

Edisi September 2025

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

NEWS

**Kesuksesan dan Kunjungan Presiden Prabowo
di Expo Osaka 2025**



untuk kalangan sendiri tidak diperjual belikan

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

5 PILAR AGP



VISI

Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan, dan keamanan

MISI

Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli



Daftar Isi Edisi September 2025



6

Sekitar Kita:

Electronic City Raih Hippiendo
"Electronic Retail of The Year"
Untuk Kedua Kalinya



14

Sekitar Kita:

Konservasi Taman Nasional Komodo
oleh Artha Graha Peduli

46

Peduli Kita:

PT Harmoni Nirwana Lestari (HNL) dukung
Program Karya Bakti TNI Perbaikan Jalan
Penghubung Desa di Kecamatan Takokak
Kabupaten Cianjur



KUIS BERHADIAH SPESIAL!

*buka halaman 68

Pilih jawaban pada segmen
Kuis dan raih kesempatan
mendapatkan hadiah spesial
dari AGNews!

32

Fokus Kita:

Presiden Prabowo di Expo Osaka 2025 : Menyemai Investasi, Budaya, dan
Masa Depan Indonesia yang Berkelanjutan



52

Opini Kita:

Modernisasi vs Literasi Digital,
Antara Harapan dan Kenyataan



56

Etalase Kita:

SBY Buka Pameran "Art for Peace
and a Better Future": Seni untuk
Perdamaian, Harapan, dan Masa Depan



49

Komik

NGOPI Sambil PEDULI



Kunjungan Presiden Prabowo ke Museum Market di Pavilion Indonesia

Dari Redaktur

Menyambut Masa Depan, Menimbang Realitas

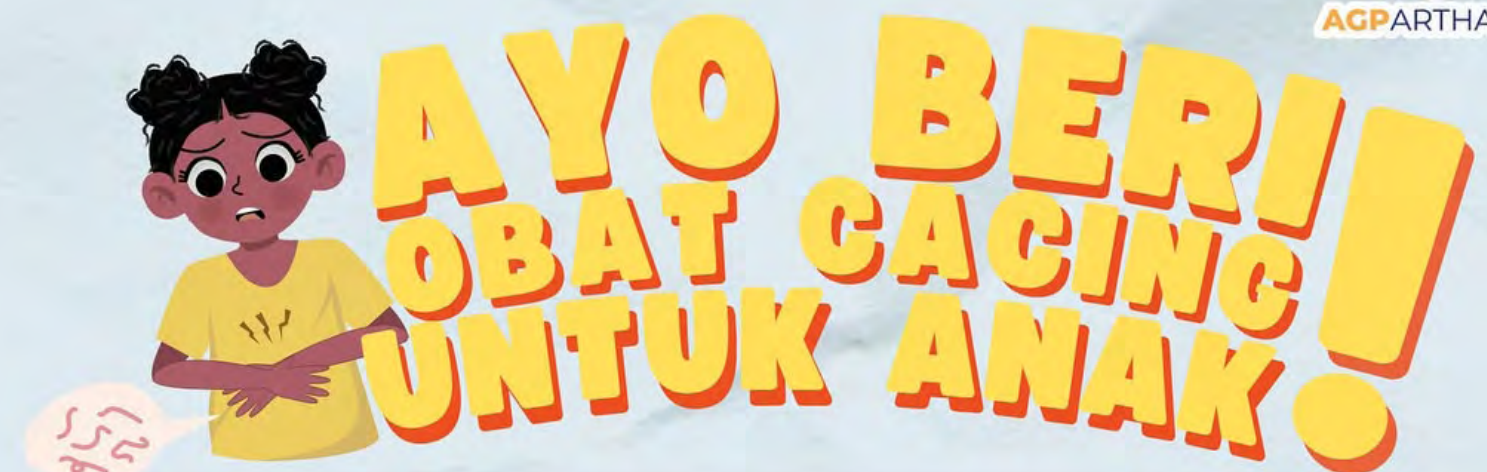
Tahun 2025 menjadi panggung penting bagi Indonesia di mata dunia.

Kunjungan Presiden Prabowo Subianto ke World Expo 2025 Osaka bukan sekadar agenda diplomasi, tetapi pernyataan strategis tentang arah pembangunan nasional yang berpijak pada inovasi, budaya, dan kemitraan global. Di tengah sorotan internasional, Indonesia tampil dengan wajah baru—progresif, percaya diri, dan siap bersaing dalam ekonomi kreatif serta teknologi hijau.

Redaksi AGNews mengundang Anda menelusuri dua halaman khusus yang kami siapkan untuk membaca liputan mendalam pada rubrik **Fokus Kita** tentang kunjungan Presiden Prabowo di Paviliun Indonesia – Expo Osaka 2025 dengan pada judul “Presiden Prabowo di Expo Osaka 2025 : Menyemai Investasi, Budaya, dan Masa Depan Indonesia yang Berkelanjutan”.

Melalui tulisan “Modernisasi vs Literasi Digital, Antara Harapan dan Kenyataan”, Praktisi CSSR Artha Graha Peduli pada rubrik **Opini Kita**, mengajak untuk merenungkan bagaimana gaya hidup konsumtif dan hedonis yang lahir dari modernisasi dapat berdampak pada menurunnya minat baca serta melemahnya kemampuan berpikir kritis masyarakat.

Temukan kisah di balik layar diplomasi, inovasi dan semangat Indonesia di panggung dunia.



ANAK CERIA, SEHAT, TUMBUH OPTIMAL

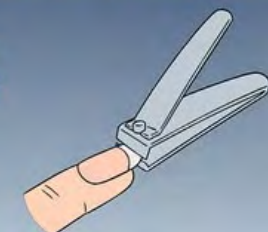
CEGAH ANEMIA & STUNTING
WUJUDKAN GENERASI KUAT INDONESIA



**CUCI
TANGAN**



**MINUM
AIR BERSIH**



**POTONG
KUKU**



**PAKAI
ALAS KAKI**



ALBENDAZOLE

**AMAN &
GRATIS**

Pesta Rakyat di Kuta Tandai Dimulainya Rangkaian CHANDI 2025

Bali , 30 Agustus 2025



Pembukaan acara di Discovery Mall yang dibuka oleh Sekretaris Jenderal Kementerian Kebudayaan, Bambang Wibawarta (Ditengah sebelah kanan) dan Kepala Dinas Kebudayaan Provinsi Bali, I Gede Arya Sugiarta (Ditengah sebelah kiri).

Kementerian Kebudayaan mengawali rangkaian kegiatan CHANDI 2025 (*Culture, Heritage, Art, Narrative, Diplomacy, and Innovation*) dengan menggelar Pesta Rakyat di Discovery Mall Kuta dan Art Center Denpasar, Bali, pada 29-30 Agustus 2025. Agenda utama CHANDI 2025 akan berlangsung pada 2-5 September mendatang di Sanur, Bali.

Sekretaris Jenderal Kementerian Kebudayaan, Bambang Wibawarta, menyebut Pesta Rakyat merupakan pembuka dari rangkaian acara internasional ini, yang puncaknya adalah forum budaya dunia bertema “*Culture for the Future*”.

Pertemuan ini akan menghasilkan *Declaration for Culture* serta melibatkan kerja sama dengan Universitas Udayana dan Institut Seni Bali melalui seminar, diskusi,

dan kunjungan budaya ke Desa Panglipuran dan *Green School* Bali Bambang mengungkapkan bahwa sebanyak 45 negara telah memastikan kehadirannya, yang terdiri dari menteri kebudayaan, duta besar, tokoh budaya, hingga pejabat tinggi lainnya. Ia juga mengapresiasi dukungan Pemerintah Provinsi Bali dalam mendukung penyelenggaraan acara berskala internasional ini.

“CHANDI 2025 merupakan momen penting bagi Kementerian Kebudayaan, yang saat ini genap berusia sepuluh bulan. Kami ingin terus hadir di tengah masyarakat, berkontribusi pada pelestarian dan pengembangan kebudayaan Indonesia melalui berbagai kegiatan, salah satunya melalui Pesta Rakyat ini,” ujar Bambang. Senada dengan itu, Kepala Dinas Kebudayaan Provinsi Bali, I Gede Arya Sugiarta, menyatakan Bali sebagai lokasi yang tepat untuk



1



2



3

1) Tarian Archipelago yang ditampilkan serta pengunjung yang ikut serta dalam menarik tarian tersebut.
3) Tarian Janger Kolaborasi Etnik dengan LED Drum Percussion.

2) Tarian Trip to Bali Hanoman Rahwana.

pelaksanaan CHANDI 2025. Ia menilai keragaman budaya lokal dan keterbukaan masyarakat Bali terhadap interaksi global menjadikan pulau ini sebagai tempat ideal untuk konferensi budaya internasional. “Bali memiliki semangat tinggi dalam membangun dan memajukan kebudayaan. CHANDI menjadi ajang yang pas untuk mempertemukan berbagai pihak dari seluruh dunia dalam dialog kebudayaan. Kami yakin gaungnya akan meluas secara global,” tuturnya.

Selama Pesta Rakyat, pengunjung disuguhi berbagai pertunjukan seni, seperti Tari Lambang Sari, Tari Janger Kolaborasi Etnik dengan *LED Drum Percussion*, Tari Archipelago, Tari Tridatu, hingga Tari Trip to Bali Hanoman Rahwana. Musisi lokal seperti Yessy Diana, Agapeea, dan Gus Yuda turut memeriahkan acara. Salah satu turis asal Yaman, Amira, mengungkapkan

kekagumannya terhadap kekayaan budaya Indonesia yang ditampilkan. Ia menyebut Tari Tridatu sebagai pertunjukan paling mengesankan, terutama karena makna filosofis yang terkandung di balik warna-warna benang Tridatu—merah, putih, dan hitam—yang merepresentasikan nilai-nilai spiritual dalam kepercayaan Hindu Bali.

“Saya sering melihat budaya Indonesia di televisi, tapi melihat langsung di Bali memberikan pengalaman yang luar biasa dan memperluas wawasan saya,” kata Amira. Acara ini juga dihadiri oleh berbagai pejabat dari Kementerian Kebudayaan, termasuk Staf Khusus Menteri Bidang Media dan Komunikasi Publik, M. Asrian Mirza; Kepala Biro Humas dan Publik, Ibnu Hamad; serta sejumlah direktur dan kepala lembaga di lingkungan kementerian.



PT Electronic City Indonesia, Tbk menerima penghargaan dari HIPINDO (Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia) "Indonesia Retail Summit & Expo 2025", pada tanggal 27-28 Agustus 2025 yang bertempat di Hotel Swissotel PIK Jakarta.

Electronic City Raih Hippiindo "Electronic Retail of The Year" Untuk Kedua Kalinya

| Jakarta, 30 Agustus 2025

PT. Electronic City Indonesia, Tbk kembali berpartisipasi pada acara tahunan yang diselenggarakan oleh HIPINDO (Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia) "Indonesia Retail Summit & Expo 2025", pada tanggal 27-28 Agustus 2025 yang bertempat di Hotel Swissotel PIK Jakarta.

Dihadiri langsung oleh sejumlah menteri tanah air yaitu Bapak Airlangga Hartarto (Menteri Koordinator Bidang Perekonomian), Bapak Budi Santoso (Menteri Perdagangan), Ibu Widiyanti Putri Wardhana (Menteri Pariwisata), dan Bapak Maman Abdurrahman (Menteri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Acara ini merupakan momen penting bagi sektor ritel dan para pelaku usaha di Indonesia.

Electronic City yang merupakan bagian dari anggota Hippiindo terus berkomitmen meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dan terus memenuhi kebutuhan masyarakat di Indonesia, sehingga kembali memenangkan Harmoni Award sebagai *Electronic Retail of The Year 2025* yang telah dilegitimasi oleh Ernst & Young (EY), sebuah firma audit yang bertaraf multinasional.

Partisipasi Electronic City di acara ini ditandai dengan kehadiran booth yang interaktif, menampilkan berbagai kegiatan, termasuk pengenalan produk TV 98 inci, penukaran merchandise eksklusif bagi

pengunjung yang berpartisipasi melalui media sosial, dan pengenalan peluang berkarir di Electronic City. Selain itu, pengunjung juga dapat menikmati display produk dari ARRA yang merupakan house brand dari Electronic City dan Groceries City sebagai pengembangan bisnis baru di bidang Groceries.

Dalam kesempatan kali ini Bapak Michael Iskandar selaku *Director Merchandising & Marketing* PT. Electronic City Indonesia, Tbk mengatakan, "Dengan bangga kami menerima penghargaan dari Hippiindo untuk kedua kalinya, ini merupakan hal yang patut kita banggakan karena kerja keras seluruh jajaran karyawan dan management team yang kuat dapat membuahkan hasil yang maksimal. Selain itu, dengan hadirnya penghargaan ini, Electronic City terus berkomitmen untuk meningkatkan pelayanan dan inovasi untuk pelanggan setia kami".

Atas penghargaan ini, seluruh keluarga besar Electronic City mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan tentunya loyal customer yang senantiasa selalu percaya dengan pelayanan yang telah diberikan selama ini. Dan juga Electronic City berharap kedepannya akan terus berpartisipasi dan berkontribusi melalui industri ritel elektronik lebih baik lagi 🙏

EC up to
SAVE 50%*

+ NIKMATI CICILAN 0% 24 BULAN



ELECTRONIC CITY SCBD
LANTAI MEZZANINE

*Syarat & ketentuan berlaku

KADO SPESIAL KAMI UNTUK ANDA

Dapatkan Bunga Spesial*

4,75%

p.a : per annum

*Syarat dan ketentuan:



Sambut Hari Pelanggan Nasional, Bank Artha Graha Internasional Dorong Digitalisasi UMKM Lewat Promo QRIS

| Jakarta, 5 September 2025

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional yang jatuh pada 4 September 2025, PT Bank Artha Graha Internasional Tbk menghadirkan program apresiasi spesial bagi nasabah setia. Inisiatif ini menjadi wujud nyata komitmen dan rasa terima kasih Bank Artha Graha Internasional kepada seluruh nasabah yang telah memberikan kepercayaan dan tumbuh bersama dalam perjalanan finansial. Dengan semangat memasuki usia baru, Bank Artha Graha Internasional menegaskan dedikasi serta inovasinya dalam menghadirkan layanan perbankan yang unggul, bernilai tambah, sekaligus memudahkan kehidupan masyarakat. Fokus utama diberikan pada dukungan terhadap percepatan digitalisasi sektor UMKM.

Associate Director Retail Banking, Elvin Halim, menyatakan: "Hari Pelanggan Nasional adalah momen istimewa untuk kembali menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada nasabah tercinta. Kami berkomitmen untuk terus menghadirkan inovasi layanan dan program yang relevan dengan kebutuhan masyarakat masa kini, sekaligus mendukung

pertumbuhan ekosistem usaha lokal." Sebagai puncak apresiasi, Bank meluncurkan promo spesial "QRIS UMKM *Cashback* 52%". Nasabah cukup melakukan pembayaran menggunakan QRIS AGI melalui aplikasi *agi* digital apps di merchant UMKM yang berpartisipasi di area Weekland SCBD. Nasabah berhak mendapatkan *cashback* 52%, maksimal Rp 25.000, berlaku hingga 7 September 2025.

"Program *cashback* 52% ini adalah cara kami untuk memberikan kejutan yang berarti bagi nasabah sekaligus mendorong pertumbuhan transaksi digital dan pemberdayaan UMKM lokal. Kami ingin setiap transaksi menjadi pengalaman yang menguntungkan sekaligus menyenangkan. Selamat Hari Pelanggan Nasional 2025!" tutup Elvin Halim.

Bank Artha Graha Internasional menegaskan tekadnya untuk terus menjadi mitra finansial terpercaya dengan menghadirkan solusi perbankan yang inovatif, aman, dan bermanfaat bagi seluruh nasabah dan komunitas bisnis di Indonesia



Suasana Weekland SCBD di Hari Pelanggan Nasional.

