

Edisi Oktober 2025

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

NEWS

Sumpah Pemuda sebagai Cermin Identitas Bangsa di Era Digital



untuk kalangan sendiri tidak diperjual belikan

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

5 PILAR AGP



VISI

Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan, dan keamanan

MISI

Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli



Daftar Isi
Edisi Oktober 2025



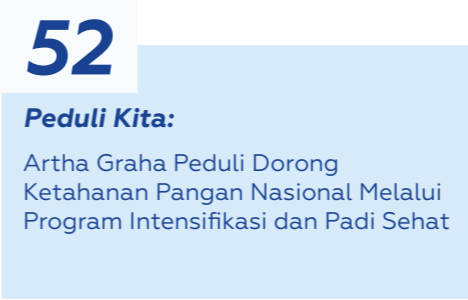
16

Sekitar Kita:
5.000 Peserta MAG RUN 2025



39

Peduli Kita:
BRIN dan Artha Graha Peduli Jalin Kerja Sama Penelitian Keanekaragaman Hayati di Tambling Wildlife Nature Conservation (TWNC)



52

Peduli Kita:
Artha Graha Peduli Dorong Ketahanan Pangan Nasional Melalui Program Intensifikasi dan Padi Sehat

**KUIS BERHADIAH
SPESIAL!**

**buka halaman 72*



30

Fokus Kita:
Sumpah Pemuda sebagai Cermin Identitas Bangsa di Era Digital



58

Opini Kita:
Peran Artificial Intelligence (AI) dalam Dunia Kerja Modern



56

Etalase Kita:
Nikmati Akhir Pekan Bersama Keluarga di Habitat Park SCBD



57

**Komik
BATIK REBORN**



Ilustrasi Sumpah Pemuda

Dari Redaktur

Bulan Oktober selalu membawa ingatan kolektif bangsa kita pada satu momentum bersejarah – Sumpah Pemuda 28 Oktober 1928, tonggak lahirnya semangat persatuan yang menyatukan Indonesia dari beragam latar budaya, suku, dan bahasa. Dalam edisi ini, kami menyoroti makna mendalam peringatan Sumpah Pemuda melalui tulisan opini pada rubrik **Fokus Kita** dari Heka Hertanto, yang mengajak kita semua – khususnya generasi muda di era digital, untuk menafsirkan ulang nilai persatuan dalam konteks masa kini.

Di tengah derasnyanya arus globalisasi dan penetrasi teknologi, tulisan ini menegaskan bahwa Sumpah Pemuda bukan sekadar teks sejarah, melainkan cermin identitas bangsa yang harus terus dijaga dalam ruang digital. Generasi muda kini dihadapkan pada tantangan baru: mempertahankan rasa kebangsaan di tengah budaya global yang serba instan dan lintas batas. Melalui pandangan reflektifnya, ia mengingatkan bahwa kebanggaan berbahasa Indonesia, semangat kolaborasi, serta tanggung jawab sosial adalah bentuk nyata penerusan nilai Sumpah Pemuda di masa kini.

Redaksi percaya, semangat yang lahir dari ikrar pemuda 97 tahun lalu masih relevan dan bahkan semakin penting untuk menjaga keutuhan bangsa di era informasi. Mari menjadikan Sumpah Pemuda bukan sekadar seremoni, tetapi inspirasi untuk terus berinovasi, berkontribusi, dan berkolaborasi demi Indonesia yang berkarakter, maju, dan berdaulat di dunia digital.

TABUNGAN ICON

Langkah praktis jadikan hidupmu lebih
berwarna dalam satu genggaman



download **agi** di

 Google Play |  App Store

www.arthagraha.com

Official Account of Bank Artha Graha Internasional

temanagi

Bank Artha Graha Internasional berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS



GrafhaChat **0811-191-888-80**
GrafhaCall **0800-191-888-0**

Discovery Kartika Plaza Hotel Rayakan HUT ke-35 dengan Rangkaian Kegiatan Sosial dan Budaya

Bali, 1 Oktober 2025



Simbolis penyerahan pemotongan kue HUT Discovery Kartika Plaza Hotel ke-35 Kepada Luis Daniel Garcia, General Manager Discovery Kartika Plaza Hotel.

Dalam rangka memperingati hari jadinya yang ke-35, Discovery Kartika Plaza Hotel dengan bangga menyelenggarakan rangkaian kegiatan bermakna yang menekankan komitmen hotel terhadap masyarakat, budaya, dan keberlanjutan. Sepanjang periode perayaan, hotel ini menghadirkan berbagai program yang bertujuan untuk berbagi kepada sesama, melestarikan tradisi lokal, serta mendukung kesejahteraan bersama. Perayaan ini mencakup kunjungan spiritual, donasi kepada Yayasan Kanker Anak Peduli Bali, pelestarian budaya melalui lokakarya batik bagi pelaku usaha lokal, serta pameran lukisan seni bertajuk “Heartbeat Rhythm” yang menggugah emosi. Tema kesehatan dan kesejahteraan menjadi fokus utama dengan berbagai kegiatan seperti penyuluhan dan pemeriksaan kanker payudara, donor darah, pemeriksaan kesehatan umum, serta konsultasi kesehatan mental gratis bagi peserta.

Sejalan dengan nilai lingkungan yang dijunjung tinggi oleh hotel, kegiatan juga mencakup kampanye pembersihan pantai, penanaman pohon mangrove bekerja sama dengan Forum Peduli Mangrove, serta donasi tempat sampah kepada SD 2 Negeri Kuta dan SD 5 Negeri Kuta. Seluruh kegiatan ini dilaksanakan dengan dukungan dan kerja sama Artha Graha Peduli, yang memiliki visi bersama dalam menjaga lingkungan dan meningkatkan tanggung jawab sosial di bawah naungan Artha Graha Group.

Upaya sosial juga diperkuat melalui pembagian paket sembako kepada masyarakat sekitar, serta kompetisi olahraga antar unit Artha Graha Bali. Rangkaian acara ini turut dimeriahkan dengan “Discovery Got Talent”, sebuah ajang untuk menampilkan dan mengapresiasi bakat-bakat tersembunyi dari para staf Discovery Kartika Plaza Hotel.



Kegiatan Blood Donation.

Perayaan ini ditutup dengan upacara resmi peringatan hari jadi serta *gathering* karyawan sebagai bentuk apresiasi terhadap dedikasi seluruh tim yang telah berkontribusi dalam kesuksesan hotel selama ini. Tonggak sejarah ini menandai lebih dari tiga dekade keunggulan dalam industri perhotelan bagi Discovery Kartika Plaza Hotel merayakan bukan hanya prestasi di dunia pariwisata, tetapi juga peran hotel sebagai mitra masyarakat yang peduli dan bertanggung jawab. Melalui tema “To the Best and Beyond”, hotel ini terus memperkuat warisannya dalam lanskap perhotelan Bali.

“Mencapai usia 35 tahun merupakan momen yang membanggakan bagi Discovery Kartika Plaza Hotel. Pencapaian ini mencerminkan dedikasi selama puluhan tahun dalam memberikan pelayanan perhotelan yang luar biasa, sekaligus membangun hubungan yang kuat dengan masyarakat dan lingkungan. Melalui rangkaian kegiatan bermakna ini, kami merayakan bukan hanya perjalanan kami di masa lalu, tetapi juga komitmen kami yang berkelanjutan terhadap kepedulian, budaya, dan keberlanjutan. Kami berharap dapat terus melanjutkan perjalanan ini bersama para tamu, staf, dan mitra kami di tahun-tahun mendatang,” ujar Luis Daniel Garcia, General Manager Discovery Kartika Plaza Hotel 🙏

Art Exhibition di Lobby Hotel.



Oktober 2025



1) Kegiatan Beach Cleaning.

2) Penanaman Mangrove Bersama dengan Forum Peduli Mangrove.

Kegiatan membuat batik di Batik Day.



www.arthazone.com

Pelatihan Pembuatan Makanan Sehat Brownies Wortel Melalui Pelatihan untuk Peningkatan UMKM Desa Sindangjaya, Kabupaten Cianjur

Cianjur, 4 Oktober 2025

Politeknik Jakarta Internasional bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan Tinggi Sains dan Teknologi (Kemendikristek) mengadakan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat di Desa Sindangjaya Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Desa Sindangjaya merupakan desa yang memiliki potensi hasil bumi sayur-sayuran yang sangat luar biasa seperti wortel, sledri, bawang daun, pakcoy dll, selain sayuran desa sindang jaya juga memiliki agrowisata artala yang luar biasa indah terletak di kaki Gunung Gede Pangrango.

Melihat kondisi alam yang luar biasa Politeknik Jakarta Internasional untuk menciptakan Desa Sindangjaya memiliki istilah "smart village" yang konsentrasi pada kesejahteraan ekonomi desa, smart village dapat mendukung pengembangan ekonomi di desa dengan memfasilitasi akses ke pasar melalui platform digital seperti penjualan produk hasil bumi menjadi makanan modern untuk peningkatan UMKM desa melalui pelatihan pemberdayaan masyarakat dalam melihat potensi desa untuk



Politeknik Jakarta Internasional memberikan demo masak brownies berbahan substitusi wortel kepada warga desa Sindangjaya yang merupakan penghasil sayur-sayuran yang sangat luar biasa.

dapat diolah menjadi makanan modern seperti pembuatan brownies berbahan substitusi wortel yang merupakan penciptaan makanan sehat yang mengandung vitamin A baik untuk tubuh, hal ini dapat memperkenalkan model bisnis inovatif, dan memberikan pelatihan keterampilan untuk mendukung usaha lokal.

Penerapan konsep Smart Village tidak hanya menciptakan desa yang lebih modern dan efisien secara teknologi, tetapi juga berdampak positif pada pemberdayaan masyarakat dan pembangunan berkelanjutan. Sebagai hasilnya, Smart Village dapat menjadi model bagi perkembangan desa-desa di Indonesia. Dengan menciptakan Desa pintar tentunya warga yang berada di desa tersebut merupakan warga yang berkualitas

Pada kegiatan ini dari mahasiswa Politeknik Jakarta Internasional bidang pastry membantu dalam peningkatan keterampilan dalam pengolahan makanan ber substitusi wortel. Bapak deden Ridwan sebagai Sekdes Sindangjaya mewakili Direktur

BUMDES Mekar Jaya Abadi desa Sindangjaya menuturkan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat untuk peningkatan UMKM Desa dan para ibu-ibu yang memiliki anak tidak suka sayur seperti wortel



Foto Bersama Politeknik Jakarta Internasional, Kementerian Pendidikan Tinggi Sains dan Teknologi dan masyarakat Desa Sindangjaya Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur Jawa Barat.

dapat disubstitusikan ke dalam kue brownies menjadi makanan sehat dan berserat tinggi. Hal ini warga sangat berharap dapat dilakukan pendampingan secara rutin terkait olahan hasil bumi untuk menjadi inovasi makanan sehat dan dapat dijual hingga meningkatkan perekonomian desa



Politeknik Jakarta Internasional memberikan demo membuat kemasan yang menarik untuk kemasan brownies.



Social Event

PACKAGE



Start From **150k** /pax

Minimum Order 30 pax

Include :

- Room Usage 4 Hours
- Buffet
- Sound System
- Table Decoration

*Terms & Conditions Apply

For Info & Reservation

0812-5403-2345

Hotel Borobudur Jakarta Hadirkan Program “Discover Art & Culture” untuk Rayakan Kekayaan Budaya Melayu

Jakarta, 6 Oktober 2025



Peresmian Pembukaan Program “Discover A Tari penyambut dan menghormati tamu serta memeberikan sirih sebagai simbol keterbukaan dan penghormatan Melayu Riau kepada tamu.

Dalam upaya melestarikan sekaligus memperkenalkan kekayaan seni dan budaya Nusantara, Hotel Borobudur Jakarta dengan bangga mempersembahkan program istimewa bertajuk “Discover Art & Culture” yang berlangsung sepanjang bulan Oktober 2025. Inisiatif ini menjadi wadah apresiasi, edukasi, dan kolaborasi lintas sektor, sejalan dengan komitmen Hotel Borobudur Jakarta untuk merayakan keberagaman serta memperkuat peran seni dan budaya dalam kehidupan masyarakat.

Program ini terselenggara melalui kolaborasi antara Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau, Dunia Melayu Dunia Islam (DMDI), dan Universitas Negeri

Jakarta (UNJ). Rangkaian kegiatan resmi dibuka pada 6 Oktober 2025 di lobi utama dan Ruang Timor oleh Dr. Drs. H.M. Juramadi Efram, MT, Kepala Dinas Kebudayaan Provinsi Kepulauan Riau; Sultan Baktiar Najamudin, Ketua DPD RI; Datuk H. Said Aldi Al Idrus, SE, MM, Ketua Umum Dunia Melayu Dunia Islam; serta Dr. Samsi Setiadi, M.Pd., Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta. “Acara Discover Art and Culture ini menjadi wujud kolaborasi penting antara pemerintah, dunia usaha, akademisi, dan masyarakat dalam melestarikan kebudayaan Melayu. Sebagai orang Melayu, saya percaya peradaban Melayu memiliki kontribusi besar bagi bangsa dan dunia. Tugas kita adalah menjaga dan mengembangkannya

agar sejarah dan budaya Melayu tetap hidup seiring perkembangan Indonesia dan dunia,” ujar Ketua DPD RI, Sultan Baktiar Najamudin, dalam sambutannya.

Sepanjang Oktober, berbagai kegiatan seni dan budaya akan digelar di area Hotel Borobudur Jakarta. Pada 11 Oktober, Universitas Negeri Jakarta menyelenggarakan Explorons 2025: *Le Carnaval des Rêves*, seminar bahasa Prancis bernuansa kreatif dan edukatif. Selanjutnya pada 20 Oktober, UNJ menghadirkan Petak 99, grand final lomba bahasa Mandarin yang dirangkaikan dengan Workshop and Seminar “Discovering Art & Culture Through Collaboration & Creativity”, serta pameran Pojok Yukata yang menampilkan keindahan busana tradisional Jepang.

Selain itu, pengunjung dapat menikmati bazar UMKM khas Kepulauan Riau dan Melayu yang menampilkan aneka kuliner, seni, dan kerajinan tangan. Puncak acara akan berlangsung pada 24 Oktober 2025 melalui Seminar dan Festival Melayu yang menawarkan pengalaman budaya autentik. “Program Discover Art and Culture merupakan bagian dari komitmen CSR Hotel Borobudur Jakarta dalam mendukung pariwisata berkelanjutan melalui seni, budaya, edukasi, dan ekonomi kreatif. Tahun ini kami bangga berkolaborasi dengan DMDI, Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau, dan Universitas Negeri Jakarta untuk memperkenalkan serta melestarikan kebudayaan Melayu sebagai akar budaya Indonesia,” ujar Karina Eva Poetry, Director of Marketing Hotel Borobudur Jakarta.

Dalam kesempatan yang sama, I Nyoman Sudimantra, Executive Assistant Manager Hotel Borobudur Jakarta, turut menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang terlibat, “Izinkan saya menyampaikan terima kasih kepada para tokoh dan mitra yang telah memberikan dukungan maksimal dalam kegiatan ini.



Talkshow dengan Pembicara oleh Bapak Dr. Drs. H.M. Juramadi Efram, MT, selaku Kepala Dinas Kebudayaan Provinsi Kepulauan Riau.

Discover Art and Culture merupakan bentuk nyata komitmen Hotel Borobudur Jakarta untuk menjaga dan melestarikan kekayaan budaya bangsa. Kita semua sepakat bahwa Indonesia memiliki keberagaman luar biasa dari Sabang hingga Merauke, dan melalui program ini kami ingin menonjolkan kembali keindahan budaya Melayu sebagai bagian dari identitas nasional,” tuturnya pada Senin (06/10/2025).

Sebagai bagian dari rangkaian acara, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan promo kamar spesial Discover Art & Culture Room Package selama bulan Oktober 2025, mulai dari IDR 1.490.000 per malam. Paket ini sudah termasuk sarapan untuk dua orang di Bogor Cafe, dua tiket ke Museum Nasional dan Museum Imlersifa, potongan 15% untuk F&B di Bogor Cafe, Miyama Japanese Restaurant, dan Teratai Chinese Restaurant, serta diskon 20% untuk layanan spa dan pijat di Klub & Spa Borobudur.

Tamu juga dapat menikmati berbagai hidangan tematik sepanjang September hingga Oktober 2025. Bogor Cafe menghadirkan Bomboo Delight Nusantara seharga IDR 498.000 net per orang untuk Monday-Sunday Dinner dan IDR 568.000 net per orang untuk Saturday & Sunday Brunch. Teratai Chinese Restaurant menawarkan Roasted Tea Smoked Duck seharga IDR 229.000++ per setengah ekor, sementara Miyama Japanese Restaurant menghadirkan Yanagawa dengan harga IDR 168.000 net per porsi.



Bazar UMKM Khas Kepulauan Riau dan Melayu yang menampilkan aneka kuliner, seni dan kerajinan tangan.

Menyongsong MAG RUN 2025, MAG Gelar MAG FEST 2025 Siapkan Hadiah Jutaan

Jakarta, 12 Oktober 2025

Mal Artha Gading (MAG) kembali menghadirkan kemeriahan tahunan lewat penyelenggaraan MAG Fest 2025. Setelah sukses dengan konsep futuristik pada tahun sebelumnya, tahun ini MAG mengusung tema “MAG FEST Sport & Art 2025”, sebuah festival inspiratif yang memadukan kompetisi olahraga dan pertunjukan seni dalam satu perayaan besar.

Acara berlangsung mulai 2 hingga 19 Oktober 2025 di Mal Artha Gading, Jakarta, dengan lebih dari 6.000 peserta yang berpartisipasi dalam 10 rangkaian kegiatan meliputi kategori anak-anak, pelajar, mahasiswa, hingga masyarakat umum. Total hadiah yang diperebutkan mencapai Rp200 juta. Seluruh tenant olahraga di Mal Artha Gading turut mendukung agenda ini, sekaligus memperkuat hubungan dengan pelanggan setia, komunitas, serta masyarakat luas, khususnya di kawasan Jakarta Utara. “Melalui MAG Fest 2025, kami ingin menghadirkan ruang ekspresi bagi pelajar, komunitas, dan masyarakat di dua bidang yang kerap dianggap berbeda—olahraga dan seni. Festival ini menjadi wadah untuk menumbuhkan semangat kebersamaan, sportivitas, serta apresiasi terhadap talenta muda Indonesia. Acara ini terbuka untuk semua kalangan, baik atlet profesional, komunitas, mahasiswa, pelajar, maupun masyarakat umum,” ujar Via Putranti, Kamis (2/10/2025).

Tahun ini, MAG Fest menghadirkan sejumlah bintang tamu populer seperti Rocky Padila,

Anak Basket Channel, Drillian, Rizal Falconi, Joenathan, Avan Saputra, Ary Sapto, Fadlan Minalah, dan Kevin Leonardo. Kompetisi juga digelar dengan standar lapangan beracuan pada Perwasitan Nasional, sejalan dengan semangat utama festival bertema “Energi Muda, Prestasi Tanpa Batas.” Rangkaian acara MAG Fest 2025 mencakup berbagai kompetisi olahraga dan seni, mulai dari *Basketball 3 on 3 Competition*, *Ultimate Smash Tournament by Magna Hall*, *Body Workout by Celebrity Fitness*, *Poundfit*, Lomba Senam Aerobik bersama ASIAFI, hingga pertunjukan Wushu oleh Rajawali Sakti. Pada sisi seni, festival ini menampilkan Seni Tari Tamborine, *English Debate & News Anchor Competition*, serta *Band Competition*. Sebagai penutup, digelar MAG Run 2025 yang menjadi puncak kemeriahan acara dengan partisipasi ribuan peserta.

Sebagai puncak acara, MAG Run 2025 digelar pada 19 Oktober 2025 bekerja sama dengan Walikota Jakarta Utara. Ajang fun run ini menghadirkan dua kategori: 5K untuk peserta dewasa dan 2K untuk anak-anak, dengan target hingga 5.000 pelari. Para peserta akan mendapatkan jersey resmi dari Mills, serta berkesempatan meraih doorprize menarik dengan total jutaan rupiah. Pendaftaran MAG Run terbuka untuk masyarakat umum dan dapat dilakukan langsung di Concierge Mal Artha Gading, Lantai Dasar.

Acara juga dihadiri oleh Walikota Jakarta Utara, serta jajaran Direksi Mal Artha Gading. Mal Artha Gading

merupakan pusat perbelanjaan ikonik di kawasan Kelapa Gading, Jakarta Utara, yang beroperasi sejak 27 Oktober 2004.

Berdiri di atas lahan seluas 6 hektare dengan 8 lantai, MAG menghadirkan lebih dari 400 tenant beragam mulai dari pusat hiburan keluarga, edukasi anak, hingga sarana olahraga seperti MAGNA Sports Hall, Planet Futsal, Artha Gading Bowling Centre, Padel, Basket, Brazilian Jiu-Jitsu by GFTeam Northern Jakarta, Wushu Rajawali Sakti, Star Yoga, dan Celebrity Fitness, dilengkapi berbagai pilihan restoran serta supermarket.

Dengan semangat sportivitas, kreativitas, dan kebersamaan lintas generasi, MAG Fest 2025 hadir sebagai festival yang tidak hanya merayakan olahraga dan seni, tetapi juga memperkuat peran Mal Artha Gading sebagai destinasi rekreasi, hiburan, dan gaya hidup keluarga di Jakarta.



1) Kompetisi MAG Fest 2025 Kategori Basket 3on3.

2) Kompetisi MAG Fest 2025 Kategori Badminton Ganda Putra.

3) Kompetisi MAG Fest 2025 Kategori Tenis Meja.

4) Kompetisi MAG Fest 2025 Kategori Catur.



Olympic Day 2025: Gerakkan Indonesia Bersama "Let's Move" di Kawasan SCBD

Jakarta, 12 Oktober 2025

Dalam semangat merayakan olahraga dan kebersamaan, Bank Artha Graha Internasional (BAGI) bersama Artha Graha Peduli (AGP) berkolaborasi dengan Komite Olimpiade Indonesia (NOC Indonesia) menggelar Olympic Day 2025 di kawasan Sudirman Central Business District (SCBD), Jakarta Selatan.

