan dan kelancaran distribusi di lapangan. Pendekatan distribusi langsung, termasuk melalui metode door to door di sejumlah wilayah, dilakukan untuk menjangkau masyarakat secara lebih luas, merata, dan tepat sasaran. "Artha Graha Peduli & Mal Artha Gading terus berupaya menghadirkan manfaat langsung melalui kegiatan sosial yang berkesinambungan

dalam mendukung kesejahteraan masyarakat" Terang Waslim selaku PIC Lapangan pada (17/12) di lokasi kegiatan. Pelaksanaan Pasar Murah AGP kembali mendapatkan respons positif dari masyarakat. Warga menilai program ini tidak hanya meringankan beban pengeluaran sehari-hari, tetapi juga memberikan rasa aman terhadap ketersediaan pangan di tengah ketidakpastian harga.

Ketua Umum Artha Graha Peduli, Ronny Leonard, menegaskan bahwa keberlanjutan Pasar Murah AGP 2025 mencerminkan peran aktif AGP dalam mendukung pengendalian inflasi pangan dan stabilitas harga nasional, sejalan dengan kebijakan pemerintah. "Pasar Murah AGP merupakan bagian dari solusi nyata dalam merespons tekanan inflasi pangan. Melalui jaringan unit usaha Artha Graha, kami berupaya memastikan masyarakat tetap memiliki akses terhadap kebutuhan pokok dengan harga terjangkau, khususnya di periode akhir tahun," ujar Ronny Leonard. Ia menambahkan, program ini juga menjadi bentuk dukungan konkret terhadap arahan Presiden dalam menjaga ketahanan dan stabilitas pangan nasional melalui sinergi antara sektor swasta dan masyarakat.

Melalui kolaborasi seluruh unit usaha dan relawan, Artha Graha Peduli berharap Pasar Murah AGP 2025 dapat terus menjadi penyangga stabilitas harga dan akses pangan, sekaligus berkontribusi dalam memperkuat ketahanan ekonomi keluarga di berbagai daerah.



Pendekatan door to door Pasar Murah AGP 2025 dilakukan untuk menjangkau warga secara lebih luas dan merata, memastikan ketersediaan pangan dengan harga terjangkau hingga ke tingkat lingkungan.

GulaVit Berpartisipasi dalam Program Pasar Murah Artha Graha Peduli untuk Bantu Stabilisasi Harga Pangan dan Ringankan Beban Masyarakat

| Bogor, 17 Desember 2025

Menghadapi potensi kenaikan harga kebutuhan pokok menjelang akhir tahun, Artha Graha Peduli (AGP) kembali menggelar Pasar Murah AGP 2025 secara serentak di kurang lebih 800 titik wilayah di Indonesia, yang tersebar di sekitar unit usaha Artha Graha Group dan Artha Graha Network.

Sebagai bagian dari mitra pendukung Pasar Murah AGP 2025, GulaVit berkomitmen untuk berkontribusi dalam upaya menjaga ketersediaan pangan serta mendukung pemenuhan kebutuhan masyarakat melalui penyediaan produk berkualitas bagi keluarga Indonesia. Keterlibatan GulaVit dalam program ini diharapkan dapat membantu masyarakat memperoleh kebutuhan pokok dengan harga terjangkau, sekaligus mendukung ketahanan pangan nasional secara berkelanjutan.

Program Pasar Murah AGP 2025 yang mulai berlangsung sejak 11

Desember 2025 ini dilaksanakan di berbagai daerah dan menyediakan ratusan ribu paket sembako dengan harga terjangkau. Setiap paket berisi beras, minyak goreng, gula, serta berbagai kebutuhan bahan pokok lainnya. Inisiatif ini menjadi bentuk kepedulian AGP dalam membantu masyarakat mempertahankan daya beli di tengah potensi kenaikan harga pangan dan tekanan ekonomi rumah tangga.

Sebagai yayasan sosial yang secara konsisten menyalurkan bahan pokok bersubsidi, Artha Graha Peduli telah lama menjalankan program pasar murah di berbagai wilayah Indonesia. Program ini selalu mendapat respons positif dari masyarakat karena mampu memberikan akses pangan yang lebih terjangkau bagi masyarakat berpenghasilan rendah serta kelompok rentan.

Ketua Umum Artha Graha Peduli, Ronny Leonard, menegaskan bahwa Pasar Murah AGP tidak hanya

bertujuan meringankan beban masyarakat, tetapi juga mendukung kebijakan pemerintah dalam menjaga stabilitas harga pangan nasional.

“Kami menyadari bahwa masyarakat semakin merasakan tekanan akibat kenaikan harga kebutuhan pokok. Melalui Pasar Murah AGP, kami berharap dapat membantu memenuhi kebutuhan dasar keluarga dengan harga yang lebih terjangkau sebagai bentuk kepedulian dan tanggung jawab sosial Artha Graha Group dan Artha Graha Network,” ujar Ronny.

Ia juga menambahkan bahwa pelaksanaan pasar murah ini merupakan komitmen nyata AGP dalam mendukung berbagai program pemerintah, termasuk penyelenggaraan Pelayanan Kesehatan bekerja sama dengan AGP Arthakes dan Puskesmas setempat, yang turut didukung oleh Bimoli, Indomie, serta para donatur lainnya.

“Pasar Murah AGP menjadi kontribusi kami untuk mendukung arahan Bapak Presiden agar stabilitas pangan tetap terjaga. Kami akan terus berkolaborasi dengan berbagai pihak agar masyarakat dapat mengakses kebutuhan pokok dengan harga yang terjangkau,” tutupnya. Melalui program ini, AGP mengajak masyarakat di setiap wilayah pelaksanaan untuk memanfaatkan Pasar Murah AGP 2025, dengan harapan dapat membantu menekan dampak kenaikan harga pangan sekaligus menjaga stabilitas ekonomi keluarga.



Artha Graha Peduli (AGP) bersama GulaVit menyalurkan paket sembako kepada masyarakat melalui Program Pasar Murah AGP 2025.



Team AGP Sentul R15 Bersama Warga dan Kodim Cibinong Bangun Jembatan Penyeberangan di Babakan Madang

| Sentul, 21 Desember 2025

Team AGP Sentul R15 bersama warga Kampung Pasir Ipis, Desa Bojong Koneng, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor, serta Kodim Cibinong melaksanakan kegiatan gotong royong pembangunan jembatan penyeberangan sungai, Minggu (21/12/2025).

Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk kepedulian terhadap kebutuhan akses penyeberangan warga yang selama ini menjadi jalur penting aktivitas sehari-hari masyarakat setempat. Jembatan tersebut diharapkan dapat mempermudah mobilitas warga sekaligus meningkatkan faktor keselamatan, terutama saat debit air sungai meningkat.

Perwakilan Team AGP Sentul R15 menyampaikan bahwa pembangunan jembatan ini merupakan hasil kolaborasi antara masyarakat, relawan AGP, dan unsur TNI melalui Kodim Cibinong. Sinergi ini menjadi wujud nyata semangat kebersamaan dan gotong royong dalam membantu masyarakat. "Melalui kegiatan ini, kami berharap jembatan penyeberangan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi warga Kampung Pasir Ipis, khususnya dalam mendukung aktivitas ekonomi, pendidikan, dan sosial," ujar perwakilan Team AGP Sentul R15.

Warga setempat menyambut baik kegiatan tersebut dan turut berpartisipasi aktif dalam proses pembangunan. Kehadiran Team AGP Sentul R15 dan Kodim Cibinong dinilai sangat membantu serta memberikan semangat kebersamaan bagi masyarakat. Kegiatan ini sekaligus menjadi komitmen Team AGP Sentul R15 untuk terus hadir di tengah masyarakat melalui aksi nyata yang memberikan dampak positif dan berkelanjutan 🌱



Gotong Royong Warga



Warga bersama Tim AGP Sentul R15



Kebersamaan warga dan AGP



Warga bersama Tim AGP Sentul R15

Kangkareng perut-putih (*Oriental pied hornbill*)
Anthracoceros albirostris

Photo by Ari

© Tambling Wildlife Nature Conservation

DMDI Indonesia dan Artha Graha Peduli Turunkan Tim dan Bantuan ke Daerah Terdampak Bencana

| Medan, 21 Desember 2025

Dunia Melayu Dunia Islam (DMDI) Indonesia bersama Artha Graha Peduli bekerja sama untuk memberikan bantuan kemanusiaan kepada masyarakat yang terkena dampak banjir dan longsor di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat.

Selain mengirimkan tim ke lokasi bencana di tiga provinsi tersebut, DMDI Artha Graha Peduli juga membawa kebutuhan masyarakat seperti tikar, kelambu, bantal, kompor gas, ambal Sholat, makanan, perlengkapan bayi, perempuan, anak, serta

perlengkapan untuk membersihkan rumah dan jalan dari lumpur sisa banjir yang masih menggenangi area terdampak hingga hari ini.

“Seluruh bantuan bersama tim yang dikerahkan telah dirancang untuk mendukung masyarakat bertahan di tengah situasi darurat, dan yang paling krusial mempercepat pemulihan setelah bencana,” kata Ketua Umum DMDI Indonesia Datuk H Said Aldi Al Idrus SE MM kepada wartawan di Medan, Minggu (21/12/2025).

Kegiatan bakti sosial DMDI bersama Artha Graha Peduli dalam penyaluran bantuan kepada masyarakat di wilayah Sumatera



DMDI Indonesia & Artha Graha Peduli Turunkan Tim & Bantuan ke Daerah Terdampak Bencana.

Budi Amal dan Husin, koordinator lapangan Artha Graha Peduli di Sumut, juga menyatakan bahwa tim relawan yang dikerahkan bertugas untuk memastikan setiap bantuan yang disalurkan sampai ke tangan warga yang terpengaruh dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

“Dan turut memberikan dorongan kepada masyarakat yang merasakan trauma akibat bencana yang mengerikan itu.” “Diharapkan, kehadiran tim relawan serta dukungan bahan pokok dan kebutuhan lainnya yang diberikan bisa meringankan beban masyarakat yang terkena dampak banjir,” kata Budi

Amal. Said Aldi Al Idrus menyatakan bahwa kegiatan semacam ini sudah menjadi bagian dari program kerja DMDI Indonesia yang memang berfokus pada aksi sosial dan mendukung warga yang terdampak bencana.

“Dalam hal ini, DMDI Indonesia dan Artha Graha Peduli secara terus-menerus berusaha hadir di antara masyarakat saat bencana terjadi dan memastikan bahwa bantuan dapat memenuhi kebutuhan pokok masyarakat, terutama pada masa respons darurat,” tegas Said Aldi yang juga Ketua Umum PP AMPG.

