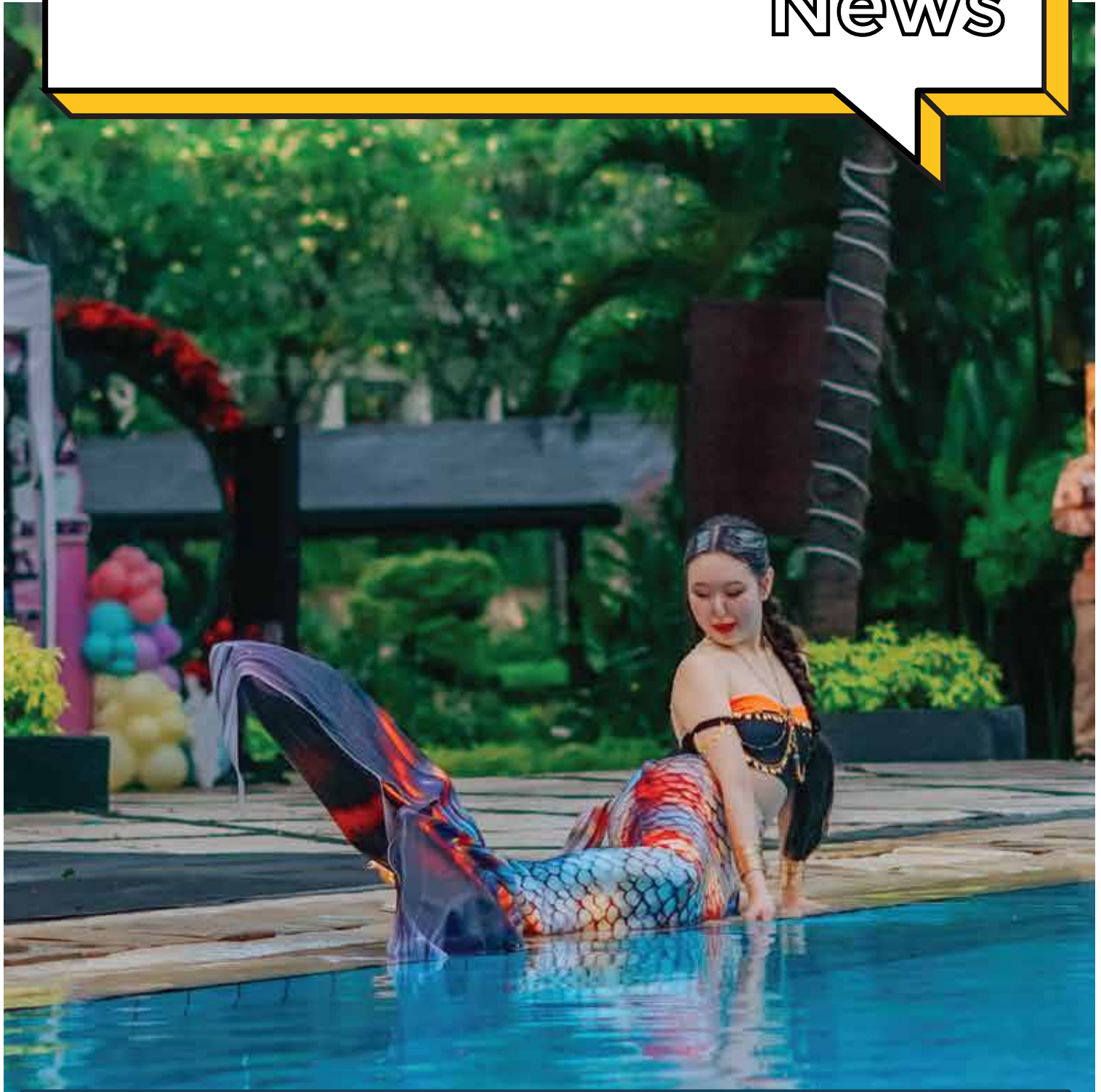


ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

News



**Meracle Academy dan Hotel Borobudur
Jakarta mempersembahkan
INTERNATIONAL MERMAID & AQUATIC
ARTS CHAMPIONSHIP 2025**



Visi : Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni&budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan dan keamanan

Misi : Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli





DAFTAR ISI

Meracle Academy dan Hotel Borobudur Jakarta mempersembahkan INTERNATIONAL MERMAID & AQUATIC ARTS CHAMPIONSHIP 2025	1
Kepala Cabang Bank Artha Graha Solo Susi Windriaty Bagikan Tips Sukses Bagi Mahasiswa Unisri	3
Kolaborasi Pemprov DKI dan Hotel Majukan Budaya Betawi ke Kancah Global	4
Java Jazz Festival 2025 Dimulai Hari ini, Ada Andien, Krisdayanti, hingga Isyana Sarasvati	5
Kia dan VW Turut Ambil Bagian Dalam Java Jazz Festival 2025!	6
Kolaborasi Wuling dan Electronic City, Belanja Elektronik Dapat Cloud EV	8
Hotel Borobudur Jakarta dan Kara Brides Hadirkan “Discover Love Stories”, Pameran Pernikahan Eksklusif Penuh Inspirasi	10
Usung Tema Romantik, Floral, dan Kemewahan Dita Celine Pamerkan Gaun Pengantin Kara Brides yang Inspiratif	12
Electronic City Siapkan Kejutan Spesial Bagi Pelanggan Melalui Program Spectacular Surprise	14
Pesona Indonesia di World Expo 2025, Osaka, Kansai Jepang	17
Puan Maharani Bangga Paviliun Indonesia di World Expo 2025 Modern dan Ramah Lingkungan	20
“JIHS Hackathon 2025: Ajang Kreativitas Teknologi dalam Mewujudkan Visi Asta Cita”	21
Cari Brunch Keluarga di Jakarta? Coba Buffet Teppanyaki di Hotel Borobudur	23
93 Kepala Keluarga Asal Rempang Tempati Rumah Baru di Tanjung Banon	24
Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak	25
Warung Berkah Artha Graha Peduli Hadirkan Makanan Siap Saji Bersubsidi Untuk Masyarakat	28
Warung Berkah Artha Graha Peduli	29
Jumat Berkah Artha Graha Peduli dan SCBD	30
AGP Unit PT Bank Artha Graha Internasional Gelar Kegiatan Donor Darah di Cabang Karawang	31
AGP Bersama SCBD Salurkan Bantuan Beras Untuk Warga dan Petugas Kebersihan di Tiga Kelurahan Jakarta Selatan	32



Meracle Academy dan Hotel Borobudur Jakarta mempersembahkan INTERNATIONAL MERMAID & AQUATIC ARTS CHAMPIONSHIP 2025

Meracle Academy dan Hotel Borobudur Jakarta dengan bangga mempersembahkan International Mermaid & Aquatic Arts Championship 2025, kejuaraan kolam mermaid dan tari bawah air internasional pertama dan terbesar yang pernah diselenggarakan di Indonesia. Acara prestisius ini diselenggarakan bekerja sama dengan Hotel Borobudur Jakarta dan secara resmi disahkan oleh Mermaid Federation International (MFI).