Mengusung tema "Let's Move", perayaan ini menjadi ajang kolaboratif yang memadukan nilai-nilai sportivitas, gaya hidup aktif, dan kepedulian sosial lintas sektor. Tujuannya, menggerakkan masyarakat menuju Indonesia yang lebih sehat, berdaya, dan bersemangat dalam kebersamaan.

Olympic Day sendiri merupakan perayaan global yang diinisiasi oleh Komite Olimpiade Internasional (IOC) untuk menumbuhkan semangat "Move, Learn, Discover" – bergerak, belajar, dan menemukan. Kegiatan

ini bertujuan menginspirasi masyarakat agar menjadikan olahraga sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari serta mempererat hubungan antar komunitas melalui kegiatan positif dan inklusif.

Kolaborasi untuk Gaya Hidup Sehat dan Inklusif

Presiden NOC Indonesia Raja Sapta Oktohari menegaskan bahwa Olympic Day bukan sekadar kegiatan olahraga, melainkan perayaan nilai-nilai universal yang menyatukan masyarakat dalam semangat positif dan partisipatif.

"Gerakan Let's Move bukan hanya ajakan untuk berolahraga, tetapi juga untuk menggerakkan bangsa. Kami ingin menginspirasi masyarakat agar hidup lebih sehat sekaligus memperkuat kolaborasi antara masyarakat, pemerintah, dan dunia usaha dalam memajukan olahraga Indonesia," ujar Okto.

Pemilihan kawasan SCBD sebagai lokasi acara melambangkan gaya hidup urban yang dinamis dan inklusif. Dukungan Artha Graha Peduli sebagai venue partner menjadikan SCBD ruang publik terbuka yang dipenuhi energi dan semangat kebersamaan.

Ketua Komisi Sport For All NOC Indonesia sekaligus Ketua Panitia Penyelenggara Reza Rajasa menjelaskan bahwa Olympic Day 2025 dirancang untuk menghadirkan pengalaman yang menyenangkan bagi semua kalangan.

"Kawasan SCBD dikenal sebagai pusat aktivitas masyarakat, terutama pada akhir pekan melalui program SCBD Weekland dan car free day. Karena itu, SCBD menjadi tempat ideal untuk merayakan semangat Let's Move dan menghidupkan budaya bergerak bersama melalui Olympic Day 2025," jelas Reza.

Rangkaian Kegiatan dan Partisipasi Publik

Perayaan Olympic Day 2025 diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga, mitra sponsor, dan masyarakat umum. Acara dibuka dengan Fun Run 5K yang dilepas oleh Gubernur DKI Jakarta, dilanjutkan dengan berbagai aktivitas menarik seperti DJ Show, booth UMKM lokal, art zone, community showcase, serta entertainment stage yang menampilkan Chaplin Band sebagai bintang tamu utama.

Selain menghadirkan suasana meriah, kegiatan ini juga menjadi momentum untuk meningkatkan



Pembukaan Acara Olympic Day Fun Run 5K yang dilepas oleh Gubernur DKI Jakarta Promono Anung dengan Presiden NOC Indonesia dan Ketua Panitia Penyelenggara Olympic Day 2025.

partisipasi masyarakat dalam gaya hidup aktif sekaligus memberikan dukungan moral bagi Tim Indonesia yang akan berlaga di berbagai ajang internasional seperti Asian Youth Games (AYG) Manama 2025, Islamic Solidarity Games (ISG) Riyadh 2025, dan SEA Games Thailand 2025. "Setiap langkah peserta fun run dan setiap gerakan yang dilakukan bersama adalah kontribusi nyata dalam membangun budaya olahraga berkelanjutan serta dukungan bagi Tim Indonesia di panggung dunia. Dari SCBD, kita mulai menggerakkan Indonesia," tambah Reza.

Dukungan Artha Graha untuk Masyarakat Sehat dan Berdaya

Dalam penyelenggaraan Olympic Day 2025, Bank Artha Graha Internasional dan Artha Graha Peduli berperan aktif menghadirkan berbagai fasilitas seperti booth AGI dengan promo lucky dip dan merchandise, titik registrasi dan hidrasi, serta layanan kesehatan melalui Tim Arthakes. "Melalui kegiatan ini, kami ingin mengajak masyarakat untuk bergerak bersama, membangun kebersamaan, dan menumbuhkan semangat positif dalam kehidupan sehari-hari. Olympic Day 2025 bukan sekadar perayaan olahraga, tetapi simbol semangat kolaborasi dan kepedulian sosial," ujar Elvin Halim, Associate Director Bank Artha Graha Internasional.

Komitmen BAGI dan AGP terhadap keseimbangan antara kesehatan fisik, mental, dan sosial masyarakat tercermin melalui dukungan berkelanjutan terhadap kegiatan sosial, olahraga, dan lingkungan yang membawa manfaat nyata bagi masyarakat Indonesia.

Sinergi Mitra dan Sponsor

Perayaan ini juga didukung oleh sponsor resmi Tim Indonesia, antara lain Mills, BAIC, AICE, Kings Travel, TikTok, dan Perumnas, yang menghadirkan berbagai zona interaktif dan hiburan publik. Dukungan ini menjadi bukti nyata semangat kolaborasi lintas sektor untuk mendorong kemajuan olahraga nasional menuju prestasi dunia.

Menyalakan Semangat Bergerak Bersama

Dengan kolaborasi lintas sektor antara NOC Indonesia, Artha Graha Peduli, Bank Artha Graha Internasional, serta dukungan para sponsor dan komunitas, Olympic Day 2025 diharapkan menjadi momentum untuk menyalakan kembali semangat sportivitas, kebersamaan, dan gaya hidup sehat di tengah masyarakat perkotaan. Dari SCBD, kita bergerak bersama untuk Indonesia yang lebih sehat, berdaya, dan penuh semangat 🇮🇩



Suasana keramaian di Booth BAGI yang memeriahkan Olympic Day 2025.



Doorstop wawancara oleh Pak Panji Winata selaku perwakilan dari Artha Graha Peduli di acara Olympic Day 2025.

6 Bulan World Expo 2025 Osaka, Ini Sederet Capaian Paviliun Indonesia

Osaka, Jepang, 13 Oktober 2025.

Paviliun Indonesia telah hadir di *World Expo 2025 Osaka* selama 6 bulan lamanya, sejak 13 April 2025. Hari ini, tepatnya 13 Oktober 2025, Paviliun Indonesia akan ditutup sejalan dengan berakhirnya *World Expo 2025 Osaka*. Mengusung tema “*Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future*” yang bermakna membangun budaya hidup seimbang, berdampingan dengan alam, demi kemajuan dan keberlangsungan bumi, Paviliun Indonesia tidak hanya menyajikan kekayaan alam dan keberagaman budaya Indonesia, tetapi juga memperkenalkan potensi ekonomi, peluang investasi, dan kerja sama di panggung global.

“Keikutsertaan Indonesia di *World Expo 2025 Osaka* bukan sekadar menghadirkan tempat pameran, namun diarahkan untuk mencapai tujuan lebih besar seperti peningkatan nation branding Indonesia di mata dunia, penguatan kerja sama internasional, peningkatan investasi, dan promosi pariwisata Indonesia,” jelas Menteri PPN/Kepala Bappenas Rachmat Pambudy dalam kegiatan Penutupan Paviliun Indonesia di *World Expo 2025 Osaka*, dikutip Senin (13/10/2025).

Sepanjang penyelenggaraan, Paviliun Indonesia berhasil menyelenggarakan lebih dari 104 kegiatan business forum dan one-on-one meeting dengan

komitmen investasi senilai lebih dari 28,3 miliar dolar AS. Capaian tersebut berasal dari beberapa kesepakatan, seperti 20 Nota Kesepahaman (MoU), 9 *Letter of Intent*, 2 *Joint Venture Agreement*, 1 *Joint Statement*, dan 11 kesepakatan jual beli paket wisata.

Menjelang penutupan, Paviliun Indonesia telah mencatat lebih dari 3,5 juta pengunjung, melampaui target awal sebanyak 2,8 juta pengunjung. Capaian ini juga didukung oleh dedikasi para *liaison officer* yang bertugas selama enam bulan penuh sebagai garda terdepan Paviliun Indonesia, dan memberikan pengalaman keramahan Indonesia secara langsung ke pengunjung. Menteri Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Ekonomi Kreatif Teuku Riefky Harsya mengapresiasi setinggi-tingginya dan turut merasa bangga atas antusiasme luar biasa masyarakat Jepang terhadap Paviliun Indonesia. Meskipun menghadapi berbagai tantangan di awal, kolaborasi erat Kementerian PPN/Bappenas membuahkan capaian yang membanggakan.

“Produk-produk ekonomi kreatif yang kami tampilkan mendapat sambutan positif dan laris terjual. Hal ini menjadi kebanggaan tersendiri bagi pegiat ekonomi kreatif yang terlibat, mulai dari segi Fesyen,

CAPAIAN PAVILIUN INDONESIA WORLD OSAKA EXPO 2025

Investasi



Rincian Kesepakatan:

- 36** Nota Kesepahaman (MoU)
- 15** Letter of Intent (LoI)
- 2** Joint Venture Agreement
- 2** Joint Statement
- 1** Mutual Recognition Agreement
- 11** Jual Beli Paket Wisata



PENGHARGAAN PERAK
Exhibition Design
(Self-Built Pavilion > 1.500m²)
Dari 25 Paviliun Besar Lainnya

Ilustrasi Infografis dari Capaian Paviliun Indonesia di World Osaka Expo 2025.

Kriya, Seni Rupa, Seni Pertunjukan, Fotografi, Film, Musik, dan Perpaduan Teknologi Baru,” ujar Teuku Rifky yang turut hadir dalam kegiatan Penutupan Paviliun Indonesia.

Adapun, lebih dari 234 kegiatan Paviliun Indonesia terselenggara atas kolaborasi dengan kementerian/lembaga, pemerintah daerah, dan pelaku usaha melalui penyelenggaraan *Business Forum*, *Rolling Exhibition*, dan *Cultural Performance*. Dukungan para mitra strategis seperti Astra, Artha Graha Peduli, KAPPI, Barito Pacific Group, Pertamina, Indofood, Royal Golden Eagle, Badan Pengelola Dana Perkebunan, Japfa, Telkomsel, dan Garuda Indonesia menjadi wujud semangat gotong royong untuk terus mempromosikan potensi Indonesia di tingkat global.

“Semoga semangat kolaborasi yang lahir dari penyelenggaraan Paviliun Indonesia di *World Expo 2025 Osaka* ini menjadi inspirasi bagi kerja sama lintas negara menuju masa depan yang lebih inklusif dan berkelanjutan,” pungkas Rachmat Pambudy. Paviliun Indonesia di *World Expo 2025 Osaka* akan ditutup secara resmi pada 13 Oktober 2025, bersamaan dengan usainya *World Expo 2025 Osaka*.

Di penghujung penyelenggaraannya, Paviliun Indonesia juga turut memperoleh penghargaan perak kategori *Exhibition Design* untuk *Self-built Pavilion* dengan luas lahan berukuran lebih dari 1.500m² dari Bureau Internasional des Expositions. Penghargaan ini diterima secara langsung oleh Deputi Bidang Ekonomi dan Transformasi Digital Kementerian PPN/Bappenas Vivi Yulaswati, selaku Konsul Jenderal Paviliun Indonesia di *World Expo 2025 Osaka*.



Foto bersama dengan perwakilan Mitra Strategis Paviliun Indonesia dan perwakilan Panitia Paviliun Indonesia.

5.000 Peserta MAG RUN 2025

Jakarta, 19 Oktober 2025

Mal Artha Gading (MAG) kembali menggelar ajang lari tahunan MAG RUN 2025, yang tahun ini memasuki penyelenggaraan ke-9. Antusiasme masyarakat begitu tinggi, dengan jumlah peserta yang mencapai 5.000 pelari dari berbagai kalangan.

Tahun ini, MAG berkolaborasi dengan Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Utara yang turut melibatkan beberapa kecamatan dan kelurahan untuk mendukung penuh kegiatan ini. Dengan mengusung tema "Fun Run Bersama Keluarga & Komunitas", ajang ini diharapkan menjadi sarana mempererat kebersamaan sekaligus mendorong gaya hidup sehat di tengah masyarakat.

Sebagai bentuk dukungan terhadap produk lokal, MAG menggandeng Mills untuk menghadirkan jersey eksklusif MAG RUN 2025. Kegiatan ini berlangsung pada 19 Oktober 2025, berpusat di Area Parkir Lobi Persia, Mal Artha Gading. Tahun ini, peserta terbagi dalam dua kategori: Dewasa (5K) dan Anak (2K). Kategori anak diikuti oleh peserta berusia 2-12 tahun, sementara kategori dewasa terbuka bagi usia 13 tahun ke atas.

Acara ini turut dihadiri sejumlah tamu penting, antara lain Wali Kota Jakarta Utara Hendra Hidayat yang menyatakan, "Kegiatan hari ini gak cuma olahraga ini ajang silaturahmi dari warga kami. Di sekitaran Artha Gading dan seluruh warga kota Jakarta Utara termasuk wilayah lain, kami menyambut baik dan mendukung sepenuhnya dan terima kasih stakeholder terkait sudah mendukung acara ini, khususnya terkait soal keamanan, mulai pihak kepolisian, Satpol PP hingga internal Mal Artha Gading sendiri. (Kegiatan ini) turut membantu pelaku UMKM. Terima kasih, semoga tahun depan bisa 10.000" Terangnya pada Minggu (19/10/2025).

Turut hadir Kapolres Jakarta Utara Kombes Pol Erick Frendriz S.I.K, M.Si, Kapolsek Kelapa Gading Kompol Seto Handoko Putra, S.I.Kom., S.I.K., Dandim 0502/Jakarta Utara Kolonel Inf. H. Dony Gredinand, S.H., M.Tr.Han., M.I.Pol., serta jajaran Direksi Mal Artha Gading.

"Kami sangat berterima kasih (dari) Mall Artha Gading, khususnya dari warga Jakarta Utara (hasil). Ini apresiasi luar biasa hadir Pak Walikota, hadir Pak Kapolres Jakut bersama Pak Dandim Jakut bersama masyarakat Jakarta Utara turut memeriahkan (dan ikut) lari di Mall Artha Gading. Di tahun ke 9 ini luar biasa karena peserta terbanyak, diantara MAG Run



Antusias peserta lari MAG RUN 2025 yang mencapai 5.000 peserta.

sebelumnya. (Karena) tahun ini kita di ikuti peserta sebanyak 5.000. Yang juga didukung oleh sponsor-sponsor seperti Hotel Borobudur, Diamond dan lainnya. (Harapannya) tahun depan kita bisa target 10 ribu (pengunjung)." Terang Johan Sunarto Direktur Mall Artha Gading

Peserta akan memperoleh starter pack berisi berbagai perlengkapan menarik, sebagai berikut :

- Kategori Dewasa: tote bag, BIB number, medali finisher, jersey, serta voucher dari sponsor.
- Kategori Anak-anak: tote bag, BIB number, medali finisher, jersey anak dan pendamping, serta aneka voucher dan produk sponsor.

Untuk peserta anak, panitia menyiapkan "Waiting Zone" berupa mini playground agar anak-anak tetap nyaman dan terhibur selama menunggu giliran berlari. "MAG RUN bukan sekadar ajang olahraga, tetapi juga momentum untuk menjalin kedekatan dengan pelanggan setia dan komunitas pelari, khususnya di wilayah Jakarta," imbuh Genta Ferdianto, General Manager Mal Artha Gading

Keseruan MAG RUN 2025 akan semakin meriah dengan penampilan Marching Band Sekolah Kemala Bhayangkari I, Band dari Walikota Jakarta Utara, bazaar,

zumba class, sing along bersama Angel & The Boys, serta door prize senilai total Rp90 juta dan beragam aktivitas seru lainnya.

Kegiatan ini turut mendapat dukungan dari Bank Artha Graha, Electronic City, Diamond Supermarket, Biore, Attack, Pristine, Mills, dan puluhan sponsor



Suasana peserta yang sedang berlari pada acara Fun Run MAG RUN 2025.

lainnya, serta mitra dari Jakarta Entrepreneur, Arthakes, PMI, dan RS Gading Pluit. Sebagai informasi, Mal Artha Gading merupakan pusat perbelanjaan ikonik di kawasan Kelapa Gading, Jakarta Utara, yang telah beroperasi sejak 27 Oktober 2004. Berdiri di atas lahan seluas 6 hektare dengan 8 lantai,

MAG menaungi lebih dari 400 tenant yang mencakup hiburan keluarga, edukasi anak, hingga fasilitas olahraga seperti MAGNA Sports Hall, Planet Futsal, Artha Gading Bowling Centre, Padel, Basket, Brazilian Jiu-Jitsu by GFTeam Northern Jakarta, Wushu Rajawali Sakti, Star Yoga, dan Celebrity Fitness, serta beragam pilihan restoran dan supermarket

Wawancara Walikota Jakarta Utara Bapak Hendra Hidayat yang berpartisipasi di Fun Run 5k MAG RUN 2025. (Kiri ke kanan : Bapak Johan Sunarto, Direktur Mal Artha Gading; Bapak Hendra Hidayat, Walikota Jakarta Utara; Kompol Seto Handoko Putra, Kombes Pol Erick Frendriz S.I.K, M.Si; Kapolres Jakarta Utara).



Apresiasi Electronic City dalam Penyerahan Simbolik Kepada Pemenang "Spectacular Surprise"

| Jakarta, 22 Oktober 2025

PT. Electronic City Indonesia, Tbk menjadi penyelenggara atas program "Spectacular Surprise" yang telah berjalan proses pengundiannya dari tanggal 12 Mei hingga 12 Agustus 2025. Hari ini pada tanggal 22 Oktober 2025, PT. Electronic City Indonesia Tbk melakukan prosesi simbolik penyerahan hadiah kepada satu orang pelanggan beruntung yakni Wily Tjandera berhasil membawa pulang 1 (satu) unit Wuling New Cloud EV Lite, medium hatchback listrik terbaru Wuling yang menjadi hadiah utama yang bertempat di gedung Electronic City SCBD. Dalam prosesi ini dihadiri oleh para pemenang undian "Spectacular Surprise" dari perwakilan manajemen PT Electronic City Indonesia Tbk.

"Awal saya memenangkan mobil ini saat saya berbelanja di Electronic City Mall Taman Angrek ketika saya sedang mengisi rumah baru saya dan ternyata dapat hadiah undian mobil baru juga. Terimakasih Electronic City. Belanja di sini pelayanannya mantap, banyak untungnya dan banyak promo pastinya. Semoga Electronic City bisa memberikan program-program yang semakin spectacular kedepannya dan semakin jaya di darat, laut dan udara." Ujar Wily Tjandera, pemenang mobil Wuling New Cloud EV Lite.

Kilas balik mengenai program dengan tajuk "Spectacular Surprise" ini sukses diadakan serentak di lebih dari 60 toko Electronic City yang tersebar di Indonesia, dan ditutup dengan acara pengundian pada tanggal 27 September 2025 bertempat di toko Electronic City

SCBD. Kemeriahan pun semakin semarak dengan hadiah Smart TV 65 inch, 98 inch, motor listrik, handphone iPhone 16, Kulkas Multidoor & Side by Side, Mesin Cuci, Voucher belanja supermarket 2,5 juta, dan 2 unit motor listrik, dan hadiah utama 1 unit Wuling New EV Lite yang diberikan kepada pelanggan Electronic City yang beruntung.

Michael Iskandar selaku Direktur Merchandising & Marketing mengatakan, "Kami mengucapkan selamat kepada seluruh e-cityzen yang telah memenangkan hadiah spesial dari program "Spectacular Surprise" persembahkan dari Electronic City. Ini merupakan program apresiasi

kepada pelanggan setia Electronic City, yang terus menghadirkan keuntungan dan kebahagiaan, serta menjadi semangat baru bagi kita semua. Nantikan Spectacular Surprise 2 persembahkan dari Electronic City selanjutnya dan sekali lagi saya mengucapkan terima kasih dan selamat bagi seluruh pemenang". Electronic City yakin dengan kesuksesan program yang telah berjalan ini, akan menjadi rangkaian bentuk kegiatan yang dapat menumbuhkan citra dan mempererat kedekatan kepada pelanggan setia yang tertuang dalam tagline Light Up Your Moments. Nantikan juga program Spectacular Surprise 2 dengan hadiah yang lebih meriah! 🎉



Pemenang "Spectacular Surprise" Wily Tjandera yang memenangkan hadiah utama berupa Wuling Cloud EV Lite, Medium Hatchback.

MARDIKA RENT CAR



BOOK NOW!

Instagram
mardikarent

Website
mardika.co.id

Phone
0852-8111-7940

Address
Gedung PP28, 5th Floor

WE'VE
GOT THE
PERFECT
CAR FOR YOU!





Pemotongan Pita sebagai simbolis pembukaan Acara "Melaka Food Promotion".

Hotel Borobudur Jakarta Kolaborasi dengan DMDI Hadirkan "Melaka Food Promotion" Sinergitas Budaya Melayu

Jakarta, 23 Oktober 2025

Hotel Borobudur Jakarta dengan bangga mempersembahkan *Melaka Food Promotion*, sebuah perayaan kuliner istimewa yang menjadi bagian dari program *Discover Art and Culture* selama bulan Oktober. Acara ini resmi dibuka pada 23 Oktober 2025 di *Main Lobby* Hotel Borobudur Jakarta, dan promosi kuliner berlangsung hingga 27 Oktober 2025 di Bogor Café.

Melaka Food Promotion merupakan hasil kolaborasi antara Hotel Borobudur Jakarta dan Dunia Melayu Dunia Islam (DMDI), sebagai wujud perayaan hubungan budaya serta warisan kuliner Melayu yang kaya cita rasa dan nilai tradisi. Ketua DMDI Indonesia, Datuk Said Al di Al-Ildrus menyampaikan rasa bangganya atas penyelenggaraan acara ini.