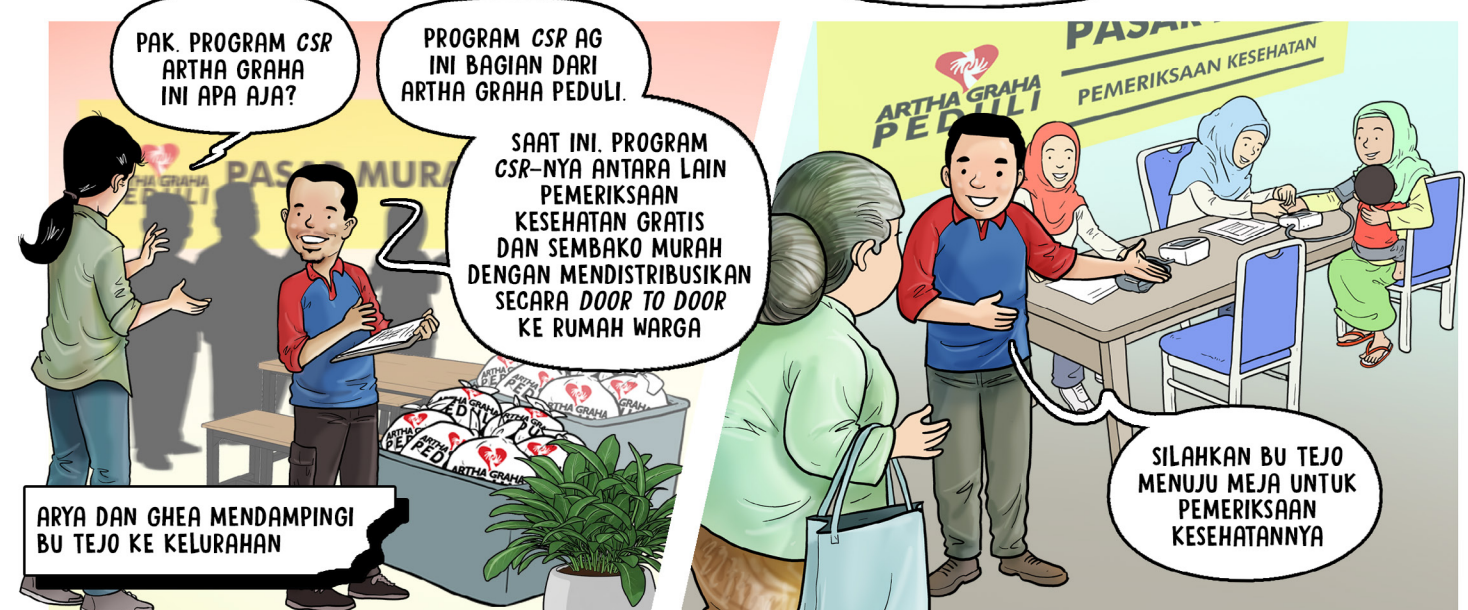
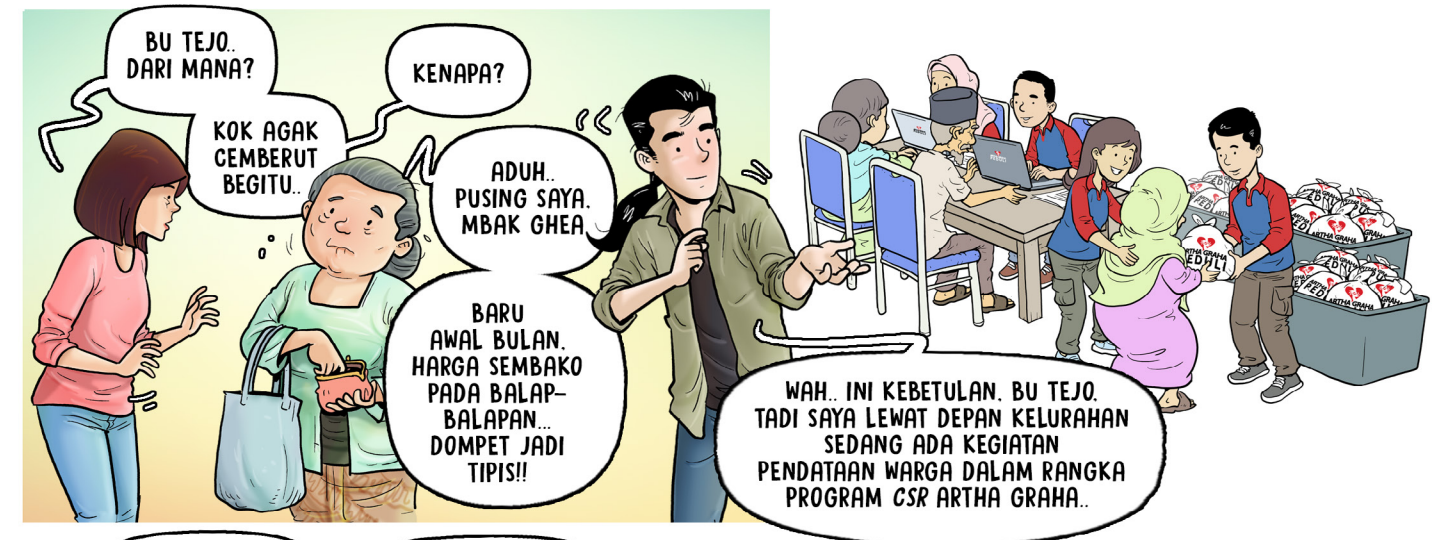


We Wish You a
Merry Christmas

AND
HAPPY NEW YEAR 2026

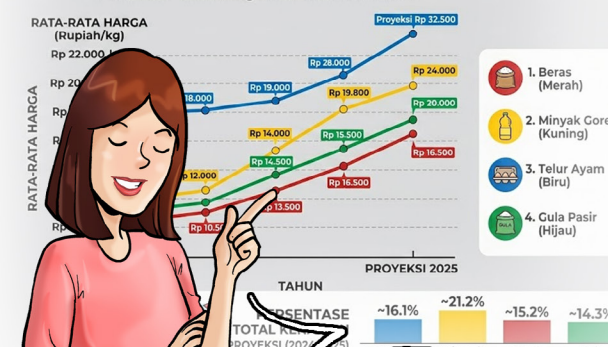


SENYUM SUMRINGAH SEMBAKO SAMPAI KE RUMAH



PROYEKSI HARGA SEMBAKO (2024 - 2025)

Perkiraan Tren Harga Kebutuhan Pokok



WARGA TERSENYUM BAHAGIA. PAKET SEMBAKO DIANTAR SAMPAI KE RUMAH MEREKA Masing-masing



Pasar Murah Door to Door (D2D): Memperpendek Rantai Distribusi

(Oleh Heka Hertanto (Praktisi CSR))

Harga kebutuhan pokok dapat melonjak antara lain karena rantai distribusi yang panjang dan berlapis. Semakin banyak mata rantai yang terlibat, semakin besar biaya yang harus ditanggung hingga akhirnya dibebankan kepada konsumen. Setiap perpindahan barang dari satu pelaku ke pelaku lain menambah ongkos distribusi yang berdampak langsung pada harga jual di tingkat masyarakat. Untuk menekan biaya tersebut, Artha Graha Peduli (AGP) melakukan pemangkasan rantai distribusi dengan membeli langsung dari produsen dan menyalurkan paket sembako bersubsidi secara langsung kepada masyarakat. Perlakuan khusus diberikan kepada kelompok rentan, seperti lansia, warga yang sakit, dan masyarakat dengan keterbatasan mobilitas.

Sejak 11 Desember 2025, AGP menerapkan sistem door to door (D2D) melalui program Pasar Murah yang menjangkau sekitar 800 titik di seluruh Indonesia, khususnya di wilayah operasional unit usaha Artha Graha Network. Ratusan ribu paket sembako bersubsidi disalurkan secara langsung sebagai bentuk dukungan nyata dalam menjaga stabilitas harga pangan sekaligus membantu masyarakat memenuhi kebutuhan dasar secara layak. Melalui pola D2D, sembako bersubsidi diantar langsung ke rumah warga, terutama di tengah tren kenaikan harga pangan menjelang akhir tahun 2025. Program ini menjadi salah satu solusi konkret dalam meredam inflasi pangan, dengan menyalurkan paket beras, gula, dan minyak goreng melalui jaringan unit usaha Artha Graha Group.