Diselenggarakan pada hari Sabtu, 17 Mei 2025, kompetisi akan berlangsung di kolam renang Olympic Hotel Borobudur Jakarta yang memiliki kedalaman 3,8 meter. Untuk pertama kalinya, penonton dan juri dapat menyaksikan penampilan bawah air melalui layar LED raksasa yang dipasang di area kolam dan taman belakang menyajikan pengalaman menonton

yang spektakuler dan imersif. “Kami menyambut hangat dan mendukung kegiatan ini dengan menyediakan para peserta dengan pelayanan dan fasilitas yang baik. Selain itu, kami menyediakan paket kamar dan makan siang khusus selama akhir pekan sebagai pilihan menarik untuk peserta maupun tamu hotel yang ingin menikmati acara ini”, ujar Fasca Featrix selaku Marketing Communication Manager dari Hotel Borobudur Jakarta.

“Hotel Borobudur Jakarta sendiri mempunyai fasilitas yang memadai, sangat fantastis, standar internasional” tambahnya. Hotel Borobudur Jakarta menyediakan promo khusus Teppanyaki Weekend Brunch Buffet di Miyama Restoran yang berlaku setiap akhir pekan, Sabtu dan Minggu selama bulan Mei dan Juni 2025 mulai pukul 11.30 hingga 14.30 seharga IDR 488,000 net per orang.



Tamu dapat menikmati berbagai makanan premium khas Jepang dan live cooking Teppanyaki yang menarik. Kejuaraan tahun ini dipimpin oleh Clara Xintia, Pendiri dan CEO Meracle Academy, yang sebelumnya juga menjabat sebagai Direktur Operasional Indonesia Mermaid Championship 2024.

“Tahun ini akan menjadi pertunjukan berskala internasional, dengan 14 peserta internasional dari Jepang, Korea Selatan, Vietnam, Singapura, Malaysia, Thailand, Taiwan, dan Rusia. Lalu 20 peserta putri duyung dari Indonesia yang akan menampilkan bakat terbaik mereka. Serta, 10 peserta tari bawah air dari Indonesia dan internasional. Kami juga menghadirkan 8 juri internasional ternama dari India, Hongkong, Tiongkok, Malaysia, Singapura, Thailand, dan Indonesia”, ujar Clara. Lebih dari 30 merek lokal dan internasional

turut mendukung acara ini, termasuk Vita Gold and Jewellery, Mermapp, Mutiara Mermaid Indonesia, Jakarta Ocean Explorer, Salaya Yacht, Cahaya Liong Jewellery, Pinta by Ocean Addict, Indo Collections by Maldives Legend, Braveer, Seaskin, Seacrii, DJI, Divevolk, Kayasuba, Mermaid Mystery, Rainy Gooi, Watermark Indonesia, Trudive, Bali Mermaid School, Mermaid Inc, Zulupack, Amore Dream, Inifins, Rereef, Prussian Blue, FairyQueen Balloon, The Moonlight Studio, Dan World, Seaqueen, Mermaid Island, Freedive Hive, The Dancing Mermaid SG, dan Apneay Diver.

Acara luar biasa ini akan merayakan seni, ketangkasan, dan keindahan bawah air melalui pertunjukan mermaid dan tari bawah air menjadikan Indonesia sebagai pusat seni pertunjukan akuatik kelas dunia.



Kepala Cabang Bank Artha Graha Solo Susi Windriaty Bagikan Tips Sukses Bagi Mahasiswa Unisri

Untuk bisa sukses, tidak cukup bagi sarjana atau lulusan perguruan tinggi hanya dengan memiliki nilai IP tinggi. Menurut Business Head Regional 3 Bank Artha Graha int'l (BAGI) Susi Windriaty, untuk bisa sukses, juga harus memiliki knowledge, skill dan integritas. Pimpinan Bank Artha Graha Internasional (BAGI) Cabang Solo itu mengatakan, saat ini banyak mahasiswa yang nilai IP nya mendekati 4, namun integritasnya kurang sehingga perlu ditingkatkan. Selain tiga hal itu, untuk mencapainya harus ada PDC atau (Plan Do Control).

“Jadi, mahasiswa itu harus sudah merencanakan kegiatan, kegiatan apapun, yang bermanfaat di kampus, kemudian dijalani dan dimonitor apa yang telah direncanakan dan dilakukan tersebut,” kata Susi dalam diskusi di kampus Unisri Surakarta, Rabu (28/5/2025). Selain itu, lanjut dia, para mahasiswa juga harus percaya diri sehingga ke depan kalau mencari pekerjaan akan lebih baik.

Menurut dia, berkegiatan atau berorganisasi harus banyak dilakukan mahasiswa sehingga nantinya mereka siap kerja bersama team di manapun berada. “Mahasiswa sebaiknya bersosialisasi dengan banyak orang, bisa berbisnis kecil-kecilan dan transaksinya yang bankable, misalnya dengan membuka rekening merchant atau QRIS,” jelas Susii Windriaty.

Dalam kesempatan itu, tidak lupa dia menawarkan produk Bank Artha Graha Internasional (BAGI). Antara lain, tabungan Artha Merchant yang diperuntukan untuk bisnis/usaha. Untuk membuka rekening tabungan itu, syaratnya mudah, cukup dengan foto KTP, foto usaha dan setoran minimal Rp 10.000. “Mahasiswa bisa menggunakan rekening merchan ini untuk menampung transaksi usahanya, seperti usaha online, retail atau jual jasa lainnya,” pungkas perempuan lulusan UNS Surakarta yang pernah aktif di berbagai kegiatan kampus itu.

Sumber : lokawarta.com

PEMBUKAAN BALAIRUNG SEDAYA

PEMENANDATANGANAN KESEPAKATAN BERSAMA DAN PERJANJIAN KERJA SAMA
RA PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA DAN
HOTEL BERBINTANG, PT PELABUHAN INDONESIA REG. 2 TANJUNGPURA
JAKARTA TOURISINDO (PEKERODAN) TENTANG PELESTARIAN KEBUDAYAAN



Sumber foto: nusakini.com

Kolaborasi Pemprov DKI dan Hotel Majukan Budaya Betawi ke Kancah Global

Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta mendukung program Balairung Sedaya sebagai upaya memperkuat kolaborasi dalam pelestarian seni dan budaya Betawi. Program ini dijalankan bersama sejumlah hotel bintang lima di Jakarta, termasuk Hotel Borobudur. Budaya Betawi yang dikenal multikultural dinilai memiliki nilai strategis di kancah global, sehingga penting untuk terus diperkenalkan dan dilestarikan.

Anggota Komisi E DPRD DKI Jakarta, Dina Masyusin menyambut baik inisiatif kerja sama pelestarian budaya Betawi dengan pihak hotel. Menurutnya, langkah ini bisa menjadi cara efektif untuk memperkenalkan identitas Jakarta kepada wisatawan mancanegara. “Komisi E sudah beberapa kali mendorong kerja sama dengan para pelaku usaha, termasuk hotel. Harapannya, ketika orang luar datang ke Jakarta, mereka langsung merasakan suasana

khas kota ini dengan ikon-ikon budaya Betawi seperti musik tradisional, ondel-ondel, dan sebagainya,” ujar Dina, Jumat (30/5). Dina juga mengapresiasi langkah Pemprov DKI dalam memperkuat budaya Betawi melalui kolaborasi lintas sektor. Ia berharap, inisiatif ini bisa diperluas dan merata ke seluruh wilayah administratif DKI Jakarta.