"Tahun ini istimewa karena Presiden DMDI dunia hadir bersama kita di Jakarta. Selain kegiatan kuliner, kami juga mengadakan bakti

sosial membersihkan Masjid Istiqlal dan beberapa masjid lainnya, serta membagikan 2.000 paket bantuan bagi masyarakat di kawasan Jabodetabek. Semua ini merupakan bentuk kepedulian sosial, hasil kerja sama antara DMDI, Artha Graha Peduli, dan Hotel Borobudur Jakarta. Semoga membawa manfaat bagi masyarakat," ujar Said pada Kamis (23/10/2025).

Sementara itu, Karina Eva Poetry, *Director of Marketing Communications* Hotel Borobudur Jakarta, menyampaikan bahwa kegiatan ini menjadi bagian dari upaya diplomasi budaya melalui kuliner.

"Hotel Borobudur Jakarta telah tiga kali menjadi tuan rumah konvensi DMDI. Tahun ini kami berkolaborasi menghadirkan *Melaka Food Promotion* sebagai bentuk kontribusi kami dalam melestarikan dan mempromosikan budaya Melayu. Ini juga merupakan bagian dari diplomasi gastronomi yang

mempererat hubungan budaya Indonesia dan Malaysia," jelas Karina.

Ia menambahkan, "Selama acara berlangsung, para tamu dapat menikmati berbagai hidangan khas seperti Roti Canai, Teh Tarik, dan makanan Melayu lainnya, serta menikmati berbagai penawaran menarik termasuk paket menginap spesial." Pungkasnya

Dalam rangka *Melaka Food Promotion*, Bogor Café menghadirkan "*Delight Buffet: Discover Melayu*" dengan sajian khas Malaysia autentik.
- *Lunch Buffet* tersedia Senin-Jumat dengan harga IDR 498.000 net/orang
- *Dinner Buffet* seharga IDR 568.000 net/orang

Selain itu, Restoran Teratai menawarkan *Malaysian Weekend Lunch* setiap Sabtu, Minggu, dan Hari Libur Nasional pukul 12.00-15.00, menghadirkan

menu unggulan seperti *Malaysian Hainanese Chicken Rice* dan *Malaysian Wonton Noodle*.

Sebagai pelengkap, nikmati juga *Cincau Soya Bean Ice* – minuman khas Malaysia yang menyegarkan – hanya dengan IDR 35.000 net, tersedia mulai Oktober hingga Desember 2025.

Dengan suasana hangat, sajian autentik, dan semangat persahabatan lintas budaya, *Melaka Food Promotion* menjadi wujud nyata dari komitmen Hotel Borobudur Jakarta untuk menghadirkan pengalaman bersantap yang tidak hanya lezat, tetapi juga penuh makna dan nilai budaya.

Acara pembukaan turut dihadiri oleh Yang Terhormat T.Y.T. Tun Seri Setia (Dr) Haji Mohd Ali bin Mohd Rustam, Gubernur Melaka, Malaysia sekaligus Presiden Dunia Melayu Dunia Islam, serta Bapak Dimaz Indra Sempurnajaya, Ketua Tim Bidang Regional ASEAN yang mewakili Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Atraksi Roti Canai Terbang.



Penampilan Grup Musik pada acara Melaka Food Promotion 2025.

Untuk menghadirkan pengalaman bersantap autentik, tiga Master Chef asal Melaka – Chef Mezan bin Md Said, Chef Suzana binti Mohd Yusof, dan Chef Azarza Zainal – hadir secara langsung menyajikan beragam hidangan khas Melayu yang menggugah selera.

Acara pembukaan semakin semarak dengan penampilan musik tradisional Malaysia, atraksi Roti Canai Terbang, serta tampilan berbagai kue khas Malaysia yang mempercantik *area Main Lobby* dan menambah semangat perayaan budaya 🍴

Artha Graha Group Dukung SUCI Fest 2025, Perkuat Ekosistem Industri Kreatif Indonesia

Jakarta, 25 Oktober 2025



Semangat kebersamaan terpancar di panggung SUCI Fest 2025 saat Artha Graha Group hadir mendukung reuni besar para komika SUCI season 1-11 sebagai sponsor acara.

Dukungan terhadap industri kreatif Indonesia kembali ditunjukkan Artha Graha Group melalui partisipasinya di *festival standup comedy* terbesar ini. Kehadiran Artha Graha Group melalui berbagai unit bisnisnya – Bank Artha Graha Internasional (BAGI), Electronic City, serta Discovery Hotels & Resorts – tidak hanya memperkuat penyelenggaraan acara, tetapi juga menegaskan komitmen grup dalam mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif nasional. “Kegiatan ini sejalan dengan pilar Artha Graha Peduli dalam mendukung pelaksanaan kegiatan sosial dan

budaya masyarakat, sekaligus menjadi momentum untuk memberdayakan pelaku UMKM yang turut berpartisipasi selama acara berlangsung,” ujar Ronny Leonard, Ketua Umum Artha Graha Peduli. “Kami berharap SUCI Festival terus menjadi wadah ekspresi yang kritis namun tetap membangun, menghadirkan gagasan dan masukan yang positif bagi pemerintah serta masyarakat. Melalui semangat kolaborasi ini, mari bersama terus berkontribusi bagi kemajuan bangsa dan kesejahteraan bersama,” tambahnya.



Perkenalan Penawaran Menarik dari Electronic City di Booth Artha Graha Group yang meramaikan area SUCI Fest 2025 melalui kolaborasi Bank Artha Graha Internasional, Electronic City, dan Discovery Hotels & Resorts.

Dukung Ekosistem Kreatif dan UMKM

Dalam festival yang digelar di Balai Kartini, Jakarta Selatan, pada Sabtu (25/10/2025), Artha Graha Group membuka sejumlah booth interaktif yang menarik perhatian pengunjung. Bank Artha Graha Internasional (BAGI) memfasilitasi pembayaran digital melalui QRIS, memudahkan transaksi di area kuliner yang diisi berbagai pelaku UMKM lokal, antara lain:

- Bakso Laris Manis
- Bebek Carok
- Dapoernama
- Cendol Funky
- Warung Bambu
- Mare
- Siomay Enaaak by Riva
- Dapoer Mamayo

Sementara itu, Electronic City menghadirkan konsep inovatif berupa toko keliling, yang memberikan pengalaman belanja elektronik praktis bagi pengunjung SUCI Fest. Discovery Hotels & Resorts juga turut memeriahkan acara dengan promosi eksklusif bagi penonton yang ingin menikmati pengalaman menginap premium di jaringan hotel mereka. “Selamat untuk acara Stand Up Comedy Indonesia (SUCI) yang diselenggarakan hari ini. Acara yang sangat menghibur dengan menampilkan sejumlah talenta unggul tanah air. Electronic City, sebagai retail elektronik terpercaya dan terlengkap, turut mengapresiasi industri kreatif dengan dukungan penuh serta menyediakan produk

elektronik terkemuka di booth kami,” ujar Michael Iskandar, Direktur Merchandising & Marketing PT Electronic City Indonesia Tbk. “Melalui tagline Light Up Your Moments, kami berharap dapat terus menjadi bagian penting di setiap momen berharga masyarakat. Kunjungi toko Electronic City favorit Anda dan nikmati promo spesial dalam rangkaian Anniversary ke-24 kami di seluruh Indonesia,” tambahnya. Sementara itu, Bank Artha Graha Internasional (BAGI) membawa semangat Let’s Make Laugh – Bersatu Dalam Tawa melalui program undian hadiah spesial dan aktivitas interaktif yang terhubung dengan agi digital apps, memberikan kemudahan transaksi bagi UMKM dan pengunjung selama acara. “SUCI Fest 2025 bukan sekadar panggung komedi, melainkan festival tawa dan kebersamaan yang mengajak pengunjung menikmati beragam hiburan kreatif sepanjang hari,” ujar Selvy Hutomo, Direktur Bank Artha Graha Internasional.

Rayakan Perjalanan Panjang Komedi Indonesia

SUCI Fest 2025 menjadi momentum reuni besar bagi para komika dari berbagai generasi. Tak hanya menampilkan *standup comedy*, acara ini juga menghadirkan *improv show*, *podcast live*, serta berbagai hiburan komedi interaktif. Dibuka oleh duo host Rais & Ate, acara berlangsung penuh tawa dan kejutan dari siang hingga malam hari. Melalui dukungan Artha Graha Group, penyelenggaraan SUCI Fest 2025 bukan hanya menjadi perayaan humor, tetapi juga wadah kolaborasi lintas sektor antara dunia hiburan dan dunia bisnis nasional – memperkuat sinergi antara kreativitas, ekonomi, dan semangat kebersamaan.



Bapak Elvin Halim, Associate Director Bank Artha Graha Internasional Memaparkan materi : "Meningkatkan Pertumbuhan Melalui Inovasi dan Digitalisasi".

Lima Dekade IWAPI Cetak Rekor MURI: Kolaborasi IWAPI dengan Bank Artha Graha Internasional Lahirkan Pengusaha Perempuan Tangguh

Jakarta, 26 Oktober 2025

Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) bersama Bank Artha Graha Internasional (BAGI) resmi membuka Rapat Kerja Nasional (Rakernas) ke-IV Tahun 2025 di Hotel Shangri-La Jakarta. Kegiatan ini menjadi momentum perayaan 50 tahun IWAPI sekaligus menegaskan peran penting organisasi dalam memperkuat kontribusi perempuan pengusaha di Indonesia.

Selama dua hari, 22-23 Oktober 2025, Rakernas diisi dengan berbagai agenda seperti IWAPI Expo, IWAPI Fashion Day, Business Matching, Workshop Digitalisasi UMKM, dan IWAPI Charity Gala Dinner. Acara dibuka dengan Tari Betawi dan pemotongan pita IWAPI Expo oleh jajaran DPP IWAPI, dihadiri oleh Ketua Umum DPP

IWAPI Ir. Nita Yudi, MBA, Ketua Umum Kadin Indonesia Anindya Novyan Bakrie, serta lebih dari 1.400 peserta dari seluruh Indonesia. Dalam sambutannya, Nita Yudi menyampaikan bahwa usia 50 tahun merupakan tonggak penting perjalanan IWAPI sebagai wadah perempuan pengusaha yang konsisten berkontribusi bagi perekonomian nasional.

Sebagai bentuk nyata kontribusi sosial, IWAPI mencatatkan Rekor MURI (Museum Rekor Dunia Indonesia) atas keberhasilan melaksanakan pembagian makanan bergizi serentak di 35 provinsi Indonesia dan Malaysia dengan total 71.860 penerima manfaat. Kegiatan ini bukan hanya perayaan ulang tahun ke-50 IWAPI, tetapi juga simbol kepedulian sosial terhadap

kesejahteraan masyarakat, khususnya perempuan dan anak. IWAPI ingin menunjukkan bahwa pemberdayaan ekonomi perempuan tidak dapat dipisahkan dari kepedulian terhadap aspek sosial dan kemanusiaan.

Rakernas IWAPI ke-IV mengusung tema "50 Tahun IWAPI: Konsisten dalam Pemberdayaan Ekonomi Perempuan, Inovatif, Inklusif, dan Kolaboratif Menuju Indonesia Emas 2045." Perayaan lima dekade IWAPI dan pelaksanaan Rakernas IV turut mendapat dukungan dari Bank Artha Graha Internasional (BAGI) sebagai mitra strategis dan sponsor utama. Kolaborasi ini menegaskan komitmen bersama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi inklusif dan memperkuat peran perempuan di sektor kewirausahaan nasional.

Bank Artha Graha Internasional (AGI) hadir dengan fokus strategis untuk memperkuat inklusi keuangan, inovasi, dan digitalisasi guna akselerasi transformasi UMKM. Sebagai motor penggerak utama, Bank AGI mendorong adopsi QRIS yang tidak hanya mempermudah transaksi, tetapi juga membuka akses bagi UMKM ke pasar yang lebih luas dan pembiayaan berbasis digital. Untuk mendukung hal ini, bank memperkenalkan platform digital andalannya, yaitu AGI Mobile, sebagai solusi perbankan yang komprehensif. Pada hari kedua, Elvin Halim, Associate Director Bank Artha Graha Internasional, menyampaikan paparan

terkait produk dana dan kredit yang dapat mendukung bisnis peserta Rakernas IWAPI 2025. Sementara itu, Lily Pangestu, Region Head Bank Artha Graha Internasional, menjelaskan bahwa BAGI berkomitmen menjadi mitra UMKM naik kelas yang terus mendorong pertumbuhan ekonomi bangsa melalui kolaborasi dan dukungan finansial berkelanjutan.

Secara spesifik, Bank AGI menawarkan beragam program unggulan untuk mendukung kebutuhan UMKM. Program-program tersebut meliputi Tabungan Hold Dana yang membantu dalam mengelola dana untuk tujuan tertentu, Promo Special Event untuk menarik minat pelanggan, dan program Cashback yang memberikan benefit langsung untuk meningkatkan transaksi. Selain produk-produk tersebut, komitmen bank juga diwujudkan melalui Kemitraan dan Program Pemberdayaan (KPP). Secara keseluruhan, presentasi ini menegaskan komitmen kuat Bank Artha Graha Internasional untuk membawa UMKM, khususnya di bawah naungan IWAPI, untuk naik kelas dan berkembang bersama.

Seluruh rangkaian kegiatan Rakernas IWAPI 2025 bersama BAGI diharapkan menjadi wadah inspirasi dan kolaborasi bagi perempuan pengusaha untuk terus tumbuh, berdaya, dan memberikan dampak positif bagi perekonomian nasional 🌱

Let's Travel TOGETHER

"Enjoy the Elegant Helicopter Experience
with Unforgettable Service"



BOOK NOW



Official Account of Transwisata Prima Aviation
Transwisataprimaaviation

WWW.TRANSWISATAPRIMA AVIATION.CO.ID

Sekitar Kita

Retro di SCBD Weekland: Nikmati Akhir Pekan Seru Bersama Kuliner dan UMKM

Jakarta, 27 Oktober 2025

Akhir pekan di kawasan Sudirman Central Business District (SCBD) kini semakin semarak dengan hadirnya SCBD Weekland, sebuah ruang kuliner dan hiburan yang menghadirkan lebih dari 60 pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Berlokasi di kawasan premium SCBD, Jakarta Selatan, para pengunjung dapat menikmati beragam sajian kuliner khas nusantara hingga jajanan kekinian, semuanya ditawarkan dengan harga yang ramah di kantong. Dikelilingi gedung-gedung bertingkat dan suasana kota modern, SCBD Weekland menjadi tempat yang unik untuk bersantai dan mencicipi hidangan lokal di tengah hiruk-pikuk ibu kota.

"SCBD Weekland dibangun untuk memberikan ruang dan mendukung para UMKM, dimana tenant yang join di SCBD Weekland setiap minggu nya di rolling agar dapat memberikan kesempatan bagi UMKM binaan Artha Graha lainnya." Terang Renuka di SCBD Weekland. Kegiatan ini berlangsung setiap Sabtu dan Minggu, mulai pukul 06.00 hingga 22.00 WIB, bertepatan dengan momentum Car Free Day yang selalu ramai dikunjungi masyarakat.

Selain itu, SCBD Weekland biasanya juga buka pada hari libur nasional yang di sebut dengan "Long Weekland" menjadikannya destinasi favorit bagi warga



Suasana Retro Wave SCBD Weekland, Jalan yang biasa dipakai lalu lalang kendaraan bermotor dapat di nikmati oleh pejalan kaki sambil menikmati jajanan kuliner.



Para pengunjung yang sedang menikmati suasana dan kuliner dari para UMKM di SCBD Weekland.

Jakarta dan sekitarnya untuk berkumpul bersama keluarga dan teman. Pengunjung dapat menikmati suasana nyaman dan bersih, lengkap dengan fasilitas tempat duduk yang tertata rapi serta area yang aman untuk bersantai. Tak hanya kuliner, SCBD Weekland juga menghadirkan hiburan musik live dari para musisi jalanan berbakat di beberapa titik kawasan, menambah semarak suasana akhir pekan.

"Menyediakan fasilitas area yang bersih dan aman adalah hal yang utama bagi kami, mengingat SCBD Weekland merupakan area yang didatangi oleh seluruh kalangan dan segmen, baik anak-anak, remaja dan orang dewasa membuat kami sangat memperhatikan kenyamanan para pengunjung. Selain itu banyak hiburan mulai dari DJ, band, dancer dan lainnya yang kami sediakan untuk menghibur para pengunjung yang hadir di SCBD Weekland." Terang Renuka selaku Direktur PT Creative Event Entertainment (CEE) pada Sabtu (25/10/25)

Program ini merupakan hasil kolaborasi antara pengelola Kawasan SCBD, Artha Graha Peduli, yang di kelola oleh PT Creative Event Entertainment, dengan tujuan mengangkat potensi UMKM lokal dan seniman kreatif agar semakin dikenal dan dicintai masyarakat. Termasuk di dukung oleh Electronic City, Bank Artha Graha Internasional, Hotel Borobudur Jakarta, Discovery Hotel Ancol, Mal Artha Gading dan lainnya.

Berbagai kegiatan tematik dan program menarik juga juga digelar secara berkala untuk memperkaya pengalaman para pengunjung. SCBD Weekland diharapkan dapat menjadi ikon baru ruang publik kota Jakarta, yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberdayakan ekonomi masyarakat melalui dukungan nyata terhadap UMKM.

Prestasi Atlet SGA Dalam Ajang PON Bela Diri Kudus 2025

Kudus, 30 Oktober 2025

Dua atlet binaan Security Group Artha Graha (SGA) turut ambil bagian dalam ajang Pekan Olahraga Nasional (PON) Bela Diri Kudus 2025, yang berlangsung pada 11-26 Oktober 2025 di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah. Ajang ini menjadi panggung nasional bagi para atlet bela diri terbaik Indonesia untuk menunjukkan kemampuan, sportivitas, dan semangat juang dalam meraih prestasi.

Dua atlet SGA yang berpartisipasi adalah Akhyar, yang dikenal dengan julukan "Si Beruang Hitam", mewakili Provinsi Banten, serta Ardi Rahmansyah, anggota SATCAD SGA yang bertanding sebagai wakil Provinsi DKI Jakarta. Keduanya tampil membanggakan dan menjadi representasi semangat disiplin, keberanian, serta ketangguhan yang



Foto AKHYAR Meraih Medali Perak



Foto ALDI RAHMANSYAH Meraih Medali Perunggu

menjadi ciri khas pembinaan di lingkungan Artha Graha Group.

Dalam pertandingan yang diikuti oleh 2.656 atlet dari 38 KONI Provinsi, memperebutkan medali di 10 cabang olahraga bela diri murni, salah satu atlet SGA, Ardi Rahmansyah, berhasil menorehkan prestasi membanggakan dengan meraih medali perunggu pada cabang olahraga Ju-Jitsu kategori putra kelas -69 kg (Fighting). Capaian ini menjadi bukti nyata komitmen SGA dalam membina mental juang dan potensi olahraga bela diri di tingkat nasional.

Ajang PON Bela Diri Kudus 2025 diselenggarakan oleh KONI Pusat bekerja sama dengan Bakti Olahraga Djarum Foundation, menghadirkan atmosfer kompetisi yang ketat dan profesional. Melalui partisipasi ini, Artha Graha

Group menegaskan dukungannya terhadap pengembangan olahraga nasional, khususnya cabang bela diri, sebagai sarana pembentukan karakter, disiplin, dan semangat kebersamaan.

"Kami bangga atas pencapaian para atlet SGA yang tidak hanya membawa nama daerah, tetapi juga mengharumkan nama Artha Graha Group. Prestasi ini mencerminkan nilai-nilai kerja keras, loyalitas, dan sportivitas yang selalu kami junjung tinggi," ujar perwakilan manajemen Security Group Artha Graha.

Partisipasi SGA di PON Bela Diri Kudus 2025 diharapkan menjadi inspirasi bagi generasi muda untuk terus berprestasi, baik di bidang olahraga maupun kehidupan sehari-hari, dengan menjunjung tinggi semangat pantang menyerah dan keunggulan karakter.



Sesi Foto Bersama Lomba Ju jitsu



Elevate Your Shopping Experience & Get More **REWARDS** with **MAGIC CARD**



For more info, visit
Redemption Counter MAG
Atrium Persia, 1st Floor



MAGic Card
Go Get Yours, Apply Now!



FOKUS KITA

Kami poetera dan poeteri Indonesia,
mengakoe bertoempah darah jang satoe,
tanah Indonesia.

Kami poetera dan poeteri Indonesia,
mengakoe berbangsa jang satoe, bangsa Indonesia.

Kami poetera dan poeteri Indonesia,
mendjoendjoeng bahasa persatoean,
bahasa Indonesia.

1928

2025



Sumpah Pemuda sebagai Cermin Identitas Bangsa di Era Digital

Oleh: Heka Hertanto, Praktisi CSSR
Artha Graha Peduli

Sejarah bukan sekadar masa lalu, namun merupakan identitas bangsa di masa depan. Itu semua tentang seperti apa bangsa tersebut di mata internasional? Seperti apa jati diri bangsa tersebut dikenal? Bagaimana sejarah membentuk pemikiran generasi muda di masa-masa mendatang?



Ilustrasi AI Generated Sumpah Pemuda.

Sejarah bukan sekadar masa lalu, namun merupakan identitas bangsa di masa depan. Itu semua tentang seperti apa bangsa tersebut di mata internasional? seperti apa jati diri bangsa tersebut dikenal? Bagaimana sejarah membentuk pemikiran generasi muda di masa-masa mendatang? Pertanyaan-pertanyaan tersebut merupakan pertanyaan lintas zaman yang tetap berlaku, terutama jika dikaitkan dengan karakteristik sebuah bangsa yang dipengaruhi oleh nilai-nilai perjuangan dalam mencapai identitas yang sama.

Hal itu berlaku dalam perjalanan Indonesia sebagai sebuah bangsa. Masa perjuangan yang ditandai oleh, salah satunya, perjuangan pejuang-pejuang muda dalam mewujudkan persatuan dan kesatuan bangsa melalui Sumpah Pemuda pada tanggal 28 Oktober. Tanggal tersebut bersifat “keramat” bagi setiap anak bangsa, terutama generasi-generasi muda yang terus berganti sesuai perkembangan zaman, namun tetap berada pada identitas yang sama, yaitu generasi muda Indonesia. 28

Oktober selalu diperingati setiap tahunnya. Pada masa ini, generasi muda Indonesia lebih dikenal dengan sebutan Gen Z. Generasi muda hidup jauh setelah era kemerdekaan. Generasi muda yang lahir di era dimana kemudahan teknologi dan perkembangan informasi terjadi begitu cepat. Tantangannya pun berbeda. Dimana nilai persatuan dan kesatuan bangsa dihadapkan pada serbuan budaya dan bahasa asing yang mempengaruhi kehidupan sehari-hari.