"Discover The Natural Treasure" Ramaikan Hotel Borobudur Jakarta

| Jakarta, 9 September 2025

Direktur Jenderal Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem, Prof. Dr. Satyawati Pudyatmoko, S. Hut., M.Sc membuka 'Discover The Natural Treasure' di Hotel Borobudur, Jakarta pada Selasa (9/9/2025). Acara ini menjadi momentum penting untuk mempromosikan 57 Taman Nasional dan 145 Taman Wisata Alam yang tersebar di seluruh Indonesia. Prof. Satyawati menegaskan pentingnya keberadaan taman-taman nasional dan wisata alam tersebut.

"Tahun lalu, tercatat sebanyak 6 juta pengunjung, baik dari dalam negeri maupun mancanegara, datang berkunjung ke Taman Nasional dan Taman Wisata Alam," ujar Prof. Satyawati dalam sambutan pembukaan acara, Selasa (9/9/2025) di Hotel Borobudur Jakarta. Prof. Satyawati menuturkan Taman

Nasional memiliki karakteristik kawasan yang luas dan ekosistem yang utuh, yang menjadi rumah bagi flora dan fauna khas serta unik. Pengelolaan kawasan ini dilakukan dengan sistem zonasi yang mencakup fungsi penelitian, pendidikan, dan pariwisata. Dia mencontohkan Taman Nasional Lorentz dikenal memiliki beragam ekosistem, mulai dari pantai hingga pegunungan bersalju. Sedangkan Taman Nasional Wakatobi terkenal dengan keanekaragaman hayati lautnya yang melimpah. Selain itu, Taman Nasional Way Kambas juga menjadi habitat bagi gajah Sumatera yang dilindungi.

"Dengan adanya Discover The Natural Treasure, diharapkan semakin banyak masyarakat dan wisatawan yang mengenal dan mengapresiasi kekayaan alam Indonesia melalui taman-taman

nasional dan wisata alam yang ada," pintanya. Sementara itu, *Director of Marketing Communication* Hotel Borobudur Jakarta Karina Eva Poetry menjelaskan dalam rangka melestarikan kekayaan alam Indonesia yang meliputi flora, fauna, serta keanekaragaman hayati, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan program bertajuk "Discover The Natural Treasure".

Sepanjang September, rangkaian acara ini digelar bekerja sama dengan Kementerian Kehutanan, Indonesian Society of Botanical Artists (IDSBA), Persatuan Lawn Tennis Indonesia, Wanita Indonesia Tanpa Tembakau, Just Yoga dan Keanekaragaman Hayati (Kehati). Kegiatan dibuka oleh Doa dan Bincang Bersama pada 9 September, dilanjutkan pada 10 September dengan Healthy Talkshow oleh WITT dan Workshop Bedah Gunung Indonesia dari



Workshop Bedah Gunung Indonesia dari Kementerian Kehutanan.

Kementerian Kehutanan. Pada periode yang sama, 9-14 September, ajang olahraga bergengsi Borobudur Open Tennis Championship 2025 bersama Pelti DKI Jakarta juga kembali hadir untuk para pecinta tenis. "Semangat pelestarian alam juga diwujudkan bersama IDSBA melalui seni lukis dan Eksplorasi Seni Botani & Kupu-kupu pada 14 September termasuk seri Hoyas of Indonesia karya Eunike Nugroho yang tahun ini meraih medali emas di RHS London," ucap Karina.

Karina mengungkapkan pihaknya bersama Pemprov Sulawesi Tengah menghadirkan pengalaman budaya dan kuliner turut melengkapi rangkaian acara dengan hadirnya Sop Kaledo khas Sulawesi Tengah di Bogor Cafe pada 16 -30 September. Pada 24 Hotel Borobudur Jakarta bersama Kehati menelusuri ragam satwa liar di area hotel bertajuk "Capnature" dan kegiatan Yoga Festival bersama Just Yoga untuk keseimbangan jiwa dan eksplorasi seni.

Rangkaian ditutup dengan TravelMart bersama Asosiasi Pemandu Gunung Indonesia pada 30 September, sementara

setiap akhir pekan pengunjung dapat menikmati Melukis dan Pameran Tanaman Hias di area hotel. Hotel Borobudur Jakarta juga menghadirkan berbagai penawaran menarik sepanjang September 2025. Untuk pengalaman menginap yang berkesan, nikmati paket kamar spesial mulai dari IDR 1.490.000 net per malam, termasuk sarapan untuk dua orang di Bogor Cafe, 15

menit foot reflexology di Klub & Spa Borobudur, dua tiket ke Museum Nasional dan Imersifa, potongan 15% untuk F&B di Bogor Cafe, Miyama, dan Teratai, serta potongan 20% untuk spa dan pijat di Klub & Spa Borobudur. Periode pemesanan berlaku hingga 30 September 2025 untuk periode menginap sepanjang September 2025.

Ragam promo menarik juga hadir untuk menambah kemeriahan September 2025, Borobudur Mooncake eksklusif Mid-Autumn Festival 2025 hadir dengan empat pilihan kemasan mewah dengan harga mulai dari IDR 988.000 net per box, dengan penawaran potongan *Early Bird* sebesar 10% hingga 13 September 2025. Bogor Cafe menghadirkan Bamboo Delight Nusantara Buffet mulai dari IDR 498.000 net per orang untuk makan siang atau malam di hari kerja dan IDR 568.000 net per orang untuk brunch akhir pekan. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.hotelborobudur.com atau hubungi tim reservasi di (021) 380-5555 atau 0811-1310-0229 📞



Pemotongan tumpeng dilakukan oleh General Manager Hotel Borobudur, Ibu Anggie Ayuningtyas (sebelah kiri), dan Direktur Jenderal Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem, Prof. Dr. Satyawati Pudyatmoko, S. Hut., M.Sc (sebelah kanan).



Travel Mart bersama Asosiasi Pemandu Gunung Indonesia yang digelar di koridor lobby Hotel Borobudur Jakarta.

Hotel Borobudur Jakarta & PELTI DKI Jakarta Gelar Borobudur Open Tennis Championship (BOTC) 2025

Jakarta, 13 September 2025



Wawancara dengan Ketua Umum Pengurus Pusat Persatuan Tennis Seluruh Indonesia (PP PELTI) Provinsi Jakarta, Hari Nugroho yang di damping oleh Direktur Marketing Hotel Borobudur Jakarta, Karina Eva Poetry.

Hotel Borobudur Jakarta bersama dengan Pengurus Provinsi PELTI DKI Jakarta dengan bangga kembali mempersembahkan *Borobudur Open Tennis Championship* (BOTC) 2025, setelah sukses besar pada penyelenggaraan tahun sebelumnya. Turnamen tenis bergengsi ini akan berlangsung pada 9 – 14 September 2025, dimulai setiap hari pukul 08.00 WIB hingga selesai, dengan rangkaian pertandingan yang menjanjikan kompetisi seru dan penuh sportivitas.

Biaya pendaftaran ditetapkan sebesar Rp2.500.000 net untuk 6–9 pemain pada Kategori A dan B, serta Rp500.000 per peserta untuk Kategori C (Junior TDP). Sebagai bagian dari peringatan Hari Olahraga Nasional, BOTC 2025 tidak hanya menjadi ajang kompetisi, tetapi juga sarana mempererat hubungan industrial yang harmonis, sinergis, dan kondusif antara perusahaan dan karyawan.

Lebih jauh lagi, turnamen ini dirancang untuk menjadi wadah pembinaan dan pencarian bibit unggul, sekaligus memberikan panggung bagi atlet-atlet muda

tanah air untuk mengasah keterampilan mereka dan meraih prestasi di tingkat provinsi hingga nasional. “BOTC 2025 ini sudah yang kelima kalinya dan tentunya yang menarik, tahun ini kami ikut sertakan kejuaraan kelompok umur TDP Series. TDP Series artinya nantinya mereka akan memperbaiki peringkat nasional mereka,” ujar Ketua Umum Pengurus Pusat Persatuan Tennis Seluruh Indonesia (PP PELTI) Provinsi Jakarta, Hari Nugroho, kepada ANTARA, Sabtu (13/09/2025).

Seluruh pertandingan akan digelar dengan memanfaatkan fasilitas tenis terbaik yang dimiliki Hotel Borobudur Jakarta, yaitu 8 lapangan tenis indoor dan outdoor yang siap digunakan secara bersamaan. Hal ini menghadirkan suasana kompetitif namun tetap nyaman bagi para peserta maupun penonton. Penyelenggaraan BOTC 2025 juga mendapat dukungan dari berbagai mitra strategis seperti Bank Artha Graha Internasional, Bank Jakarta, Dermaster, PT Senang Jaya Abadi, PT Sari Nusa Jaya, Dunlop, Polo, Adidas, Greens, Volkl Tennis, Fitbreak, PT Integra, Electronic City, HORI, Kapal Api, Bonteh, Hydro Isotonic, PT Tren Global Teknologi, dan ALOBANK.



Suasana pertandingan di Borobudur Open Tennis Championship (BOTC) 2025.

Kehadiran para sponsor semakin menambah semarak dan profesionalisme turnamen, sekaligus menunjukkan komitmen bersama dalam mendukung perkembangan dunia tenis di Indonesia.

“Kami bangga bisa kembali menjadi tuan rumah *Borobudur Open Tennis Championship* (BOTC) 2025. Turnamen ini bukan hanya sekadar ajang olahraga, tetapi juga bagian dari komitmen Hotel Borobudur Jakarta untuk menghadirkan kegiatan yang mendukung gaya hidup sehat, membangun jejaring, sekaligus mempererat hubungan antar komunitas. Dengan dukungan fasilitas tenis terbaik yang kami miliki, kami berharap para peserta dan penonton dapat merasakan pengalaman kompetisi yang nyaman, sportif, dan berkesan,” ujar Direktur Marketing Hotel Borobudur Jakarta, Karina Eva Poetry.

Kategori Pertandingan BOTC 2025

Kategori A

- Sistem Round Robin dengan 18 tim, dibagi dalam 4 pool.
- Level: Veteran.
- Pertandingan terdiri dari 3 nomor ganda:
 1. Men's Doubles: usia gabungan maksimal 100 tahun, minimal usia 45 tahun.
 2. Mixed Doubles: usia gabungan maksimal 110 tahun, minimal usia 50 tahun.
 3. Men's Doubles: usia gabungan maksimal 120 tahun, minimal usia 55 tahun.

Kategori B

- Sistem Round Robin dengan 16 tim, dibagi dalam 4 pool.
- Level: Beginner & Intermediate (pria dan wanita).
- Nomor pertandingan: Doubles matches dengan batas usia maksimal 45 tahun.

Kategori C

Junior TDP (Turnamen Diakui PELTI)

- Kelompok Umur (KU) 12, KU 14, dan KU 16.
- Masing-masing kelompok mempertandingkan Boys & Girls Singles dengan total 62 peserta.

Hadiah & Penghargaan

BOTC 2025 menyiapkan total hadiah lebih dari Rp51 juta, menjadikannya salah satu turnamen tenis dengan apresiasi terbesar di Jakarta. Selain hadiah uang tunai, para pemenang juga akan menerima trofi eksklusif dan merchandise khusus yang dirancang untuk turnamen ini. Hadiah diberikan kepada juara di setiap kategori, baik di level menengah (Kategori A & B) maupun di level junior (Kategori C – TDP). Diharapkan pembagian hadiah ini dapat memotivasi seluruh peserta untuk tampil maksimal, sekaligus menjadi bentuk penghargaan bagi semangat sportivitas dan kerja keras para atlet.

Tidak hanya itu, BOTC 2025 juga akan menghadirkan berbagai door prize menarik bagi peserta, sehingga suasana turnamen semakin semarak dan inklusif. Dengan dukungan hadiah bernilai tinggi serta fasilitas premium, BOTC 2025 diharapkan menjadi panggung prestisius yang mendorong perkembangan dunia tenis di Indonesia 🎾



Suasana pertandingan di Borobudur Open Tennis Championship (BOTC) 2025.

Konservasi Taman Nasional Komodo oleh Artha Graha Peduli

Jakarta, 14 September 2025



Kegiatan kurvey karyawan PT Palma Hijau Cemerlang yang rutin untuk menjaga kelestarian lingkungan dari sampah-sampah yang terdampar di Pantai.

Menyikapi pemberitaan media yang mengaitkan nama Tomy Winata dan Grup Artha Graha dengan sejumlah pihak dalam rencana pembangunan bisnis pariwisata di kawasan Taman Nasional Komodo, kami memandang penting untuk memberikan penjelasan resmi.

Grup Artha Graha menegaskan tidak pernah memiliki hubungan bisnis dengan pihak-pihak politik terkait pembangunan bisnis di kawasan tersebut melalui PT

Komodo Wildlife Ecotourism (KWE). Sejak awal, Grup Artha Graha selalu menjunjung tinggi prinsip tata kelola perusahaan yang baik, profesionalisme, serta menghindari praktik yang dapat menimbulkan konflik kepentingan, khususnya yang melibatkan unsur politik.

Sehubungan dengan perusahaan yang disebutkan dalam pemberitaan, PT Palma Hijau Cemerlang yang berafiliasi dengan Grup Artha Graha memang terlibat dalam kegiatan di kawasan Taman Nasional Komodo.

Namun fokus utamanya bukanlah pengembangan bisnis pariwisata masif, melainkan mendukung program konservasi melalui Perjanjian Penguatan Fungsi Kawasan bersama Balai Taman Nasional Komodo.

“Komitmen kami di kawasan ini bertumpu pada upaya menjaga keberlanjutan lingkungan, yang diwujudkan melalui kegiatan pemulihan habitat, pengelolaan sampah dan limbah khususnya di pesisir dan laut, edukasi lingkungan bagi masyarakat dan wisatawan,

pengawasan serta perlindungan kawasan, serta pelibatan masyarakat lokal agar dapat turut serta menjaga kelestarian Pulau Padar dan sekitarnya.” Terang Komisaris Utama PT KWE Erick Hartanto.

“Kami juga perlu meluruskan bahwa desain bangunan yang beredar di sejumlah pemberitaan merupakan rancangan lama dari pengelola sebelumnya. Saat ini belum ada rencana pembangunan baru di Pulau Padar. Justru, rancangan lama tersebut tengah dikaji ulang dengan mempertimbangkan aspek kelestarian ekosistem serta aspirasi masyarakat adat di sekitar kawasan Taman Nasional Komodo.” Imbuh Erick.

Terkait isu yang menyebut adanya keterlibatan pejabat dalam mempermudah proses perizinan, kami menegaskan bahwa seluruh perizinan usaha diajukan secara transparan sesuai ketentuan hukum yang berlaku tanpa adanya intervensi dari pihak mana pun. Hal ini menjadi bukti komitmen Grup Artha Graha terhadap kepatuhan hukum, prinsip tata kelola yang baik, serta standar konservasi internasional yang berlaku. Dengan demikian, sejumlah informasi yang beredar sebelumnya tidak sepenuhnya mencerminkan data dan fakta yang ada di lapangan. Melalui klarifikasi ini, Grup Artha Graha ingin menegaskan kembali



Kegiatan kurvey karyawan PT Palma Hijau Cemerlang di Pantai Pasir Hitam bersama TNI dan Organisasi Pecinta Komodo.

komitmennya untuk menjalankan kegiatan usaha secara transparan, beretika, dan berorientasi pada pembangunan berkelanjutan. “Kami memandang kritik dan pandangan dari masyarakat adat maupun publik luas sebagai masukan yang sangat berharga, sebab prinsip utama kami adalah bahwa keberlanjutan lebih penting daripada ekspansi. Karena itu, kegiatan nyata kami di lapangan lebih difokuskan pada aksi konservasi, seperti pembersihan

pantai, pengurangan sampah plastik, hingga penanaman pohon bersama masyarakat.” Pungkas Erick.

Grup Artha Graha percaya bahwa konservasi hanya dapat berjalan bila dilakukan secara kolaboratif dengan seluruh pemangku kepentingan, sehingga manfaatnya nyata bagi lingkungan, masyarakat, serta keberlanjutan Taman Nasional Komodo sebagai warisan dunia 🌍

Karyawan PT Palma Hijau Cemerlang mengangkat sampah yang sudah di kumpulkan ketempat penampungan sampah sementara di Batu Cincin.