Sistem Pasar Murah D2D sejatinya bukan hal baru. Pada masa pandemi Covid-19 tahun 2020, ketika pembatasan sosial diberlakukan dan warga tidak memungkinkan berkerumun di pasar, model distribusi tertutup atau D2D telah diterapkan sebagai solusi. Pemerintah saat itu menggelar pasar murah bersubsidi agar masyarakat tetap memperoleh kebutuhan pokok tanpa harus keluar rumah.

Dalam konteks saat ini, Pasar Murah AGP hadir sebagai inisiatif sosial yang menjawab kebutuhan nyata masyarakat. Program ini tidak sekadar menyalurkan sembako, melainkan menjadi bagian dari strategi perlindungan daya beli warga. Melalui skema subsidi, masyarakat dapat mengakses bahan pangan strategis dengan harga di bawah pasaran, sehingga mampu menjaga stabilitas pengeluaran rumah tangga.

Di tengah tekanan ekonomi, pasar murah berfungsi sebagai bantalan sosial yang membantu keluarga mengelola pengeluaran secara lebih terkendali. Selain manfaat ekonomi langsung, program ini juga memberikan rasa aman terhadap ketersediaan pangan di tengah fluktuasi harga pasar. Dari sisi makro, pasar murah berkontribusi dalam mendukung stabilisasi harga pangan dan sejalan dengan upaya pemerintah mengendalikan inflasi. Distribusi langsung kepada masyarakat meminimalkan hambatan rantai pasok dan memastikan bantuan diterima tepat waktu serta tepat sasaran, khususnya di wilayah sekitar unit usaha Artha Graha Network.



Ilustrasi Kegiatan Pasar Murah AGP 2025, dibuat dengan AI Generated versi 1.



Ilustrasi Pasar Murah AGP, AI Generated versi 2.

Manajemen AGP menetapkan tujuan Pasar Murah AGP untuk menjaga stabilitas harga pangan, memperkuat daya beli masyarakat rentan, dan memastikan akses pangan yang terjangkau, sejalan dengan kebijakan pemerintah. Metode D2D dipilih untuk menjangkau kelompok yang paling membutuhkan, dengan paket berisi beras, gula, dan minyak goreng. Program ini dilaksanakan menjelang akhir tahun sebagai respons atas potensi lonjakan harga pangan, dengan dampak nyata berupa berkurangnya beban pengeluaran keluarga dan meningkatnya ketahanan ekonomi rumah tangga.

Pasar Murah AGP juga merupakan bentuk dukungan konkret terhadap arahan Presiden Prabowo Subianto terkait pentingnya sinergi antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat dalam menjaga ketahanan pangan nasional. Kolaborasi seluruh unit usaha AGN dan relawan menjadikan pasar murah sebagai penyangga stabilitas harga di berbagai daerah. Subsidi yang diberikan AGP melalui pasar murah menjadi pengungkit daya bangkit ekonomi masyarakat menengah bawah. Melalui sistem D2D, warga memperoleh sembako bersubsidi dengan harga lebih rendah dibandingkan harga pasar. Pasar murah terbukti menjadi katup pengaman sosial yang meredam keresahan masyarakat. Kehadiran negara dan dukungan sektor swasta menjadi instrumen penting dalam menjaga daya beli warga.

Perdebatan mengenai subsidi pasar murah kerap muncul, khususnya terkait kekhawatiran terhadap ketergantungan dan distorsi pasar. Kritik tersebut menyiratkan potensi melemahnya inisiatif mandiri, ketidakefisienan alokasi sumber daya, serta dampak terhadap produsen lokal. Namun, pandangan tersebut juga memiliki sanggahan kuat. Bagi masyarakat miskin, subsidi pasar murah merupakan jaring pengaman vital untuk memenuhi

kebutuhan dasar. Tanpa stabilitas pangan, sulit berbicara tentang pemberdayaan dan daya bangkit. Selain itu, kemiskinan sering kali dipicu oleh faktor struktural seperti keterbatasan lapangan kerja dan akses pendidikan, yang tidak dapat diselesaikan hanya melalui usaha individu.

Karena itu, hubungan antara subsidi pasar murah dan daya bangkit masyarakat bersifat kompleks. Efektivitas bantuan sosial sangat bergantung pada desain program dan keterpaduannya dengan kebijakan pemberdayaan ekonomi jangka panjang. Di tengah perdebatan yang sering berlangsung di ruang-ruang diskusi formal, kebutuhan dasar masyarakat tidak dapat ditunda. Pemenuhan hak atas pangan menjadi kunci untuk mencegah patologi sosial, seperti kriminalitas dan menurunnya kepercayaan publik terhadap pemerintah. Inilah alasan pemerintah dan berbagai pihak terus menggelar pasar murah sebagai bukti nyata kehadiran negara di tengah masyarakat.

Pasar murah diselenggarakan oleh berbagai pihak, mulai dari pemerintah pusat dan daerah melalui kementerian terkait dan Bulog, organisasi kemasyarakatan dan keagamaan, hingga perusahaan swasta dan BUMN sebagai bagian dari program CSR. Kelompok tani dan pelaku UMKM pun turut berperan dengan menjual produk langsung ke konsumen guna memotong rantai distribusi.

Tidak semua warga mampu mendatangi lokasi pasar murah karena keterbatasan fisik dan sosial. Kehadiran Pasar Murah AGP dengan pola D2D menjadi penanda bahwa sektor swasta turut hadir, peduli, dan sepenanggungan dengan masyarakat. Melalui data warga prioritas dan sentuhan langsung relawan, AGP memastikan bahwa lansia, warga sakit, dan penyandang disabilitas tidak merasa sendiri dan tidak pernah dilupakan. 🌱

The RR Chocolate Resmikan Gerai ke-30 di Pacific Place, Merayakan *Bean to Chocolate* dengan Sentuhan *Urban Luxury*

| Jakarta, 19 Desember 2025

Peresmian gerai ke-30 **The RR Chocolate** di Pacific Place Jakarta menjadi tonggak penting dalam perjalanan brand cokelat premium asal Indonesia ini. Kehadiran gerai terbaru tersebut tidak hanya menandai perluasan jaringan, tetapi juga mencerminkan konsistensi **The RR Chocolate** dalam mengembangkan ekosistem cokelat artisan berbasis filosofi **bean to chocolate**—sebuah pendekatan yang menempatkan kualitas bahan, ketelitian proses, dan karakter kakao lokal sebagai inti dari setiap kreasi. Sejak awal berdiri, **The RR Chocolate** memposisikan diri lebih dari sekadar produsen cokelat. Brand ini berperan sebagai perancang rasa dan pengalaman, dengan setiap produk berangkat dari seleksi biji kakao pilihan dari berbagai daerah di Indonesia yang dikenal memiliki kekayaan terroir serta profil rasa yang beragam. Mulai dari tahap pascapanen hingga pengolahan di fasilitas produksi, seluruh proses dijalankan secara terkontrol untuk mempertahankan keaslian karakter kakao sekaligus membangun kompleksitas rasa yang halus dan seimbang. Dengan jaringan yang telah menjangkau kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Medan, hingga Bali, pembukaan gerai di Pacific Place mempertegas langkah **The RR Chocolate** dalam memperluas jangkauan cokelat artisan berkualitas tinggi, sekaligus memperkuat posisinya di ranah gaya hidup premium.