Karena itu, bagi generasi muda, 28 Oktober, yang diperingati sebagai Hari Sumpah harus memiliki makna sebagai pengingat untuk menjaga persatuan dan kesatuan dalam keberagaman serta mewujudkan semangat kebangsaan untuk berkontribusi aktif memajukan Indonesia. Ini adalah momen untuk mengenang semangat persatuan pemuda dari berbagai latar belakang 97 tahun yang lalu untuk mencapai tujuan yang sama: kemerdekaan dan kemajuan bangsa, dengan mengutamakan kepentingan bangsa dan menggunakan bahasa persatuan.



Ilustrasi AI Generated Sumpah Pemuda dengan tema futuristik.

Makna Sumpah Pemuda yang menekankan pada Satu Bangsa, Satu Tanah Air, dan Satu Bahasa menjelaskan peran generasi muda yang memiliki tanggung jawab dalam mempertahankan identitas yang sama, yaitu Indonesia. Makna Sumpah Pemuda juga harus menjadi simbol persatuan dalam keberagaman: Sumpah Pemuda adalah ikrar persatuan dari pemuda-pemudi yang beragam suku, agama, dan budaya untuk menjadi satu bangsa, satu tanah air, dan satu bahasa. Semangat untuk memajukan bangsa: Saat ini di jaman digital sumpah pemuda harus menjadi inspirasi bagi generasi muda untuk terus aktif berkontribusi dan membawa perubahan positif di berbagai bidang seperti pendidikan, teknologi, dan ekonomi.

Menjaga persatuan: Generasi muda diingatkan untuk tetap berteman tanpa membedakan suku, agama, atau ras, serta menghormati perbedaan budaya di lingkungan sekitar mereka. Mengutamakan kepentingan bangsa: Sumpah Pemuda mengajarkan pentingnya menempatkan kepentingan bangsa di atas kepentingan pribadi atau golongan demi kemajuan yang berkelanjutan. Menjunjung bahasa persatuan: Generasi muda memiliki tanggung jawab untuk menggunakan dan melestarikan Bahasa Indonesia sebagai bahasa pemersatu yang memungkinkan komunikasi dan pemahaman antar suku bangsa. Bagi generasi Gen Z saat ini, generasi tersebut memang tidak pernah berada pada proses sejarah ketika pertama kali Sumpah Pemuda diikrarkan. Namun, konstruksi sosial dimana identitas yang sama, yaitu Bangsa Indonesia, Tanah Air Indonesia, dan Bahasa, yaitu Bahasa Indonesia tetap mengikat lintas generasi. Karena itu, peran Gen Z dalam melestarikan, terutama rasa nasionalisme dan kebanggaan berbahasa Indonesia dalam identitas Negara Kesatuan Republik Indonesia harus menjadi narasi Gen Z di tengah-tengah serbuan bahasa asing yang banyak digunakan sehari-hari. Keragaman budaya asing dan bahasa asing yang masuk, hanya menjadi bentuk adaptasi kemajuan

zaman yang harus disikapi oleh Gen Z. Sementara itu, karakteristik Gen Z sebagai generasi penerus nilai-nilai Sumpah Pemuda, terutama kebanggaan menjadi Indonesian dan Berbahasa Indonesia tetap harus menjadi karakter generasi muda dalam kehidupan sehari-hari.

Dari perspektif Gen Z, bentuk kontribusi terhadap makna Sumpah Pemuda dapat diwujudkan melalui cara-cara yang relevan dengan karakter dan zaman mereka. Gen Z tumbuh di tengah era digital, sehingga kontribusi mereka tidak hanya dalam bentuk fisik, tetapi juga dalam ruang digital yang memengaruhi opini publik dan arah perkembangan bangsa. Mereka dapat menyumbangkan kreativitas, inovasi, dan kepedulian sosial sebagai wujud nyata semangat persatuan dan kemajuan bangsa. Misalnya, dengan menggunakan media sosial untuk mengampanyekan isu toleransi, anti perundungan, pelestarian budaya lokal, dan penggunaan Bahasa Indonesia yang baik di ruang publik. Di bidang teknologi, Gen Z dapat menciptakan aplikasi yang mendukung literasi digital atau mengembangkan platform untuk promosi produk UMKM lokal agar mampu bersaing di pasar global.

Selain itu, banyak Gen Z yang menyalurkan semangat kolaborasi melalui kegiatan sosial seperti kampanye lingkungan, gerakan pengurangan sampah plastik, serta komunitas kreatif yang mengedepankan keberagaman. Dalam dunia seni dan budaya, mereka turut memperkenalkan kekayaan Indonesia lewat konten digital seperti musik, animasi, vlog perjalanan, dan film pendek yang menampilkan keindahan nusantara. Melalui langkah-langkah sederhana seperti itu, Gen Z tidak hanya menjadi konsumen teknologi, tetapi juga agen perubahan yang menyalurkan semangat Sumpah Pemuda dalam bentuk baru, semangat kolaborasi, inovasi, dan kebanggaan terhadap identitas bangsa di tengah dunia yang serba global 🌐

Jaksa Garda Desa Live in Banten, Pelopor Pencegahan dan Pendampingan Hukum Aparat Desa

| Banten, 30 September 2025

Jaksa Agung Muda Bidang Intelijen (JAM INTEL) Kejaksaan Agung bekerja sama dengan Nusantara TV – Abraham Live in Banten, membuat sebuah program bertajuk Sang Penjaga Desa yang tayang secara langsung di stasiun tv tersebut pada Senin 29 September 2025. Program ini merupakan bentuk apresiasi dari program Jaksa Garda Desa (Jaga Desa). Jaksa Agung Muda Intelijen (JAM-Intel) Reda Manthovani selaku inisiator menyampaikan bahwa Jaga Desa merupakan inisiatif strategis Kejaksaan Republik Indonesia yang diimplementasikan untuk mendekatkan fungsi penegakan hukum dan pencegahan tindak pidana ke tingkat pemerintahan desa.

Adapun tujuan utama dari program Jaga Desa adalah memastikan pengelolaan dana desa dan berbagai program pembangunan di tingkat desa berjalan efektif, transparan, dan sesuai koridor hukum, sehingga cita-cita desa mandiri dan sejahtera dapat tercapai tanpa terhalang perbuatan-perbuatan pidana. “Program ini lahir dari kesadaran bahwa desa sebagai ujung tombak pembangunan nasional dan penerima alokasi dana yang besar, sangat rentan terhadap penyalahgunaan wewenang dan korupsi,” ujar JAM-Intel. Acara Abraham Live In Banten – Sang Penjaga Desa ini terfokus kepada talkshow yang membahas fungsi utama dari Program Jaga Desa sebagai pencegahan dan pendampingan hukum.

Dalam pelaksanaannya, acara ini turut mengundang Menteri Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal Yandri Susanto, Staf Ahli Menteri Dalam Negeri Bidang Ekonomi dan Pembangunan La Ode Ahmad Pidana Bolombo, Gubernur Banten Andra Soni, Gubernur Maluku Utara Sherly Laos, Kepala Kejaksaan Tinggi Banten Siswanto, dan Direktur Eksekutif Parameter Politik Indonesia Adi Prayitno.

Banten menjadi lokasi yang dipilih sebagai pelaksanaan program bukan tanpa alasan, melainkan Provinsi Banten merupakan Pilot Project pertama dari pelaksanaan program Jaga Desa Kejaksaan Republik Indonesia, program Jaga Desa di Banten dapat dikatakan berhasil, sebagaimana pesan yang disampaikan oleh salah satu Narasumber Adi Prayitno. “Sebelumnya, Banten masuk sebagai zona merah



Para Petugas Medis Arthakes yang berpartisipasi dalam Acara Bertajuk Sang Penjaga Desa dengan melakukan medical check-up gula dan tensi darah.

untuk praktik korupsi perangkat desa. Namun pada saat ini, Banten telah bertransformasi menjadi zona hijau dengan predikat Zero Corruption di sektor perangkat desa. Dengan demikian, dapat kita simpulkan bahwa program Jaga Desa ini berperan sentral dalam transformasi pemerintahan desa di Banten dan sangat selaras dengan semangat dari Kementerian Desa PDT yakni Bangun Desa Bangun Indonesia,” ujar Adi Prayitno.

Dalam Jaga Desa, peran Jaksa bukan sebagai penindak di awal, melainkan sebagai konsultan dan mitra bagi aparat desa. Jaksa memberikan penyuluhan hukum, penerangan hukum, dan konsultasi gratis mengenai tata kelola keuangan desa, pengadaan barang dan jasa, serta penyusunan peraturan desa.

Dengan adanya pendampingan ini, Kejaksaan membantu Kepala Desa dan perangkatnya memahami batas-batas hukum, menghindari kesalahan administratif yang berpotensi menjadi tindak pidana, serta memastikan setiap kebijakan yang diambil sejalan dengan peraturan perundang-undangan.

Selain pencegahan, Jaga Desa juga berfungsi sebagai pengawal akuntabilitas penggunaan Dana Desa. Alokasi Dana Desa yang mencapai miliaran rupiah per desa menjadi target empuk penyimpangan. Melalui program ini, Kejaksaan melakukan pengawasan melekat terhadap realisasi proyek-proyek fisik maupun non-fisik di desa. Hal ini mencakup pemantauan mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga pertanggungjawaban. Pengawasan ini sangat vital untuk meminimalisir praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN), serta memastikan bahwa dana tersebut benar-benar tersalurkan untuk kepentingan masyarakat dan pembangunan infrastruktur desa.

Pada kesempatan ini, Kepala Kejaksaan Tinggi Banten Siswanto menyampaikan agar jangan pernah ragu untuk bekerja sama dengan Kejaksaan. “Kejaksaan Republik Indonesia siap mengawal pembangunan desa, Jaksa siap hadir di tengah-tengah masyarakat desa bukan sebagai penegak hukum, tetapi sebagai konsultan dan mitra bagi aparat Desa,” ujarnya. Dengan demikian, program Jaga Desa merupakan manifestasi dari transformasi Kejaksaan yang lebih humanis dan preventif. Kehadiran Jaksa di desa bertujuan untuk menciptakan efek gentar (deterrent effect) yang positif.

Diharapkan perangkat desa dapat termotivasi untuk bekerja secara benar dan jujur, bukan karena takut dihukum, tetapi karena memahami pentingnya integritas. Kejaksaan juga berharap Jaga Desa menjadi benteng pertahanan hukum di tingkat akar rumput, mendukung terciptanya pemerintahan desa yang bersih, transparan, dan pada akhirnya, mewujudkan cita-cita pembangunan nasional dari pinggiran.

Pada kesempatan ini, Nusantara TV juga memberikan penghargaan kepada Direktur II pada JAM INTEL Subeno sebagai “Sang Penjaga Desa”, penghargaan ini diberikan Nusantara TV atas dasar kontribusinya dalam memastikan program Jaga Desa berjalan dengan baik dan bermanfaat bagi para aparat desa.

Selain acara talkshow, acara ini juga merangkul beberapa UMKM daerah Banten yang menawarkan produk-produk andalan mereka seperti makanan ringan maupun cinderamata. Selain booth UMKM, terdapat juga fasilitas untuk medical check-up gula dan tensi darah oleh Artha Graha Peduli dan Dinas Kesehatan Pemerintah Provinsi Banten. Melalui dr. Aulia Wijaya menyatakan bahwa keterlibatan mereka dalam kegiatan kali ini, “Kami dari Artha Graha Peduli, AGP Arthakes atau AGP Kesehatan ikut serta memberikan pelayanan cek kesehatan gratis, kami standby untuk memberikan layanan emergency. Termasuk melakukan cek kolestrol, tensi, gula darah bagi peserta yang hadir hari ini dalam semangat #JaksaGardaDesa ini.” Imbuh Aulia.

Kami berharap layanan kesehatan sederhana ini bisa membantu mendeteksi lebih dini potensi masalah kesehatan, terutama bagi aparat desa yang punya peran penting dalam pembangunan.”



Petugas Medis Arthakes melakukan check-up tensi darah serta check-up gula dan kolestrol.

Warung Berkah Artha Graha Peduli di MAKO SGA Sunter Hadirkan Makanan Bergizi dan Semangat Berbagi untuk Masyarakat

| Jakarta, 3 Oktober 2025



Ojek Online saat membeli makanan bergizi pada Kegiatan Warung Berkah.

Dalam upaya mendukung ketahanan pangan dan meningkatkan kepedulian sosial di tengah masyarakat, Artha Graha Peduli (AGP) kembali melaksanakan kegiatan rutin Warung Berkah di MAKO SGA Sunter, Jakarta Utara. Kegiatan ini merupakan bagian dari program berbagi makanan bergizi dengan harga sangat terjangkau bagi masyarakat sekitar.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan oleh MAKO SGA sebagai pelaksana giat, dengan dukungan penuh dan partisipasi dari berbagai unit di bawah jaringan Artha Graha Group, antara lain Bank Artha Graha Internasional (BAGI), ECI, Hotel Borobudur Jakarta, Mal Artha Gading, dan Mardika.

Kegiatan Warung Berkah dilaksanakan secara rutin setiap hari Jumat, dan untuk bulan Oktober 2025 digelar pada Jumat, 3 Oktober 2025. Melalui program ini, masyarakat dapat menikmati paket makanan lengkap seharga hanya Rp3.000 per porsi, yang disiapkan dengan memperhatikan nilai gizi dan kualitas bahan pangan.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu masyarakat memperoleh makanan bergizi dengan harga terjangkau, mempererat hubungan antara karyawan Artha Graha Group dan masyarakat sekitar, serta menumbuhkan semangat berbagi dan solidaritas sosial yang berkelanjutan.

Seluruh rangkaian kegiatan – mulai dari persiapan, penyajian, hingga pembagian makanan – dilakukan secara gotong royong oleh tim SGA, BAGI, ECI, Hotel Borobudur Jakarta, dan Mardika. Acara berlangsung dengan penuh antusiasme dari masyarakat serta suasana kekeluargaan yang hangat, mencerminkan semangat “Bersama Kita Peduli, Bersama Kita Berbagi” yang selalu diusung oleh Artha Graha Peduli.

Melalui program Warung Berkah ini, Artha Graha Peduli terus menegaskan komitmennya dalam mendukung upaya peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan sosial yang konsisten, inklusif, dan berdampak nyata.



Mengajak para pengendara Untuk Mampir saat Kegiatan Warung Berkah.



Proses membungkus makanan bergizi untuk Kegiatan Warung Berkah.



Warga sekitar yang membeli makanan bergizi saat Kegiatan Warung Berkah.



Pemberian Bantuan Sosial dari Artha Graha Peduli kepada Masyarakat yang membutuhkan Oleh Kodim 0619/Purwakarta dan Ibu-ibu PKK.

Kodim 0619/Purwakarta dan Artha Graha Peduli Gelar Bansos dalam Rangka HUT ke-80 TNI

| Purwakarta, 5 Oktober 2025

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-80 Tentara Nasional Indonesia (TNI), Komando Distrik Militer (Kodim) 0619/Purwakarta menggelar kegiatan pembagian bantuan sosial (bansos) kepada masyarakat di wilayah binaan, bekerja sama dengan Artha Graha Peduli. Kegiatan berlangsung pada Minggu (5/10/2025) sejak pukul 10.00 WIB di wilayah Koramil jajaran Kodim 0619/Purwakarta. Pelaksanaan bansos ini dipimpin langsung oleh Komandan Kodim 0619/Purwakarta Letkol Inf Ardha Cairova Pariputra, S.I.P., M.P.M., didampingi Kasdim Mayor Inf Jaja Jamaludin, Danramil 1901/Wanayasa Kapten Arm Bambang P, serta seluruh perwira dan istri perwira Kodim 0619/Purwakarta. Turut hadir dalam kegiatan tersebut antara lain Ketua Persit Kartika Chandra Kirana Cab. XXIX Dim 0619/Pwk Ny. Azmira Ardha Cairova, Wakil Ketua Ny. Lise Jamaludin, para perwira staf, anggota Koramil 1901/Wanayasa beserta aparat pemerintahan desa setempat.

Rangkaian kegiatan diawali dengan kedatangan rombongan Dandim di Desa Sawah Kulon, Kecamatan Pasawahan pada pukul 09.20 WIB, disambut Danramil 1901/Wanayasa dan aparat desa. Selanjutnya dilaksanakan penyerahan bansos secara simbolis kepada lima warga setempat. Rombongan kemudian melanjutkan kegiatan ke Desa Cisit, Kecamatan Pondoksalam, untuk menyalurkan bantuan kepada 15 warga lainnya. Secara keseluruhan, kegiatan bakti sosial ini menjangkau masyarakat di delapan Koramil jajaran Kodim 0619/Purwakarta dengan total 140 penerima manfaat.

Penyaluran bantuan dilakukan secara door to door ke rumah warga, dengan tujuan mempererat hubungan silaturahmi antara TNI dan masyarakat, sekaligus menumbuhkan semangat kepedulian sosial di lingkungan prajurit dan keluarga besar TNI.

Dandim 0619/Purwakarta Letkol Inf Ardha Cairova Pariputra menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk nyata sinergi antara TNI dan masyarakat dalam membantu sesama.

“Melalui momentum HUT TNI ke-80 ini, kami ingin memperkuat kemandirian TNI dan rakyat. Bantuan sosial ini merupakan wujud kepedulian dan kebersamaan kami untuk membantu masyarakat yang membutuhkan,” ujarnya.

Bantuan sosial yang diberikan berasal dari Artha Graha Peduli, sebagai wujud kerja sama dan dukungan terhadap kegiatan sosial TNI di wilayah.

“Kami berterima kasih atas dukungan Artha Graha Peduli yang turut berpartisipasi dalam kegiatan ini. Semoga sinergi ini terus terjalin dan membawa manfaat bagi masyarakat luas,” tambah Dandim.

Kegiatan berlangsung dengan aman, tertib, dan penuh keakraban. Selain membantu masyarakat, kegiatan ini juga menjadi momentum memperkuat hubungan emosional antara prajurit TNI dan warga di wilayah binaan, sejalan dengan semangat tema peringatan HUT ke-80 TNI tahun 2025.

BRIN dan Artha Graha Peduli Jalin Kerja Sama Penelitian Keanekaragaman Hayati di Tambling Wildlife Nature Conservation (TWNC)

Jakarta, 8 Oktober 2025

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) melalui Pusat Riset Biosistemika dan Evolusi, Organisasi Riset Hayati dan Lingkungan (ORHL) menjalin kerja sama strategis dengan Yayasan Artha Graha Peduli (AGP) dalam bidang Kajian Biodiversitas dan Potensi Kehidupan Liar di Hutan Dataran Rendah dan Pesisir Sumatera – Tambling Wildlife Nature Conservation (TWNC).

Penandatanganan perjanjian kerja sama dilaksanakan pada 8 Oktober 2025, menandai langkah penting dalam upaya memperkuat riset biodiversitas Indonesia serta pelestarian lingkungan hidup berbasis ilmiah. Kolaborasi ini akan berlangsung selama tiga tahun, dengan fokus pada eksplorasi ilmiah di kawasan TWNC yang dikenal memiliki keanekaragaman hayati yang tinggi.

Sebagai tindak lanjut kerja sama tersebut, BRIN akan melepas tim periset dan mahasiswa peserta DBR Ekspedisi Biodiversitas Terestrial (E-BiTe) ORHL-BRIN ke Tambling Wildlife Nature Conservation pada 10 Oktober 2025. Tim ini terdiri atas 55 peserta, yang meliputi 32 periset dan 23 mahasiswa, yang akan melaksanakan kegiatan penelitian lapangan selama kurang lebih 14 hari dengan berbagai topik riset terkait flora, fauna dan ekosistem.

Kepala Organisasi Riset Hayati dan Lingkungan (ORHL BRIN) menyampaikan bahwa, “Kolaborasi ini merupakan bentuk nyata komitmen BRIN untuk mendorong eksplorasi keilmuan secara berkelanjutan, serta melahirkan generasi baru pakar biodiversitas Indonesia yang akan meneruskan estafet keilmuan dari para ahli saat ini.” Ujar Andes Hamuraby Rozak.

Kerja sama ini juga diharapkan mampu menghasilkan 30 hingga 40 temuan baru setiap tahun, yang akan menambah kekayaan koleksi ilmiah nasional, dengan target kontribusi mencapai 5.000 koleksi ilmiah yang akan didepositkan di BRIN selama masa kerja sama (3 tahun). Pihak Yayasan Artha Graha Peduli menyambut baik kolaborasi ini sebagai bagian dari komitmen AGP dan Tambling Wildlife Nature Conservation dalam mendukung konservasi dan penelitian ilmiah yang berdampak nyata bagi pelestarian alam Indonesia.

“Penelitian bersama ini menjadi semangat baru bagi para peneliti muda Indonesia untuk terus berkontribusi bagi ilmu pengetahuan dan kelestarian lingkungan. Kami berharap hasil kerja sama ini tidak hanya memperkaya data ilmiah nasional, tetapi juga memberikan manfaat luas bagi pembangunan Indonesia yang lebih baik dan berkelanjutan,” Terang Ronny Leonard selaku Ketua Umum Artha Graha Peduli.

Penandatanganan MoU Yayasan Artha Graha Peduli (AGP) dengan Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) dalam bidang Kajian Biodiversitas dan Potensi Kehidupan Liar di Hutan Rendah dan Pesisir Sumatera di Tambling Wildlife Nature Conservation (TWNC).