Sekuriti Grup Artha (SGA) Jakarta Fire Safety Challenge 2025

Jakarta, 15 September 2025

Unit Damkar SGA turut serta dalam pembukaan *Jakarta Fire Safety Challenge (JFSC)* 2025 yang resmi dibuka oleh Gubernur DKI Jakarta, Pramono Anung, di Kantor Dinas Gulkarmat Provinsi DKI Jakarta, Senin (15/9/2025).

Acara ini diikuti oleh 440 relawan pemadam kebakaran dari 44 tim kecamatan, serta 1.456 anggota tim tanggap darurat mewakili 112 perusahaan. Dari Sekuriti Grup Artha sendiri, terdapat 7 tim yang ambil bagian, yaitu: SGA, SCBD A, SCBD B, HBJ, FJI, BGAP, dan Office 8.

Dalam sambutannya, Gubernur Pramono menekankan pentingnya peningkatan kapasitas dan kompetensi petugas tanggap darurat maupun masyarakat dalam menghadapi potensi kebakaran, mengingat tingginya kasus kebakaran di Jakarta. Hingga September 2025, tercatat 1.195 kejadian kebakaran terjadi di berbagai wilayah, mulai dari permukiman padat, gedung perkantoran, hingga kawasan industri.

“Dari jumlah tersebut, 267 kebakaran berhasil ditangani langsung oleh masyarakat. Saya

mengapresiasi partisipasi semua pihak, dan keterlibatan ini harus terus ditingkatkan,” ujarnya. Ia menambahkan bahwa tingginya angka kebakaran menunjukkan masih adanya pekerjaan rumah, mulai dari program pencegahan yang belum optimal, sistem proteksi dini yang kurang berfungsi, hingga minimnya SDM yang terlatih dalam pemadaman awal.

Pada kesempatan yang sama, Gubernur juga menyampaikan apresiasi kepada jajaran Damkar Jakarta atas tingginya kepercayaan publik terhadap kinerja mereka.



Gubernur DKI Jakarta, Pramono Anung membuka acara Jakarta Fire Safety Challenge (JFSC) 2025 di Kantor Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan (Gulkarmat) Provinsi DKI Jakarta, Senin (15/9/2025).

- 1) Tim Damkar yang tergabung Management Keselamatan Kebakaran Gedung (MKKG) Artha Graha mengikuti perlombaan Jakarta Fire Safety Challenge (JFSC) 2025 di Kantor dinas Gulkarmat Provinsi DKI Jakarta.
- 2) Perlombaan dalam melatih keterampilan dalam penggunaan Alat Pemadam Kebakaran Hidran.
- 3) Tim Medis SCBD unjuk keterampilan dalam ketepatan dan kecepatan melakukan pertolongan terhadap korban.
- 4) Tim Medis SCBD dan Damkar unjuk keterampilan dan kecepatan dalam mengevakuasi korban.

Your New Tennis Courts COMING SOON



Jl. Raya Tapos, Kec. Tapos, Kota Depok.
Jawa Barat 16457

Hotel Borobudur Jakarta Hadirkan Menu Spesial Khas Sulawesi Tengah "Sup Kaledo"

Jakarta, 16 September 2025

Selaras dengan program "Discover" dalam upaya memperkenalkan dan melestarikan kebudayaan Nusantara, kali ini Hotel Borobudur Jakarta berkolaborasi dengan Pemerintah Provinsi Sulawesi Tengah dengan dukungan dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menghadirkan kuliner khas Sulawesi Tengah, Sup Kaledo, sebagai hidangan tradisional istimewa. Sup Kaledo adalah warisan kuliner Nusantara yang sarat makna budaya, kini dihadirkan dalam kemasan elegan di Bogor Cafe untuk dinikmati tamu domestik maupun mancanegara.

Peluncuran menu spesial ini digelar di Bogor Cafe pada 16 September 2025 dengan dibuka oleh General Manager Hotel Borobudur Jakarta, Ibu Anggie Ayuningtyas, Ibu Dra. Diah Agustiningih, M.Pd., selaku Kepala Dinas Pariwisata Sulawesi Tengah mewakili Pemerintah Provinsi Sulawesi Tengah, serta Ibu Lisa Mualim selaku Kepala Subdirektorat Promosi dan Komersialisasi Direktorat Kuliner, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Acara ini juga turut mendapat kehormatan atas kehadiran Yang Mulia Dr. Zuhair Al-Shun, Duta Besar Negara Palestina untuk Republik Indonesia sekaligus Dekan Para Duta Besar Arab di Indonesia. Rangkaian seremoni peluncuran semakin semarak dengan prosesi simbolis keruk tumpeng dan penampilan musik tradisional. Kehadiran Sup Kaledo semakin menambah ragam kuliner Nusantara dan internasional di Bogor Cafe dengan pengalaman bersantap yang autentik dan berbeda.

"Sup Kaledo merupakan hidangan legendaris dari Sulawesi Tengah. Melalui kreasi Chef Hijrah yang menghadirkan langsung cita rasa autentik dari tanah kelahirannya, bumbu-bumbu yang digunakan diracik khusus untuk menonjolkan aroma khas dari daging sapi sebagai bahan utama." Hijrah salah satu Chef dari Sulawesi Tengah "Sebagai hotel legendaris dalam dunia hospitality, Hotel Borobudur Jakarta dengan senang hati berkolaborasi bersama Pemerintah Provinsi Sulawesi Tengah untuk mempersembahkan Sup Kaledo ini di Bogor Café. Jangan lewatkan kesempatan menikmati hidangan khas ini, yang tersedia mulai 16 hingga 26 September." Imbuhnya pada Selasa (16/09/2025)

Sup Kaledo, hidangan berkuah segar khas Sulawesi Tengah, kini tampil istimewa di Hotel Borobudur Jakarta sebagai bukti bahwa kuliner tradisional Indonesia layak mendapat tempat di panggung perhotelan bintang lima. Kuah bening yang gurih dan menyegarkan, berpadu dengan daging sapi pilihan serta tulang sumsum yang



Simbolis Keruk Tumpeng oleh Jajaran Management Hotel Borobudur Jakarta serta Kepala Dinas Pariwisata Sulawesi Tengah dan Kepala Subdirektorat Promosi dan Komersialisasi Direktorat Kuliner.

kaya rasa, diolah dengan bumbu rempah autentik yang menghadirkan cita rasa hangat, unik, dan penuh karakter. Menu spesial ini tersedia terbatas mulai 16 hingga 26 September 2025, baik sebagai bagian dari buffet seharga mulai dari IDR 498.000,- net per orang maupun pilihan à la carte seharga IDR 128.000,- net per porsi, memberikan kesempatan bagi para pecinta kuliner untuk merasakan kelezatan autentik dalam suasana bersantap kelas dunia.

"Hotel Borobudur Jakarta mengucapkan terima kasih atas dukungan Pemerintah Provinsi Sulawesi Tengah. Pada tanggal 26 ini, kami dengan bangga membuka Discovery Sulawesi Tengah presents Sup Kaledo, sebagai bagian dari komitmen Hotel Borobudur Jakarta dalam mendukung dan memperkenalkan kuliner khas daerah." Pungkas Arista Arres selaku Assisten Director Food and Beverage



Sup Kaledo yang disajikan oleh Chef Bogor Café.

Hunian Impian di Jakarta Kini Lebih Dekat: Bank Artha Graha Luncurkan KPR ASG Bunga Spesial Hingga Akhir Tahun

| Jakarta, 16 September 2025

PT Bank Artha Graha Internasional Tbk (Bank AGI) bersama Agung Sedayu Group (ASG) menghadirkan program pembiayaan perumahan melalui KPR Agung Sedayu Group (KPR ASG). Program ini ditujukan bagi masyarakat yang ingin memiliki hunian eksklusif dari ASG dengan fasilitas tenor fleksibel, proses cepat, dan suku bunga ringan.

Kolaborasi ini menjadi bentuk dukungan Bank Artha Graha Internasional terhadap kebutuhan pembiayaan properti, sejalan dengan komitmen perusahaan untuk menyediakan solusi finansial yang inklusif, inovatif, dan berorientasi pada nasabah.

Promo Bunga Spesial KPR ASG

KPR ASG menawarkan promo bunga ringan dengan pilihan fixed rate sesuai tenor yang dipilih, berlaku hingga 31 Desember 2025:


- 2,39% p.a. fixed 1 tahun – minimal tenor 3 tahun
- 2,99% p.a. fixed 2 tahun – minimal tenor 5 tahun
- 3,99% p.a. fixed 3 tahun – minimal tenor 8 tahun
- 4,99% p.a. fixed 5 tahun – minimal tenor 10 tahun

(khusus rumah tapak) Setelah periode fixed rate berakhir, akan diberlakukan suku bunga floating.

Proyek Hunian Premium

Program ini berlaku untuk berbagai proyek unggulan milik Agung Sedayu Group, di antaranya:

- Rumah Milenial PIK 2
- Golf Island PIK 2
- Gold Coast PIK 2
- Tokyo Riverside PIK 2
- The Mansion & Menara Jakarta Kemayoran
- Fatmawati City Center
- Sedayu City Kelapa Gading
- Green Royal Puri
- Puri Mansion Apartment
- Menteng Park
- District 8

Dengan berbagai pilihan proyek tersebut, KPR ASG dari Bank Artha Graha Internasional menjadi solusi tepat bagi generasi muda, keluarga baru, hingga investor yang ingin memiliki hunian atau properti di kawasan premium Jakarta dan sekitarnya. 

Ilustrasi Perumahan Siap Huni.



Fuelin Meriahkan Discovery League 3x3 dengan Aktivasi Seru "Push Your Limits"

| Bali, 18 September 2025

Ajang internasional Discovery League 3x3 International Competition 2025 sukses digelar selama lima hari di Discovery Mall Bali. Kompetisi bola basket bergensi ini diikuti tim-tim dari dalam dan luar negeri, menghadirkan pertandingan intens sekaligus menjadi daya tarik bagi wisatawan dan pengunjung mall.

Suasana semakin meriah dengan kehadiran berbagai brand yang turut menghadirkan aktivitas interaktif, salah satunya Fuelin. Lewat program utama bertajuk "Push Your Limits", Fuelin mengajak pengunjung mencoba tantangan *push-up* di tengah lapangan.

"Setiap peserta berkesempatan mendapatkan hadiah menarik, menjadikannya salah satu aktivitas yang paling diminati penonton maupun pendukung," ujar Social

Media Specialist, Adinda Valencia Herdianti, Kamis (18/9/2025). Tidak hanya itu, Fuelin juga membuka booth interaktif yang menyajikan beragam kegiatan seru. Mulai dari mini *basketball challenge*, *spin wheel* berhadiah, hingga promo eksklusif yang hanya berlaku selama acara berlangsung.


"Booth ini menjadi magnet tersendiri, karena pengunjung bisa mendapatkan hiburan tambahan sekaligus terlibat langsung dalam aktivitas yang selaras dengan semangat olahraga," ungkapnya.

Sebagai bentuk apresiasi, Fuelin juga membagikan 10 gym bag eksklusif kepada peserta yang aktif mengikuti kegiatan. Inisiatif ini tidak hanya memberi pengalaman berbeda bagi pengunjung, tetapi juga mempererat hubungan antara brand dan komunitas pecinta



Player International Basketball yang mengikuti perlombaan Discovery League 3x3.

olahraga yang hadir di Discovery Mall Bali. Partisipasi Fuelin terbukti menambah warna dalam perhelatan olahraga skala internasional ini.

"Aktivasi yang dihadirkan tidak sekadar menghibur, tetapi juga mendorong semangat sportivitas, gaya hidup aktif, serta mempertegas peran olahraga sebagai bagian dari hiburan dan inspirasi hidup sehat," ucapnya. 



Discovery league 3x3 international competition 2025 yang di gelar di Discovery Mall Bali, diikuti oleh 177 team dari usia 8 tahun sampai 25 tahun.

HAVE YOU HEARD ABOUT THE TALE OF THE TWINS?

NEW SUNSET KECAK – EVERY TUESDAY
#ONLYATDISCOVERYMALLBALI



0811 3960 7887
@discovery.mall

Discovery Mall Bali
www.discoverymallbali.com

Masa Giling Tebu 2025: Produksi Naik, Serapan Pasar Masih Lemah

| Jakarta, 19 September 2025

Musim giling tebu 2025 memberikan catatan khusus bagi seluruh pemangku kepentingan industri gula nasional. Sekretaris Jenderal DPP APTRI, Sunardi Edy Sukamto, melaporkan bahwa proses giling tebu yang dimulai sejak Mei 2025 secara nasional hingga kini masih berlangsung. Dan hasil produksi berupa gula kristal putih (GKP) dan tetes tahun ini Stok GKP milik petani masih menumpuk.

Meskipun produksi meningkat dan sudah mendekati target swasembada gula konsumsi, penyerapan pasar masih lemah. Kondisi ini dipicu oleh adanya rembesan gula rafinasi yang langsung di jual ke pasar konsumsi, sehingga gula hasil giling petani sulit terserap. Hampir setiap lelang gula petani sepi penawaran, mengakibatkan ketidakpastian harga dan pendapatan.

Menurut Edy Sukamto, Sejumlah langkah strategis telah dilakukan dengan dukungan pemerintah dan swasta, antara lain:

1. PT. SGN melakukan juga turut serta melakukan penyerapan pada petani.
2. Selain itu Pemerintah melalui Danantara menggelontarkan anggaran sebesar Rp1,5 triliun, dengan alokasi Rp900 miliar untuk gula petani di bawah PT SGN (62.141 ton), sampai dengan saat ini sudah terealisasi 21.500 ton.
3. PT. PIR (GULAVIT) melakukan penyerapan gula petani secara konsisten, sebagaimana yang dilakukan seperti tahun-tahun sebelumnya.
4. Termasuk para pedagang yang turut melakukan penyerapan melalui lelang rutin di Jawa Timur.

Atas penyerapan gula petani yang telah dilakukan sebagaimana tersebut di atas, Petani melalui APTRI menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya.

Disampaikan juga oleh Edy Sukamto, agar pemerintah serius mengawal hilirisasi gula dan tetes sebagai bagian vital program percepatan swasembada gula nasional. Sekjend DPP APTRI juga menyoroti lambannya realisasi serapan oleh ID Food yang membuat pedagang enggan menyerap sisa produksi petani.

“Kesepakatan di Bapanas Jakarta jelas, serapan 83.000 ton tahap pertama oleh ID Food dan pedagang harus tuntas. Setelah itu, sisa produksi berikutnya sepenuhnya diambil pedagang. Jika ID Food tidak segera menuntaskan kuota Rp900 miliar untuk petani tebu di bawah PT SGN dalam pekan ini, maka swasembada hanya akan menjadi mimpi,” tegas Edy Sukamto.

Selain gula, penderitaan petani juga semakin berat akibat anjloknya harga tetes. Dampak dari pembebasan bea masuk impor molases membuat harga tetes jatuh dari Rp2.700–3.000/kg pada 2024, kini hanya Rp900–1.200/kg. Kondisi ini menekan pendapatan petani secara signifikan.

APTRI sangat mengharapkan industri gula nasional menjadi lebih baik. “sehingga persoalan-persoalan seperti ini tidak terjadi lagi di kemudian hari, dan petani memiliki kepastian dan semakin bergairah menanam tebu di musim berikutnya,” Terang Edy Sukamto (Kamis, 18/9).



Ilustrasi Panen Tebu di salah satu Kebun Tebu Masyarakat.

“Sekali lagi, kami (APTRI) mengucapkan apresiasi dan terima kasih pada pihak yang telah melakukan penyerapan gula petani, khususnya pada pemerintah melalui Danantara, PT SGN, Gulavit dan pedagang yang berada di Jawa Timur, sehingga kontribusi ini bisa terus membantu keberlangsungan bersama,” pungkas Edy Sukamto 🙏

Paviliun Indonesia Perkuat Diplomasi Kuliner Lewat Film dan Trilogi Buku di Expo Osaka

Jepang, 19 September 2025

Menteri PPN/Kepala Bappenas Rachmat Pambudy menghadiri peluncuran film pendek *Jejak Rasa Yogyakarta* serta trilogi buku kuliner *Indonesia Nasi, Sambal, Soto* di Paviliun Indonesia, World Expo 2025 Osaka.