Pacific Place dan Interpretasi Rasa yang Tenang

Pemilihan Pacific Place sebagai lokasi gerai ke-30 bukanlah keputusan tanpa pertimbangan. Sebagai salah satu destinasi belanja paling prestisius di Jakarta, pusat perbelanjaan ini dikenal dengan kurasi tenant yang menyasar segmen urban kelas atas. Dalam konteks tersebut, **The RR Chocolate** hadir sebagai destinasi kuliner yang menawarkan pengalaman menikmati cokelat secara lebih personal dan refined. Desain interior gerai mengusung pendekatan modern yang menonjolkan ketenangan visual, kehangatan, serta pemanfaatan ruang yang efisien. Perpaduan material kayu natural dengan palet warna earthy menciptakan suasana hangat namun tetap bersih dan elegan. Pencahayaan lembut dipilih untuk memperkuat kesan eksklusif tanpa terasa berlebihan, sementara tata ruang geometris yang terstruktur menghadirkan alur kunjungan yang nyaman dan intuitif. Keseluruhan elemen desain ini merefleksikan identitas visual **The RR Chocolate** yang konsisten: minimalis, rapi, dan premium. Gerai Pacific Place pun hadir bukan hanya sebagai tempat berbelanja cokelat, melainkan sebagai ruang rehat di tengah dinamika kota—sebuah interpretasi modern tentang cara menikmati cokelat dalam suasana yang tenang dan intim.



Tampilan utama gerai **The RR Chocolate Pacific Place** dengan **Cake Tower Creation** sebagai focal point, dikelilingi koleksi cokelat artisan dan produk gifting premium yang merepresentasikan filosofi **bean to chocolate**.



Area dine in **The RR Chocolate Pacific Place** yang dirancang dengan pendekatan modern dan tenang, menghadirkan suasana hangat untuk menikmati cokelat artisan maupun menu makan siang dalam lingkungan yang nyaman dan refined.

Dari Bean to Chocolate hingga Pengalaman Dine In

Filosofi **bean to chocolate** menjadi benang merah yang menghubungkan seluruh pengalaman di gerai **The RR Chocolate Pacific Place**. Di balik etalase produk yang tersusun rapi, terdapat proses produksi yang dirancang secara presisi untuk memaksimalkan rasa dan tekstur. Mulai dari teknik tempering yang akurat, pengendalian suhu yang konsisten, hingga formulasi rasa yang seimbang, seluruh tahapan menghasilkan cokelat dengan tekstur halus dan tampilan yang elegan. Ragam produk yang ditawarkan mencakup premium chocolate bars, pralines dan bonbons, spreads, aneka minuman cokelat, entremet, edisi cokelat musiman, hingga kreasi perayaan modern seperti cake tower dan curated gifting sets. Seluruh koleksi tersebut disajikan dengan sentuhan haute pâtisserie dan desain minimalis yang telah menjadi ciri khas **The RR Chocolate**. Selain itu, gerai Pacific Place juga menghadirkan area **dine in** yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup masyarakat urban. Menu makan siang dikurasi secara khusus dengan pilihan hidangan seperti Beef Rendang, Sweet & Sour Chicken, Nasi Goreng, Oxtail Soup, hingga Tongsen Kambing, yang disajikan dengan pendekatan modern. Area ini berfungsi sebagai ruang serbaguna—mulai dari pertemuan santai, work from café, hingga menikmati signature chocolate beverages dalam suasana yang nyaman dan terkontrol.

Identitas Visual, Seasonal Creations, dan Arah ke Depan

Keunggulan **The RR Chocolate** tidak hanya terletak pada kualitas rasa, tetapi juga pada konsistensi identitas visualnya. Pendekatan **premium minimalism** tercermin dalam desain produk yang bersih, proporsional, dan modern. Setiap detail, mulai dari kemasan hingga penyajian, dirancang untuk memperkuat posisi cokelat sebagai bagian dari gaya hidup. Brand ini juga dikenal melalui kekuatan produk musiman dan gifting. Berbagai seasonal editions, rangkaian gifting dengan

beragam tingkatan, serta kemasan premium menjadi elemen penting dalam strategi pengembangan brand. Aktivasi kreatif seperti **Cake Tower Creation** turut memperkaya karakter **The RR Chocolate**, sekaligus menjadikannya relevan di pusat perbelanjaan kelas A dengan permintaan tinggi terhadap produk eksklusif. Melalui pembukaan gerai ke-30 di Pacific Place, **The RR Chocolate** kembali menegaskan komitmennya untuk menghadirkan standar kualitas yang konsisten—baik dari sisi visual maupun cita rasa. Fokus pada profil rasa yang jelas, tingkat kemanisan yang terjaga, serta penonjolan karakter kakao Indonesia mencerminkan dedikasi brand dalam membangun masa depan cokelat artisan yang modern, refined, dan berorientasi pada mutu.



Zona display cokelat dan bahan pilihan di **The RR Chocolate Pacific Place**, menampilkan ragam produk berbasis kakao Indonesia yang dikurasi secara detail dengan identitas visual minimalis dan elegan.

10 Rekomendasi Spot Tahun Baru di Jakarta yang Seru dan Wajib Dicoba

DKI Jakarta



Perayaan malam tahun baru di Jakarta selalu menjadi momen yang dinantikan banyak orang. Kota ini menawarkan berbagai pilihan lokasi dengan konsep beragam, mulai dari pesta outdoor, suasana pantai, hingga perayaan modern di tengah gedung-gedung tinggi. Dengan banyaknya opsi tersebut, kamu bisa memilih tempat yang sesuai dengan gaya merayakan tahun baru. Sebagai kota metropolitan, Jakarta menghadirkan hiburan lengkap saat pergantian tahun—mulai dari konser musik, pesta kembang api, hingga event eksklusif dengan DJ internasional. Berikut beberapa spot tahun baru di Jakarta yang layak kamu kunjungi:

1. Bundaran HI

Menjadi pusat perayaan terbesar di Jakarta, Bundaran HI menghadirkan panggung hiburan, pertunjukan drone, video mapping, hingga kembang api spektakuler. Suasana ramai dan penuh energi, cocok untuk kamu yang ingin merayakan di tengah keramaian kota. Akses mudah dengan transportasi umum dan biasanya gratis.