Anggrek Tebu (Tiger orchid)
Grammatophyllum speciosum

Photo by Guntur WB
© Tambling Wildlife Nature Conservation

Korem 161/Wira Sakti Gelar Baksos untuk Ojol dan Warga di Momen HUT ke-80 TNI

| Kupang, 8 Oktober 2025

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-80 Tentara Nasional Indonesia (TNI) yang jatuh pada 5 Oktober 2025, Korem 161/Wira Sakti menyelenggarakan kegiatan bakti sosial (baksos) berupa pembagian 500 paket sembako kepada masyarakat dan pengemudi ojek online (Ojol). Acara berlangsung pada Rabu sore (8/10) di Lapangan Makorem 161/Wira Sakti, Kupang. Penyerahan bantuan dilakukan secara simbolis oleh Komandan Korem 161/Wira Sakti, Brigjen TNI Hendro Cahyono. Paket sembako yang dibagikan berisi beras, minyak goreng, gula pasir, serta kebutuhan pokok lainnya. Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi antara Korem 161/Wira Sakti dengan Bank Artha Graha, Bank Syariah Indonesia (BSI), Bank Mandiri, dan Perum Bulog Kanwil NTT.

“Syukur alhamdulillah, kami dapat menyalurkan 500 paket sembako untuk masyarakat dan para Ojol. Semoga bantuan ini membawa manfaat dan kebahagiaan bagi penerima,” ujar Brigjen Hendro. Ia juga menegaskan bahwa kegiatan sosial semacam ini akan terus dilakukan tanpa menunggu peringatan



Penyerahan simbolis oleh AGP Kupang kepada Masyarakat dan pengemudi Ojek Online di Korem 161/Wira Sakti.

HUT TNI. “Jika ada rezeki lebih, kita akan terus berbagi. Intinya kita harus bahagia dan saling peduli,” tambahnya.

Salah satu penerima bantuan, Wempi Tungga (36), menyampaikan rasa terima kasihnya. “Bantuan ini sangat membantu kami. Semoga kegiatan seperti ini bisa terus berlanjut,” katanya. Sementara itu, Manager Pengadaan Perum Bulog Kanwil NTT, Kabul Marliansyah, menyampaikan dukungannya terhadap kegiatan tersebut. “Kami sangat mendukung inisiatif Korem 161/Wira Sakti yang memberikan manfaat langsung bagi masyarakat,” ujarnya.



Foto Bersama AGP Kupang dengan Korem 161/Wira Sakti dan Ibu-ibu PKK dalam pembagian sembako kepada Masyarakat dan pengemudi Ojek Online (Ojol) sekitar Korem 161/Wira Sakti dalam memperingati HUT TNI ke-60.

Yayasan Artha Graha Peduli Dorong Kesadaran Lingkungan Melalui Program Bank Sampah di Pademangan Timur

| Jakarta, 9 Oktober 2025



1



2



3



4

1) Kegiatan Bank Sampah saat Memilah sampah botol.

2) Kegiatan Bank Sampah saat Memilah Sampah botol plastik.

3) Kegiatan Memilah Sampah Bersama Warga Setempat.

4) Potrait dari Kumpulan Sampah yang sudah dipilah bersama Warga.

Dalam upaya meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan sampah dan pelestarian lingkungan, Yayasan Artha Graha Peduli (YAGP) bersama warga RW 012, Jalan Pesanggrahan, Pademangan Timur, melaksanakan program Bank Sampah sebagai bentuk penerapan pengelolaan sampah berbasis masyarakat.

Kegiatan ini berlangsung secara bertahap pada 8, 15, dan 22 Oktober 2025, dengan melibatkan partisipasi aktif warga sekitar. Program Bank Sampah ini bertujuan

untuk mengedukasi masyarakat agar lebih peduli terhadap pentingnya memilah sampah sejak dari rumah serta memanfaatkan sampah yang masih bernilai ekonomi melalui sistem “menabung sampah”.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan penimbangan sampah dari warga serta pemilahan sampah organik dan anorganik oleh pengelola Bank Sampah RW 012. Melalui kegiatan ini, masyarakat diajak untuk melihat bahwa sampah bukan hanya limbah, tetapi juga dapat menjadi sumber

ekonomi yang mendukung konsep ekonomi sirkular dan keberlanjutan lingkungan.

Yayasan Artha Graha Peduli terus berkomitmen dalam menjalankan berbagai program berbasis lingkungan sebagai bagian dari pilar Artha Graha Peduli Hijau, yang fokus pada pelestarian alam dan pembangunan berkelanjutan. Melalui kolaborasi dengan masyarakat, YAGP berharap program Bank Sampah ini dapat menjadi contoh nyata gerakan peduli lingkungan yang konsisten dan berkelanjutan.



Penyerahan simbolis bibit pohon Trembesi kepada Gubernur Merangin di Bumi Perkemahan Mentawak bersama dengan Anggota Pramuka dan Masyarakat sekitar.

Wujud Kepedulian PT Jebus Maju terhadap Kelestarian Alam melalui Penanaman Pohon Trembesi di Bumi Perkemahan Mentawak

Merangin, Jambi, 11 Oktober 2025

Komitmen PT Jebus Maju dalam menjaga kelestarian lingkungan kembali terbukti melalui kegiatan penanaman 20 pohon Trembesi di kawasan Bumi Perkemahan Mentawak, Kabupaten Merangin, pada Sabtu (11/10/2025). Kegiatan yang berlangsung mulai pukul 17.00 WIB ini dipimpin oleh Fajariyanto, perwakilan perusahaan, atas arahan Direktur PT Jebus Maju, Risgianto. Aksi penghijauan tersebut juga melibatkan anggota pramuka serta masyarakat sekitar.

Inisiatif ini menjadi bukti nyata komitmen perusahaan dalam mendukung program pelestarian alam dan penghijauan di wilayah Merangin. "Tujuan utama kegiatan ini adalah untuk menghijaukan kembali lingkungan sekitar, mengurangi

dampak pemanasan global, serta menjaga keseimbangan ekosistem," ungkap salah satu perwakilan PT Jebus Maju.

Selain melakukan penanaman, para peserta juga diajak untuk berperan aktif dalam merawat pohon-pohon yang sudah ditanam agar dapat tumbuh dengan baik dan memberikan manfaat jangka panjang bagi lingkungan. "Mari kita jaga bersama pohon-pohon ini agar tumbuh subur. Kegiatan hari ini jangan hanya berhenti pada menanam, tetapi juga harus dilanjutkan dengan kepedulian terhadap lingkungan," tambahnya.

Pemilihan pohon Trembesi sendiri dilakukan karena jenis pohon ini dikenal mampu menyerap karbon

dioksida dalam jumlah besar serta memberikan keteduhan dan kesejukan di ruang terbuka. "Menanam pohon bukan sekadar menanam batang dan daun, tetapi juga menanam harapan untuk masa depan yang lebih hijau dan sehat bagi generasi yang akan datang," ujar salah satu peserta kegiatan.

Melalui kegiatan ini, PT Jebus Maju berharap dapat menginspirasi berbagai pihak untuk terus menebar kebaikan melalui aksi penghijauan. "Terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi. Semoga kegiatan ini memberikan manfaat nyata dan menjadi inspirasi untuk terus menanam kebaikan melalui pohon," tutup perwakilan PT Jebus Maju.

PT Jebus Maju menanam pohon Trembesi dengan anggota Pramuka.



Kegiatan Sosial Pemberian Bantuan Sembako untuk Korban Kebakaran di Desa Tanjung Lago

Jakarta, 13 Oktober 2025



Penyerahan Beras Kepada Korban kebakaran PT MAR.



Kegiatan bantuan bencana kebakaran Berkumpul Dengan warga.



Melihat lokasi Situasi pasca kebakaran.



Penyerahan Bantuan Teh Takoka Untuk Korban Kebakaran.

Sebagai bentuk kepedulian sosial terhadap warga yang terdampak musibah kebakaran, PT MAR BA dan PT PAS melaksanakan kegiatan sosial berupa pemberian bantuan sembako dan kebutuhan pokok kepada masyarakat di Desa Tanjung Lago pada 13 Oktober 2025.

Penyerahan bantuan dilakukan secara langsung oleh perwakilan perusahaan dan disaksikan oleh perangkat desa serta perwakilan Artha Graha Peduli. Kegiatan ini turut dihadiri oleh Bapak M. Silaban (EM SRE), Ibu Lusi (Kepala Desa Tanjung Lago), Bapak Adrial (Staf HR), Bapak Amri Sitepu (KTU SRE), Bapak Ardiansyah Putra (Obvit MAR), dan Bapak Kgs. M. Nawawi (Humas SRE).

"Kami berharap bantuan ini dapat membantu meringankan beban warga yang tertimpa musibah, dan menjadi pengingat bahwa kita semua memiliki tanggung jawab sosial untuk saling peduli," ujar perwakilan PT MAR BA dalam sambutannya.

Bantuan yang diberikan meliputi beras sebanyak 1 ton, minyak goreng 5 dus, teh 3 dus, pakaian layak pakai, serta uang tunai sebesar Rp9.493.000 yang merupakan hasil sumbangan dari staf dan seluruh karyawan perusahaan. Seluruh bantuan ini diserahkan langsung kepada warga yang terdampak kebakaran, sebagai bentuk nyata dari semangat gotong royong dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam membantu masyarakat yang membutuhkan.

Kegiatan sosial ini diharapkan dapat meringankan beban para korban dan memperkuat tali silaturahmi antara perusahaan, pemerintah desa, dan masyarakat sekitar. Dukungan ini juga menjadi bukti nyata bahwa kolaborasi antara dunia usaha dan masyarakat dapat membawa dampak positif, terutama di saat warga menghadapi bencana dan kesulitan.

Eco-Enzyme Menjaga Kebersihan Lingkungan Bersama Danayasa Arthatama

Jakarta, 14 Oktober 2025



PT. Danayasa Arthatama (Kawasan SCBD) berkolaborasi dengan Tim Penggerak PKK Kelurahan Senayan dalam program pengolahan sampah organik dengan Eco-Enzyme. Dalam program ini Danayasa Arthatama memberikan pelatihan dan perlengkapan pendukung kepada Tim Penggerak PKK Kelurahan Senayan untuk mengolah sampah organik dengan Eco-enzyme.

Di era modern ini, keberhasilan sebuah Perusahaan tidak hanya dinilai dari kemampuan dalam menghasilkan keuntungan semata, tetapi juga dari peran aktifnya dalam membangun lingkungan yang bersih dan sehat.

Salah kegiatan terkait pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan yang sangat penting adalah dengan menjalankan program pembinaan masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan di area sekitar tempat usaha.

Salah satu inisiatif yang dilaksanakan dalam menjalankan program bina lingkungan adalah aktifitas memproses sampah dapur sisa kegiatan memasak untuk dijadikan *Eco-enzyme*. *Eco-enzyme* adalah cairan serbaguna hasil fermentasi limbah organik

seperti kulit buah, sisa sayuran, gula (umumnya gula merah atau molase), dan air. Proses pembuatannya memerlukan waktu sekitar tiga bulan hingga cairan berwarna cokelat kekuningan ini siap digunakan.

Program pengelolaan sampah dengan *Eco-enzyme* inilah yang saat ini sedang dijalankan oleh PT Danayasa Arthama sebagai mengelola Kawasan SCBD dengan prinsip keberlanjutan. Perusahaan ini membina ibu-ibu PKK di Kelurahan Senayan untuk memilah dan mengolah sampah dari rumah nya masing-masing untuk dijadikan *Eco-enzyme*. Hasil produksi ini kemudian ditampung oleh Perusahaan untuk dipergunakan dalam membersihkan trotoar Kawasan SCBD sebagai pengganti dari cairan pembersih kimia. Penggunaan *Eco-enzyme* ini

tentunya akan berdampak pada pengelolaan Kawasan dengan prinsip berkelanjutan.

Menurut Ibu Rini Mulyawaty sebagai Ketua Tim Penggerak PKK Kelurahan Senayan menyatakan bahwa kegiatan Kerjasama dengan SCBD dalam membuat *Eco-enzyme* ini telah berlangsung selama hampir 1 tahun dan telah empat kali menyerahkan hasil *Eco-enzyme* tersebut ke pihak SCBD. "Hari ini kami menyerahkan hasil *Eco-enzyme* yang telah kami proses selama 3 bulan ke pihak SCBD. Kami menerima perlengkapan dukungan untuk memproses *Eco-enzyme* dari SCBD berupa molase, wadah fermentasi, timbangan dan perlengkapan lainnya, yang kami pakai untuk menghasilkan *Eco-enzyme*, kemudian hasilnya di beli oleh SCBD. Keuntungan yang diperoleh kemudian akan masuk ke



- 1) Proses pembuatan Ezo-enzyme dari sampah organik oleh Danayasa Arthatama bersama Ibu-ibu PKK Kelurahan Senayan.
- 2) Proses pembuatan Ezo-enzyme dari sampah organik oleh Danayasa Arthatama bersama Ibu-ibu PKK Kelurahan Senayan.
- 3) Hasil produk Eco-enzyme yang dibuat oleh Danayasa Arthatama bersama Ibu-ibu PKK Kelurahan Senayan.

Kas PKK," ujarnya di Sekretariat PKK Kelurahan Senayan pada Selasa (14/10/2025).

Kegiatan panen *Eco-enzyme* ini menjadi wujud nyata kolaborasi antara masyarakat dan perusahaan dalam mengolah limbah organik menjadi produk bernilai guna. Inisiatif ini diharapkan dapat

menjadi contoh praktik ramah lingkungan yang dapat diterapkan di berbagai komunitas lain, sekaligus mendorong terciptanya lingkungan yang lebih bersih, sehat, dan berkelanjutan. "Kami mengikuti kegiatan ini dimulai pelatihan bagaimana cara mengolah (sampah), Tim Danayasa

memberikan pemahaman tentang pentingnya pengelolaan Sampah, sampai kita jadikan *Eco-enzyme* seperti hari ini. Kebetulan yang sudah jadi (produk) ini diproses sejak 18 Juli 2025 lalu dan selesai pada hari ini, pada 18 Oktober 2025" imbuh Ana Asnawati ketua Pokja 3 PKK Kelurahan Senayan 🙏

Hair Braiding

Get 20% off

Stop by in the morning and enjoy stylish braids at a special price.

Don't miss out; available for a limited time only!



Managed by Discovery Hotels & Resorts
www.discoverykartikaplaaza.com

Jalan Kartika Plaza, South Kuta Beach 80361, Bali, Indonesia

WhatsApp : +62811 3960 3960



Discovery Kartika Plaza Hotel Bali



discoverykartikaplaaza



discoverykartikaplazahotel



Kegiatan DKPH Bali Pemberian sembako kepada lansia.



Kegiatan Lansia yang di lakukan DKPH Bali.

Discovery Kartika Plaza Hotel Bali Gelar Kegiatan PMT, Posyandu, dan Lansia dalam Rangka HUT ke-35

| Jakarta, 18 Oktober 2025

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun Discovery Kartika Plaza Hotel (DKPH) ke-35, manajemen hotel melaksanakan kegiatan sosial berupa Pemberian Makanan Tambahan (PMT), Posyandu Balita,

serta pemeriksaan kesehatan dan senam sehat bagi lansia. Kegiatan ini digelar pada Sabtu, 18 Oktober 2025, di Bale Banjar Segara, Kuta.

Program ini merupakan bentuk kepedulian DKPH terhadap kesehatan masyarakat, khususnya anak-anak dan lansia di lingkungan sekitar hotel. Dalam kegiatan tersebut, sebanyak 30 anak balita dan 70 lansia dari Banjar Segara mengikuti pemeriksaan kesehatan, senam bersama, serta menerima pembagian bingkisan dan makanan bergizi. enggosok gigi yang sehat. Selain itu, tim Puskesmas turut melakukan pemeriksaan gigi kepada para murid. Menu PMT yang disiapkan meliputi kacang hijau, telur rebus, kue basah, dan air



Kegiatan PMT untuk Anak - anak yang datang.

mineral, sedangkan bingkisan untuk para lansia berisi 2 kilogram beras dan 1 liter minyak goreng. Seluruh hidangan disiapkan oleh ibu-ibu Kader PKK Banjar Segara dengan semangat gotong royong dan kebersamaan.

Kegiatan ini turut dihadiri oleh pengurus PKK dan kader posyandu, Kaling dan pengurus Banjar, pencalang, perwakilan lansia, serta perwakilan dari Puskesmas 1 Kuta, Babinkamtibmas Kuta, PT KAP dan ECI Bali, serta Arthakes.

Melalui kegiatan ini, Discovery Kartika Plaza Hotel Bali ingin terus memperkuat hubungan baik dengan masyarakat sekitar dan berkontribusi nyata dalam peningkatan kualitas hidup warga. Kegiatan sosial ini juga menjadi wujud nyata komitmen hotel dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) di bidang kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

Dengan semangat "Bersama Tumbuh, Bersama Peduli", DKPH berkomitmen untuk terus menghadirkan kegiatan yang bermanfaat dan berdampak positif bagi komunitas di sekitar wilayah Kuta.



Kegiatan Posyandu untuk Cek kesehatan anak-anak.

Artha Graha Peduli Serahkan Bantuan Sembako untuk Masjid Istiqlal dalam Rangka Hari Santri Nasional 2025

| Jakarta, 22 Oktober 2025



Penyerahan sembako dari Yayasan Artha Graha Peduli kepada pihak Masjid Istiqlal dalam rangka Hari Santri Nasional.

Dalam rangka memperingati Hari Santri Nasional 2025, Yayasan Artha Graha Peduli (AGP) melaksanakan kegiatan sosial berupa penyerahan bantuan sembako kepada pihak Masjid Istiqlal, Jakarta. Kegiatan ini merupakan wujud nyata kepedulian sosial dan dukungan AGP terhadap kegiatan keagamaan, sekaligus mempererat silaturahmi dengan lembaga keagamaan nasional.

Penyerahan bantuan dilaksanakan pada Selasa, 22 Oktober 2025, oleh tim Artha Graha Peduli bersama pelaksana kegiatan sosial. Bantuan diserahkan secara langsung kepada perwakilan Masjid Istiqlal, sebagai simbol kebersamaan dan semangat berbagi di tengah peringatan Hari Santri Nasional.

Melalui kegiatan ini, Artha Graha Peduli menegaskan komitmennya untuk terus berkontribusi dalam kegiatan sosial dan kemasyarakatan yang bermanfaat bagi masyarakat luas. Aksi sosial ini juga sejalan dengan semangat AGP untuk mendukung pembangunan berkelanjutan melalui pilar Artha Graha Peduli Sosial, yang berfokus pada kemanusiaan, solidaritas, dan penguatan nilai-nilai kebersamaan.

Dengan semangat “Bersama Kita Peduli, Bersama Kita Berbagi”, Artha Graha Peduli berharap kegiatan ini dapat menjadi bagian dari upaya memperkuat peran lembaga sosial dan keagamaan dalam membangun masyarakat yang lebih peduli dan harmonis.

Bakti Sosial Dunia Melayu Dunia Islam bersama Artha Graha Peduli Berbagi 1.200 Paket Sembako di Masjid Istiqlal

| Jakarta, 23 Oktober 2025

Dalam rangka memperingati Hari Santri Nasional 2025, Biro Belia Dunia Melayu Dunia Islam (DMDI) bersama Badan Komunikasi Pemuda Remaja Masjid Indonesia (BKPRMI), Pemuda Masjid Dunia, dan Artha Graha Peduli (AGP) dengan dukungan Hotel Borobudur Jakarta (HBJ), menggelar kegiatan Bakti Sosial berupa pembagian paket sembako kepada masyarakat di sekitar Masjid Istiqlal, Jakarta.

Kegiatan ini menjadi bentuk nyata kolaborasi lintas lembaga sosial dan keagamaan dalam menebarkan semangat kepedulian dan berbagi kepada sesama. Sebanyak 1.200 paket sembako disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan. Tiap paket berisi beras 5 kg, minyak goreng 1 liter, teh Takokak 1 dus, gula Vit 1 kg, dan telur 1 kg.

Penyerahan bantuan dilakukan secara simbolis oleh General Manager Hotel Borobudur Jakarta, Ibu Anggie, mewakili Artha Graha Peduli, bersama perwakilan PT PAS dan BAGI HBJ, kepada 10 ibu perwakilan masyarakat. Kegiatan ini turut dihadiri oleh Ketua Umum DMDI Pemuda Masjid Dunia,

Bapak Datuk Said Al Idris, serta pengurus DMDI dari Singapura.

Artha Graha Peduli melalui berbagai program sosialnya senantiasa berkomitmen mendukung kegiatan kemanusiaan dan keagamaan, termasuk dalam momentum Hari Santri Nasional. Sinergi bersama DMDI dan Pemuda Masjid Dunia diharapkan dapat mempererat ukhuwah Islamiyah serta meningkatkan kepedulian terhadap sesama, sejalan dengan semangat “Bersama Kita Peduli, Bersama Kita Berbagi”.



1) Kegiatan DMDI Penyerahan Sembako Kepada Warga.

2) Tim AGP bersama Ketua DMDI.

3) Kegiatan DMDI Penyerahan Amplop Kepada Warga.

4) Potrait Sembako untuk Kegiatan DMDI Bersama HBJ.



Suasana Kegiatan Pencanangan Penanaman Bersama yang di ikuti Warga dan Kelompok Tani Desa Tarumajaya.

Wujud Kolaborasi untuk Pulihkan Lahan Kritis dan Sejahterakan Petani Desa Tarumajaya – Kertasari

| Kab. Bandung, 23 Oktober 2025

Komitmen Desa Tarumajaya sebagai pionir konservasi alam di Jawa Barat kembali dibuktikan melalui kegiatan pencanangan penanaman bersama dalam rangka penanganan lahan kritis, yang digelar di Petak 69 Perhutani, Kampung Babakan Ranca RT 01 RW 21, Desa Tarumajaya, Kecamatan Kertasari, Kabupaten Bandung, pada Kamis (23/10/2025).

Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi lintas lembaga antara Pemerintah Desa Tarumajaya, Artha Graha Peduli (AGP), Dinas Kehutanan Wilayah V Jawa Barat, Perhutani KPH Bandung Selatan, Pemerintah Kecamatan Kertasari, serta Kelompok Tani/Gapoktan Dusun Kertasari 2. Dalam kegiatan ini dilakukan penanaman 1.000 bibit kopi Arabika sebagai langkah awal konservasi lingkungan yang berkelanjutan sekaligus penguatan ekonomi masyarakat.