“Peluncuran ini selaras dengan tema besar pembangunan berkelanjutan sekaligus mendorong produktivitas UMKM, pariwisata, dan peluang kerja sama baru. Kuliner adalah jembatan untuk memperkuat hubungan Indonesia dengan masyarakat global,” ujar Deputy Bidang Ekonomi dan Transformasi Digital Kementerian PPN/Bappenas Vivi Yulaswati selaku Konsul Jenderal Paviliun Indonesia di World Expo 2025, Kamis (18/9).

Paviliun Indonesia hingga saat ini telah melampaui target, baik dari jumlah pengunjung maupun capaian investasi. Sejak dibuka pada 13 April 2025, Paviliun Indonesia telah dikunjungi lebih dari 2,8 juta pengunjung, menampilkan lebih dari 100 *Cultural Performance*, 90 produk dipamerkan di *Rolling Exhibition*, serta 60 *Business Forum* dan *One on One Meeting* yang menghasilkan komitmen



Penampilan *Harmoni Tutar Tanah dan Jiwa* “Batavia Dance Studio” di depan Paviliun Indonesia di Osaka Expo.

investasi hingga USD 23,8 miliar. Film *Jejak Rasa Yogyakarta* dan Trilogi Buku *Soto, Sambal, dan Nasi* ini adalah hasil inisiasi Didit Hediprasetyo Foundation. Film berdurasi enam menit yang disutradarai oleh Garin Nugroho ini mengangkat Yogyakarta yang dikenal akan keberagaman budaya, kehangatan masyarakat, serta warisan kuliner dalam balutan artistik modern.

Sementara itu, trilogi buku *Soto, Sambal, dan Nasi* menawarkan eksplorasi kuliner Indonesia tidak hanya melalui resep, namun juga melalui kisah, tradisi, dan nuansa yang menjadikan kuliner sebagai bagian penting dari kehidupan sehari-hari.

Penyelenggaraan Paviliun Indonesia turut didukung berbagai mitra strategis, antara lain Astra, Artha Graha Peduli, KAPPI, Pertamina, Barito Pacific Group, Royal Golden Eagle (RGE), Indofood, Japfa, BDP, Garuda Indonesia, Telkomsel, serta berbagai kementerian/lembaga/daerah, dan instansi terkait lainnya.

Penampilan *Saung Angklung Udjo dan Haru Biru* Indonesia di depan Paviliun Indonesia di Osaka Expo.

Saung Angklung Udjo dan Haru Biru Indonesia yang di tampilkan di depan Paviliun Indonesia di Osaka Expo.

Festival Ramen Mankokumi 2025, Banjir Promo Cashback Bank Artha Graha Internasional!

| Jakarta, 23 September 2025

PT Bank Artha Graha Internasional Tbk (BAGI) turut berpartisipasi dalam Mankokumi Ramen Festival 2025, festival ramen halal pertama di Indonesia yang digelar di Lippo Mall Kemang, Jakarta Selatan. Acara kuliner ini berlangsung selama tiga hari, tanggal 19-21 September 2025 mulai pukul 10.00 hingga 21.00 WIB, dan menghadirkan pengalaman unik bagi para pecinta kuliner serta keluarga.

Festival ini menjadi momen bersejarah karena menghadirkan semi kompetisi ramen halal pertama dan terbesar di Jabodetabek, dipadukan dengan beragam hiburan keluarga, showcase produk-produk UMKM halal, serta nuansa meriah festival Jepang yang penuh warna.

Ajang festival ramen halal pertama di Indonesia ini tidak hanya menghadirkan kuliner autentik Jepang, tetapi juga memberikan penghargaan kepada tenant terbaik yang berpartisipasi. Hal ini semakin menegaskan komitmen untuk mendukung industri kuliner halal sekaligus menghadirkan pengalaman

budaya Jepang yang meriah di Indonesia. Dalam ajang penghargaan tersebut, **Gokana** berhasil meraih gelar **Best Decoration** berkat tampilan booth yang kreatif dan memikat pengunjung. **Roji Ramen** memenangkan kategori **Best Activation** dengan aktivitas interaktif yang seru dan menghibur.

Sementara itu, **Little Japan** dinobatkan sebagai **Champion of Ramen** dan berhak mendapatkan hadiah utama berupa perjalanan ke Tokyo, Jepang. **Goma Kitchen** keluar sebagai **Runner-Up**, sedangkan **Yamato** sukses menjadi **Most Popular Ramen** pilihan pengunjung festival.

Pada festival ini BAGI menghadirkan promo spesial cashback hingga Rp50.000 sesuai syarat & ketentuan yang berlaku dari tanggal 19 - 21 September 2025. Nikmati promo spesial cashback Rp15.000 minimum transaksi Rp50.000 dan cashback Rp50.000 minimum transaksi Rp250.000. Untuk bisa mendapatkan promonya, pengunjung langsung datang ke tenant mankokumi ramen festival 2025, pembayaran dengan scan QRIS AGI Apps, masukan nominal lalu TAP "Gunakan Promo Cashback", Klik Eksekusi & transaksi selesai. Promo berlaku maksimal 3x/minggu selama periode event.

Sebagai lembaga keuangan nasional, Bank Artha Graha Internasional berkomitmen untuk terus mendukung pertumbuhan UMKM dan mengambil peran aktif dalam mendorong pembangunan sektor ekonomi di Indonesia. Melalui partisipasi dalam festival ini, Bank AGI tidak hanya mendukung pengembangan industri kuliner halal, tetapi juga memberikan ruang bagi pelaku usaha kecil dan menengah untuk memperluas pasar serta meningkatkan daya saing.

"Kehadiran BAGI dalam Mankokumi Ramen Festival 2025 menjadi bentuk nyata kolaborasi antara dunia usaha, komunitas, dan sektor perbankan dalam menciptakan ekosistem ekonomi yang inklusif, kreatif, dan berkelanjutan". Tutup Direktur Bank Artha Graha Internasional, **Selvy Hutomo**. Dengan semangat "Hadir untuk Masyarakat", Bank Artha Graha Internasional akan terus konsisten berpartisipasi dalam kegiatan yang mendukung potensi lokal, memperkuat UMKM, serta menggerakkan perekonomian bangsa 🇮🇩



Gate Masuk Festival Ramen Halal di Lippo Mal Kemang.



JASA PELAYANAN KAMI



Jl. Agung Timur IX Blok N1 / No. 1A
Sunter Jaya, Tanjung Priok - Jakarta Utara 14350

+62 21 508 08 800

informasi@sekuritigrupartha.com

**JASA PENYEDIA
TENAGA
PENGAMANAN**

**JASA PENERAPAN
PERALATAN
PENGAMANAN**

**JASA KONSULTASI
SISTEM
PENGAMANAN**

**JASA PENDIDIKAN
DAN PELATIHAN
SATPAM**

**UNIT
REAKSI
CEPAT**

**JASA
KAWAL ANGKUT
UANG DAN
BARANG BERTARAF**

**JASA
PELAYANAN
UNIT K9**



Gedung Artha Graha mengadakan Simulasi Evakuasi rutin setiap tahun untuk mendedukasi para tenant dan karyawan, tanggap darurat serta melatih kesiapsiagaan dalam menghadapi situasi bencana.

PT Buanagraha Arthaprima Gelar Simulasi Evakuasi Gedung

| Jakarta , 25 September 2025

PT Buanagraha Arthaprima selaku pengelola Gedung Artha Graha menggelar simulasi evakuasi bersama yang melibatkan Artha Graha Peduli, Security Group Artha (SGA), AGP Arthakes, Damkar SGA kawasan SCBD, Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan (Gulkarmat) DKI Jakarta, serta perwakilan Kelurahan Kebayoran Baru. Kegiatan ini berlangsung di kawasan bisnis SCBD, Jakarta, pada pukul 11.00 WIB hingga selesai.

Pelaksanaan simulasi ini merupakan bagian dari komitmen manajemen dalam meningkatkan kesiapsiagaan Tim Tanggap Darurat Pengelola Gedung dan para penghuni gedung terhadap keadaan darurat, sekaligus menjadi pemenuhan atas berbagai ketentuan peraturan pemerintah.

Hal ini sesuai dengan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja yang mewajibkan pengurus menyelenggarakan latihan-latihan keselamatan kerja, serta Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2002 tentang Bangunan Gedung yang mengatur bahwa setiap bangunan harus memenuhi persyaratan keandalan mencakup aspek keselamatan, kesehatan, kenyamanan, dan kemudahan.

Selain itu, Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor PER.05/MEN/1996 mengenai Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) menegaskan bahwa pengusaha wajib melakukan latihan tanggap darurat secara berkala, termasuk simulasi evakuasi kebakaran minimal satu kali dalam satu tahun. Ketentuan serupa juga ditegaskan dalam Keputusan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 10/KPTS/2000 tentang Pengamanan terhadap Bahaya

Kebakaran pada Bangunan Gedung dan Lingkungan, yang mengharuskan pemilik atau pengelola gedung menyelenggarakan pelatihan dan latihan evakuasi kebakaran secara berkala, paling sedikit sekali dalam setahun.

“Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh tenant yang telah bersedia mengikuti anjuran dari tim kami dan mendukung simulasi ini dengan baik,” ujar Veni Vanessa Halim, Building Management Gedung Artha Graha. Simulasi evakuasi ini bertujuan memberikan edukasi kepada seluruh penghuni agar tetap siaga, tertib, dan tidak panik apabila terjadi kondisi darurat seperti kebakaran maupun bencana alam lainnya. Dalam pelaksanaannya, seluruh peserta diarahkan untuk mengikuti alur evakuasi, menggunakan tangga darurat, dan berkumpul di assembly point yang telah ditentukan, yaitu Halte Bus Gedung Artha Graha. Kegiatan dimulai pukul 11.00 WIB dan berlangsung hingga seluruh peserta berkumpul dengan tertib di titik kumpul.

Dinas Gulkarmat DKI Jakarta berperan memberikan arahan teknis, supervisi jalannya simulasi, serta evaluasi pelaksanaan agar sesuai standar keselamatan kebakaran yang berlaku. Kehadiran Gulkarmat juga memastikan bahwa prosedur yang dilakukan oleh Tim Tanggap Darurat dari pengelola dan penghuni gedung selaras dengan standar pemerintah daerah.

“Kegiatan ini penting agar Tim Tanggap Darurat dari pengelola dan seluruh penghuni gedung terbiasa memahami prosedur evakuasi saat keadaan darurat. Sesuai ketentuan regulasi, pengelola gedung wajib melakukan latihan evakuasi setidaknya satu kali dalam setahun,” pungkas Veni 🗣️



1



3



2



4

- 1) Para tenant dan karyawan yang di arahkan oleh Tim Building Gedung Artha Graha ke titik kumpul saat Simulasi Evakuasi.
- 2) Para tenant dan karyawan yang berada di titik kumpul.
- 3) Aksi Tim medis melakukan pertolongan terhadap korban bencana dalam Simulasi Evakuasi.
- 4) Dalam Simulasi Evakuasi Tim damkar menerjunkan Unit Truck Fire Leader untuk mengevakuasi korban bencana.

Electronic City Bagikan Hadiah Undian "Spectacular Surprise" Bernilai Ratusan Juta Hingga Mobil Wuling di Electronic City SCBD

Jakarta, 28 September 2025



Penyerahan secara simbolis oleh jajaran Direksi/Komisaris PT. Electronic City Indonesia, Tbk. Kepada Pemenang Undian Wuling New Cloud EV Lite.

PT Electronic City Indonesia, Tbk, pelopor ritel modern elektronik di Indonesia, menutup rangkaian program loyalitas konsumen dengan puncak acara *Spectacular Surprise* yang digelar di Electronic City SCBD, Jakarta. Program ini telah berlangsung sejak 12 Mei hingga 12 Agustus 2025, di mana setiap pelanggan berkesempatan mengumpulkan kupon undian pada setiap pembelian minimal Rp2,5 juta di seluruh toko Electronic City maupun melalui eci.id.

Dalam acara yang digelar secara terbuka dan transparan ini, pelanggan berkesempatan memenangkan hadiah menarik senilai ratusan juta rupiah, mulai dari Smart TV 65 dan 98 inch, motor listrik, iPhone 16, kulkas multidoor dan side by side, mesin cuci, voucher belanja supermarket, hingga hadiah utama berupa Wuling New Cloud EV Lite. Proses pengundian dilakukan dengan mesin undi (koper visi) serta disaksikan langsung oleh konsumen dan perwakilan Dinas Sosial, memastikan akuntabilitas tanpa manipulasi. "Electronic City ingin memberikan pelayanan yang lebih kepada para pelanggan dengan

menghadirkan program undian yang kita gelar setiap tahunnya. Di tahun ini, kami juga bekerjasama dengan mobil listrik Wuling New Cloud EV Lite sebagai hadiah utama, agar pelanggan tertarik untuk terus berbelanja di Electronic City. Tentunya kami mengucapkan selamat kepada para pemenang, semoga Electronic City dapat terus berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik," ujar Michael Iskandar, *Director Merchandising & Marketing* PT Electronic City Indonesia, Tbk.

Electronic City juga memperkenalkan EC Agents, layanan afiliasi bisnis yang memungkinkan member melakukan promosi dan penjualan produk melalui platform eci.id. Inisiatif ini bertujuan membangun komunitas dan jaringan bisnis yang lebih luas serta mengakomodir kebutuhan pelanggan. "Program loyalitas konsumen Electronic City yang berjalan sejak Mei 2025 ditutup dengan pengundian hadiah utama satu unit mobil listrik Wuling New Cloud EV Lite serta puluhan hadiah lain seperti Smart TV, kulkas, mesin cuci, handphone, dan voucher belanja. Pengundian dilakukan terbuka dan transparan dengan disaksikan konsumen dan perwakilan Dinas Sosial, mencerminkan

tingginya loyalitas pelanggan. Pemilihan mobil listrik sebagai hadiah utama juga sejalan dengan kampanye go green dan komitmen Electronic City menghadirkan pengalaman belanja yang menyenangkan melalui tema *Light Up Your Moments*", imbuh Tri Agus Winarko selaku *Director Retail Sales & Logistic* PT. Electronic City Indonesia, Tbk pada (27/09/2025)

Dukungan juga datang dari pihak Wuling Motors. "Wuling Motors mengucapkan terima kasih telah dilibatkan dalam acara *Spectacular Surprise* bersama Electronic City. Kami senang dapat menjadi bagian dari program ini sekaligus menghadirkan hadiah utama berupa Wuling New Cloud EV Lite, kendaraan listrik yang dikenal nyaman dan cocok digunakan bersama keluarga. Kerja sama ini kami pilih karena Electronic City memiliki visi dan misi yang sejalan dengan kami, yaitu mengikuti perkembangan zaman dengan menghadirkan produk yang inovatif dan terjangkau. Kami mengucapkan selamat kepada Electronic City, semoga kolaborasi ini dapat memberi kontribusi positif bagi perekonomian dan daya beli konsumen Indonesia," ungkap Ricky Christian, *Operation Director* Wuling Motors.

Sejak tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 2013, Electronic City telah tumbuh menjadi ritel elektronik modern terbesar dengan lebih dari 60 toko yang tersebar di Indonesia. Didukung jaringan distribusi nasional, Electronic City menawarkan ekosistem layanan menyeluruh, mulai dari ARRA sebagai in-house brand produk elektronik, Groceries City dengan konsep supermarket B2B & B2C, hingga *Service City* untuk layanan purna jual.

Adapun pemenang Wuling New Cloud EV Lite dalam undian spesial tersebut ialah Wily Tjandera dari hasil belanja di PT Electronic City cabang Mall Taman Anggrek, pemenang yang terkonfirmasi dari Live Instagram. Selain itu, Electronic City memberikan 7 added value yang memperkaya pengalaman berbelanja, mulai dari garansi resmi, produk original, layanan pengiriman dan instalasi, cicilan 0% hingga 24 bulan, beragam metode pembayaran, asuransi gratis untuk kebakaran, banjir, dan petir selama 1 tahun, hingga aplikasi belanja online eci.id yang tersedia di Android dan iOS.



Hadiah Utama - Wuling New Cloud EV Lite.