“Penguatan budaya Betawi memang sudah menunjukkan kemajuan, tapi tetap membutuhkan perhatian khusus dari Pemprov agar dampaknya bisa lebih luas,” tambahnya. Lebih lanjut, Dina berharap, budaya Betawi bisa semakin dikenal, tidak hanya di dalam negeri, tapi juga di tingkat internasional. “Itulah yang kami dorong agar para seniman dan pelaku budaya lokal bisa diberdayakan, sehingga budaya Betawi tetap hidup dan terjaga,” tandasnya.

Sumber : nusakini.com



Sumber foto: Arie Septiani/nusantarapos.co.id

Java Jazz Festival 2025 Dimulai Hari ini, Ada Andien, Krisdayanti, hingga Isyana Sarasvati

Jakarta Internasional BNI Java Jazz Festival 2025 digelar selama tiga hari mulai hari ini, Jumat 30 Mei hingga 1 Juni 2025. Festival ini akan berlangsung di JIExpo, Kemayoran, Jakarta, dengan 11 panggung yang tersebar di lokasi, dan akan menampilkan perpaduan musisi internasional dan Indonesia dari berbagai genre.

Beberapa nama yang masuk dalam fase pengumuman terbaru termasuk UMI, penyanyi R&B dan soul asal Amerika Serikat; Lee Ritenour, gitaris jazz legendaris asal AS; Tontrakul, produser musik asal Thailand dengan gaya etnik-elektronik; Tara Lily, penyanyi asal Inggris dengan pengaruh jazz, hip-hop, dan budaya Asia Selatan. “Kami tidak sabar untuk menyambut para penikmat musik akhir pekan ini. Dukungan yang tak lekang oleh waktu dari para sponsor, mitra, institusi pemerintah lokal dan nasional serta para musisi menandakan kekuatan dari

kolaborasi- upaya yang saling bersatu ini telah membawa festival ini sampai ke titik ini,” kata Dewi Gontha selaku Presiden Direktur Java Festival Production saat Press Conference Jakarta International BNI Java Jazz Festival 2025 di Hotel Borobudur Jakarta, Rabu (28/5/2025). Line up Jumat (30/5/2025) antara lain Jose Miguel, Adrian Khalif, Andien, Brian Broomberg, Paul Brown, RAN, Nyoman Paul, Michael Mayo, Matter Mos dan lainnya.

Line up Sabtu (31/5/2025) yaitu Jane Monheit with Ron King, Brian Simpson, Krisdayanti, Ziva Magnolya, Danilla, Isyana Sarasvati, Tony Monaco, Jeff Kashiwa, Jesus Molina dll. Line up Minggu (1 Juni 2025) akan menghadirkan penampilan Dira Sugandi, Rio Clappy, Blow Jams, Arumtala, Alex Teh, GAC, Nikita Dompas, Barry Likumahuwa, Busty and The Bass dll.

Sumber : nusantarapos.co.id



selamat hari **BURUH NASIONAL**

download **agi** di Google Play App Store www.arthagraha.com | **temanagi**

Bank Artha Graha Internasional berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS



GrahaChat **0811-191-888-80**
GrahaCall **0800-191-888-0**



GAK CUMA JUALAN, TAPI JUGA CUAN!

Jadilah Merchant Unggulan AGI
Raih total hingga Rp12 Juta*

**Syarat & ketentuan berlaku*

download agi di Google Play App Store www.arthagraha.com **temanagi** Official Account of Bank Artha Graha Internasional

Bank Artha Graha Internasional berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS



GrahaChat 0811-191-888-80
GrahaCall 0800-191-888-0



Kia dan VW Turut Ambil Bagian Dalam Java Jazz Festival 2025!

Sebagai brand otomotif yang bernaung dibawah Indomobil Group, Kia dan Volkswagen (VW) juga turut ambil bagian dalam Java Jazz 2025. Dalam gelaran ke-20 Java Jazz Festival ini, Kia mengerahkan lini produk andalannya yang terdiri dari Kia EV9 GT-Line, Seltos, Carens, dan Sonet. Sementara VW mengerahkan dua unit VW Tiguan Allspace dan tentu saja MPV listrik terbarunya, ID Buzz.

Mobil yang Digunakan

Empat unit kendaraan Kia tadi ditandai dengan livery khusus yang menandainya sebagai kendaraan operasional Jakarta International BNI Java Jazz Festival 2025. Sementara Volkswagen Tiguan Allspace ditunjuk sebagai transportasi utama untuk para musisi yang tampil di panggung Java Jazz Festival 2025. Lalu untuk ID. Buzz, tampil eksklusif sebagai kendaraan resmi Andien selama festival berlangsung. Tak hanya hadir sebagai moda transportasi, ID. Buzz juga hadir dalam momen eksklusif Gala Dinner Java Jazz Festival 2025 yang digelar di Hotel Borobudur menjelang dimulainya perhelatan musik ini. Acara tersebut dihadiri oleh para musisi, figur publik, dan tokoh-tokoh penting industri. Momen tersebut juga menjadi ajang apresiasi bagi para mitra Java Jazz Festival.

Termasuk Indomobil Group yang menerima penghargaan “Loyalty Sponsor Award” atas kontribusinya sebagai mitra transportasi JIF selama 20 tahun.

Kolaborasi Lintas Industri

“Kami berharap para musisi yang menggunakan kendaraan Kia dapat merasakan kenyamanan, keamanan, dan teknologi modern yang kami hadirkan di setiap produk Kia, sehingga mereka dapat tampil maksimal dan menginspirasi penonton dengan karya-karya terbaik mereka di Jakarta International BNI Java Jazz 2025,” kata Ridjal Mulyadi selaku Promotion Manager PT Kreta Indo Artha. “Kami sangat antusias bisa menjadi bagian dari Java Jazz Festival 2025, sebuah ajang musik bergengsi yang tidak hanya menghadirkan musisi-musisi luar biasa, tetapi juga merayakan semangat kolaborasi lintas industri. Melalui partisipasi ini, kami ingin mengajak semua orang untuk datang, merayakan musik, dan merasakan langsung kenyamanan serta karakter unik dari Tiguan Allspace dan ID. Buzz—ikon perjalanan masa kini dan masa depan,” ujar Ahmad Badawi, Head of Sales & Marketing, PT Garuda Mataram Motor (Volkswagen Indonesia).

Sumber : autonetmagz.com





Kolaborasi Wuling dan Electronic City, Belanja Elektronik Dapat Cloud EV

Wuling Motors (Wuling) melakukan kolaborasi dengan PT Electronic City Indonesia (Electronic City) dalam program bertajuk 'Spectacular Surprise'. Wuling menyediakan New Cloud EV Lite sebagai hadiah utama yang bisa dimenangkan pelanggan setia Electronic City. Kolaborasi ini sekaligus menandai langkah strategis Wuling memperluas akses konsumen terhadap kendaraan listrik yang ramah lingkungan dan juga memberikan pengalaman berkendara modern.