Acara dimulai dengan sambutan-sambutan, dilanjutkan dengan penyerahan bibit secara simbolis, penanaman bersama, serta ramah tamah dan doa penutup. Turut hadir dalam kegiatan ini antara lain Bapak Endik Casdika (Kepala Cabang Dinas Kehutanan Wilayah V), Bapak Harry S. (Wakil Administrasi Perhutani KPH Bandung Selatan), Bapak Heri Mulyadi (Camat Kertasari), Bapak Ahmad Iksan (Kepala Desa Tarumajaya), Bripta Budiono (Bhabinkamtibmas), Serda Heru Cahyono

(Babinsa), Ibu Siti Nurhayati (Ketua Badko HMI Jabar), Kelompok Tani Desa Tarumajaya, dan tim Artha Graha Peduli Gunung Wayang. Dalam sambutannya, Camat Kertasari Heri Mulyadi menyampaikan apresiasi atas kegiatan ini yang dinilainya memberikan dampak positif bagi wilayah yang masih termasuk dalam kategori rawan longsor. “Kegiatan penanaman ini sangat bermanfaat untuk masyarakat dan lingkungan. Selain menjaga kelestarian alam, kegiatan ini juga membuka peluang ekonomi baru bagi warga, terutama dengan komoditas kopi yang kini memiliki nilai jual tinggi,” ujar Heri.

Sementara itu, Endik Casdika, Kepala Cabang Dinas Kehutanan Wilayah V, menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, terutama Artha Graha Peduli, yang sejak awal memberikan dukungan penuh, termasuk dalam penyediaan bibit. Program penanaman ini merupakan bagian dari gerakan Jumat Menanam yang dilaksanakan serentak di wilayah CDK Jawa Barat. Kami berharap kerja sama ini terus berlanjut untuk menciptakan lingkungan hidup yang lebih ideal dan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat,” tuturnya.

Hal senada juga disampaikan Harry S., Wakil Administrasi Perhutani KPH Bandung Selatan, yang menilai bahwa kegiatan ini menjadi bentuk



Pemberian simbolis bibit kopi kepada Warga dan Kelompok Tani Desa Tarumajaya Oleh Tim AGP Gunung Wayang.

kolaborasi strategis antara pemerintah, swasta, dan masyarakat. “Penanaman kopi ini tidak hanya untuk rehabilitasi lahan kritis, tetapi juga sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan petani. Semoga petani Kertasari ke depan bisa menjadi pengusaha kopi mandiri,” ungkapnya. Dari pihak Artha Graha Peduli, Reksonal, perwakilan tim AGP Gunung Wayang, menegaskan bahwa kehadiran AGP di Tarumajaya merupakan bagian dari komitmen sosial untuk menjaga keberlanjutan lingkungan di wilayah hulu Sungai Citarum. “Kami merasa terpanggil untuk turut berkontribusi di Tarumajaya karena kawasan ini sangat vital—di bawah Gunung Wayang terdapat titik 0 km Sungai Citarum. Kami tidak hanya menyerahkan bibit, tetapi juga akan melakukan pendampingan dan monitoring agar tanaman ini tumbuh dengan baik serta memberikan manfaat ekonomi bagi warga,” ujar Reksonal.

Kepala Desa Tarumajaya, Ahmad Iksan, yang juga merupakan peraih Penghargaan Kepala Desa Inisiator Hijau dari Bupati Bandung selama tiga tahun berturut-turut (2022–2024) sekaligus juara Lomba Wana Lestari tingkat Provinsi Jawa Barat kategori Desa Peduli Kehutanan, menyampaikan bahwa kegiatan ini memiliki dua fokus utama: konservasi alam dan peningkatan kesejahteraan warga. “Penanaman kopi ini adalah langkah nyata dalam menjaga alam sekaligus meningkatkan ekonomi masyarakat. Kami ingin menjadikan komoditas kopi Arabika sebagai tumpuan kesejahteraan yang berkelanjutan,” ungkapnya. Ahmad Iksan menambahkan, kegiatan kolaboratif ini menjadi awal dari rencana besar desa untuk memperluas gerakan penghijauan di tahun-tahun mendatang.

“Penanaman 1.000 bibit ini baru permulaan. Kami bersama kelompok tani telah menargetkan penanaman 30.000 bibit kopi tambahan pada awal tahun 2026.

Kami berharap dukungan dari seluruh pihak agar Desa Tarumajaya terus menjadi pusat konservasi sekaligus lumbung kesejahteraan masyarakat petani,” ujarnya.

Melalui kegiatan ini, kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta kembali menunjukkan kekuatan nyata dalam menjaga lingkungan sekaligus meningkatkan taraf hidup warga. “Kami percaya bahwa pelestarian alam dan peningkatan ekonomi masyarakat bisa berjalan beriringan. Inilah semangat yang selalu kami bawa—membangun Indonesia dengan prinsip harmoni antara manusia, alam, dan Tuhan,” pungkash perwakilan Artha Graha Peduli.



Penanaman Bibit Kopi Oleh Kelompok Tani Desa Tarumajaya dan Tim AGP Gunung Wayang.

Artha Graha Peduli Dorong Ketahanan Pangan Nasional Melalui Program Intensifikasi dan Padi Sehat

| Subang, 27 Oktober 2025



Program Intensifikasi Padi dengan Pendampingan PPL dan Pembiayaan Kredit Mikro Artha Graha yang dijalankan oleh PT. Sumber Agro Sentosa dan Bank Artha Graha Internasional bersama dengan warga Desa Karang Hegar Kabupaten Subang Jawa Barat.

Artha Graha Peduli melalui unit usaha Sumber Agro Semesta (SAS) dan Bank Artha Graha Internasional (BAGI) menjalankan Program Intensifikasi Padi dan Program Pangan Sehat. Mewujudkan komitmen untuk meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan sektor pertanian di Indonesia. Dua inisiatif ini tidak hanya mendorong peningkatan hasil panen petani, tetapi juga memperkuat kemandirian ekonomi masyarakat desa serta mendukung agenda ketahanan pangan nasional.

Program Intensifikasi Padi yang diterapkan di Desa Karanghegar berhasil memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan hasil panen. Dengan pola pendampingan langsung oleh Petugas Penyuluh Lapangan (PPL) Artha Graha Peduli, produktivitas padi meningkat hingga 20% dibandingkan musim tanam sebelumnya. Bahkan sejumlah petani yang sebelumnya mengalami gagal panen kini berhasil memperoleh hasil yang optimal di musim tanam ini. Program ini dirancang sebagai bentuk dukungan menyeluruh kepada petani, mulai dari tahap persiapan tanam hingga panen. Melalui pendampingan 24

jam penuh, para petani mendapatkan bimbingan teknis terkait pemilihan benih unggul bersertifikat, penggunaan pupuk dan pestisida secara tepat dosis dan waktu, serta pengaturan pengairan yang efisien.

Selain pendampingan teknis, dukungan pembiayaan mikro dari Bank Artha Graha Internasional turut menjadi faktor kunci keberhasilan program ini. Akses kredit dengan bunga ringan membantu petani memperoleh modal kerja tanpa beban yang berat, sekaligus memperkuat kemandirian ekonomi di tingkat desa. Salah satu inovasi menarik dalam program ini adalah pemanfaatan Saung di Sawah sebagai posko pengawasan malam hari untuk mencegah serangan hama, seperti penggerek batang dan tikus, yang sebelumnya menjadi penyebab utama gagal panen. Langkah ini terbukti efektif dalam menjaga stabilitas hasil pertanian.

Sementara itu, di Desa Kadawung, Subang, Bank Artha Graha Internasional menjalankan Program Pangan Sehat yang berfokus pada produksi beras sehat melalui sistem pertanian organik berkelanjutan. Program ini mendampingi petani untuk beralih dari



Petani dan Artha Graha Peduli mengecek kualitas dan kematangan dari padi yang akan di panen.

penggunaan pupuk dan pestisida kimia menuju praktik pertanian ramah lingkungan dengan memanfaatkan sumber daya alami di sekitar lahan. "Program ini akan terus diperluas ke wilayah lain agar manfaatnya dapat dirasakan oleh lebih banyak petani di Indonesia." terang Hardimo selaku korwil Subang dari PT Sumber Agro Semesta (SAS)/AGP

Pendekatan ekologis yang diterapkan dalam program ini mencakup pemeliharaan bebek sebagai predator alami hama keong mas tanpa perlu menggunakan pestisida kimia, pengembangan peternakan kambing sebagai sumber pupuk organik

Memanen padi dibantu dengan mesin pemanen padi yang sponsori oleh Artha Graha Peduli.



melalui pengolahan kotoran ternak menjadi kompos berkualitas tinggi, serta penanaman berbagai tanaman herbal yang berfungsi sebagai bahan baku pestisida nabati alami sekaligus membantu meningkatkan keanekaragaman hayati di lahan pertanian.

Melalui sistem ini, petani dibimbing untuk menciptakan ekosistem pertanian yang selaras dengan alam dan berorientasi pada kesehatan tanah, tanaman, serta konsumen. Untuk menjamin mutu dan keamanan produk, setiap hasil panen beras sehat Desa Kadawung akan dilengkapi dengan sistem pelabelan QR Code yang memungkinkan konsumen menelusuri asal-usul produk, mulai dari identitas petani, lokasi lahan, hingga proses pendampingan dan panen.

Langkah ini menjadi bagian dari penerapan Standar Industri Pertanian Pangan Sehat (IPPS) yang dikembangkan Artha Graha Peduli sebagai upaya meningkatkan kepercayaan publik terhadap produk pangan lokal. Kedua program tersebut memiliki tujuan yang sejalan, yakni mewujudkan produksi pangan yang aman dan berkelanjutan, mengembangkan model pertanian organik terpadu, serta meningkatkan kesejahteraan petani lokal.

"Kami mendampingi petani dengan tinggal di lokasi sawah agar petani termotivasi dan cepat mendapat solusi ketika menghadapi kendala" terang Saiful Bahri salah satu Petugas Penyuluh Lapangan (PPL) AGP di lokasi Panen pada (19/10/25). Dengan kolaborasi antara petani, lembaga keuangan, dan pendamping lapangan, Artha Graha Peduli berkomitmen menjadikan sektor pertanian sebagai tulang punggung ekonomi rakyat yang tangguh, sehat, dan berdaya saing di era modern 🌾



Suasana di Klinik Labuan Bajo yang didatangi oleh Warga Pulau Komodo untuk pemeriksaan katarak, dengan pendaftar yang mayoritas pada berusia 57 sampai 72 tahun.

Screening Bakti Sosial Operasi Katarak di Pulau Komodo bersama Padar Heritage Conservation

| Pulau Komodo, NTT, 28 Oktober 2025

Sebagai bagian dari dukungan terhadap kegiatan Bakti Sosial Operasi Katarak yang digagas oleh Siloam Hospitals Labuan Bajo, tim gabungan yang terdiri dari tenaga medis Siloam Hospitals, Padar Heritage Conservation, BTNK, dan Gahawisri melaksanakan kegiatan skrining kesehatan mata bagi warga Pulau Komodo pada tanggal 28 Oktober 2025.

Kegiatan ini berlangsung di Puskesmas Komodo dengan dukungan mobilisasi dokter dan tim medis menggunakan kapal Matahari 7 dari Labuan Bajo menuju Pulau Komodo pulang-pergi. Tim kegiatan terdiri dari Ronny selaku kapten kapal, Ozy sebagai awak kapal, serta tenaga medis dari PHC yaitu Dian S., Yoanna D., Asikin, dan Irawan (tenaga kesehatan asal Pulau Komodo). Selain itu, turut hadir Budi W. dari Gahawisri, serta tim medis dari Siloam Hospitals yang terdiri atas dr. Alif (Spesialis Mata), dr. Mutiara (Dokter Umum), Avis, dan Maria.

Warga Pulau Komodo tampak antusias mengikuti kegiatan pemeriksaan mata ini. Sebelumnya, sebagian warga sempat ragu untuk berpartisipasi karena terkendala transportasi menuju Labuan Bajo untuk pelaksanaan operasi. Namun, setelah diinformasikan bahwa akan ada bantuan transportasi, warga menyambut dengan sukacita dan bersedia mengikuti program operasi katarak di Labuan Bajo.

Dari hasil pemeriksaan yang dilakukan, tercatat sebanyak 29 warga datang untuk menjalani pemeriksaan mata. Dari jumlah tersebut, 11 orang

dinyatakan mengidap katarak dan memenuhi syarat untuk mengikuti tindakan operasi lanjutan di Labuan Bajo. Pasien termuda berusia 49 tahun, sedangkan yang tertua 87 tahun, dengan mayoritas berada pada rentang usia 57 hingga 72 tahun. Secara keseluruhan, pasien terdiri dari 6 laki-laki dan 5 perempuan. Mengingat sebagian besar pasien sudah berusia lanjut, diperlukan pendampingan keluarga atau kerabat selama perjalanan ke Labuan Bajo dan selama proses operasi berlangsung.

Data 11 pasien tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam persiapan kapal dan akomodasi selama kegiatan operasi di Labuan Bajo. Dari hasil diskusi dengan dokter spesialis mata, diperkirakan jumlah calon pasien di Pulau Papagarang akan lebih banyak, mencapai 30-40 orang, apabila diberikan dukungan transportasi serupa. Estimasi ini setara dengan 25% dari total kuota 150 pasien yang ditargetkan dalam program bakti sosial operasi katarak ini.

Dengan demikian, kemungkinan akan terjadi penambahan kebutuhan dana dari estimasi awal yang hanya mencakup 10 pasien untuk tiga pulau. Perubahan dan rincian biaya akan disampaikan secara terpisah. Kegiatan ini menunjukkan bentuk sinergi positif lintas lembaga dalam menjangkau masyarakat di wilayah terpencil dan menjadi langkah nyata untuk mengembalikan harapan penglihatan bagi warga kepulauan. "Semoga langkah kecil ini membawa harapan besar untuk penglihatan yang lebih baik bagi masyarakat Pulau Komodo," ujar perwakilan tim PHC di sela kegiatan.

Warga RW 11 Sunter Jaya Terima Bantuan Kolam Ikan Lele

| Jakarta, 28 Oktober 2025



Simbolis penyerahan Bantuan Kolam Lele Kepada Warga RW 11, Kelurahan Sunter Jaya, Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara.

Warga RW 11, Kelurahan Sunter Jaya, Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara, mendapatkan bantuan program ketahanan pangan dan pemberdayaan masyarakat berupa satu kolam ikan lele. Bantuan ini merupakan hasil kerja sama antara Kelurahan Sunter Jaya dan Artha Graha Peduli SGA.

Dukung Ketahanan Pangan Warga

Lurah Sunter Jaya, Eka Persilian Yeluma, menyampaikan apresiasi serta dukungannya terhadap inisiatif tersebut yang dinilai membawa manfaat besar bagi masyarakat. Ia menilai program ini tidak hanya memperkuat ketahanan pangan, tetapi juga mampu meningkatkan ekonomi warga setempat. "Kami

menyambut baik bantuan dari Artha Graha Peduli. Kolam ikan ini nantinya akan dikelola bersama oleh warga RW 11," ujarnya, Selasa (28/10).

Eka menambahkan, kerja sama semacam ini diharapkan dapat terus berjalan dan menjadi contoh bagi wilayah lain dalam mewujudkan lingkungan yang mandiri, sejahtera, serta berdaya. Ia juga memastikan pihak kelurahan akan melakukan pemantauan secara berkala agar manfaat program benar-benar dirasakan masyarakat. Koordinator Kegiatan Sosial Artha Graha Peduli, Harjono, menjelaskan bahwa bantuan tersebut merupakan bagian dari upaya bersama dalam mendukung penanganan stunting

dan peningkatan kesejahteraan warga. Selain kolam ikan, pihaknya juga menyalurkan 500 benih lele beserta pakannya.

"Program ini kami jalankan untuk memperkuat ketahanan pangan sesuai arahan Presiden sekaligus mendorong kemandirian warga melalui budidaya lele," jelasnya. Sementara itu, Ketua RW 11, Ichwan Rosyid, mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan dan berkomitmen untuk mengelolanya secara optimal. "Kami sangat bersyukur atas bantuan ini. Kolam ikan akan kami rawat dan hasil panennya nanti akan disalurkan ke Posyandu untuk dijadikan makanan tambahan dalam rangka mengatasi stunting," tuturnya.

SELAMAT HARI **SUMPAH PEMUDA**

28 OKTOBER
2025

"Selamat Hari Sumpah Pemuda 2025! 'Pemuda Pemudi Bergerak, Indonesia Bersatu'. Mari wujudkan persatuan bukan hanya dalam kata, tapi dalam setiap langkah kolaborasi dan karya nyata."

PEMUDA PEMUDI BERGERAK
INDONESIA BERSATU
97 TAHUN SUMPAH PEMUDA



BATIK REBORN



Peran Artificial Intelligence (AI) dalam Dunia Kerja Modern

Oleh: Michel Siwalette- Advisor IT Arthatel



Ilustrasi Artificial Intelligence dalam Dunia Kerja Modern.

Artificial Intelligence (AI) bukan lagi sekadar konsep futuristik dalam film atau riset ilmiah – kini ia hadir nyata di tengah kehidupan kita. Dari ponsel di tangan hingga sistem industri raksasa, AI diam-diam telah menjadi bagian dari denyut produktivitas manusia modern. Ia tidak hanya membantu, tetapi juga mengubah cara kita berpikir, bekerja, dan berinteraksi.

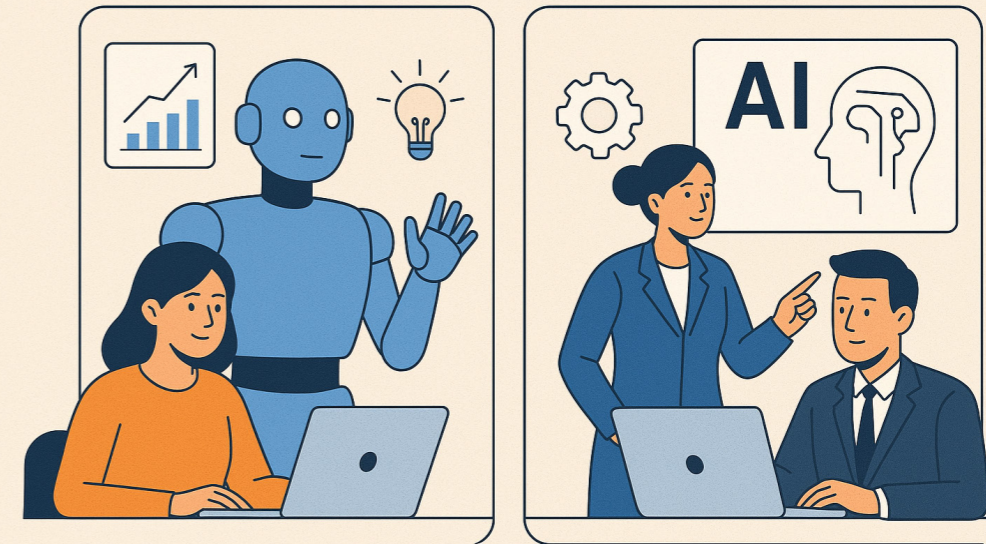
AI di Sekitar Kita: Dari Fasilitator ke Mitra Digital

Kehadiran AI sudah sangat dekat dengan aktivitas sehari-hari. Kita memanfaatkan Google Maps untuk memprediksi rute tercepat, Face Unlock untuk membuka gawai, filter email untuk menyaring spam,

dan voice assistant seperti Siri atau Alexa untuk mengatur jadwal. Tanpa disadari, AI telah menembus hampir semua bidang – dari hiburan, pendidikan, dan keuangan, hingga layanan publik. Fenomena ini menunjukkan satu hal: AI bukan lagi “teknologi masa depan”, melainkan “realitas masa kini” yang sudah menjadi mitra kerja manusia.

AI di Dunia Kerja: Antara Otomasi dan Kolaborasi

Ketika AI masuk ke dunia kerja, perannya bukan sekadar menggantikan tugas rutin, melainkan memperkuat kapasitas manusia untuk berpikir strategis dan berinovasi. AI membantu organisasi



Ilustrasi Kolaborasi manusia dan AI membuka cara kerja baru.

mengotomatisasi proses yang berulang, mempercepat produksi, dan menekan biaya operasional. Melalui analisis big data, AI juga mendukung pengambilan keputusan berbasis fakta – mulai dari membaca tren pasar, mengenali pola risiko, hingga memprediksi kebutuhan pelanggan.

Di sisi lain, AI menjadi asisten administratif yang efisien: menjadwalkan rapat, mengelola data, hingga memberi rekomendasi pengembangan keterampilan bagi karyawan. Singkatnya, AI tidak hanya menjadi “mesin pekerja”, tetapi “partner cerdas” dalam proses berpikir dan berkarya.

Manfaat Nyata: Efisiensi dan Pengalaman Kerja yang Lebih Baik

Perusahaan yang mengadopsi AI dengan tepat merasakan dampak langsung: pekerjaan menjadi lebih efisien, kesalahan manusia berkurang, dan pengambilan keputusan lebih cepat. AI juga memungkinkan pengalaman kerja dan layanan yang lebih personal – misalnya, rekomendasi produk yang sesuai minat pelanggan atau sistem otomatis yang menjawab keluhan secara instan. Namun, di balik semua kemudahan itu, muncul pertanyaan mendasar: sejauh mana kita siap berbagi ruang kerja dengan kecerdasan buatan?

Tantangan Etika dan Kesiapan Manusia

Tantangan terbesar dari implementasi AI bukan hanya teknis, melainkan etis dan sosial. Algoritma dapat membawa bias jika data pelatihannya tidak seimbang. Banyak karyawan juga merasa cemas akan tergantikan oleh mesin. Selain itu, isu privasi dan keamanan data menjadi semakin krusial di tengah era digital yang serba terbuka.