2. Monas

Monas menawarkan pengalaman tahun baru di landmark ikonik dengan pertunjukan cahaya dan



kembang api. Area terbuka luas membuatnya nyaman untuk banyak pengunjung. Perayaan ini gratis dan mudah dijangkau.

3. Kota Tua

Bagi yang ingin suasana lebih santai dan romantis, Kota Tua menghadirkan nuansa historis dengan festival lampu, musik akustik, dan pertunjukan seni jalanan. Cocok untuk menikmati malam tahun baru dengan vibe yang lebih tenang.

4. Ancol

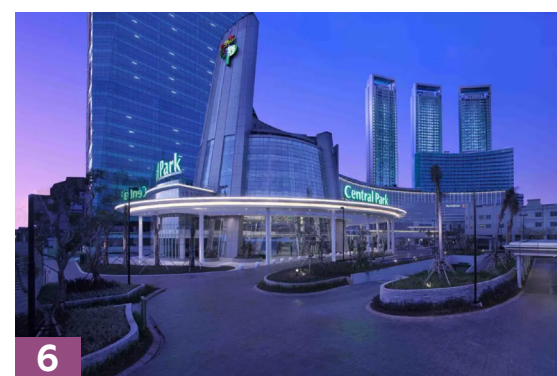
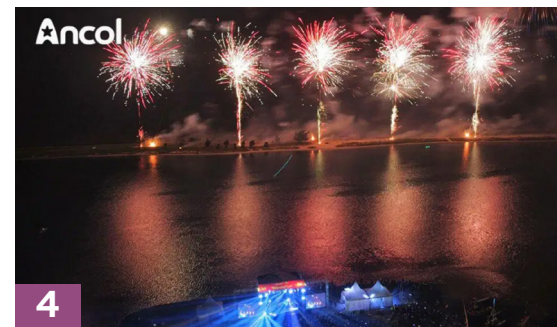
Pilihan tepat untuk menikmati tahun baru dengan suasana pantai. Ancol menawarkan konser, hiburan, dan pesta kembang api dengan latar laut. Cocok untuk keluarga, pasangan, maupun teman.

5. Lapangan Banteng

Tempat ini menawarkan suasana yang lebih tenang dibanding pusat kota. Biasanya diisi dengan konser dan pertunjukan seni, serta kembang api yang tetap meriah namun tidak terlalu padat.

6. Central Park Mall

Alternatif bagi yang ingin suasana lebih nyaman dan modern. Mall ini sering menghadirkan hiburan ringan dan kembang api, cocok untuk keluarga atau yang ingin menghindari keramaian ekstrem.



7. TMII

Dengan area yang luas dan suasana hijau, TMII cocok untuk keluarga yang ingin merayakan tahun baru dengan lebih santai. Kadang juga menjadi bagian dari rangkaian acara resmi pemerintah.

8. SCBD & Sudirman-Thamrin

Kawasan ini menawarkan suasana urban yang modern dengan berbagai hiburan di sepanjang jalan. Cocok untuk menikmati vibe kota besar dengan banyak pilihan spot.

9. GBK

Area terbuka luas dengan suasana yang lebih nyaman dan tidak terlalu padat. Banyak orang berkumpul untuk menikmati malam tahun baru sambil berjalan santai atau melihat kembang api dari kejauhan.

10. PIK

Bagi yang ingin suasana santai, PIK menawarkan vibe semi-pantai dengan banyak pilihan restoran dan tempat nongkrong. Cocok untuk perayaan yang lebih chill bersama teman atau keluarga.

Tips Merayakan Tahun Baru di Jakarta

Agar perayaan tahun baru berjalan lancar, ada beberapa hal yang perlu dipersiapkan:

1. Persiapan sebelum berangkat

Bawa barang penting seperti powerbank, uang tunai, dan identitas. Gunakan pakaian

nyaman dan siapkan jaket jika acara berlangsung di luar ruangan.

2. Pilih transportasi yang tepat

Gunakan MRT atau TransJakarta untuk menghindari macet dan sulit parkir. Jika membawa kendaraan pribadi, datang lebih awal.

3. Atur budget

Tentukan anggaran sejak awal agar pengeluaran tetap terkontrol. Gunakan pembayaran digital, namun tetap siapkan uang tunai.

4. Cek cuaca dan venue

Pastikan mengetahui kondisi cuaca dan fasilitas di lokasi seperti toilet dan pintu masuk agar lebih mudah saat berada di area ramai.

5. Jaga barang berharga

Gunakan tas yang aman dan hindari membawa barang berlebihan untuk mengurangi risiko kehilangan.

Dengan banyaknya pilihan spot tahun baru di Jakarta, kamu bisa memilih suasana yang paling sesuai—mulai dari pesta meriah hingga perayaan santai. Semoga rekomendasi ini membantu kamu merencanakan malam pergantian tahun yang seru dan berkesan! 🎆

1. Pusat perayaan malam tahun baru Jakarta di Bundaran HI dengan gemerlap lampu kota, pertunjukan, dan suasana penuh energi yang meriah.

2. Monumen Nasional menjadi salah satu titik perayaan tahun baru dengan panorama kota Jakarta yang ikonik dan pertunjukan cahaya spektakuler.

3. Kota Tua menghadirkan suasana tahun baru yang unik dengan nuansa historis, dekorasi cahaya, dan pertunjukan seni yang lebih santai.

4. Perayaan tahun baru di Ancol dimeriahkan dengan pesta kembang api di tepi laut yang menghadirkan suasana meriah dan berbeda.

5. Lapangan Banteng menjadi pilihan spot tahun baru dengan suasana yang lebih nyaman dan tidak terlalu padat namun tetap meriah.

6. Central Park menawarkan suasana perayaan tahun baru yang modern dan nyaman dengan sentuhan hiburan di area mall.

7. Taman Mini Indonesia Indah menghadirkan perayaan tahun baru dengan suasana luas, asri, dan cocok untuk keluarga.

8. Kawasan SCBD dan Sudirman-Thamrin menyuguhkan suasana urban yang dinamis dengan gemerlap gedung dan hiruk pikuk kota metropolitan.