Brian Gomgom, Brand Communication Senior Manager Wuling Motor mengatakan, kolaborasi ini sejalan dengan visi perusahaan yang sama-sama berorientasi pada inovasi, memberikan manfaat lebih kepada konsumen. "Melalui keikutsertaan Wuling dalam 'Spectacular Surprise,' kami ingin menghadirkan kesempatan istimewa bagi pelanggan Electronic City untuk memenangkan hadiah utama berupa mobil listrik Wuling," kata Gomgom, Jumat (23/5/2025).

Selain itu Wuling juga menggelar test drive di Electronic City SCBD Sudirman mulai 19 Mei sampai 1 Juni 2025, Electronic City Bintaro 2-15 Juni 2025, dan Electronic City Alam Sutera 16-29 Juni 2025. Jadi konsumen Electronic City bisa merasakan mobil Wuling sambil belanja elektronik.

Adapun program 'Spectacular Surprise' ini merupakan apresiasi dari Electronic City kepada para pelanggan setia 'e-cityzen' yang sudah berbelanja produk elektronik di jaringan toko Electronic City. Program ini berlangsung dengan periode pembelanjaan selama 3 (tiga) bulan, mulai dari tanggal 12 Mei hingga 12 Agustus 2025. Kemudian proses pengundian akan dilaksanakan pada tanggal 31 Agustus 2025 mendatang yang bertempat di Mall Artha Gading, Jakarta Utara. Michael Iskandar, Direktur Merchandising & Marketing PT. Electronic City Indonesia, Tbk. menyampaikan, Electronic City dengan bangga menghadirkan



Sumber foto: Wuling Motors

program bertajuk 'Spectacular Surprise'. "Melalui program ini, para pelanggan yang berbelanja dengan minimum transaksi Rp 2,5 juta berkesempatan untuk mengikuti undian berhadiah utama mobil listrik Wuling New Cloud EV. Program ini merupakan bentuk apresiasi kami kepada para pelanggan yang telah mempercayakan kebutuhan elektroniknya kepada Electronic City," ucap Michael. Perihal mekanisme untuk

berpartisipasi dalam program Spectacular Surprise ini yaitu berlaku bagi seluruh pelanggan yang melakukan pembelian di jaringan toko Electronic City selama periode program berlangsung. Setiap pelanggan yang berbelanja minimal Rp 2.500.000 dalam 1 (satu) struk transaksi berhak mendapatkan 1 (satu) kupon undian, dan kelipatannya berlaku sesuai dengan total nilai pembelian.

Sumber: www.cnnindonesia.com



Sumber foto: Wuling Motors



Hotel Borobudur Jakarta dan Kara Brides Hadirkan “Discover Love Stories”, Pameran Pernikahan Eksklusif Penuh Inspirasi

Hotel Borobudur Jakarta berkolaborasi dengan Kara Brides menghadirkan pameran pernikahan eksklusif bertajuk “Discover Love Stories”, yang diselenggarakan pada 10–11 Mei 2025 di Flores Ballroom, Hotel Borobudur Jakarta. Diresmikan oleh Anggie Ayuningtyas, Acting General Manager Hotel Borobudur Jakarta, dan Dita Celine, Fashion Designer sekaligus Founder Kara Brides, acara ini menghadirkan lebih dari 60 vendor pernikahan terkurasi, mencakup berbagai kebutuhan pernikahan mulai dari venue, busana pengantin, rias, dekorasi, hiburan, dokumentasi, undangan, perhiasan, wedding organizer, hingga klinik kecantikan dan mitra keuangan.

“Kami bersama Kara Brides berkolaborasi menyelenggarakan Wedding Expo 2025 dengan tema Discover Love Stories selama dua hari ke depan di Flores Ballroom Hotel Borobudur Jakarta. Ini merupakan kolaborasi pertama kita ya, kami mengundang kurang lebih 50 vendor. Mulai dari dekorasi, gaun pengantin. Ini terbuka untuk umum, menjadi kesempatan bagi pasangan yang merencanakan pernikahan di waktu dekat atau tahun ini, semoga dengan

event spesial ini para pasangan atau calon pengantin bisa segera melangsungkan pernikahan yang indah bersama kami” Terang Karina Eva Poetry selaku Director of Marketing Hotel Borobudur Jakarta. Puncak acara ini adalah Fashion Show bertema “Blooming in Love” persembahkan Kara Brides by Dita Celine, yang akan digelar pada 11 Mei 2025 pukul 14.00–15.30 WIB. Fashion show ini akan menampilkan koleksi gaun pengantin terbaru yang elegan, modern, dan memikat, mengangkat sisi teatrikal yang menginspirasi calon pengantin.

Tak hanya itu, suasana acara akan dimeriahkan dengan penampilan musik live, DJ performance, cabaret show, serta pertunjukan saxophone, menciptakan pengalaman pameran yang berkesan. Talkshow interaktif seputar kecantikan, kesehatan, pendidikan, hingga perencanaan pernikahan juga dihadirkan untuk memperkaya wawasan para calon pengantin. Beragam sajian kuliner favorit tersedia di F&B Corner, dari Pizza Hut, Mujigae, Haagen Dazs, hingga Maza Gelato, lengkap dengan free sampling spesial sepanjang acara.



“Saya mewakili Kara Brides, bersyukur atas tersenggaranya Wedding Discover Expo 2025 ini. Sore ini adalah momen yang wajib di syukuri, karena bukan hanya menampilkan 70 vendor terbaik untuk wedding spesial rekan-rekan yang akan menikah, tetapi menjadi momentum untuk merayakan cinta. Kami mempertemukan pasangan terbaik, dengan tema bersama yaitu Discover Long Story. And of course, untuk menemukan cinta, silakan datang dalam dua hari ke depan.” Imbuh Dita Celine dari Kara Brides.

Calon pengantin yang melakukan transaksi selama event juga berkesempatan meraih Grand Prize spektakuler, mulai dari Trip Romantis ke Maladewa, Free Sangjit di Hotel Borobudur, hingga Prewedding Photoshoot

di Jepang, dengan pembelian paket pernikahan eksklusif mulai dari Rp150.900.000 untuk 100 pax. Selain itu, pengunjung dapat menikmati diskon 15% dine-in di seluruh restoran Hotel Borobudur Jakarta, serta berkesempatan mendapatkan hadiah langsung dan doorprize menarik selama pameran berlangsung.

Sebagai bagian dari rangkaian acara, Kara Brides juga menggelar Reels Content Challenge mulai 1 Mei 2025 yang terbuka bagi content creator di Instagram dan TikTok, dengan hadiah berupa voucher menginap di Discovery Hotel Bali dan lainnya. “Discover Love Stories” menjadi wadah sempurna untuk merancang hari bahagia, sekaligus merayakan kisah cinta dalam suasana elegan dan penuh inspirasi di jantung kota Jakarta.



SPECTACULAR SURPRISE!