Investasi untuk membangun sistem AI pun tidak murah – mencakup infrastruktur teknologi hingga pelatihan sumber daya manusia yang memadai. Artinya, kesiapan organisasi dalam aspek moral dan kebijakan sama pentingnya dengan kesiapan teknologi

Keterampilan Baru di Era AI

Di tengah perubahan ini, manusia dituntut bertransformasi. Keterampilan yang kini dibutuhkan bukan lagi sekadar kemampuan operasional, melainkan literasi digital dan analisis data. Kemampuan seperti data analytics, cybersecurity, pemrograman AI, serta pemahaman etika digital menjadi modal penting. Namun, yang paling tak tergantikan justru kemampuan yang sepenuhnya manusiawi: kreativitas, empati, dan intuisi. AI mungkin dapat menulis puisi, tetapi hanya manusia yang tahu makna emosional di balik kata-katanya.

Menuju Masa Depan Kolaboratif

Ke depan, AI akan semakin terintegrasi dalam setiap industri. Dalam dunia penyedia layanan internet (ISP) misalnya, AI mampu mengoptimalkan jaringan, mendeteksi gangguan secara real-time, hingga menganalisis perilaku pelanggan untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Seiring dengan itu, lahirah profesi baru: AI Engineer, Data Analyst, AI Security Specialist, bahkan AI Ethicist. Dunia kerja masa depan tidak akan kekurangan pekerjaan – hanya akan berubah bentuk.

Penutup: Bekerja Bersama, Bukan Digantikan

AI adalah katalis perubahan, bukan ancaman. Kuncinya bukan pada menolak teknologi, tetapi pada kesiapan manusia untuk beradaptasi dan berkolaborasi dengannya. Alih-alih menggantikan manusia, AI membuka peluang baru untuk bekerja lebih cerdas, lebih efisien, dan lebih manusiawi. Tantangan kita bukan sekadar belajar menggunakan AI, tetapi memastikan bahwa kemajuan ini tetap berpihak pada nilai kemanusiaan.

Masa depan dunia kerja bukanlah tentang manusia versus mesin, melainkan tentang bagaimana manusia dan mesin berjalan berdampingan, menciptakan peradaban kerja yang lebih beretika, produktif, dan berkelanjutan.

Memahami Harta Perkawinan: Batasan Hukum dan Perlindungan Diri

Oleh: Rudi Nur Kemal, S.H., M.Kn.
Anggota Perhimpunan Advokat Indonesia (PERADI) DPC Tangerang

Setiap ikatan perkawinan tidak hanya menyatukan dua insan dalam janji suci, tetapi juga membawa konsekuensi hukum yang sering kali luput dari perhatian, terutama terkait dengan harta kekayaan yang dimiliki oleh masing-masing pihak. Dalam sistem hukum Indonesia, hubungan hukum yang timbul dari perkawinan, termasuk pengaturan mengenai harta benda, diatur secara jelas dalam Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan. Pemahaman atas

ketentuan hukum mengenai harta perkawinan bukan sekadar urusan administratif, tetapi merupakan langkah preventif untuk melindungi hak dan kepentingan suami maupun istri sejak awal pernikahan.

Sejak diberlakukannya Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974, Indonesia menganut sistem percampuran harta yang bersifat terbatas. Sebelum berlakunya undang-undang ini, sistem hukum kolonial yang dilanjutkan dengan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata menganut asas percampuran mutlak, yang berarti seluruh harta yang diperoleh sesudah perkawinan, dianggap sebagai harta milik bersama. Kini, dengan sistem yang berlaku, hanya harta yang diperoleh dari hasil usaha suami dan/atau istri selama masa perkawinan yang dikategorikan sebagai harta bersama. Pasal 35 ayat (1) UU Perkawinan menyebutkan bahwa harta benda yang diperoleh selama perkawinan menjadi harta bersama suami dan istri sedangkan warisan, hibah, hadiah walaupun diperoleh setelah perkawinan bukan merupakan harta bersama. Dengan demikian, segala bentuk pendapatan, aset, maupun hasil usaha yang diperoleh setelah pernikahan berlangsung—baik atas nama suami, istri, atau keduanya—yang dianggap sebagai bagian dari harta bersama.

Harta bersama ini dapat mencakup benda tetap seperti tanah, rumah, dan properti lain, maupun benda bergerak seperti kendaraan, tabungan, saham, atau perhiasan rumah yang berharga yang dibeli selama perkawinan. Dalam hal perkawinan berakhir karena perceraian, harta bersama pada prinsipnya dibagi dua secara adil antara suami dan istri. Pembagian tersebut tidak semata didasarkan pada siapa yang berkontribusi secara finansial, melainkan juga mempertimbangkan kontribusi non-material, seperti dukungan moral dan peran domestik dalam membangun keluarga.

Selain harta bersama, hukum juga mengenal konsep harta bawaan, sebagaimana diatur dalam Pasal 35 ayat (2) UU Perkawinan. Harta bawaan meliputi harta yang dimiliki masing-masing pihak sebelum

perkawinan dilangsungkan, serta harta yang diperoleh melalui hadiah, hibah, atau warisan. Sifat dari harta bawaan adalah eksklusif; artinya, harta tersebut tetap menjadi milik pribadi dan tidak otomatis tercampur menjadi harta bersama setelah perkawinan. Oleh karena itu, apabila terjadi perceraian, harta bawaan tidak termasuk dalam objek pembagian.

Namun dalam praktiknya, sering timbul perbedaan persepsi terkait status barang-barang tertentu, seperti perhiasan atau hadiah selama perkawinan. Misalnya, apabila perhiasan diberikan oleh suami kepada istri sebagai hadiah pribadi, maka hal itu dapat dikategorikan sebagai harta bawaan istri. Tetapi apabila perhiasan dibeli menggunakan dana bersama tanpa maksud pemberian khusus, maka perhiasan tersebut menjadi bagian dari harta gono-gini. Di sinilah pentingnya memahami asal-usul dan maksud perolehan suatu harta, agar tidak menimbulkan sengketa di kemudian hari.

Bagi pasangan yang ingin mengatur harta perkawinannya secara berbeda dari ketentuan umum yang berlaku, hukum memberikan jalan melalui mekanisme perjanjian perkawinan sebagaimana diatur berdasarkan Pasal 29 UU Perkawinan. Perjanjian kawin pada saat ini dapat dibuat baik sebelum maupun

selama perkawinan berlangsung, sebagaimana ditegaskan melalui Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 69/PUU-XIII/2015. Perjanjian ini harus dibuat secara tertulis dalam bentuk akta otentik di hadapan notaris, yang dikenal sebagai Akta Perjanjian Pisah Harta.

Perjanjian kawin memiliki fungsi penting sebagai instrumen hukum yang memberikan kejelasan dan perlindungan atas hak kepemilikan masing-masing pihak. Melalui perjanjian ini, suami dan istri dapat mengatur pemisahan penuh terhadap harta yang mereka miliki, termasuk hasil kerja, hadiah, hibah, maupun warisan. Dengan demikian, tidak ada pencampuran harta selama perkawinan, dan masing-masing pihak tetap memiliki kendali atas asetnya. Perjanjian ini juga dapat melindungi salah satu pihak dari risiko utang pasangannya, yang secara hukum tidak akan memengaruhi aset pribadi yang telah dipisahkan melalui perjanjian.

Apabila dalam perjalanan rumah tangga terjadi perceraian dan para pihak tidak mencapai kesepakatan mengenai pembagian harta bersama, maka penyelesaian dapat dilakukan melalui jalur pengadilan. Bagi pasangan beragama Islam, perkara diajukan ke Pengadilan Agama, sedangkan bagi pasangan non-Muslim, gugatan diajukan

ke Pengadilan Negeri. Gugatan pembagian harta bersama dapat diajukan bersamaan dengan permohonan perceraian, atau setelah putusan perceraian memperoleh kekuatan hukum tetap. Dalam proses ini, pengadilan akan menilai bukti-bukti terkait sumber perolehan harta, kontribusi masing-masing pihak, serta niat hukum di balik kepemilikan harta tersebut. Proses ini sering kali kompleks dan memerlukan waktu panjang, sehingga pencatatan dan pemisahan harta sejak awal menjadi langkah yang bijak.

Pada akhirnya, pemahaman yang baik mengenai konsep harta bersama, harta bawaan, dan perjanjian perkawinan merupakan fondasi penting dalam membangun kehidupan rumah tangga yang harmonis dan memiliki kepastian hukum. Perkawinan bukan sekadar penyatuan dua hati, tetapi juga dua sistem tanggung jawab yang harus dikelola dengan kejelasan dan keadilan. Dengan memahami dan menghormati batasan hukum yang ada, pasangan suami istri dapat melindungi hak masing-masing tanpa mengurangi makna kebersamaan. Literasi hukum dalam hal ini bukan hanya soal pengetahuan, melainkan wujud kedewasaan dalam berumah tangga dan bentuk perlindungan diri terhadap berbagai kemungkinan di masa depan.



Ilustrasi Memahami Harta Perkawinan: Batasan Hukum dan Perlindungan Diri.



Ilustrasi Memahami Harta Perkawinan: Batasan Hukum dan Perlindungan Diri.

Rekomendasi Tempat Ngopi di Jakarta yang Nyaman untuk Nongkrong & WFC

| Jakarta, 5 Oktober 2025

Jakarta tidak hanya dikenal sebagai kota metropolitan dengan hiruk-pikuk kesibukannya, tetapi juga sebagai surga bagi para penikmat kopi. Di berbagai sudut kota, kamu bisa menemukan kafe dengan konsep menarik – mulai dari yang bergaya minimalis modern hingga yang bernuansa hangat dan artistik. Kini, banyak orang menjadikan kafe bukan sekadar tempat bersantai, melainkan juga ruang untuk bekerja atau *Work From Café* (WFC) berkat suasananya yang nyaman dan inspiratif. Kalau kamu sedang mencari tempat ngopi di Jakarta yang cocok untuk nongkrong sekaligus bekerja, berikut beberapa rekomendasi yang bisa kamu coba:

1. Titik Temu Coffee – SCBD

Titik Temu Coffee menjadi salah satu destinasi favorit di kawasan SCBD, Jakarta Selatan. Kafe ini menonjol dengan desain minimalis bergaya Skandinavia dan suasana yang tenang. Area indoor-nya terang berkat pencahayaan alami, sementara area outdoor dikelilingi pepohonan hijau yang menenangkan. Kamu bisa menikmati berbagai menu kopi seperti iced latte, cold brew, hingga manual brew.

Titik Temu – SCBD.



Anomali Coffe – Senopati.

Fasilitasnya pun mendukung untuk WFC – hampir setiap meja tersedia colokan listrik dan koneksi Wi-Fi yang stabil.

2. Anomali Coffee – Senopati

Sebagai salah satu pionir *specialty coffee* di Indonesia, Anomali Coffee menyajikan biji kopi lokal dari berbagai daerah, mulai dari Aceh hingga Papua. Begitu masuk, kamu akan disambut aroma kopi yang khas dan suasana hangat dengan interior bernuansa kayu. Tempat ini cocok untuk bekerja, rapat santai, atau

sekadar ngobrol bersama teman. Selain kopi, mereka juga menyediakan berbagai camilan dan menu makanan berat yang membuatmu betah berlama-lama.

3. Kopi Kalyan – Barito

Untuk kamu yang menyukai suasana kafe yang homey, Kopi Kalyan di kawasan Barito bisa jadi pilihan tepat. Tempatnya luas dengan interior estetik dan suasana yang santai. Ada area indoor ber-AC untuk bekerja serta area outdoor bagi yang ingin menikmati udara sore Jakarta. Menu andalannya antara lain Kopi Susu Kalyan dan Es Kopi Pandan. Dengan harga yang bersahabat dan atmosfer yang nyaman, tempat ini sering menjadi spot favorit para pekerja kreatif dan freelancer.

4. One Fifteenth Coffee – Gandaria

Dikenal dengan kualitas kopi premium dan suasana elegan, One Fifteenth Coffee menjadi pilihan ideal untuk kamu yang mencari tempat tenang dan fokus. Interiornya bergaya modern minimalis, memberikan kesan bersih dan rapi. Selain kopi, mereka juga menawarkan menu sarapan dan brunch seperti avocado toast, pasta, serta sandwich. Dengan pelayanan yang ramah dan suasana yang tidak terlalu ramai, One Fifteenth kerap menjadi pilihan utama untuk WFC.

5. Pison Coffee – Menteng

Jika kamu lebih suka suasana kafe yang hidup dan dinamis, Pison Coffee adalah destinasi yang pas. Interiornya artistik, musiknya lembut, dan cita rasa kopinya tidak perlu diragukan. Menu favorit di sini antara lain Pison Signature Coffee dan Affogato. Pison juga menawarkan beragam hidangan Asia dan Barat yang lezat. Dengan Wi-Fi cepat dan banyak colokan listrik, tempat ini nyaman untuk bekerja, rapat kecil, atau sekadar mengobrol santai.

Kopi Kalyan – Barito.



One Fifteenth Coffe – Gandaria.

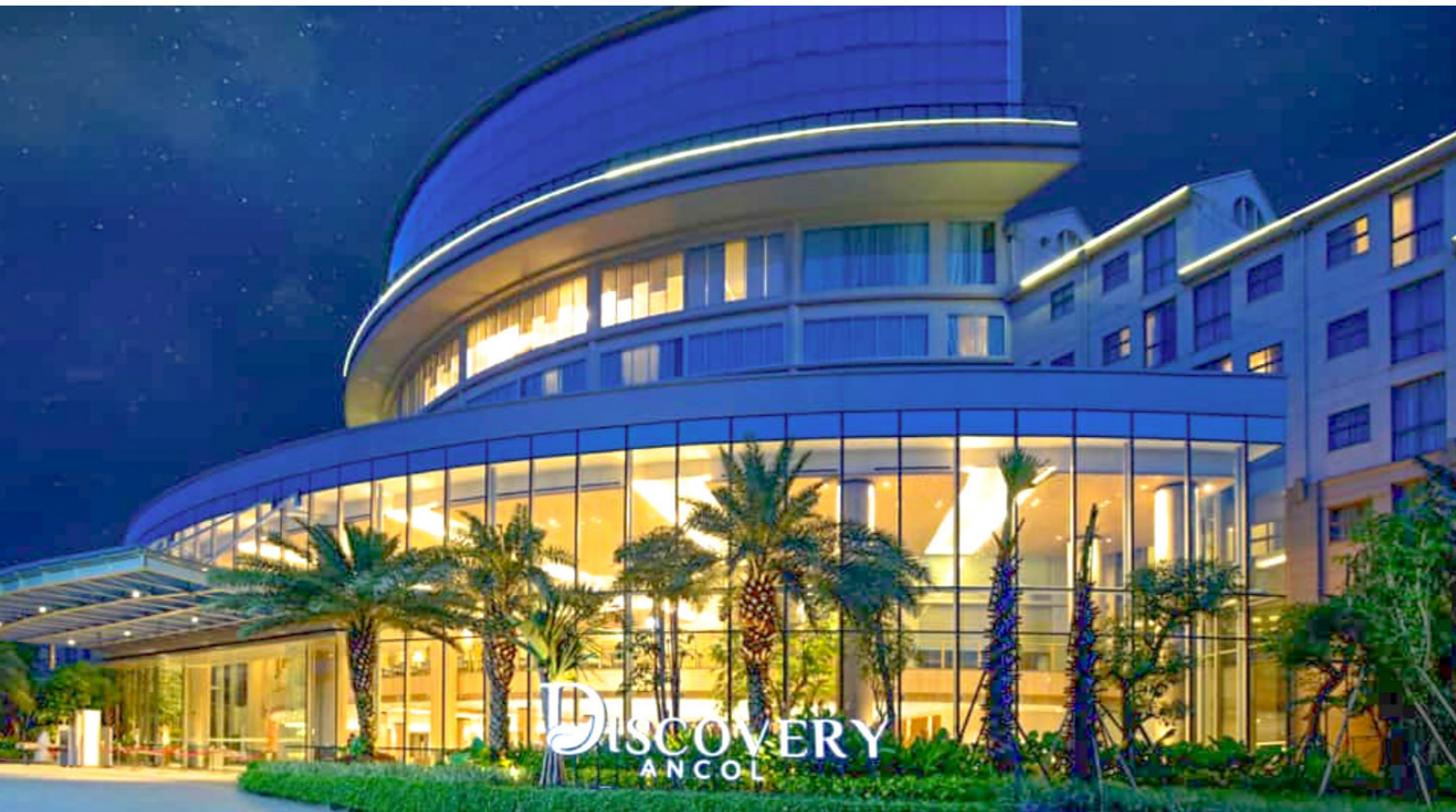
Jakarta menawarkan banyak pilihan tempat ngopi yang bukan hanya menyajikan kopi nikmat, tetapi juga suasana yang mendukung produktivitas dan kenyamanan. Mulai dari Titik Temu Coffee yang menenangkan, Anomali Coffee dengan aroma kopi nusantara, hingga Pison Coffee yang energik – masing-masing memiliki daya tarik tersendiri. Baik untuk bekerja dengan fokus maupun menikmati waktu santai bersama teman, deretan kafe di atas siap menjadi tempat favoritmu untuk nongkrong sekaligus WFC ☺

Pisson Coffe – Menteng.



Pas Buat Liburan, Ini 5 Pilihan Hotel di Sekitar Ancol

| Jakarta, 6 Oktober 2025



Discovery Ancol.

Jakarta bukan hanya pusat bisnis yang sibuk, tetapi juga memiliki beragam destinasi wisata yang cocok untuk liburan keluarga. Salah satu kawasan yang paling populer adalah **Ancol**, area hiburan tepi laut yang dikenal dengan berbagai taman rekreasi, pantai, dan wahana seru seperti **Dunia Fantasi (Dufan)**. Setiap akhir pekan, kawasan ini selalu ramai dikunjungi wisatawan – baik dari dalam maupun luar kota – yang ingin menikmati suasana liburan tanpa harus pergi jauh dari pusat kota. Agar liburan semakin lengkap, memilih hotel yang strategis dan nyaman di sekitar Ancol tentu menjadi hal penting. Melalui **Traveloka**, kamu bisa dengan mudah menemukan berbagai pilihan hotel dengan ulasan terpercaya, rating jelas, dan harga bersaing. Seperti halnya saat mencari hotel di Ancol atau destinasi lain seperti Kediri, Traveloka membantu kamu menemukan akomodasi terbaik sesuai kebutuhan.

Berikut lima rekomendasi hotel di kawasan Ancol yang cocok untuk liburan keluarga:

1. Discovery Ancol

Hotel bintang empat ini terletak tepat di kawasan **Taman Impian Jaya Ancol**, menjadikannya pilihan favorit bagi keluarga yang ingin menikmati liburan tanpa repot bepergian jauh. Kamar yang luas dan suasana yang tenang membuat pengalaman menginap terasa lebih nyaman. Fasilitas seperti kolam renang, restoran, dan layanan resepsionis 24 jam juga tersedia untuk memenuhi kebutuhan tamu.

- **Rating Traveloka:** 8,2/10 (5.230 ulasan)
- **Harga:** mulai Rp1.300.000-an/malam
- **Fasilitas:** kolam renang, restoran, resepsionis 24 jam, kamar luas, staf ramah.

2. Putri Duyung Ancol

Masih di dalam area Taman Impian Jaya Ancol, **Putri Duyung Ancol** menghadirkan suasana resort dengan pemandangan laut yang memukau. Hotel bintang tiga ini memiliki kamar nyaman dan fasilitas lengkap, serta akses mudah ke Dufan dan pantai. Dengan atmosfer santai dan pelayanan hangat, Putri Duyung menjadi pilihan tepat bagi keluarga yang ingin menikmati liburan penuh keseruan.

- **Rating Traveloka:** 8,3/10 (6.541 ulasan)
- **Harga:** mulai Rp1.200.000-an/malam
- **Fasilitas:** restoran, kolam renang, resepsionis 24 jam, kamar luas, pemandangan laut.

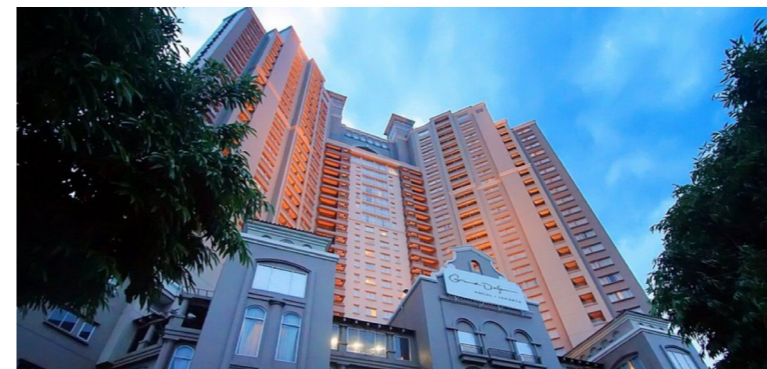


Mercure Convention Center Ancol.

3. Mercure Convention Center Ancol

Sebagai hotel bintang empat dengan lokasi strategis di kawasan Jakarta Utara, **Mercure Convention Center Ancol** menawarkan kenyamanan menginap yang berkelas. Letaknya berdekatan dengan Dufan dan pantai, memudahkan kamu menjelajahi berbagai atraksi wisata tanpa perlu perjalanan jauh. Selain itu, fasilitas konvensinya juga lengkap, cocok untuk keperluan bisnis maupun acara keluarga.

- **Rating Traveloka:** 8,6/10 (7.531 ulasan)
- **Harga:** mulai Rp1.000.000-an/malam
- **Fasilitas:** kolam renang, restoran, resepsionis 24 jam, kamar luas, lokasi strategis

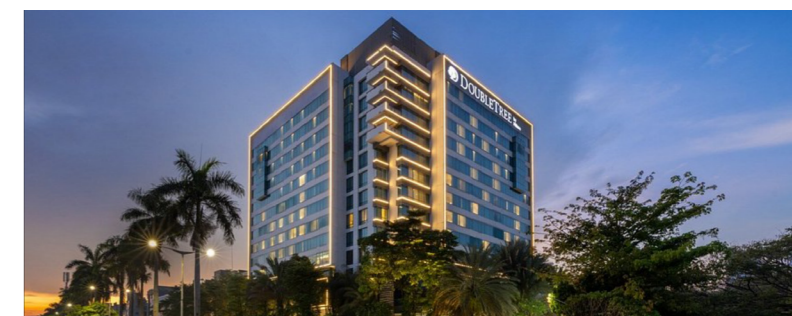


Grand Dafam Ancol Jakarta.