9. Gelora Bung Karno menjadi tempat favorit untuk menikmati malam tahun baru dengan suasana terbuka dan nyaman di tengah kota.

10. Pantai Indah Kapuk menghadirkan suasana tahun baru yang santai dengan pemandangan tepi laut dan spot kuliner yang ramai.

Sweet Escape! 3 Hotel Romantis di Jakarta untuk Rayakan Momen Spesial Bareng Pasangan

DKI Jakarta



Kemewahan The Langham Jakarta terlihat dari arsitektur megahnya yang menjulang di kawasan SCBD.

Di tengah padatnya aktivitas dan kemacetan Jakarta, meluangkan waktu berdua dengan pasangan sering terasa sulit. Tapi tenang, ibu kota ternyata punya banyak pilihan hotel romantis yang siap menghadirkan momen hangat dan tak terlupakan. Mulai dari anniversary, rencana lamaran, hingga sekadar staycation santai di akhir pekan, memilih hotel dengan suasana yang tepat bisa bikin momen jadi jauh lebih spesial. Nah, berikut tiga rekomendasi hotel romantis di Jakarta yang bisa jadi pilihan kamu.

1. The Langham Jakarta: Elegan dan Super Mewah di SCBD

Kalau kamu dan pasangan suka suasana classy dan eksklusif, The Langham Jakarta wajib masuk wishlist. Hotel ini menawarkan nuansa kemewahan khas Eropa dengan sentuhan modern yang memanjakan mata. Begitu masuk, kamu akan langsung merasakan atmosfer elegan dari interior bergaya klasik Britania. Kamar-kamarnya punya jendela besar dengan view gedung-gedung Jakarta yang berkilau di malam hari—sempurna untuk dinner romantis di dalam kamar. Fasilitasnya juga nggak kalah menarik, mulai dari kolam renang indoor dan outdoor yang estetik, hingga pengalaman afternoon tea di Alice yang terkenal banget.

📍 Lokasi: SCBD Kav. 28, Senayan, Jakarta Selatan

2. Ayana Midplaza Jakarta: Tenang dan Relaks di Tengah Kota

Buat kamu yang ingin suasana lebih santai dan menenangkan, Ayana Midplaza Jakarta bisa jadi pilihan ideal. Hotel ini menghadirkan nuansa seperti liburan di Bali, tapi tanpa harus keluar kota. Daya tarik utamanya ada di fasilitas spa yang premium. Kamu bisa coba paket couple spa untuk relaksasi bareng pasangan. Area taman yang hijau dan kolam renang yang asri juga bikin suasana makin privat dan nyaman. Untuk makan malam, kamu bisa menikmati suasana romantis di restoran seperti JimBARan Lounge yang punya konsep outdoor dengan ambience tenang dan syahdu.

📍 Lokasi: Jl. Jenderal Sudirman Kav. 10-11, Jakarta Pusat

3. Hotel Monopoli Jakarta: Stylish dan Penuh Energi di Kemang

Kalau kamu dan pasangan lebih suka vibe yang santai, modern, dan sedikit artsy, Hotel Monopoli di Kemang bisa jadi pilihan seru. Hotel ini punya konsep unik dengan desain retro-modern yang Instagramable di setiap sudutnya. Kamar-kamarnya terasa cozy dan personal, cocok untuk quality time berdua. Yang paling menarik tentu rooftop bar-nya. Kamu bisa menikmati cocktail sambil ditemani musik santai dan pemandangan Jakarta Selatan dari atas. Suasananya chill tapi tetap romantis dengan cara yang lebih fun.

📍 Lokasi: Jl. Taman Kemang No. 12, Jakarta Selatan



Interior hangat dan elegan di Ayana Midplaza Jakarta menciptakan suasana tenang dan nyaman, cocok untuk pasangan yang ingin menikmati momen romantis penuh relaksasi.

Tips Biar Staycation Makin Romantis

- Kasih tahu hotel kalau kamu lagi merayakan momen spesial—biasanya ada bonus dekorasi atau kejutan kecil
- Pilih kamar dengan bathtub untuk pengalaman yang lebih nyaman dan mewah

- Datang tepat waktu saat check-in supaya bisa menikmati semua fasilitas lebih lama

Setiap pasangan punya gaya romantis yang berbeda. Ada yang suka kemewahan elegan, ada yang mencari ketenangan, atau justru menikmati suasana santai yang penuh energi. Kalau kamu, lebih pilih yang mana? 🤔



Tampilan eksterior Hotel Monopoli Jakarta yang stylish di kawasan Kemang menawarkan suasana urban yang chic, sempurna untuk staycation santai namun tetap berkesan bersama pasangan.

Tips Memilih Susu Lanjutan Setelah ASI, Biar Orangtua Nggak Bingung

| Tips and Trick

Memasuki fase setelah ASI eksklusif, banyak orangtua mulai bertanya-tanya: susu apa yang paling cocok untuk anak? Wajar kok, karena setiap anak punya kebutuhan nutrisi yang berbeda. Supaya tidak salah pilih, ada beberapa hal penting yang bisa dijadikan panduan.

Pahami Masa Transisi dari ASI



Illustrasi Tips memilih susu lanjutan setelah ASI

1. Pahami Masa Transisi dari ASI

ASI tetap jadi asupan terbaik untuk bayi usia 0–6 bulan. Setelah itu, anak mulai dikenalkan dengan MPASI sebagai pendamping ASI. Saat anak memasuki usia 1 tahun, mereka sudah bisa makan makanan padat yang lebih beragam. Di fase ini, susu pertumbuhan bisa jadi pelengkap nutrisi harian, terutama kalau asupan dari makanan belum sepenuhnya mencukupi.

Pastikan Keamanan dan Kandungan Gizi



Illustrasi Tips memilih susu lanjutan setelah ASI

2. Pastikan Keamanan dan Kandungan Gizinya

Sebelum membeli susu, hal pertama yang wajib diperhatikan adalah keamanannya. Pastikan produk tersebut jelas asal-usulnya dan sudah terjamin kualitasnya. Selain itu, cek juga kandungan gizinya. Susu yang baik biasanya mengandung:

- Protein sebagai bahan dasar pertumbuhan
- Zat mikro (vitamin & mineral)
- Zat makro (karbohidrat & lemak)

Karena pencernaan adalah “pintu masuk” nutrisi, kualitas susu sangat berpengaruh pada penyerapan gizi anak.