Mal Artha Gading, ATRIUM MILLENIUM - LANTAI 1

26 MEI - 8 JUNI 2025

electronic city
Light UP your Moments

eci.id

by electronic city

SONY, HISENSE, TCL, TOSHIBA
UHD SMART TV 43"



Cicilan
0%

START FROM
3.799.000

SONY, HISENSE, TCL, TOSHIBA
UHD SMART TV 50"



Cicilan
0%

START FROM
5.299.000

BOSCH, HISENSE, HITACHI, MODENA, TCL
REFRIGERATOR SIDE BY SIDE



Cicilan
0%

START FROM
6.499.000

BOSCH, HISENSE, HITACHI, MODENA, TCL
WASHING MACHINE FRONT LOADING



CAPACITY 10 KG

Cicilan
0%

START FROM
5.499.000

APPLE, OPPO, SAMSUNG VIVO, XIAOMI
MOBILE PHONE



Cicilan
0%

START FROM
1.399.000

ASUS, ACER, HP, JBL, HARMAN KARDON
NOTEBOOK, MUSIC & MONITOR



Cicilan
0%

START FROM
2.499.000

TCL
AC SPLIT 1/2 PK STANDARD
TAC-05CSD/XS2/WH



Cicilan
0%

FREE INSTALASI & MATERIAL

4.319.000
3.399.000
1.133.000 x3

BOSCH, HITACHI, OXONE
VACUM CLEANER



Cicilan
0%

START FROM
1.479.000

ACERPURE, ARRA, PHILIPS, OXONE
AIR FRYER



Cicilan
0%

START FROM
819.000

NIKMATI POTONGAN LANGSUNG

HINGGA
Rp 1.000.000

DENGAN MENGGUNAKAN
KARTU DEBIT



DENGAN MENGGUNAKAN
KARTU KREDIT



NIKMATI CICILAN

0% HINGGA 24 BULAN

NIKMATI CASHBACK

HINGGA
Rp 1.000.000 / GRATIS 1X CICILAN*

DENGAN MENGGUNAKAN



info lengkap di <https://eci.id/deal/1314/promo-spectacular-surprise-mall-arta-gading>

Selamat Memperingati
**Kenaikan
Yesus Kristus**

• 29 Mei 2025 •





Usung Tema Romantik, Floral, dan Kemewahan Dita Celine Pamerkan Gaun Pengantin Kara Brides yang Inspiratif

Desainer Dita Celine kembali memamerkan koleksi gaun pengantin Kara Brides dalam pergelaran fashion show di Hotel Borobudur Jakarta pada Ahad (11/5) siang lalu. Mengusung tema romantik, floral, dan penuh kemewahan, koleksi gaun pengantin “Blooming in Love” untuk musim 2026 hadir dengan sentuhan unik modern namun tetap menonjolkan sisi klasik feminin dan glamor.

Puluhan model dengan percaya diri berlenggak-lenggok di Runaway, didukung tata cahaya spektakuler dan hentakab musik yang membuat para tamu undangan yang hadir ikut terbawa suasana. “Untuk Wedding Expo konsepnya ‘Discover Love Stories’ sedangkan fashion show ‘Blooming in Love 2026’. Aku mau tunjukkan ke semua pasangan, baik yang berpasangan maupun yang jomlo bahwa love itu blooming,” ujar Dita Celine mengenakan busana berwarna hitam seusai acara. “Aku berharap semuanya bisa terinspirasi dari apa yang aku suguhkan di fashion show ini.

Baik bagi pasangan atau bagi yang merencanakan pernikahan,” lanjutnya. Dita Celine membagi pertunjukan dalam tiga bagian. Pertama menampilkan teatrikal. Kedua, dengan mengusung tema super glittery dan super blooming, Dita mengibaratkan seperti mengisi kembali energi. “Dari glitter hingga payet semuanya shiny. Di situ ada bowl gown dan mermaid,” terang Dita.

“Sementara yang terakhir, segmen ketiga ada royalti. Misal nikah di ballroom atau di tempat besar atau pengantin bermimpi mau jadi princess, nah di situlah bowl gown dipakai. Bowl gown itu semacam mimpi dari semua wanita,” jelasnya lebih lanjut. Karena didesain sendiri oleh dirinya, semua gaun kata Dita punya makna masing-masing. Apalagi ide atau inspirasi dari masing-masing gaun tidak sama. “Paling gong adalah yang terakhir. Orang, kan lebih suka yang lebih slim, makanya dibikinlah kontur dari our glass body, dan lurus ke bawah. Aku maunya mewah dan blink,



Sumber foto: Romaida/jpnn.com

plus aku gabungan dengan tematik Cleopatra,” jelas Dita. “Paling gong adalah yang terakhir. Orang, kan lebih suka yang lebih slim, makanya dibikinlah kontur dari our glass body, dan lurus ke bawah. Aku maunya mewah dan blink, plus aku gabungan dengan tematik Cleopatra,” jelas Dita.

Fashion show ini salah highlight utama dari pameran pernikahan Discover Love Stories 2025 yang menghadirkan lebih dari 60 lebih vendor pernikahan terbaik di bidangnya mulai dari kategori venue wedding, bridal & designer gown, makeup artist, decoration, entertainment hingga financial partner.



Sumber foto: Istimewa

Menariknya, bagi pengunjung yang melakukan transaksi selama pameran, memenangkan Grand Prize berupa Romantic Trip to Maldives, Free Sangjit di Hotel Borobudur Jakarta hingga Prewedding Photoshoot di Jepang./Aly.

Sumber : www.voicemagz.com



Electronic City Siapkan Kejutan Spesial Bagi Pelanggan Melalui Program Spectacular Surprise

PT Electronic City Indonesia, Tbk kembali menyapa pelanggan setia, e-cityzen, melalui program terbaru bertajuk **“Spectacular Surprise”**. Dalam program ini, Electronic City menghadirkan undian berhadiah spektakuler dengan hadiah utama mobil listrik **Wuling New Cloud EV**. Program ini berlangsung selama 3 bulan, dimulai dari **12 Mei hingga 12 Agustus 2025** dan puncak acara berupa pengundian hadiah akan diselenggarakan pada **31 Agustus 2025** di **Mall Artha Gading, Jakarta Utara**.

Setiap pelanggan memiliki kesempatan untuk memenangkan undian dengan cara mengumpulkan kupon undian yang diperoleh melalui transaksi belanja senilai minimal **Rp2.500.000** di seluruh gerai Electronic City maupun melalui situs resmi **eci.id**. Syarat ini berlaku secara **kelipatan**, yang berarti semakin besar nominal belanja pelanggan, semakin banyak kupon undian yang mereka kumpulkan, sehingga peluang untuk memenangkan hadiah utama pun semakin besar. Tak hanya mobil listrik, berbagai hadiah menarik lainnya

juga telah disiapkan untuk menambah antusiasme pelanggan dalam program ini. Electronic City juga turut menghadirkan rangkaian **pre-event** untuk menyambut program pengundian ini dengan pameran yang bertajuk **‘Road To Spectacular Surprise’** yang akan dilaksanakan di 4 lokasi berbeda, yaitu:

- **Botani Square Mall** pada 5-18 Mei 2025
- **Mall Artha Gading – Fase 1** pada 26 Mei – 8 Juni 2025
- **Puri Indah Mall** pada 3-15 Juni 2025
- **Pakuwon Mall Bekasi** pada 21 Juli – 3 Agustus 2025
- **Mall Artha Gading – Fase 2** pada 18 – 31 Agustus 2025.