FOKUS KITA

Presiden Prabowo di Expo Osaka 2025 : Menyemai Investasi, Budaya, dan Masa Depan Indonesia yang Berkelanjutan

Osaka, Jepang



Kunjungan Presiden Prabowo ke Pavilion Indonesia bersama Menteri Bappenas dan stakeholders terkait.

Kunjungan Presiden Republik Indonesia Prabowo Subianto ke Paviliun Indonesia dalam ajang World Expo 2025 Osaka bukanlah sekadar agenda seremonial, melainkan sebuah simbol strategis. Kehadiran Presiden di Osaka menandakan pesan kuat: Indonesia tidak lagi hadir sebagai penonton dalam panggung global, tetapi tampil percaya diri sebagai bangsa dengan visi besar menuju Indonesia Emas 2045.

Expo sebagai Etalase Potensi Bangsa

World Expo tahun ini mengangkat tema Nature, Culture, and Future – sebuah refleksi atas tantangan sekaligus peluang peradaban manusia. Paviliun Indonesia dengan cerdas menerjemahkan tema itu melalui tampilan yang berlapis: mulai dari area forest yang menggambarkan kekayaan biodiversitas nusantara, hingga ruang sinema yang menayangkan film *Tri Hita Karana*, sebuah narasi harmoni manusia, alam, dan spiritualitas. Lebih dari sekadar pameran visual, Paviliun Indonesia menghadirkan cerita berlapis tentang negeri ini: hutan tropis yang menjadi paru-paru dunia, budaya yang menumbuhkan kearifan kolektif, dan inovasi teknologi yang siap menjawab tantangan masa depan. Dengan target kunjungan 3,5 juta orang, paviliun ini bukan hanya etalase identitas nasional, tetapi juga mesin diplomasi ekonomi dan budaya.

Jejaring Investasi dan Bisnis

Sejak pembukaan pada 13 April 2025, Paviliun Indonesia telah mencatat capaian mengesankan: lebih dari 3 juta pengunjung, 100 lebih penampilan seni, 90 pameran produk, 60 forum bisnis, serta komitmen investasi mencapai USD 23,8 miliar. Angka-angka ini menunjukkan bahwa Indonesia hadir di Expo bukan hanya untuk memamerkan budaya, melainkan juga untuk membuka pintu investasi.



Presiden Prabowo didampingi putranya Didit Hediprasetyo saat menyaksikan Culture Performance di stage Pavilion Indonesia

Dalam sambutannya, Presiden Prabowo menegaskan bahwa arah pembangunan nasional selaras dengan visi Asta Cita—membangun kemandirian bangsa dengan basis ekonomi hijau, ketahanan pangan, dan transformasi digital. Paviliun Indonesia pun diposisikan sebagai “gerbang investasi”, yang mempertemukan peluang bisnis global dengan strategi pembangunan berkelanjutan di tanah air. Pernyataan tersebut memperlihatkan bahwa kunjungan ini bukan semata-mata simbolis, melainkan bentuk dorongan nyata agar paviliun Indonesia benar-benar menjadi gerbang investasi dan diplomasi budaya.

“Setibanya di Jepang, saya berkunjung ke Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka. Agenda ini menjadi wujud dukungan saya terhadap inovasi karya anak

bangsa sekaligus arah pembangunan berkelanjutan Indonesia. Saya juga berkesempatan menyapa warga negara Indonesia di Osaka.” Tulisnya dalam akun X Presiden Prabowo.

Diplomasi Budaya dan Kepercayaan Diri Bangsa

Namun, nilai strategis kunjungan ini bukan hanya dalam konteks ekonomi. Kehadiran Presiden menjadi penegasan bahwa Indonesia ingin dikenal sebagai bangsa yang berdaya saing global sekaligus berakar kuat pada budaya dan kearifan lokal. Inilah yang membedakan Indonesia dari negara lain: kemampuan menghadirkan inovasi tanpa kehilangan identitas. Dalam pandangan penulis, film *Tri Hita Karana* yang diputar di area sinema paviliun mencerminkan filosofi pembangunan Indonesia yang berkelanjutan: menjaga

harmoni antara manusia, lingkungan, dan spiritualitas. Pesan ini tidak hanya relevan bagi masyarakat Indonesia, tetapi juga menjadi tawaran universal di tengah krisis iklim dan kegelisahan global akan masa depan bumi.

Fondasi Menuju Indonesia Emas 2045

Kunjungan Presiden Prabowo ke Paviliun Indonesia di Osaka dapat dibaca sebagai bagian dari diplomasi jangka panjang. Expo ini menjadi laboratorium reputasi bangsa, tempat Indonesia menguji daya tariknya di mata dunia. Jika target kunjungan 3,5 juta tercapai, dan investasi terus mengalir, maka Expo 2025 akan dikenang sebagai salah satu tonggak penting perjalanan menuju Indonesia Emas 2045. Seperti ditegaskan Deputy Ekonomi dan Transformasi Digital Bappenas, Vivi Yulaswati, pencapaian di Osaka menjadi fondasi untuk partisipasi Indonesia berikutnya, termasuk pada World Expo 2030 Riyadh. Artinya, Indonesia tidak hanya berpikir tentang hari ini, tetapi juga menanam benih untuk strategi global masa depan.

Presiden Prabowo telah mengirim pesan jelas dari Osaka: Indonesia siap tumbuh, siap memimpin, dan siap menyemai kerja sama global melalui inovasi, investasi, dan budaya. Paviliun Indonesia di Expo 2025 bukan hanya ruang pamer, melainkan cermin masa depan bangsa—masa depan yang hijau, berbudaya, dan penuh daya saing. Penyelenggaraan Paviliun Indonesia merupakan hasil kolaborasi erat dengan berbagai mitra strategis, antara lain Astra, Artha Graha Peduli, KAPPI, Pertamina, Barito Pacific Group, Royal Golden Eagle (RGE), Indofood, Japfa, BPDP, Garuda Indonesia, Telkomsel, serta berbagai kementerian/lembaga/daerah, dan instansi terkait lainnya.

Apresiasi Presiden Prabowo ke Pavilion Indonesia bersama stakeholders terkait.



Selamat Memperingati
**Maulid Nabi
Muhammad SAW**

12 RABIUL AWAL 1447 H

“Selamat memperingati Maulid Nabi
Muhammad SAW, semoga membawa berkah
dan keteladanan bagi kita semua.”

Polsek Bojonegara Salurkan Air Bersih untuk Warga Terdampak Gangguan PDAM

Banten, 1 September 2025



Polsek Bojonegara Polres Cilegon Polda Banten mendistribusikan air bersih kepada warga yang terdampak.

Wujud nyata kepedulian Polri terhadap kebutuhan masyarakat kembali terlihat dalam aksi kemanusiaan. Polsek Bojonegara, yang berada di bawah naungan Polres Cilegon Polda Banten, bersama PT. Angels Products, menyalurkan bantuan air bersih kepada warga Desa Bojonegara yang terdampak gangguan distribusi air akibat perbaikan pipa milik PDAM. Penyaluran ini dilakukan pada Jumat, 29 Agustus 2025 sekitar pukul 10.00 WIB.

Kegiatan kemanusiaan ini dipimpin langsung oleh Kapolsek Bojonegara, IPTU M. Lazim Satria Wibowo, S.Tr.K., dan menyasar sejumlah wilayah yang mengalami kekurangan air, seperti Kampung Gedong, Kampung Gunung Santri, Kampung Lumalang, serta Kampung Pasar di Desa Bojonegara. Sebanyak empat unit mobil tangki air dikerahkan dalam aksi ini, terdiri dari dua unit tangki berkapasitas 5.000 liter, satu unit 8.000 liter, dan satu unit besar berkapasitas 30.000 liter. Ribuan liter air bersih langsung didistribusikan kepada warga yang kesulitan memperoleh air selama beberapa hari terakhir.

Kapolsek Bojonegara menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk kehadiran dan kepedulian Polri terhadap warga, terutama di saat mengalami kesusahan. “Kami bersama para pemangku kepentingan berusaha memastikan kebutuhan pokok masyarakat, seperti air bersih, tetap terpenuhi. Semoga bantuan ini bisa sedikit meringankan beban warga,” ungkapnya.

Turut hadir dalam kegiatan ini antara lain Kanit Intelkam IPDA A. Sulaiman, Kasium AIPDA Aan Dwi Astoto, Bhabinkamtibmas Bripka Leo Andika, S.H., perwakilan Humas PT. Angels Products Udi Iswadi, Ketua RW 08 Syarif, serta sejumlah personel Polsek Bojonegara.



Artha Graha Peduli dari Unit PT. Angels Products ikut mendistribusikan air bersih kepada Masyarakat yang terdampak.

Warga Rempang Eco City Gelar Maulid Nabi dengan Semangat Kebersamaan

| Batam, 6 September 2025

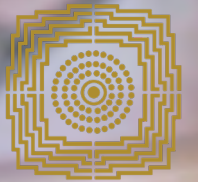
Warga Rempang Eco City (REC) bersama PT Makmur Elok Graha menggelar peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW dengan tema “Meneladani Akhlak Nabi Muhammad SAW untuk Menjalin Kebersamaan dan Ukhuwah”. Kegiatan ini menjadi momentum mempererat persatuan sekaligus memperkuat ikatan sosial di tengah masyarakat.

Acara yang berlangsung meriah namun khidmat tersebut dihadiri sekitar 1.000 orang, tidak hanya dari Rempang Eco City tetapi juga masyarakat sekitar seperti Tanjung Banon, Monggak, dan Rempang Cate. Rangkaian kegiatan diawali dengan penampilan anak-anak TPQ Al Hijrah yang menampilkan hadroh dan drama kelahiran Nabi Muhammad SAW, menghadirkan suasana penuh kekeluargaan.

Puncak acara diisi tausiah oleh KH. Taufik Al Hafidz, yang mengajak jamaah meneladani akhlakul karimah Nabi Muhammad SAW, terutama dalam membangun ukhuwah, toleransi, dan kebersamaan dalam kehidupan sehari-hari. Pada kesempatan ini, panitia juga menyalurkan santunan bagi anak-anak yatim sebagai wujud kepedulian sosial.

“Kami ingin menjadikan Maulid Nabi ini sebagai ruang kebersamaan. Siapa pun boleh hadir, karena yang utama adalah meneladani Nabi Muhammad SAW dalam membangun ukhuwah dan persaudaraan,” ujar Pak Din, tokoh masyarakat Rempang Eco City. Dengan terselenggaranya acara ini, warga berharap semangat kebersamaan yang terjalin dapat terus terjaga sehingga Rempang Eco City tumbuh menjadi lingkungan yang damai, rukun, dan penuh toleransi 🌱

Warga Rempang Mengikuti Maulid Nabi yang diselenggarakan oleh PT. Makmur Elok Graha.



HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA





Potrait Tim AGP bersama dengan anak - anak PAUD Dahlia SCBD.

Artha Graha Peduli dan Electronic City Indonesia Gelar Program Pemberian Makanan Tambahan (PMT) di PAUD Dahlia SCBD

| Jakarta, 10 September 2025

Artha Graha Peduli (AGP) bersama PT Electronic City Indonesia Tbk kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak melalui kegiatan Pemberian Makanan Tambahan (PMT) di PAUD Dahlia, kawasan SCBD, Jakarta. Kegiatan yang berlangsung pada Rabu pagi ini dihadiri oleh perwakilan Electronic City, tim HSSE, SGA-ECI, serta tenaga medis dari Puskesmas Poncol. Acara diikuti oleh 15 siswa PAUD Dahlia bersama para pengajar dan pengurus sekolah.

Sejumlah aktivitas edukatif digelar, mulai dari senam bersama, praktik mencuci tangan dengan benar, hingga belajar menggosok gigi yang sehat. Selain itu, tim Puskesmas turut melakukan pemeriksaan gigi kepada para murid. Dalam kesempatan ini, para siswa juga menerima paket

makanan tambahan bergizi dengan menu seimbang, terdiri dari nasi, ayam kecap, telur rebus, kentang, sop sayur bakso, pisang, dan puding susu. Proses memasak dilakukan oleh para wali murid, sehingga melibatkan langsung peran serta orang tua dalam membangun kebiasaan makan sehat.

"Program PMT ini tidak hanya memberikan asupan gizi, tetapi juga membekali anak-anak dengan edukasi kesehatan sejak dini, seperti cara mencuci tangan, menggosok gigi, dan makan bersama dengan tata cara yang baik," ujar Gunawan, perwakilan Electronic City SCBD. Artha Graha Peduli berharap kegiatan ini dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya gizi seimbang, kesehatan anak, serta kolaborasi antara sekolah, orang tua, dan masyarakat dalam mencetak generasi penerus yang sehat dan cerdas 🧠



Pemberian Makan Tambahan kepada Anak - anak PAUD Dahlia SCBD.



Bermain dan mengedukasi anak - anak PAUD Dahlia SCBD.

Artha Graha Peduli Gelar Warung Berkah di Jakarta Timur

| Jakarta, 12 September 2025

Artha Graha Peduli (AGP) melalui Korwil Jakarta Timur kembali menyelenggarakan program sosial Warung Berkah sebagai wujud kepedulian terhadap masyarakat. Kegiatan kali ini berlangsung di Cabang ECI Buaran dengan menyediakan 100 paket makanan untuk masyarakat sekitar, khususnya para pekerja harian dan pengemudi ojek online (ojol).

Menu yang dibagikan terdiri dari nasi ayam kemangi, telur balado, sayur buncis, dan kikir,

yang diharapkan dapat membantu meringankan kebutuhan pangan masyarakat. Distribusi paket dilakukan secara tunai dan mayoritas penerima manfaat berasal dari ojol serta warga yang melintas di sekitar lokasi.

Acara ini dihadiri oleh perwakilan unit usaha group Artha Graha dalam kegiatan Jumat berkah yakni DHA, ECI, Mardika dan HBJ. Program Warung Berkah merupakan bagian dari konsistensi AGP dalam menebarkan semangat

berbagi dan memperkuat nilai kebersamaan. Melalui kegiatan ini, AGP berharap dapat terus hadir di tengah masyarakat dengan membawa manfaat nyata bagi kehidupan sosial.

Artha Graha Peduli berkomitmen dalam kegiatan kemanusiaan, lingkungan hidup, dan pemberdayaan masyarakat. Melalui berbagai program, AGP terus berupaya mendorong terciptanya masyarakat yang lebih sejahtera dan berdaya 🧡



1



2



3



4

1) Kegiatan warung berkah oleh KORWIL JAKTIM.

2) Photo 1 Kegiatan Warung Berkah Disekitar Hotel Borobudur Jakarta.

4) Kegiatan Warung Berkah oleh Mardika yang berlokasi di Kemayoran.

3) Photo 2 Kegiatan Warung Berkah disekitar Discovery Hotel Ancol.

Artha Graha Peduli Gelar Aksi Bersih Lingkungan di Kelurahan Mata, Kendari

| Kendari, 20 September 2025

Artha Graha Peduli (AGP) melalui program Corporate Social and Sustainable Responsibility (CSSR) SAG Kendari kembali menunjukkan komitmennya terhadap kepedulian lingkungan dengan menggelar aksi bersih-bersih di Kelurahan Mata, Kendari.

Kegiatan yang berlangsung pada Sabtu, 20 September 2025 ini melibatkan sinergi antara masyarakat dan pemangku kepentingan setempat. Hadir dalam kegiatan tersebut Lurah Mata, Bapak Ansyar Aziz, Babinsa Kelurahan Mata, para Ketua RW, Ketua RT, serta warga Kelurahan Mata.

Dalam aksi yang dimulai sejak pukul 08.00 hingga 11.00 WITA ini, para peserta melakukan pemotongan rumput, pembersihan sampah setelah pemotongan menggunakan mesin, hingga pemungutan sampah secara gotong-royong.

Agus Wahyono selaku PIC Unit Usaha menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk nyata kepedulian AGP terhadap kebersihan lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. "Melalui kegiatan ini, kami ingin mengajak warga untuk bersama-sama menjaga kebersihan, karena lingkungan yang sehat akan membawa manfaat bagi seluruh masyarakat," ujarnya.