Pilih Komposisi Nutrisi yang Seimbang



Illustrasi Tips memilih susu lanjutan setelah ASI

3. Pilih Komposisi Nutrisi yang Seimbang

Tidak ada satu makanan yang bisa memenuhi semua kebutuhan gizi anak. Itu sebabnya, susu sering jadi solusi praktis untuk melengkapi kebutuhan tersebut. Beberapa kandungan yang bisa jadi pertimbangan:

- **Prebiotik** (seperti FOS, GOS, dan inulin) untuk kesehatan pencernaan
- **DHA** untuk mendukung perkembangan otak

- **Tanpa tambahan sukrosa** (0 gram sukrosa lebih disarankan)

Kombinasi nutrisi ini membantu menjaga kesehatan usus sekaligus mendukung tumbuh kembang anak secara optimal.

Perhatikan Kualitas & Keaslian Produk



Illustrasi Tips memilih susu lanjutan setelah ASI

4. Perhatikan Kualitas dan Keaslian Produk

Kalau membeli susu, terutama secara online, pastikan kamu memilih toko atau platform yang terpercaya. Hindari produk dengan harga terlalu murah tapi tidak jelas sumbernya. Pilih penjual yang:

- Menjamin keaslian produk
- Memiliki reputasi baik
- Menyediakan garansi atau perlindungan pembelian

Ini penting untuk memastikan susu yang dikonsumsi anak benar-benar aman dan berkualitas. Memilih susu lanjutan setelah ASI memang butuh perhatian ekstra, tapi tidak perlu terlalu rumit. Selama orangtua memahami kebutuhan anak, memperhatikan kandungan gizi, dan memastikan kualitas produk, keputusan yang diambil akan jauh lebih tepat. Intinya, susu bukan satu-satunya sumber nutrisi, tapi bisa jadi pelengkap penting untuk mendukung tumbuh kembang si kecil.

Terowongan Natal Pacific Place Jadi Daya Tarik Pengunjung

| Jakarta, 25 Desember 2025

Sebuah eskalator dengan dekorasi terowongan bernuansa Natal di pusat perbelanjaan Pacific Place Jakarta menjadi sorotan dan viral di media sosial. Konsepnya yang unik dan berbeda dari dekorasi mal pada umumnya membuat instalasi ini langsung menarik perhatian banyak pengunjung. Berdasarkan pantauan di lokasi pada Kamis (25/12/2025), terlihat antrian pengunjung mengular hingga sekitar 5 meter di depan eskalator tersebut. Banyak orang rela menunggu giliran

demasi merasakan pengalaman melewati terowongan yang dihias meriah ini.

Salah satu pengunjung, Naomi Koilhar (40), mengaku datang dari Bogor khusus untuk mencoba sensasi tersebut. Ia mengetahui tempat ini dari media sosial dan tertarik karena dekorasinya terlihat berbeda dari yang ada di daerahnya. Naomi datang bersama keluarga untuk sekaligus mengisi waktu liburan. Menurutnya, pengalaman menaiki

eskalator dengan konsep terowongan Natal terasa seru dan memberikan kesan berbeda. Ia juga berharap ke depannya dekorasi serupa bisa diperluas ke lebih banyak area agar pengunjung tidak perlu antri panjang.

Dari dua foto yang terlihat, suasana di dalam mal tampak sangat ramai dengan pengunjung dari berbagai kalangan. Banyak yang berhenti untuk mengambil foto atau video di sekitar dekorasi utama, termasuk pohon Natal besar dan area bertema “The Factory of Wonders”. Nuansa warna-warni dari lampu hias dan ornamen Natal semakin menambah kesan meriah. Beberapa pengunjung terlihat mengabadikan momen menggunakan ponsel, sementara lainnya tampak menikmati suasana bersama keluarga. Area dekorasi menjadi pusat keramaian, dengan latar belakang ornamen Natal yang detail dan menarik perhatian.

Eskalator tersebut didesain menyerupai terowongan yang tertutup dedaunan di bagian atas serta sisi kiri dan kanan. Material yang digunakan menyerupai dekorasi pohon Natal pada umumnya, kemudian dipadukan dengan berbagai ornamen seperti bola warna-warni, pita, lampu hias, hingga dekorasi berbentuk kado gantung. Selama menaiki eskalator, pengunjung bebas mengambil foto dan video, menjadikannya salah satu spot favorit untuk konten media sosial. Terowongan Natal ini hadir sebagai bagian dari perayaan libur Natal dan Tahun Baru di Pacific Place Jakarta. Pengunjung dapat menikmati pengalaman tersebut secara gratis selama periode berlangsung, menjadikannya salah satu destinasi hiburan menarik di tengah suasana liburan akhir tahun.



Antrian pengunjung terlihat mengular di depan eskalator “Terowongan Natal” di Pacific Place Jakarta.



Suasana ramai di area “The Factory of Wonders” Pacific Place dipenuhi pengunjung yang berburu foto dan video.

TEBAK KATA DARI ANGKA DIBAWAH INI:



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	T	U	V	W	X	Y	Z		
	20	21	22	23	24	25	26		

*Pemenang akan diumumkan di edisi selanjutnya.

Kirim jawaban anda disini atau scan QR Code dibawah ini dan raih kesempatan mendapatkan hadiah spesial dari AGNews!



Selamat kepada pemenang kuis AGNews edisi November 2025!

Jawaban: 1. B ; 2. D. ; 3. A ; 4. C

Pemenang akan dihubungi melalui email dan nomor Whatsapp yang telah diberikan melalui form jawaban di edisi November 2025.

Media Center
Artha Graha Network

Untuk info lebih lanjut:
+62 851-7444-1875
agnewsmediacenter@gmail.com

**ARTHA GRAHA
PEDULI**

**AG
Network**

OUR NETWORK



discover!

LOBBY
BAR



An Evening Indulgence Awaits

As twilight falls, allow yourself a moment of exquisite pleasure.

Enjoy **50% off** our handcrafted selection of artisanal cakes and delicate pastries.
Savor elegance.

**Available daily
After 6:00 pm**

Jalan Kartika Plaza, South Kuta Beach 80361, Bali, Indonesia

WhatsApp : +62811 3800 7888



Managed by Discovery Hotels & Resorts
www.discoverykartikaplaaza.com



Discovery Kartika Plaza Hotel Bali



[discoverykartikaplaaza](https://www.instagram.com/discoverykartikaplaaza)



[discoverykartikaplazahotel](https://www.youtube.com/discoverykartikaplazahotel)