Selain menghadirkan berbagai produk elektronik berkualitas, **Electronic City** turut menambah kenyamanan pengunjung dengan menghadirkan **sajian kuliner** di beberapa lokasi pameran, yaitu **Mall Artha Gading Fase 1 & Fase 2** dan **Pakuwon Mall Bekasi**.

Area ini memungkinkan pelanggan untuk berbelanja sembari menikmati beragam pilihan kuliner yang dihadirkan. Tidak hanya itu, rangkaian pameran juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas menarik yang dapat dinikmati oleh pengunjung dari berbagai kalangan. Beberapa diantaranya meliputi:

- **Lelang produk** di seluruh lokasi pameran
- **Tangkap Hujan Rupiah** di Pakuwon Bekasi, Botani, MAG Fase 1 dan MAG Fase 2
- **Perlombaan cosplay** di MAG Fase 2
- **Aktivitas face painting dan nail art** di Botani, MAG Fase 1, dan MAG Fase 2.
- **Flash Sale** di seluruh lokasi pameran yang berlangsung pukul 15.00 & 18.00

Melalui ragam aktivitas ini, Electronic City berharap dapat menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih menyenangkan sekaligus membangun kedekatan yang lebih personal dengan pelanggan. Michael Iskandar selaku Direktur Merchandising & Marketing PT. Electronic City Indonesia, Tbk. menyampaikan, “Electronic City dengan bangga menghadirkan program bertajuk ‘SPECTACULAR SURPRISE’ yang berlangsung mulai 12 Mei hingga 12 Agustus 2025. Melalui program ini, para pelanggan yang berbelanja dengan minimum transaksi Rp2,5 juta berkesempatan untuk mengikuti undian berhadiah utama mobil listrik Wuling New Cloud EV. Program ini merupakan bentuk apresiasi kami kepada para pelanggan yang telah mempercayakan kebutuhan elektroniknya kepada Electronic City. Selain itu untuk memeriahkan program ini, kami juga menghadirkan pameran elektronik bertajuk

‘Road To Spectacular Surprise’ yang dilaksanakan di empat lokasi yaitu Botani Square, Puri Indah Mall, Pakuwon Mall Bekasi dan Mall Artha Gading yang dilengkapi dengan beragam promo menarik serta aktivitas seru yang dapat dinikmati oleh seluruh pengunjung.’ Perwakilan dari Wuling Motors, Brian Gomgom selaku Brand Communication Senior Manager juga menunjukkan antusiasme dari kolaborasi yang terjalin bersama dengan Electronic City untuk program Spectacular Surprise ini.

“Kami percaya kolaborasi ini sejalan dengan visi dari Wuling dan Electronic City yang sama-sama berorientasi kepada inovasi yang memberikan manfaat lebih kepada konsumen. Melalui keikutsertaan Wuling dalam ‘Spectacular Surprise,’ kami ingin menghadirkan kesempatan istimewa bagi pelanggan Electronic City untuk memenangkan hadiah utama berupa mobil listrik Wuling. Selain itu Wuling juga menggelar test drive di Electronic City SCBD Sudirman 19 Mei-1 Juni 2025, Electronic City Bintaro 2-15 Juni 2025, dan Electronic City Alam Sutera 16-29 Juni 2025. Dengan demikian ‘e-cityzen’ bisa juga merasakan pengalaman berkendara modern bersama lini produk Wuling sambil berbelanja di Electronic City.” Berbicara sekilas mengenai Wuling Cloud EV Lite yang menjadi hadiah utama Spectacular Surprise ini merupakan medium hatchback EV Wuling yang diperkenalkan saat IIMS 2025 lalu. Mobil listrik yang mengusung tagline ‘Driving The Future of Comfort’ ini memiliki jarak tempuh hingga 460 kilometer dengan dukungan MAGIC baterai berkapasitas 50.6 kWh.



Hadiah Utama Wuling New Cloud EV dan Hadiah Senilai Ratusan Juta Rupiah Periode Belanja 12 Mei – 12 Agustus 2025

Pengundian: 31 Agustus 2025 | Mall Artha Gading

*Syarat & ketentuan berlaku **Pajak hadiah, ditanggung pemenang

Selain itu mobil listrik ini dilengkapi dengan Airbags, ABS, EBD, BA, ESC, EPB, AVH, HHC, ISOFIX, Pedestrian Sound Warning, TPMS, Rear Parking Sensor, hingga kamera mundur. Tidak ketinggalan terdapat fasilitas pengisian daya baterai secara cepat (DC) sehingga pengisian 30%-80% dalam 30 menit.

Electronic City selalu berupaya untuk memberikan pelayanan serta produk terbaik bagi para pelanggan, dengan adanya program ini Electronic City berupaya untuk dapat terus memberikan berbagai penawaran terbaik untuk pelanggan dengan premium service dengan jaminan #PastiOri dan #PastiPromo

GulaVit

SELAMAT HARI RAYA WAISAK

2569 BE



Bagaikan lilin di malam Waisak,
biarkan hatimu menjadi penerang
bagi mereka yang tersesat dalam kegelapan batin.

#LebihDariSekedarManis

GulaVit

SELAMAT HARI
KEBANGKITAN
NASIONAL



Bangkit Lebih Sehat, Lebih Kuat!

Nyalakan kembali semangat, harapan,
dan tekad dalam membangun bangsa.

#LebihDariSekedarManis



Pesona Indonesia di World Expo 2025, Osaka, Kansai Jepang



Oleh : **Heka Hertanto,**
Ketua Umum Artha
Graha Peduli

Tanggal 13 April 2025 menjadi hari yang bersejarah bagi Kota Osaka, Kansai, Jepang karena pada hari tersebut World Expo Osaka 2025 resmi dimulai. World Expo adalah sebuah pameran tingkat dunia yang diadakan setiap 5 tahun sekali serta diikuti oleh 158 negara dan tujuh organisasi internasional, dengan paviliun yang menampilkan berbagai pameran yang imersif, aktivitas interaktif, dan ide-ide inovatif terkait dengan isu keberlanjutan, teknologi, atau pertukaran budaya yang berdampak pada peningkatan usaha untuk mengatasi tantangan mendasar yang dihadapi umat manusia di dunia. Kota Osaka di Kansai Jepang mendapatkan kehormatan yang kedua kali untuk menyelenggarakan pameran Expo ini tahun 2025. Indonesia pertama kali berpartisipasi dalam ajang Expo pada World Expo 1970 di Osaka. Sejak saat itu, Indonesia secara rutin

turut serta dalam World Expo maupun Specialised Expo. Untuk memperkuat keterlibatannya dalam penyelenggaraan Expo, Indonesia menjadi anggota BIE (Bureau International des Expositions) pada tahun 1997. Paviliun Indonesia telah meraih dua penghargaan Perunggu, masing-masing untuk kategori konten pada World Expo 2005 di Aichi dan untuk kategori desain pada World Expo 2010 di Shanghai.