4. Grand Dafam Ancol Jakarta

Bagi yang mencari hotel dengan harga lebih bersahabat tanpa mengorbankan kenyamanan, **Grand Dafam Ancol Jakarta** bisa jadi pilihan tepat. Terletak di Jalan Lodan Raya, hotel bintang empat ini hanya beberapa menit dari gerbang masuk Ancol. Fasilitasnya cukup lengkap, mulai dari kolam renang hingga restoran, dengan pelayanan ramah yang membuat tamu merasa betah.

- **Rating Traveloka:** 8,4/10 (913 ulasan)
- **Harga:** mulai Rp530.000-an/malam
- **Fasilitas:** restoran, kolam renang, resepsionis 24 jam, kamar luas, staf ramah



DoubleTree by Hilton Jakarta Kemayoran.

5. DoubleTree by Hilton Jakarta Kemayoran

Untuk kamu yang mencari kenyamanan berstandar internasional, **DoubleTree by Hilton Jakarta Kemayoran** adalah pilihan yang sempurna. Hotel bintang lima ini berlokasi strategis, dekat dengan pusat kota sekaligus kawasan Ancol. Cocok bagi wisatawan yang ingin menggabungkan perjalanan bisnis dan rekreasi keluarga. Dengan pelayanan kelas dunia dan fasilitas modern, kenyamananmu dijamin maksimal.

- **Rating Traveloka:** 9,3/10 (146 ulasan)
- **Harga:** mulai Rp1.000.000-an/malam
- **Fasilitas:** restoran, kolam renang, resepsionis 24 jam, kamar luas, staf profesional

Liburan di kawasan **Ancol** selalu jadi pilihan tepat bagi keluarga yang ingin menikmati kombinasi antara hiburan modern, pantai, dan suasana santai khas Jakarta Utara. Agar perjalanan semakin berkesan, pastikan kamu memilih hotel yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran. Dari **Discovery Ancol** yang legendaris hingga **DoubleTree by Hilton** yang mewah, semua menawarkan pengalaman menginap terbaik dengan rating tinggi di Traveloka. Pesan langsung lewat **aplikasi Traveloka** untuk kemudahan reservasi, promo menarik, dan ulasan yang bisa dipercaya. Yuk, rencanakan liburanmu sekarang dan nikmati waktu berkualitas bersama keluarga di Ancol! 🌴

Nikmati Akhir Pekan Bersama Keluarga di Habitat Park SCBD

| Jakarta, 15 Oktober 2025



Habitat Park SCBD yang terletak di tengah-tengah kawasan SCBD dan dikelilingi oleh gedung-gedung pencakar langit.

Di tengah kesibukan dan padatnya kehidupan Jakarta, **Habitat Park SCBD** hadir sebagai ruang hijau yang memberikan ketenangan. Taman ini menjadi oase modern yang menggabungkan konsep taman kota, edukasi lingkungan, dan rekreasi keluarga. Berlokasi strategis di kawasan **SCBD, Jakarta Selatan**, tempat ini menjadi pilihan ideal untuk melepas penat tanpa perlu keluar jauh dari pusat kota.

Habitat Park SCBD menawarkan pengalaman berinteraksi langsung dengan alam di tengah gemerlap gedung-gedung tinggi. Dikelilingi pepohonan rindang, taman yang tertata rapi, dan fasilitas yang beragam, taman ini menjadi tempat sempurna untuk bersantai maupun beraktivitas bersama keluarga. Taman ini buka setiap hari mulai pukul **09.00 hingga 21.00 WIB**, memberi keleluasaan bagi pengunjung untuk datang di pagi hari untuk berolahraga ringan atau menikmati suasana sore yang tenang. Beralamat di **Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 No.6 LOT6, Senayan**, lokasi ini mudah diakses dengan kendaraan pribadi maupun transportasi umum. Bagi kamu yang rindu suasana alam tanpa meninggalkan kota, Habitat Park SCBD bisa jadi destinasi yang wajib dikunjungi.

Apa Itu Habitat Park SCBD?

Habitat Park SCBD merupakan taman urban yang dibangun untuk menghadirkan ruang terbuka hijau di tengah kawasan bisnis Jakarta. Taman ini tidak hanya menghadirkan keindahan alam, tetapi juga berfungsi sebagai sarana edukatif untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelestarian lingkungan. Lebih dari sekadar taman kota, Habitat Park SCBD mengusung konsep yang memadukan area hijau dengan fasilitas komunitas. Di sini, pengunjung dapat menikmati berbagai wahana menarik seperti **taman botani, mini zoo, sanctuary burung, dan dog park**. Seluruh elemen tersebut dirancang agar pengunjung—baik anak-anak maupun dewasa—dapat berinteraksi lebih dekat dengan alam.

Selain itu, taman ini juga menjadi tempat digelarnya berbagai kegiatan komunitas dan workshop bertema lingkungan serta gaya hidup sehat. Dengan konsep ramah lingkungan dan inklusif, Habitat Park SCBD tidak hanya menjadi tempat bersantai, tetapi juga ruang belajar dan berbagi pengalaman positif.



Pengunjung yang sedang berinteraksi dengan kura-kura yang berada di Habitat Park SCBD.



Burung yang berada di Habitat Park SCBD.

Fasilitas Menarik di Habitat Park SCBD

Habitat Park SCBD menyediakan beragam fasilitas yang bisa dinikmati oleh semua kalangan. Salah satu yang paling menonjol adalah **taman botani** dengan koleksi tanaman eksotis dari berbagai daerah. Pengunjung dapat berjalan di jalur setapak yang teduh sambil menikmati udara segar dan pemandangan hijau. Ada juga **kebun binatang mini** yang menjadi favorit anak-anak. Di sini, mereka dapat berinteraksi langsung dengan hewan kecil seperti kelinci, kura-kura, dan berbagai jenis unggas. Aktivitas ini memberikan pengalaman edukatif yang menyenangkan dan menumbuhkan rasa peduli terhadap satwa. Untuk pecinta hewan peliharaan, tersedia **dog park**—area khusus bagi anjing untuk bermain dengan aman dan nyaman. Tak hanya itu, dua tempat makan populer yaitu **KORI Café** dan **Saola Restaurant** juga hadir di dalam taman, menawarkan suasana makan outdoor yang berpadu dengan alam dan menu lezat yang menggugah selera.

Aktivitas Seru untuk Dilakukan

Ada banyak kegiatan seru yang bisa kamu nikmati di Habitat Park SCBD. Mulailah pagi dengan berjalan santai di taman botani sambil menikmati udara segar. Aktivitas ini tak hanya menyehatkan, tapi juga membantu melepas stres setelah seminggu bekerja. Bila datang bersama anak-anak, ajak mereka menjelajahi **mini zoo** untuk berkenalan langsung dengan hewan-hewan lucu. Aktivitas ini mengajarkan mereka tentang keberagaman hayati dan pentingnya menjaga kelestarian alam. Untuk kamu yang mencari

suasana lebih tenang, **sanctuary burung** bisa menjadi pilihan. Duduk di bangku taman sambil mendengarkan kicauan burung akan memberikan ketenangan batin. Setelah puas berkeliling, kamu bisa bersantai sambil menikmati makanan di **KORI Café** atau **Saola Restaurant**.

Wisata Sekitar Habitat Park SCBD

Setelah berkunjung ke Habitat Park, kamu juga bisa menjelajahi beberapa destinasi menarik di sekitarnya, seperti:

- **SCBD Park** – Taman publik bergaya urban minimalis dengan jalur pedestrian yang luas, cocok untuk jogging atau bersantai sambil menikmati suasana kota.
- **Kidzania Jakarta** – Berlokasi di Pacific Place Mall, tempat ini menawarkan pengalaman bermain sambil belajar bagi anak-anak dengan berbagai simulasi profesi.
- **Imagispace** – Ruang seni digital interaktif dengan instalasi visual dan audio yang imersif, cocok untuk pengunjung yang suka eksplorasi dan berfoto estetik.

Dengan beragam aktivitas yang bisa dinikmati oleh semua usia, Habitat Park SCBD menjadi destinasi ideal untuk menghabiskan waktu berkualitas bersama keluarga. Yuk, rencanakan akhir pekanmu sekarang dan pesan tiket serta akomodasi melalui **Traveloka!** Nikmati berbagai promo menarik dan kemudahan dalam satu aplikasi untuk liburan tanpa repot 📱

Suasana di Habitat Park SCBD.



Menikmati Escargot Segar dan Hidangan Klasik Prancis di Restoran Baru Jakarta, Jullien

| Jakarta, 27 Oktober 2025



Jullien di Pacific Place Mall, Jakarta, yang terletak di depan pintu Selatan Pacific Place Jakarta.

Kuliner Prancis selalu punya daya tarik tersendiri dengan ragam menu khasnya yang unik – mulai dari *foie gras* hingga *escargot*. Bagi kamu yang ingin mencicipi hidangan khas Prancis dengan sentuhan modern, restoran baru bernama **Jullien** di Jakarta bisa jadi destinasi kuliner yang patut dicoba.

Berlokasi di **Pacific Place Mall, Jakarta**, restoran ini resmi dibuka pada Oktober lalu. Nama “Jullien” terinspirasi dari seniman asal Prancis **Jean Jullien**, yang dikenal lewat karya ilustrasinya yang penuh warna dan ekspresif. Mengusung nuansa hangat dan nyaman,

interior restoran ini dirancang untuk menghadirkan suasana santai khas Prancis—di mana waktu makan menjadi momen penuh kebersamaan. Hidangan yang disajikan di Jullien menonjolkan esensi *French dining* klasik dengan cita rasa yang elegan. Salah satu menu pembuka andalannya adalah **Escargot**, sajian legendaris dari Prancis yang menggunakan daging siput dan disajikan bersama cangkangnya. Di Jullien, *escargot* disuguhkan dengan taburan peterseli melimpah yang menambah kesegaran rasa. Teksturnya kenyal, gurih dari butter, serta segar berkat sentuhan herba tersebut.



Suasana di dalam Jullien di Pacific Place Mall, Jakarta.

Menu pembuka lain yang tak kalah menarik adalah **Salmon Tartare**. Hidangan ini terbuat dari daging salmon segar cincang halus, dipadukan dengan *avuga caviar* dan *crispy puff ball* sebagai pelengkap. Cara menikmatinya cukup unik—bagian atas puff ball diketuk perlahan hingga terbuka, kemudian diisi dengan salmon tartare. Saat disantap, kamu akan merasakan kombinasi tekstur renyah, sedikit pedas, dan cita rasa salmon yang lembut serta segar.

Untuk hidangan utama, Jullien menghadirkan berbagai menu khas Prancis modern. Salah satunya adalah **Barramundi**, atau ikan kakap putih panggang yang disajikan utuh dengan saus kari di bawahnya serta perasan lemon di atasnya. Daging ikannya lembut dan segar, sementara saus kari dan lemon memberikan keseimbangan rasa gurih dan asam yang menggugah selera.

Bagi yang ingin mencoba menu lebih berat, ada **Riz au Boeuf**, nasi basmati yang disajikan dengan tulang sumsum, saus *au poivre* (lada hitam khas Prancis), dan daging tenderloin. Daging sapi yang digunakan diberi pakan biji-bijian selama 200 hari, menghasilkan tekstur empuk dan rasa yang kaya. Penyajiannya cukup atraktif—pelayan akan menuangkan sumsum, saus, daging, dan *pommes frites* (kentang goreng tipis) ke atas nasi, lalu mencampurnya di meja tamu. Hasilnya adalah aroma gurih yang menggoda dan rasa yang lezat di setiap suapan. Perpaduan nasi basmati yang lembut, daging sapi juicy, kentang renyah, serta saus lada hitam yang creamy menciptakan rasa yang seimbang dan memuaskan. Porsinya juga cukup besar, cocok dinikmati bersama 2–3 orang.

Setelah puas dengan menu utama, jangan lewatkan hidangan penutupnya – **Pudding Crème Caramel**. Dessert ini tampil cantik dengan pudding vanila lembut di tengah, dihiasi *caramel tuile* tipis yang renyah, dan disiram saus karamel di bagian bawahnya. Saat disantap, pudding langsung meleleh di mulut dengan rasa manis yang tidak berlebihan. Sentuhan karamel memberi sensasi creamy, sementara *tuile*-nya memberikan tekstur kontras yang menyenangkan.



Salmon Tartare.



Barramundi.



Pudding Crème Caramel.

Dengan kisaran harga mulai **Rp 80.000 hingga Rp 880.000**, Jullien menawarkan pengalaman bersantap khas Prancis dari hidangan pembuka hingga dessert, cocok untuk berbagai momen—baik sarapan, makan siang, maupun makan malam. Menambah kehangatan suasana, restoran ini juga menghadirkan **live jazz music** yang membuat pengalaman makan terasa lebih santai dan berkelas. Jadi, kalau kamu ingin merasakan sensasi kuliner Prancis autentik di tengah kota Jakarta, **Jullien** layak masuk daftar tempat yang harus kamu kunjungi! 📍

Bandung Fair 2025 Hadir di Kiara Artha Park, Angkat Kuliner dan Budaya dari 9 Negara

| Bandung, 28 Oktober 2025



Wali Kota Bandung, Muhammad Farhan, membuka acara Bandung Fair di Kiara Artha Park, Kota Bandung.

Pemerintah Kota Bandung melalui Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Diskop UKM) tengah menggelar Bandung Fair 2025 di Kiara Artha Park hingga 1 November mendatang. Ajang ini menjadi wadah promosi strategis bagi pelaku industri, UMKM, serta sektor ekonomi kreatif untuk memperkenalkan produk dan inovasinya kepada masyarakat luas. Kepala Diskop UKM Kota Bandung, Budhi Rukmana, menjelaskan bahwa Bandung Fair diselenggarakan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, memperkenalkan potensi budaya serta produk unggulan daerah, sekaligus mempererat hubungan antara pelaku usaha dan masyarakat. "Selain menjadi ajang promosi perdagangan, Bandung Fair juga menjadi kesempatan bagi warga untuk menikmati berbagai hiburan, kuliner, dan pertunjukan budaya. Acara ini menghadirkan suasana rekreasi yang edukatif dan memperkuat semangat kebangsaan," ujar Budhi saat membuka acara pada Selasa, 28 Oktober 2025.

Lebih lanjut, Budhi menuturkan bahwa melalui Bandung Fair, Diskop UKM berupaya membangun ruang interaksi antara pelaku budaya, pengusaha, inovator, dan masyarakat dalam satu ekosistem yang dinamis. Keberagaman budaya dari berbagai negara berpadu dengan pesona khas Kota Bandung dalam satu panggung besar. "Acara ini bukan sekadar perayaan, tapi juga wujud semangat gotong royong kota Bandung menuju masa depan yang kreatif,

inklusif, dan berdaya saing global. Harapannya, Bandung Fair tidak hanya menjadi agenda tahunan, tetapi juga simbol kolaborasi dan inovasi masyarakat Indonesia," tambahnya. Tahun ini, Bandung Fair menghadirkan konsep acara yang memadukan unsur budaya, ekonomi kreatif, teknologi, kuliner, dan inovasi. Beberapa zona menarik di antaranya Festival Kuliner, Family Fun Zone, Bandung Expo, Art Space, dan Future Art Stage. "Ajang ini diikuti 259 peserta dari berbagai negara, termasuk Indonesia, Bangladesh, Turki, Filipina, Polandia, Bulgaria, Meksiko, Sri Lanka, dan Amerika Serikat. Diharapkan kehadiran mereka dapat menarik wisatawan lokal maupun internasional," jelas Budhi.

Sementara itu, Wali Kota Bandung Muhammad Farhan menegaskan bahwa penyelenggaraan Bandung Fair 2025 memperkuat identitas Bandung sebagai kota kreatif dan tujuan wisata unggulan. Menurutnya, sektor pariwisata menjadi motor penting bagi pertumbuhan ekonomi kota. "Pariwisata adalah jembatan utama menuju industrialisasi ekonomi kreatif. Karena itu, tahun ini kami fokus pada pengembangan pariwisata berbasis MICE – Meeting, Incentive, Convention, and Events," ujar Farhan. Dengan perpaduan seni, budaya, dan inovasi lintas negara, Bandung Fair 2025 tak hanya menjadi ajang hiburan, tetapi juga simbol kolaborasi global dan semangat kreatif khas Kota Bandung.



Building EASTERN INDONESIA from The Sea



Maritime & Fishery

Located strategically between the Banda Sea and the Arafura Sea, our fishing port features essential facilities such as cold storage, ice plant, and air blast freezers. Spanning 156 hectares, we are committed to become Maluku's first maritime and tourism-based industrial zone, serving as a Maritime Hub for Eastern Indonesia to support direct export activities and strengthen the competitiveness of the region's marine products.



Food Sustainability

Through innovation and cross-sector collaboration, a sustainable food security program is being developed to integrate agriculture, livestock, fisheries, and community empowerment. The initiative envisions a productive Agro-Eco Zone that offers education, fresh local produce, and new value chains that uplift farmers while creating meaningful experiences for visitors.



Tourism & Industry

Guided by a vision of growth and sustainability, we are building a modern lifestyle and tourism ecosystem that unites food & beverage, hospitality, and various entertainment facilities into a vibrant destination experience. This development connects industry and tourism, positioning the Kei Islands as a prime destination for investment and travel, known for their natural beauty and rich culture.

Visit us at

Jalan Dullah Raya KM. 8, Desa Ngadi, Kecamatan Pulau Dullah Utara, Kota Tual, Provinsi Maluku, Indonesia.

Find Us On

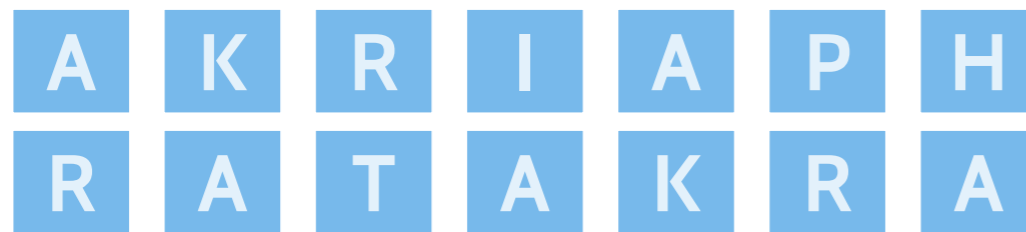


@SIS.TUAL

SUSUN HURUF ACAK UNTUK MENEMUKAN JAWABAN!



Apa nama tempat wisata milik Artha Graha Group yang terletak di kota Bandung?



*Pemenang akan diumumkan di edisi selanjutnya.

Kirim jawaban anda disini atau scan QR Code dibawah ini dan raih kesempatan mendapatkan hadiah spesial dari AGNews!



Selamat kepada pemenang kuis AGNews edisi September 2025!

Jawaban: C. Wow Indonesia! Festival

Pemenang akan dihubungi melalui email dan nomor Whatsapp yang telah diberikan melalui form jawaban di edisi September 2025.

Media Center
Artha Graha Network

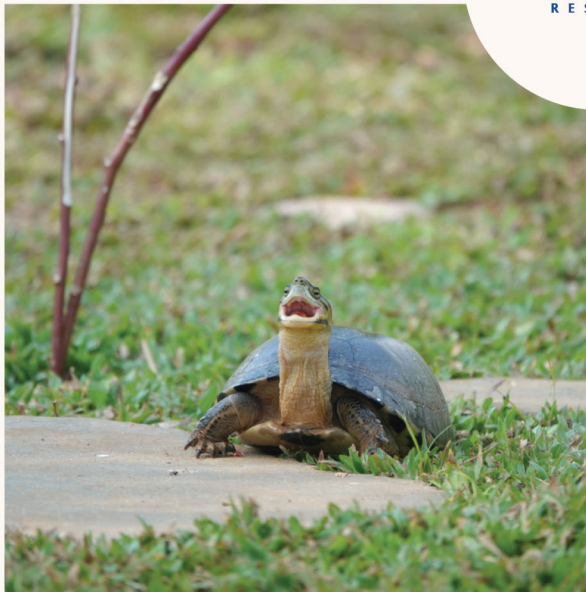
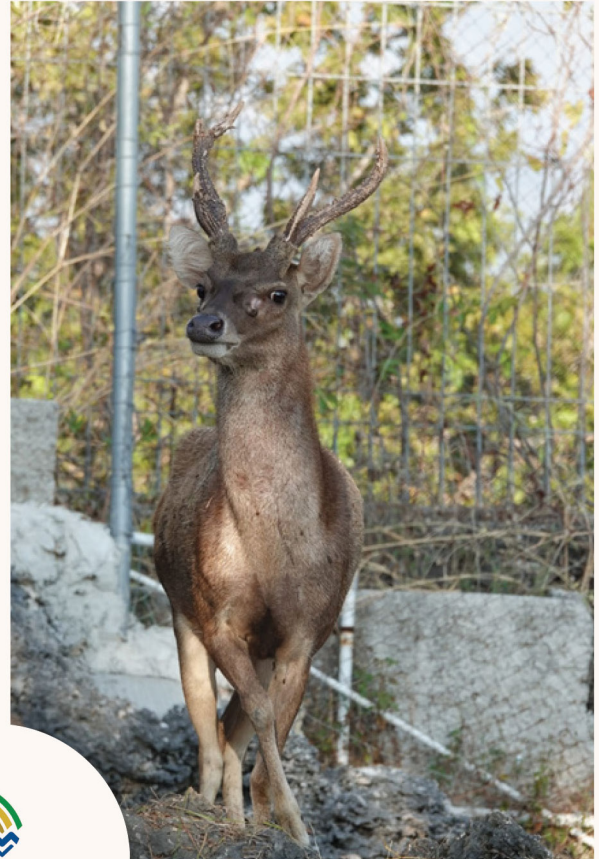
Untuk info lebih lanjut:
+62 851-7444-1875
agnewsmediacenter@gmail.com

**ARTHA GRAHA
PEDULI**


**AG
Network**

OUR NETWORK





BOOK NOW

 +62 811 - 3120 - 555

Wisma Alak Resort | Jl. M. Praja, Alak, Kota Kupang, NTT | 85231