Kegiatan bersih lingkungan ini tidak hanya menjadi wujud kepedulian terhadap kebersihan, tetapi juga memperkuat kebersamaan antara perusahaan, pemerintah setempat, dan masyarakat. Artha Graha Peduli berharap kegiatan seperti ini dapat terus berlanjut dan menjadi inspirasi bagi daerah lainnya.



1) CSSR Artha Graha Peduli di Kendari Membersihkan Rumput Liar dan Sampah.

2) Kegiatan Pembersihan Rumput liar yang berada di Sekitar kantor SAG kendari.

3) Kegiatan Bersih - Bersih Sampah di wilayah Sekitar Kantor SAG Kendari.

虹モキテル
HIMOKITERU
Served over ice with fresh mint
and lemon zest, the perfect balance
of freshness and elegance.



PALACE HOTEL
Managed by Discovery Hotels & Resorts

Donor Darah Bagi Sesama

Jakarta, 23 September 2025



Bank Artha Graha Internasional Tbk. (BAGI) mengadakan kegiatan Donor Darah yang bertempat di Gedung Artha Graha Ruang Serba Guna Lantai LG bersama Palang Merah Indonesia, dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-52.

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-52, PT Bank Artha Graha Internasional Tbk. (BAGI) mengadakan kegiatan Donor Darah yang bertempat di Gedung Artha Graha Ruang Serba Guna Lantai LG. Acara berlangsung pada pukul 08.30 hingga 11.30 WIB dan diikuti oleh 200 peserta dari berbagai kalangan, mulai dari karyawan BAGI, karyawan unit usaha Artha Graha Network (AGN), nasabah, hingga masyarakat umum.

Pada kegiatan donor darah ini peserta mendapatkan fasilitas pemeriksaan dan penyuluhan kesehatan dari Tim Arthakes, sehingga memberikan wawasan kepada para peserta tentang pentingnya donor darah, baik untuk membantu orang lain maupun menjaga kesehatan diri sendiri. Selain itu, disediakan layanan kesehatan

untuk menunjang kebugaran seperti penyuntikan vitamin, pemeriksaan gula darah, pemeriksaan asam urat dan kolesterol. Kegiatan donor darah ini menjadi salah satu wujud nyata komitmen Bank Artha Graha Internasional terhadap Corporate Social Safety Responsibility (CSSR), khususnya di bidang kesehatan dan kemanusiaan. "Bank Artha Graha Internasional Sebagai sebuah institusi yang peduli dan berkomitmen terhadap tanggung jawab sosial, kami percaya bahwa kegiatan donor darah ini bukan hanya sekadar acara, tetapi merupakan bentuk kepedulian nyata terhadap sesama. Setetes darah yang kita sumbangkan bisa menjadi harapan hidup bagi mereka yang membutuhkan," ujar **Pontie Prasanugraha Perkasa**, Deputy Director Corporate Secretary Bank Artha Graha Internasional.

Pihak manajemen juga menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada seluruh peserta yang telah berpartisipasi dalam kegiatan ini. Semangat untuk berdonor mencerminkan nilai-nilai solidaritas, empati, dan kepedulian yang senantiasa dijunjung tinggi oleh Bank Artha Graha Internasional. Melalui kegiatan ini, diharapkan tidak hanya berhasil memenuhi target donor darah, tetapi juga meningkatkan kesadaran akan pentingnya aksi sosial kemanusiaan di tengah masyarakat.

Bank Artha Graha Internasional berkomitmen untuk terus konsisten menyelenggarakan kegiatan sosial yang bermanfaat, menjaga semangat gotong royong, serta memberikan kontribusi positif bagi kesejahteraan masyarakat luas.



MISTY RELIEF VS CITY POLLUTION.

Inhale the future. This isn't just mist, it's cleaner air for SCBD Park.

PT Harmoni Nirwana Lestari (HNL) dukung Program Karya Bakti TNI Perbaiki Jalan Penghubung Desa di Kecamatan Takokak Kabupaten Cianjur

| Cianjur, Jawa Barat

PT Harmoni Nirwana Lestari (HNL) yang merupakan bagian dari Artha Graha Peduli (AGP), menyatakan dukungan penuh terhadap pelaksanaan Program Karya Bakti TNI yang bertujuan memperbaiki jalan penghubung desa di Kecamatan Takokak,

Kabupaten Cianjur. Jalan sepanjang 6,5 kilometer yang menghubungkan Desa Bungbangsari, Sindangresmi, dan Pasawahan menjadi fokus kegiatan ini. Kegiatan yang berlangsung sejak 20 Agustus 2025 hingga 20 Oktober 2025 melibatkan masyarakat lokal, paratur

pemerintah, serta personel TNI di bawah koordinasi Komando Distrik Militer (Kodim) 0608 Cianjur sebagai pelaksana utama.

Ruas jalan diperbaiki melalui pembersihan, pengecoran, dan pengurukan sisi jalan untuk menjamin



akses yang lebih aman dan layak. “Perbaikan jalan ini diharapkan membantu dan mempermudah masyarakat dalam melaksanakan mobilitas sehari-hari, khususnya untuk akses pendidikan, kesehatan, maupun perekonomian, sehingga dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat,” ujar perwakilan PT HNL, Bapak Kent Dixon.

Kunjungan dan pengawasan langsung dari Gubernur Jawa Barat Dedi Mulyadi (KDM) juga menjadi momentum penting dalam percepatan perbaikan. Hal ini sejalan dengan pernyataannya yang dikutip dari Radar Bogor Jawa Pos: “Kalau jalannya bagus, petani bisa mengirim hasil panen lebih cepat dan murah, ini bukan hanya soal pembangunan fisik, tapi juga kesejahteraan masyarakat”.

Sementara itu, Bupati Cianjur turut menyampaikan apresiasinya: “Kami sangat mengapresiasi langkah sinergis antara TNI, masyarakat, pemerintah daerah, dan pihak swasta seperti PT HNL. Perbaikan jalan ini bukan hanya meningkatkan akses transportasi, tetapi juga menjadi pondasi bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat desa.

Dengan adanya jalan yang lebih baik, distribusi hasil pertanian dan akses layanan publik akan semakin lancar.” Program ini menjadi contoh nyata sinergi antara TNI, pemerintah, masyarakat, dan dunia usaha dalam meningkatkan kualitas infrastruktur di wilayah pedesaan 🌱



PT Harmoni Nirwana Lestari (HNL) Bersama dengan TNI melakukan pengecoran jalan untuk membantu dan mempermudah Masyarakat dalam melaksanakan mobilitas sehari-hari.

Arthatel
NETWORK. SOLUTIONS. SECURED

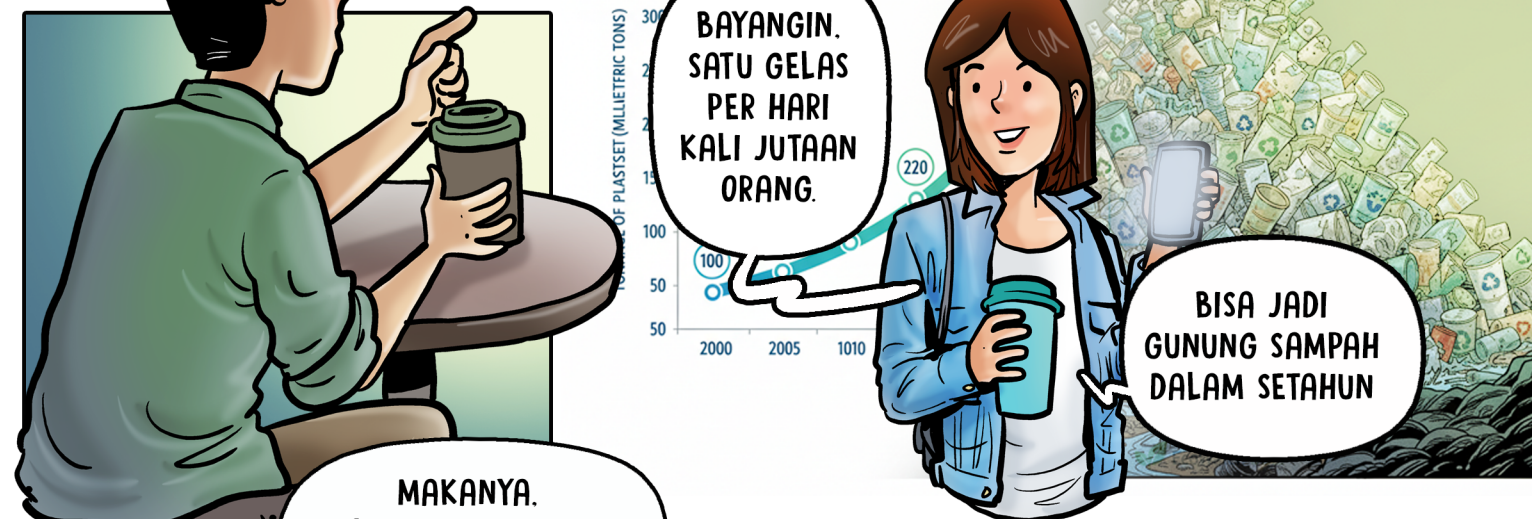
Jaringan stabil, bisnis makin maksimal

Network Services

+6221 255 25100

www.arthatel.co.id/

NGOPI **SAMBIL** PEDULI



Aksi Kemanusiaan Artha Graha Peduli yang Meninggalkan Jejak

Oleh: Yohanes Antonius Kopong Corebima
Jakarta, 31 Agustus 2025



Artha Graha Peduli menyerahkan bantuan sosial kepada warga yang terdampak bencana alam.

Yayasan Artha Graha Peduli (AGP) merupakan organisasi nirlaba yang secara aktif menjalankan berbagai kegiatan sosial dan kemanusiaan di Indonesia. Didirikan oleh Artha Graha Network sejak 1990, AGP berfokus pada pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan keselamatan sosial perusahaan (CSSR).

Kegiatannya mencakup bantuan kemanusiaan, pelestarian lingkungan, serta pemberdayaan masyarakat. AGP dikenal karena kepeduliannya yang tulus dan konsisten dalam membantu masyarakat yang menghadapi kesulitan. Lembaga ini selalu menjadi

pihak pertama yang terjun membantu, meskipun seringkali bekerja dalam diam tanpa eksposur media. Namun, kontribusinya tetap dikenang oleh masyarakat yang pernah merasakan langsung manfaatnya.

Salah satu komitmen utama AGP adalah merespons cepat bencana alam atau musibah di berbagai daerah di Indonesia. Organisasi ini kerap terlibat dalam pengiriman bantuan, baik berupa kebutuhan pokok seperti mie instan, minyak goreng, gula, susu, biskuit, air mineral, hingga perlengkapan mandi dan tidur bagi korban bencana. AGP juga mengoperasikan Rumah Sakit Lapangan (Rumkitlap)

sejak 2020, yang awalnya difungsikan untuk penanganan pandemi Covid-19 dan kini digunakan pula sebagai fasilitas tanggap bencana. Beberapa aksi nyata AGP antara lain pengiriman bantuan ke Nusa Tenggara Timur (NTT) saat diterjang Siklon Tropis Seroja pada 2021, dengan total bantuan seberat dua ton yang diangkut menggunakan helikopter BNPB. Tahun 2024, AGP turut menyalurkan bantuan kepada warga terdampak gempa bumi di Sumedang, Jawa Barat, bekerja sama dengan Yayasan Pangeran Sumedang (YPS). Sementara pada 2025, AGP juga hadir membantu korban longsor di Tiban Koperasi, dengan mendirikan dapur umum dan menyalurkan bahan makanan pokok.

Tradisi Kurban sebagai Bentuk Kepedulian Sosial

Tak hanya terlibat dalam aksi kebencanaan, AGP juga memiliki tradisi tahunan dalam menyalurkan hewan kurban saat Idul Adha. Kegiatan ini telah menjadi bagian penting dari agenda sosial AGP, dengan distribusi ratusan ekor sapi ke berbagai wilayah di Indonesia melalui jaringan relawan dan mitra lokal dari Artha Graha Network.

Hewan kurban yang disalurkan selalu melalui proses pemeriksaan kesehatan, dan dagingnya dibagikan langsung kepada masyarakat yang berhak, terutama kalangan kurang mampu. Selain sebagai bentuk ibadah, penyaluran kurban ini menjadi sarana membangun solidaritas dan memperkuat hubungan sosial di tengah masyarakat. Dalam pelaksanaannya, program kurban AGP juga dikombinasikan dengan kegiatan sosial lainnya seperti layanan kesehatan gratis, distribusi sembako, serta edukasi mengenai lingkungan hidup.

AGP percaya bahwa makna kurban bukan hanya simbolik, melainkan sarana membentuk nilai-nilai keikhlasan, kesabaran, dan kepedulian yang menjadi fondasi utama dalam setiap programnya – mulai dari kemanusiaan, pendidikan, hingga ketahanan pangan. Dengan komitmen kuat untuk terus memberikan aksi nyata di berbagai bidang, AGP bertekad memperluas jangkauan manfaatnya ke lebih banyak daerah dan lapisan masyarakat di seluruh Indonesia 🌱

Kick-off Penyerahan hewan qurban oleh Artha Graha Peduli kepada masyarakat.



Modernisasi vs Literasi Digital, Antara Harapan dan Kenyataan

Oleh: Heka Hertanto, Praktisi CSSR Artha Graha Peduli
Jakarta, 21 September 2025

Hedonisme adalah pandangan hidup yang menjadikan kesenangan dan kenikmatan sebagai tujuan utama. Sementara itu, konsumerisme adalah kebiasaan membeli dan mengonsumsi barang secara berlebihan, seringkali tidak berdasarkan kebutuhan. Keduanya saling berkaitan, karena orang yang hedonis cenderung konsumtif untuk mendapatkan kesenangan, sedangkan konsumerisme yang berlebihan bisa didasari oleh keinginan untuk mendapatkan kepuasan dan status sosial melalui barang-barang yang dimiliki. Kedua hal tersebut menjadi kebiasaan baru saat ini. Lebih parahnya, perilaku hedon dan konsumtif justru didukung oleh perkembangan globalisasi dan modernisasi sehingga teknologi menjadi semakin mudah dan murah untuk diakses.

Dampak dari fenomena tersebut adalah masyarakat menjadi semakin mudah mendapatkan informasi, yang didukung dengan teknologi telepon seluler atau ponsel. Informasi tersebut kemudian menjadi referensi bagi masyarakat untuk mendapatkan wawasan atau pengetahuan. Persoalannya berdasarkan survei yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) bersama lembaga riset Katadata Insight Center, tingkat kognitif digital masyarakat Indonesia masih berada pada tahap “sedang”. Skor ini menunjukkan bahwa banyak masyarakat Indonesia sudah mahir menggunakan teknologi, tetapi belum sepenuhnya sadar akan risiko keamanan dan etika dalam berinteraksi online dan belum memiliki kemampuan untuk berpikir kritis dalam memilah informasi.

Rendahnya kemampuan berpikir kritis masyarakat Indonesia dalam memilah informasi menyebabkan adanya Individu masyarakat yang cenderung mudah terpengaruh oleh hoaks, misinformasi, atau berita palsu yang beredar di media sosial, sehingga dapat menyebabkan adanya mudahnya masyarakat terpecah belah yang saling bertentangan yang dapat menyulut konflik sosial serta dapat menyebabkan Keputusan yang tidak tepat dalam berbagai aspek kehidupan.

Selain itu, kurangnya kesadaran terhadap etika dan keamanan digital membuat masyarakat mudah terjebak dalam praktik-praktik tidak bertanggung jawab, seperti plagiarisme, cyberbullying, atau bahkan penipuan daring. Akibatnya, ekosistem digital menjadi kurang sehat dan produktivitas masyarakat pun terhambat karena energi dan waktu terkuras untuk menghadapi dampak negatif dari penyebaran informasi yang salah. Dengan demikian, peningkatan literasi digital serta penguatan kemampuan berpikir kritis menjadi sangat penting untuk membangun masyarakat yang adaptif dan bijak dalam menghadapi tantangan era digital.