Indonesia pun tidak ingin ketinggalan event internasional ini dengan mendirikan paviliun yang telah dirancang sejak 2022, dengan desain yang mencerminkan peran abadi Indonesia sebagai persimpangan pertukaran global, rumah bagi peradaban kuno, jaringan perdagangan yang dinamis, dan kekayaan budaya, berdiri sebagai salah satu tujuan paling menarik di dunia untuk investasi, kolaborasi, dan inovasi. Model Paviliun Indonesia terinspirasi oleh warisan maritim Indonesia yang mendalam, mahakarya arsitektur Paviliun Indonesia menyerupai kapal megah,

melambangkan sejarah kepulauan sebagai negara pelaut dan perjalanannya menuju masa depan yang berkelanjutan. Di dalamnya, setiap pengunjung akan mendapatkan wawasan dan pengalaman tentang Indonesia yang saat ini yang akan menyongsong 100 tahun kemerdekaan di tahun 2045 melalui pertunjukan multimedia yang menarik dan informatif serta dekorasi menarik tentang budaya Indonesia, sesuai dengan tema World Expo yang mengedepankan teknologi maju. Selain itu, Paviliun Indonesia juga menampilkan berbagai pertunjukan budaya, seperti pencak silat dan musik tradisional, serta kuliner khas Indonesia. National Day atau acara hari kemerdekaan Indonesia menjadi acara spesial untuk memperkenalkan kebudayaan Indonesia secara lebih mendalam kepada pengunjung.

Acara ini dilengkapi dengan parade budaya dan pertunjukan musik oleh artis-artis terkenal Indonesia. Indonesia telah ikut serta di dalam World Expo 1893 di Chicago, Amerika Serikat, saat masa penjajahan Belanda. Pada saat itu Indonesia memperkenalkan Kopi Jawa (Java Coffee) untuk pertama kalinya kepada dunia. Kemudian Indonesia bergabung dengan BIE (Bureau International des Expositions) pada tahun 1997. Tujuan dari Indonesia untuk bergabung di BIE adalah agar Indonesia memiliki platform untuk memamerkan budaya, inovasi, dan potensi ekonomi Indonesia kepada dunia, meningkatkan investasi asing, pariwisata, dan perdagangan serta kesempatan untuk belajar dan berkontribusi dalam penyelenggaraan pameran internasional. Prestasi yang diperoleh Paviliun Indonesia saat World Expo adalah dengan dianugerahi dua Penghargaan Perunggu; satu untuk konten di World Expo 2005 di Kota Aichi, Jepang dan satu lagi untuk desain di World Expo 2010 Shanghai, China.

World Expo sebagai magnet ekonomi dunia

Selama 175 tahun, sejak pertama kali diadakannya World Expo telah memberikan kesempatan bagi banyak negara untuk melakukan kontribusi, menginspirasi, dan memamerkan praktik-praktik terbaik serta menawarkan solusi untuk berbagai tantangan dan masalah global. Pameran Dunia pertama, yang juga dikenal sebagai Pameran Besar, berlangsung di London pada tahun 1851. Sejak berdirinya BIE pada tahun 1928, World Expo telah diselenggarakan secara rutin setiap lima tahun sekali di berbagai negara. World Expo telah mendokumentasikan sejarahnya dengan menampilkan inovasi-inovasi luar biasa yang terus memberikan dampak bagi umat manusia hingga saat ini.

Banyak negara telah merasakan beberapa manfaat sebagai penyelenggara World Expo ini dengan menarik investasi asing, meningkatkan pariwisata, dan mempromosikan perdagangan melalui partisipasi di dalam World Expo. Melihat besarnya manfaat dari penyelenggaraan world expo ini maka banyak negara yang memiliki impian untuk bisa menjadi penyelenggara acara tersebut, contohnya negara Tiongkok. Museum Rekor Indonesia dan Guinness World Record mendapuk tumpeng raksasa disuguhkan Paviliun Indonesia sebagai yang tertinggi di dunia. Tumpeng tersebut memiliki tinggi 2,28 meter dan berat 1400 kilogram. Sejak pertama kali ikut di acara Philadelphia Centennial Exposition di tahun 1871, banyak cendekiawan dan pejabat pemerintah yang membayangkan bahwa suatu hari nanti Tiongkok akan bergabung dengan komunitas dunia untuk menjadi tuan rumah pameran global internasional dan hal tersebut baru terwujud sekitar 100 tahun kemudian saat pemerintah Tiongkok secara resmi memutuskan bahwa Shanghai akan

mengajukan penawaran untuk World Expo 2010 tanggal 18 November 1999, dan baru pada tanggal 3 Desember 2002 Kota Shanghai memenangkan penawaran penyelenggaraan World Expo pada Sidang Umum ke-132 BIE. Telah banyak pemimpin Tiongkok yang berkeinginan untuk menyelenggarakan World Expo di Tiongkok salah satu nya ada Deng Xiaoping.

Deng Xiaoping memiliki visi untuk membuka Tiongkok ke dunia melalui kebijakan "Reformasi dan Keterbukaan" (Gaige Kaifang). Kebijakan ini sangat mempengaruhi keputusan untuk mengajukan diri menjadi anggota BIE dan menjadikan Shanghai sebagai kota penyelenggara pameran internasional seperti itu. Deng percaya bahwa keterlibatan dengan dunia internasional, termasuk melalui acara seperti World Expo, akan membantu mempercepat modernisasi ekonomi dan teknologi. Partisipasi dalam acara-acara internasional ini sejalan dengan kebijakan "pintu terbuka" yang bertujuan untuk memperkuat integrasi Tiongkok ke dalam sistem ekonomi global dan meningkatkan pengaruhnya di kancah internasional. Penyelenggaraan World Expo Shanghai 2010 tidak hanya memberikan manfaat ekonomi dan infrastruktur bagi Tiongkok, tetapi juga meningkatkan citra dan pengaruh internasional negara ini. Acara ini menunjukkan kemampuan Tiongkok dalam mengelola acara besar dan memperkuat posisinya sebagai pemain utama di kancah ekonomi dan politik global.

Mengejar Impian Indonesia untuk menyelenggarakan World Expo

Indonesia, sebagai negara dengan kekayaan

budaya dan potensi ekonomi yang besar, juga harus memiliki keinginan untuk menjadi penyelenggara World Expo. Menjadi tuan rumah penyelenggaraan World Expo tentunya akan memberikan berbagai manfaat strategis bagi Indonesia. Pertama, acara ini akan menjadi sarana untuk dapat lebih memperkenalkan kebudayaan dan pariwisata Indonesia secara lebih luas, meningkatkan kesadaran global tentang kekayaan budaya dan potensi wisata negara ini. Kedua, penyelenggaraan World Expo dapat mengundang investasi langsung asing, terutama dalam sektor teknologi hijau dan industri berkelanjutan, yang sejalan dengan komitmen Indonesia untuk mencapai pembangunan berkelanjutan.