Adanya kondisi ini diperparah dengan rendahnya, tingkat literasi masyarakat, terutama masyarakat dengan usia muda. UNESCO menyebutkan Indonesia urutan kedua dari bawah soal literasi dunia, artinya minat baca sangat rendah. Menurut data UNESCO, minat baca masyarakat Indonesia sangat memprihatinkan, hanya 0,001 persen. Artinya, dari 1.000 orang Indonesia, cuma 1 orang yang

rutin membaca. Selain itu menurut Badan Pusat Statistik (BPS), 33,44 persen anak usia dini di Indonesia sudah bisa menggunakan ponsel pada tahun 2022. Rinciannya, 25,5 persen anak berusia 0-4 tahun dan 52,76 persen anak berusia 5-6 tahun. Di Jawa Tengah, 38,48 persen anak usia dini sudah bermain ponsel. Indonesia merupakan negara dengan rata-rata penggunaan ponsel di dunia, yaitu 6,05 jam per hari pada tahun 2023.

Akibatnya, banyak generasi muda Indonesia terutama anak-anak dan remaja yang terlena dan mulai meninggalkan budaya membaca atau literasi. Kesibukan dalam melakukan akses scrolling media sosial hanya dijadikan budaya untuk mendapatkan informasi sekedarnya tanpa didasarkan keinginan untuk menambah keterampilan dan ilmu pengetahuan yang positif.

Nilai nasionalisme generasi muda Indonesia menjadi mudah tergerus dengan masuknya pengaruh budaya asing seperti budaya K-Pop, komik-komik luar negeri dan budaya-budaya asing lain yang masuk ke Indonesia sehingga menyebabkan degradasi identitas nasional, namun juga merusak cara berpikir generasi muda yang lebih menghargai budaya asing dan melupakan identitas nasional yang seharusnya mengakar secara sosial. Hal negatif lain yang timbul adalah maraknya Judi online, penggunaan bahasa kasar sehari-hari, menurunnya pengetahuan terhadap kearifan lokal menjadi konsumsi generasi muda dan semakin meningkat jumlahnya.

Hal ini jika dibiarkan terus, kondisi ini dapat menghambat perkembangan intelektual mereka serta berdampak pada rendahnya daya saing generasi muda Indonesia di masa depan.

Merawat Literasi Digital Kaum Muda Indonesia

Perkembangan modernisasi dalam memperoleh informasi dengan ponsel bukanlah sesuatu yang dapat dihilangkan atau dihindari. Kebutuhan ponsel sebagai teknologi harus diadaptasi, bukan justru dihindari. Di sisi lain, Tingkat literasi generasi muda juga harus berkembang sesuai teknologi modernisasi.

Karena itu, upaya literasi digital yang positif menjadi alternatif untuk meningkatkan minat untuk menambah keahlian, keterampilan dan ilmu pengetahuan dalam

membentuk pemikiran kognitif yang kritis terutama dalam mengolah informasi yang diperoleh melalui sumber-sumber digital. Menghindari konsumsi kampanye media sosial yang negatif dan game-game online yang tidak mendidik, mengarahkan kegiatan untuk mengakses materi-materi

digital yang positif dan bernilai tambah, tentunya menjadi Solusi untuk meningkatkan kemampuan literasi di ruang digital.

Dengan mengarahkan aktivitas literasi digital positif untuk mengakses konten ilmu pengetahuan yang berbasis pada wawasan pengetahuan akan membangun cara berpikir kritis dari generasi muda. Berbagai buku-buku digital kini dapat diakses sebagai bahan bacaan yang perlu dijadikan referensi untuk melatih berpikir kritis terhadap perkembangan informasi.

Modernisasi teknologi informasi digital tidak boleh dibenturkan dengan menurunnya tingkat literasi. Modernisasi harus disikapi secara bijak, dimana ponsel sebagai produk modernisasi harus diletakkan kembali sebagai alat bantu untuk mempermudah dalam mengakses ilmu pengetahuan, dibandingkan menggunakan ponsel untuk “langganan” unggahan negatif atau berita hoaks di media sosial.

Peran keluarga, lingkungan sekolah, dan masyarakat menjadi variabel yang harus menegaskan bahwa media sosial hanyalah

hiburan, bukan tontonan yang wajib setiap hari. Peran orang tua dalam membatasi penggunaan ponsel, larangan di sekolah membawa ponsel, serta pengawasan masyarakat terkait perilaku menyimpang menjadi modal sosial yang kuat untuk mengarahkan generasi muda dalam membiasakan aktivitas literasi.

Kampanye literasi digital positif harus dibuat dan terus digalakkan untuk memberikan edukasi baik kepada generasi muda, maupun orang tua, dan sekolah. Kampanye literasi digital positif harus menjadi program rutin, terutama di sekolah sebagai unsur pendidikan yang bertanggung jawab dalam mencetak generasi muda, sekaligus, keterlibatan lingkungan keluarga dan lingkungan sosial lainnya. Dengan begitu, penggunaan ponsel harus diarahkan pada berbagai kegiatan positif, seperti membaca buku digital ataupun kegiatan digital lain yang memberikan manfaat dan mendorong perilaku dan cara berpikir yang kritis.



Ilustrasi Modernisasi vs Literasi Digital

Mudah Dijangkau Kendaraan Umum! Ini 3 Tempat Wisata Seru di Bandung yang Wajib Dikunjungi

| Bandung, 31 Agustus 2025

Dalam *Buku Penguatan Profesionalitas Mengajar Seni Rupa dengan Pengalaman Berkarya dan Pameran Komunitas 22 Ibu karya Siti Sartika* (2023: 45), disebutkan bahwa Kota Bandung merupakan destinasi wisata terbuka dengan sentuhan estetika di berbagai sudut kotanya. Beragam tempat wisata di kota ini juga menjadi sumber penghidupan bagi sebagian masyarakat. Bagi wisatawan yang mengandalkan transportasi umum, Bandung menyediakan banyak destinasi yang mudah diakses dan berada di lokasi strategis.

Berikut ini adalah tiga tempat wisata di Bandung yang nyaman, menarik, dan bisa dijangkau dengan kendaraan umum:

1. Kiara Artha Park

Kiara Artha Park menjadi pilihan tepat bagi wisatawan yang ingin menikmati taman terbuka di tengah kota. Tempat ini bisa diakses dengan menggunakan bus kota maupun angkutan umum. Di dalamnya, terdapat berbagai fasilitas menarik seperti air mancur menari, kolam buatan, jalur jogging, dan layanan penyewaan skuter.

Fasilitas Bus Trem yang banyak diminati pengunjung di Taman Kiara Artha Park, Kota Bandung.



Potrait Kiara Artha Park dari atas saat siang hari, yang menampilkan suasana ramai dengan pengunjung, kolam air mancur, pusat kuliner, serta pengunjung yang juga menikmati suasana taman hiburan.

Tidak hanya itu, pengunjung juga dapat menikmati ragam kuliner di berbagai tenant yang tersedia di area taman.

2. Kawasan Braga

Braga merupakan ikon wisata Kota Bandung yang terkenal dengan nuansa klasik dan bangunan bergaya kolonial. Lokasinya sangat mudah dicapai dengan transportasi umum, baik itu bus kota maupun angkot dengan jalur ke pusat kota.

Braga menyuguhkan aneka tempat menarik seperti deretan kafe, restoran, toko seni, hingga *Grey Art Gallery*. Kawasan ini juga menjadi spot favorit untuk berfoto, terutama di sekitar plang jalan "Braga". Jika ingin menambah pengalaman, pengunjung bisa mampir ke Museum Konferensi Asia Afrika yang tak jauh dari lokasi.

3. Kebun Binatang Bandung

Kebun Binatang Bandung adalah destinasi wisata edukatif yang bisa diakses dengan mudah. Rute angkutan umum yang bisa digunakan meliputi Dipati Ukur-Panghegar, Stasiun Hall-Dago, serta Cicaheum-Ledeng.

Objek wisata ini memiliki lebih dari 800 satwa dari berbagai kelas seperti mamalia, burung, reptil, hingga ikan. Pengunjung juga dapat berinteraksi langsung dengan beberapa hewan, menjadikan pengalaman berkunjung semakin menarik dan mendidik.

Itulah tiga tempat wisata populer di Bandung yang tak hanya seru untuk dikunjungi, tapi juga mudah diakses tanpa kendaraan pribadi. Selain hemat, liburan pun jadi lebih praktis dan tetap menyenangkan! 🐾



Pengunjung di Kawasan Braga berjalan melewati lukisan-lukisan yang ditampilkan di sekitar jalan.



Ramainya pengunjung di Kebun Binatang Bandung. Harga tiket yang murah dan mudah dijangkau transportasi umum membuat Kebun Binatang Bandung Ramai di kunjungi.

SBY Buka Pameran “Art for Peace and a Better Future”: Seni untuk Perdamaian, Harapan, dan Masa Depan

| Jakarta, 1 September 2025



Kurator Pameran Lukisan SBY Art Community Dr. Suwarno Wisetrotomo saat meninjau pameran usai acara Konferensi Pers Pameran Lukisan SBY Art Community 31 Agustus 2025 di Ashta District 8 Jakarta. Pameran lukisan SBY Art Community akan dibuka untuk umum mulai 1 - 28 September 2025.

Presiden ke-6 Republik Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono (SBY), kembali menegaskan sisi lain dirinya sebagai seorang seniman. Di tengah kiprahnya sebagai tokoh bangsa, SBY resmi membuka pameran lukisan bertajuk “Art for Peace and a Better Future” di Ashta District 8, SCBD, Jakarta Selatan. Pameran ini digelar dalam rangka memperingati 80 Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia dan berlangsung hingga

5 Oktober 2025. Sebanyak 31 karya seni rupa ditampilkan dengan mengusung nilai universal: perdamaian, keberlanjutan, dan harapan lintas generasi.

Kolaborasi Seni dan Pesan Global

Pameran ini bukan hanya menampilkan karya tunggal, tetapi juga kolaborasi luas dengan empat institusi seni ternama – SRD ISI Yogyakarta, FSRD ISI Surakarta, FSRD ITB, dan FSRD IKJ

– serta empat pelukis profesional independen. Salah satu pusat perhatian adalah lukisan kolaboratif berukuran 2,5 x 7 meter berjudul “Save Our World”, terinspirasi dari lagu ciptaan SBY dengan judul yang sama. Karya monumental ini merepresentasikan seruan penyelamatan bumi, pengingat bahwa seni dapat menjadi medium advokasi isu global. Selain itu, pengunjung dapat menikmati “SBY Corner”, ruang khusus yang



Ketua Koordinator SBY Art Community Ediwan Prabowo - Kurator Pameran Lukisan SBY Art Community Dr. Suwarno Wisetrotomo dan Seniman SBY Art Community Dr. I Gede Arya Sucitra berbincang saat acara Konferensi Pers Pameran Lukisan SBY Art Community.

menampilkan delapan lukisan karya SBY. Setiap goresan dan warna di dalamnya adalah refleksi personal sekaligus doa: tentang dunia yang penuh pergolakan, tetapi tetap menyimpan cahaya harapan.

Seni sebagai Medium Kedamaian

Dalam sambutannya, SBY menegaskan bahwa seni bukan hanya ekspresi pribadi, melainkan kontribusi nyata terhadap kehidupan berbangsa dan bernegara. “Melalui karya seni ini, saya ingin membuktikan bahwa seniman terus berkarya. Seniman juga peduli pada masalah kehidupan, baik pada bangsa kita maupun bangsa dunia,” ujar SBY la menekankan bahwa seniman memiliki peran sebagai agen solusi. Menurutnya, seni mampu menumbuhkan rasa damai, kebersamaan, serta membangun jembatan persahabatan lintas bangsa. “Seniman, sebagaimana kita semua, mencintai perdamaian dan kedamaian. Kami juga menjalin persahabatan dan kerukunan,” tambahnya.

Perspektif Kurator dan Apresiasi Pemerintah

Kurator pameran, Suwarno Wisetrotomo, mengungkapkan bahwa pameran sejatinya direncanakan dibuka pada 31 Agustus 2025, namun harus ditunda akibat

situasi aksi unjuk rasa. Ia menilai karya-karya yang dipamerkan sangat relevan dengan dinamika global saat ini. “Seni rupa, khususnya lukisan, mampu menghadirkan ruang dialog dan refleksi. Ia berkontribusi pada persoalan mendasar: perdamaian dan masa depan yang lebih baik,” jelas Suwarno. Pameran ini juga mendapat apresiasi dari Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Teuku Riefky Harsya, yang menilai inisiatif ini mencerminkan sinergi nyata antara seniman, akademisi, dan para pemangku kepentingan. “Ekosistem kolaboratif seperti ini akan menjadikan Indonesia pusat seni rupa yang berpengaruh di kawasan bahkan dunia. Seni dapat menjadi instrumen diplomasi budaya sekaligus penggerak pertumbuhan ekonomi,” ujarnya.

Seni sebagai Warisan untuk Generasi Mendatang

Dengan pameran ini, SBY menegaskan bahwa peran seniman bukan hanya menghasilkan karya estetika, tetapi juga meninggalkan pesan moral dan spiritual. Pameran “Art for Peace and a Better Future” menjadi pengingat bahwa seni dapat melampaui batas ruang dan waktu – menyalurkan gagasan, merawat perdamaian, serta menginspirasi generasi mendatang 🌱



Memperingati 80 Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia, SBY Art Community menghadirkan pameran seni lukis monumental bertajuk “Art for Peace and a Better Future”.

Rekomendasi 5 Hotel Terbaik di Cianjur untuk Liburan yang Nyaman dan Tak Terlupakan

| Cianjur, 6 September 2025

Tak hanya dikenal dengan kuliner khas dan pesona wisatanya, Cianjur juga menawarkan berbagai pilihan akomodasi yang nyaman dan berkualitas. Mulai dari hotel modern di pusat kota hingga resort mewah di kawasan Puncak, berikut ini lima rekomendasi hotel terbaik untuk melengkapi momen liburan Anda di Cianjur:

1. Palace Hotel Cipanas

Hotel ini berada dekat dengan ikon wisata seperti Kebun Raya Cibodas dan Istana Cipanas. Dikenal sebagai salah satu akomodasi favorit wisatawan, Palace Hotel dilengkapi kolam renang, restoran, pusat kebugaran, dan kamar modern yang nyaman. Dengan harga sekitar **Rp 500.000** per malam, hotel ini menawarkan akomodasi berkualitas dengan harga yang bersahabat di area Puncak.

Tampak luar dari Palace Hotel Cipanas.



Kolam renang dan kamar-kamar yang tersedia di Palace Hotel Cipanas.



Salah satu kamar yang disediakan di Shine BnB Cianjur.

3. Shine BnB Cianjur

Untuk pengalaman menginap yang unik dan penuh warna, Shine BnB di Jl. Selamat menjadi pilihan menarik. Desain interiornya yang bergaya *retro-pop art* sangat instagramable. Dilengkapi dengan AC dan Wi-Fi gratis, penginapan ini menawarkan tarif ramah kantong, sekitar **Rp 274.000 hingga Rp 350.000** per malam. Cocok untuk anak muda atau keluarga kecil yang ingin *staycation* dengan suasana yang berbeda.

4. Hotel Bydiel Cianjur

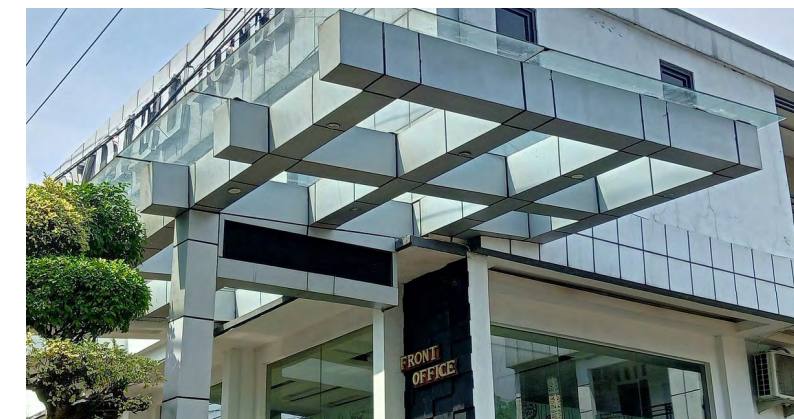
Berada di Jl. Ir. H. Juanda, Hotel Bydiel mengusung konsep hotel bisnis yang modern dan nyaman. Tersedia berbagai tipe kamar, dari standar hingga *deluxe*, serta fasilitas pendukung seperti restoran, kolam renang, dan ruang rapat. Harga menginap mulai dari **Rp 350.000 sampai Rp 900.000** per malam. Letaknya yang strategis menjadikannya pilihan ideal baik untuk perjalanan bisnis maupun liburan singkat.

5. Le Eminence Puncak Hotel Convention & Resort

Berlokasi di kawasan Puncak-Cipanas, Le Eminence menawarkan pengalaman menginap mewah di tengah panorama pegunungan yang sejuk dan asri. Fasilitas lengkap tersedia, termasuk spa, restoran, kolam renang, serta ruang konferensi. Tarif kamar dimulai dari **Rp 1,2 juta** per malam. Cocok untuk pasangan, keluarga besar, atau siapa pun yang mencari liburan berkelas dengan suasana alam yang menenangkan.



Tampak depan dari Hotel Gino Feruci.



Tampak depan dari Hotel Bydiel Cianjur.



Tampak depan dari hotel Le Eminence Puncak.

Kesimpulan:

Cianjur tidak hanya menyuguhkan destinasi wisata alam dan kuliner yang menggoda, tetapi juga pilihan penginapan yang nyaman dan variatif. Mulai dari penginapan estetik hingga resort mewah, semua tersedia sesuai kebutuhan anggaran liburan Anda 🌟

Mall Artha Gading Jadi Surga Pecinta Bakery di Kelapa Gading

| Jakarta, 13 September 2025



Mal Artha Gading yang berlokasi di Jakarta Utara dengan berbagai Culinary and Lifestyle Hub.

Kalau bicara kuliner di Kelapa Gading, jangan hanya terpaku pada deretan restoran hits atau jajanan kaki lima yang selalu ramai antrean. Ada satu sisi lain yang nggak kalah menarik: surganya bakery! Dan salah satu spot strategis untuk memuaskan lidah para pecinta roti adalah Mall Artha Gading (MAG). Mall yang dikenal dengan arsitektur tematisnya ini ternyata bukan cuma tempat belanja dan nongkrong bareng keluarga, tapi juga rumah bagi beberapa bakery yang populer di kawasan Jakarta Utara. Dari roti klasik yang bikin nostalgia sampai pastry ala Prancis yang elegan, semua bisa ditemui di sini.

La Parisien: Nuansa Paris di Tengah Gading

Salah satu magnetnya tentu La Parisien, bakery berkonsep ala Prancis yang ada di lantai Ground Mall

Artha Gading. Suasananya cozy banget, bisa pilih duduk indoor atau outdoor sambil menikmati roti hangat ditemani secangkir kopi. Menu andalannya? Ada Matchado, Taro Crumble, Café Pain Cream Cheese, hingga Red Bean Bun dengan tekstur lembut dan chewy. Kalau mau lebih fancy, deretan pastry ala Prancis mereka juga sayang untuk dilewatkan. Yang bikin happy, harga rotinya mulai dari Rp12 ribuan saja!

Lebih dari Sekadar Belanja

MAG memang dikenal sering jadi tujuan keluarga untuk weekend getaway. Nah, dengan kehadiran bakery seperti La Parisien, pengalaman ke mall jadi lebih lengkap: belanja bisa, kulineran bisa, nongkrong santai pun oke. Tidak heran kalau mall ini makin identik sebagai lifestyle hub buat warga Gading dan sekitarnya.

Gading = Surga Bakery

Selain di dalam Mall Artha Gading, area Kelapa Gading memang punya sederet bakery legendaris lain yang sayang dilewatkan, mulai dari AJ Bakery dengan koleksi roti klasik sejak 1990, Dandy Bakery yang terkenal dengan jajanan pasar dan roti nostalgia, sampai Honey Loaf dengan kreasi unik seperti roti ubi merah dan mao-mao vanilla. Semua ada dalam satu kawasan—dan Mall Artha Gading jadi salah satu pintu gerbangnya.

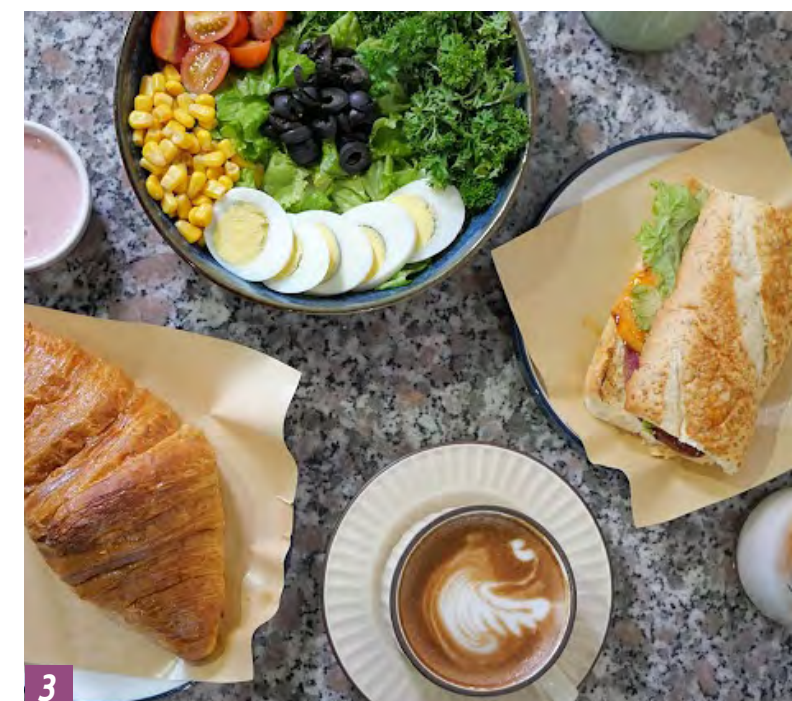
Jadi, kalau kamu lagi cari tempat hangout yang santai sekaligus bisa memuaskan craving roti, langsung saja mampir ke Mall Artha Gading. Siap-siap kalap dengan aroma roti yang bikin susah move on! 🍞



1) Tampak dalam La Parisien yang berlokasi di dekat Lobby Mal Artha Gading samping A&W dengan suasana yang nyaman.

2) Tampak luar La Parisien yang berlokasi di dekat Lobby Mal Artha Gading samping A&W dengan suasana yang nyaman.

3) Salad, sandwich, croissant, kopi, susu, dan matcha latte yang tersedia di La Parisien.



Now Re-open

BATIK KERIS | LEVEL 3

Empat Playground Edukatif di Jakarta, Ada di Pacific Place hingga Kemang Village

Jakarta, 14 September 2025.

Menyediakan liburan seru dan aman untuk keluarga kini semakin mudah di tengah hiruk-pikuk ibu kota. Sejumlah pusat perbelanjaan besar di Jakarta kini dilengkapi dengan area bermain anak yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memiliki nilai edukatif. Playground dengan konsep pembelajaran interaktif ini semakin diminati keluarga muda karena tidak hanya menjadi alternatif liburan, tetapi juga mendukung perkembangan motorik, kreativitas, serta keterampilan sosial anak.

Salah satu yang paling populer adalah KidZania Jakarta di Pacific Place, SCBD. Tempat bermain ini menghadirkan pengalaman edutainment melalui kegiatan bermain peran. Anak-anak dapat mencoba lebih dari 100 profesi, mulai dari dokter, pilot, pemadam kebakaran, hingga jurnalis. Dirancang khusus untuk anak usia 4-16 tahun, KidZania menggabungkan unsur pembelajaran dengan keseruan bermain sehingga anak dapat belajar sambil merasakan pengalaman nyata.

Tidak kalah seru, Playtopia di Gandaria City dan Kota Kasablanka menawarkan arena bermain modern dengan fasilitas mandi bola raksasa, panjat tebing mini, serta berbagai permainan interaktif. Area ini aman

untuk balita hingga anak usia sekolah dasar, sekaligus menjadi ruang eksplorasi motorik yang menyenangkan. Konsep berbeda dihadirkan oleh Kidzooona yang berlokasi di AEON Mall Jakarta Garden City dan Mall Taman Angrek.

Mengusung konsep Jepang, Kidzooona menghadirkan permainan peran, mandi bola, serta aktivitas motorik lainnya yang mendukung perkembangan sosial dan kreativitas anak. Lingkungannya yang ceria dan edukatif membuat anak-anak betah berlama-lama di dalamnya.

Sementara itu, Cheeky Monkey Playground di Kemang Village dikenal sebagai taman bermain premium dengan fasilitas trampolin, panjat tebing mini, dan zona eksplorasi. Tidak hanya itu, Cheeky Monkey juga menyediakan program khusus untuk anak usia dini, yang dirancang untuk mengasah kemampuan motorik melalui aktivitas fisik yang aman, terstruktur, dan menyenangkan.

Dengan semakin banyaknya playground edukatif di dalam pusat perbelanjaan, para orang tua kini memiliki lebih banyak pilihan untuk mengajak anak bermain sekaligus belajar, tanpa harus keluar dari Jakarta 🐼

KidZania yang berlokasi di Mal Pasific Place Jakarta. Sarana Playground Edukatif dan Fun.





Mal Artha Gading salah satu Mal yang bekerja sama dengan Polda Metro Jaya untuk menghadirkan layanan Samsat Keliling.

Samsat Keliling Hadir di Mall Artha Gading, Cek Jadwal dan Layanan yang Tersedia

| Jakarta, 15 September 2025

Warga Jakarta Utara kini lebih mudah mengurus pajak kendaraan bermotor tanpa harus ke kantor Samsat. Direktorat Lalu Lintas Polda Metro Jaya menghadirkan layanan Samsat Keliling di Mall Artha Gading, Senin (15/9/2025). Pelayanan dibuka mulai pukul 08.00–14.00 WIB setiap hari dan Rabu di area parkir Itali Mall Artha Gading. Wajib pajak dapat memanfaatkan layanan ini untuk:

1. Pengesahan STNK tahunan
2. Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor (PKB)
3. Pembayaran Sumbangan Wajib Dana Kecelakaan Lalu Lintas Jalan (SWDKLLJ)

Namun, perlu dicatat bahwa Samsat Keliling tidak melayani perpanjangan STNK lima tahunan dan ganti

pelat nomor kendaraan. Untuk itu, masyarakat tetap harus mendatangi kantor Samsat terdekat. Agar proses pembayaran pajak berjalan lancar, wajib pajak perlu membawa:

1. KTP asli pemilik kendaraan + fotokopi
2. BPKB + fotokopi
3. STNK asli + fotokopi
4. Kendaraan tidak memiliki tunggakan pajak lebih dari satu tahun

Dengan adanya layanan ini, masyarakat Jakarta Utara diharapkan dapat lebih mudah menunaikan kewajiban pajak kendaraan bermotor tanpa antri panjang di kantor Samsat induk 🙏

Grand Opening Lilypads Learning Center & Parenting Talk Show “Nurturing Safe, Healthy, and Happy Children”

| Jakarta, 20 September 2025



Pemotongan Tumpeng oleh Perwakilan Lilypads Early Learning Center.

Lilypads Early Learning Center resmi membuka pintunya melalui acara *Grand Opening* yang digelar pada Sabtu, 20 September 2025 pukul 14.30 WIB di Lot 4, Lantai 3 SCBD – Jakarta. Acara ini tidak hanya menjadi momen peresmian, tetapi juga menghadirkan Parenting Talk Show bertajuk “*Nurturing Safe, Healthy, and Happy Children*” yang menghadirkan narasumber ahli di bidang parenting, kesehatan, dan perlindungan anak.

Grand Opening Lilypads dimulai dengan penyambutan tamu dan registrasi, dilanjutkan dengan sambutan hangat dari pendiri Lilypads serta pengenalan visi dan konsep pembelajaran yang diusung. Puncak acara ditandai dengan *Ribbon Cutting Ceremony*, tur fasilitas sekolah, serta kegiatan interaktif yang terbagi dalam dua bagian utama:

1. Kids Activity Corners – menghadirkan berbagai aktivitas edukatif dan kreatif seperti *Community Mural Corner*, *Nature Art Corner* and *Sensory Play Corner*.
2. Parenting Talk Show – dipandu oleh moderator dengan menghadirkan pembicara inspiratif:
 - Perwakilan *Mama’s Choice*: “*The Secret for Children’s Skin Health*”
 - IPTU Relita Hafisidiany (Penyidik Pratama): “*Safe Children, Peaceful Family*”
 - Dr. Ade: “*Supporting Children’s Growth and Development*”

Talk show ini juga membuka sesi diskusi panel dan *audience Q&A* agar orang tua dapat langsung berdialog dengan para narasumber. Acara ditutup dengan pesan penutup, foto bersama di *backdrop Community Mural*, serta momen kebersamaan yang hangat bagi seluruh peserta.



Fasilitas Lilypads Early Learning Center dengan konsep *global early childhood education* dengan suasana penuh kasih serta eksploratif dan imajinatif.

Tentang Lilypads Early Learning Center


Lilypads merupakan pusat pembelajaran anak usia dini (1–6 tahun) dengan pendekatan bilingual (bahasa Inggris sebagai bahasa utama). Mengusung konsep *global early childhood education* dengan suasana penuh kasih, Lilypads menekankan pentingnya eksplorasi, imajinasi, serta perkembangan anak yang tumbuh percaya diri sesuai tahapannya. Berlokasi di Lot 4, SCBD Level 3 – Jakarta, Lilypads hadir untuk menjawab meningkatnya kebutuhan keluarga urban akan pendidikan anak usia dini premium dan holistik.

Sasaran utama Lilypads adalah keluarga muda profesional, wirausahawan, ekspatriat, serta komunitas premium yang menekankan nilai akademik, kreativitas, keterampilan bahasa, dan kecerdasan emosional.

Dukungan dan Kolaborasi

Grand Opening ini juga menjadi momentum kolaborasi antara Lilypads dan berbagai mitra, termasuk brand parenting, media, serta komunitas keluarga. Dukungan dalam bentuk sponsorship produk dan konsinyasi memperkuat pengalaman acara, mulai dari penyediaan *goodie bag*, *activity supplies*, hingga interaksi langsung dengan para orang tua peserta.

Founder’s Note

“Lilypads hadir sebagai ruang belajar yang hangat, penuh warna, dan aman bagi anak-anak. Kami percaya bahwa setiap anak memiliki potensi luar biasa yang perlu dirayakan melalui permainan, kreativitas, dan interaksi penuh kasih. *Grand Opening* ini adalah langkah awal untuk tumbuh bersama keluarga dan komunitas di Jakarta,” ujar perwakilan Lilypads Early Learning Center. 



Pembimbing Lilypads yang bermain dengan anak-anak di Lilypads Early Learning Center.

PILIH JAWABAN YANG TEPAT!



Festival apakah yang tidak diselenggarakan oleh Artha Graha di SCBD Weekland tahun ini?

- A** Festival Satu Nusantara

C Wow Indonesia! Festival

B Jakarta Kolaborasi

D Festival Cap Go Meh

*Pemenang akan diumumkan di edisi selanjutnya.

Kirim jawaban anda disini atau scan QR Code dibawah ini dan raih kesempatan mendapatkan hadiah spesial dari AGNews!



SCBD Weekland adalah ruang publik sekaligus pusat kegiatan hiburan, kuliner, dan komunitas yang berlokasi di kawasan Sudirman Central Business District (SCBD), Jakarta Selatan. Sejak dibuka pada Desember 2022, area ini rutin menghadirkan bazar UMKM, jajanan kuliner, hingga pertunjukan musik dan acara tematik setiap akhir pekan, menjadikannya destinasi populer untuk bersantai dan menikmati suasana kota. Dengan konsep terbuka dan ramah pengunjung, SCBD Weekland tidak hanya memberi wadah bagi pelaku usaha kecil untuk berkembang, tetapi juga menghadirkan pengalaman rekreasi urban yang aman, nyaman, dan penuh warna bagi masyarakat.

Media Center
Artha Graha Network

Untuk info lebih lanjut:

+62 851-7444-1875
agnewsmediacenter@gmail.com



OUR NETWORK



INDONESIA
Pulau Seribu
Marine Resort