Untuk menjadi tuan rumah World Expo, Indonesia perlu mempersiapkan diri dengan baik, baik dalam hal peningkatan infrastruktur, mempersiapkan kompetensi sumber daya manusia dan melakukan perencanaan strategis terkait dengan persiapan penyelenggaraan. Persiapan ini perlu dilakukan agar dapat memaksimalkan dampak ekonomi dan sosial yang maksimal terhadap Indonesia. Selain itu Indonesia juga perlu memperkuat kerja sama internasional dan memperluas jaringan diplomatik untuk mendapatkan dukungan internasional terutama dari negara-negara anggota BIE dalam proses pencalonan dan pemilihan di sidang BIE. Dengan menjadi negara penyelenggara World Expo, Indonesia dapat meningkatkan daya saing global dan mencapai pertumbuhan ekonomi yang signifikan terutama saat menyongsong 100 tahun kemerdekaan Indonesia.

Sumber : analisis.republika.co.id



Sumber foto: www.gesuri.id

Puan Maharani Bangga Paviliun Indonesia di World Expo 2025 Modern dan Ramah Lingkungan

Ketua DPR RI Puan Maharani mengungkapkan rasa bangganya saat mengunjungi Paviliun Indonesia dalam perhelatan World Expo 2025 di Osaka, Jepang. Indonesia menjadi satu dari 150 negara yang turut serta dalam pameran akbar tersebut. “Bangga sekali, Paviliun Indonesia mencerminkan unsur modern namun ramah lingkungan dan komitmen pada pembangunan ekonomi berkelanjutan,” kata Puan saat mengunjungi Paviliun Indonesia, Jumat (30/5/2025). Puan hadir atas undangan dari Paviliun Indonesia dan didampingi oleh Duta Besar RI untuk Jepang, Heri Ahmadi.

Kehadirannya disambut oleh Wakil Menteri PPN/Wakil Kepala Bappenas, Febrian Alphyanto Ruddyard. Paviliun Indonesia sendiri berdiri megah di atas lahan seluas 1.750 meter persegi di Pulau Yumeshima, Osaka, dengan tema “Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future”. Mengusung konsep keberlanjutan, paviliun ini dibangun menggunakan material ramah lingkungan seperti Planwood—bahan yang berasal dari sekam padi dan plastik daur ulang. Miniatur hutan tropis, karya seni hewan endemik, hingga perjalanan sinematik melintasi lanskap Indonesia ditampilkan dalam area pertama paviliun. “Saya berharap dengan World Expo 2025 membuat citra Indonesia semakin meningkat di dunia internasional. Kita juga bisa belajar dari negara-negara lain,” sebut Puan. Puan juga menyaksikan bioskop wayang hidup dan melihat berbagai inovasi teknologi serta pencapaian pembangunan berkelanjutan

yang ditampilkan dalam paviliun. Ia menyebut World Expo menjadi ajang penting bagi Indonesia dalam memperkuat hubungan internasional. “Dan tentunya harapan kita bersama agar keikutsertaan pada kegiatan ini juga bisa meningkatkan kerjasama dengan negara lain terutama di bidang ekonomi baik secara G to G atau B to B,” lanjut cucu Bung Karno tersebut.

Paviliun Indonesia turut menampilkan karya seniman kontemporer seperti Indieguerillas, Nasirun, Nyoman Nuarta, Naufal Abshar, dan Arkiv Vilmansa. Mereka menafsirkan ulang spesies langka Indonesia dalam gaya artistik yang menggabungkan tradisi dan futurisme. Maskot Paviliun Indonesia, Tumtum, yang dirancang oleh Daud Nugraha, terdiri dari tiga karakter—Tumala (alam), Tumbaya (budaya), dan Tumasa (masa depan)—menjadi daya tarik tambahan yang merepresentasikan tema besar paviliun. Setelah dari Paviliun Indonesia, Puan berjalan kaki mengunjungi berbagai paviliun negara lain seperti Jepang, China, Hungaria, dan Arab Saudi. Di Paviliun China, ia menuliskan pesan di buku tamu dan memberikan apresiasi terhadap pameran yang ditampilkan. “Kunjungan ini merupakan pameran visi, inovasi, dan kekayaan budaya yang mengesankan. Saya berharap dapat memperkuat kerja sama bilateral antara China dan Indonesia,” tulis Puan di Buku Tamu Paviliun China.

Sumber : www.gesuri.id



“JIHS Hackathon 2025: Ajang Kreativitas Teknologi dalam Mewujudkan Visi Asta Cita”

Politeknik Jakarta Internasional (JIHS), melalui Program Studi Keamanan Sistem Informasi, dengan dukungan sponsor utama COMSNETS serta sponsor pendukung Fergie & Associates, Arthatel, dan PT. Electronic City Indonesia Tbk, sukses menyelenggarakan JIHS Hackathon 2025 bertema “Innovating for a Sustainable Future” pada 25–26 April 2025.

COMSNETS (COMMunication Systems & NETworkS) (www.comsnets.org) merupakan konferensi bergengsi di bidang Information and Communication Technology (ICT) tingkat internasional yang telah diselenggarakan sejak 2007 di Bangalore, India. Acara yang berlangsung selama dua hari ini dibuka pada Jumat, 25 April pukul 09.00 WIB dan ditutup pada Sabtu, 26 April pukul 18.00 WIB, diikuti oleh lebih dari 15 tim pelajar dari berbagai institusi di Indonesia. Setelah melalui seleksi, terpilih 9 tim terbaik yang berlomba menciptakan solusi digital untuk menjawab permasalahan nyata dengan dampak luas

bagi masyarakat. Hackathon merupakan ajang kreativitas teknologi, kolaborasi intensif dalam waktu terbatas untuk mengembangkan solusi teknologi—baik berupa aplikasi, sistem, maupun platform digital—dengan fokus pada inovasi, kecepatan, kerja tim, dan kreativitas. Taufik Hidayat, S.E., M.M., Direktur Politeknik Jakarta Internasional, menyampaikan:

“Kami ingin para pelajar menjadi pencipta, bukan sekadar pengguna teknologi. Hackathon ini adalah komitmen kami untuk menumbuhkan budaya inovatif dan kolaboratif, serta membentuk generasi muda yang tangguh dan solutif di era digital.”

Selama kompetisi, peserta mendapatkan bimbingan langsung dari mentor profesional di industri dan akademisi. Penilaian dilakukan oleh dewan juri yang terdiri dari praktisi teknologi, pendiri startup, dan dosen, dengan kriteria meliputi: Kreativitas & Inovasi, Implementasi & Fungsi, User Experience, Relevansi Tema, Presentasi & Kerja Tim,



Potensi Pengembangan & Dampak Sosial.

Antusiasme tinggi terlihat dari seluruh peserta, pengunjung, hingga tamu undangan. Suasana kompetitif yang positif serta kualitas solusi yang dihasilkan mendapat apresiasi dari berbagai pihak. Salah satu juri dari industri teknologi menyatakan:

"Acara seperti ini sangat strategis untuk membentuk SDM unggul di bidang teknologi, mendukung Visi Asta Cita". Kami bangga bisa ambil bagian."

JIHS Hackathon diharapkan menjadi **agenda tahunan** yang terus berkembang dan menjadi **barometer inovasi digital** bagi pelajar dan profesional muda Indonesia. Dengan semangat kolaborasi dan kreativitas, JIHS tidak hanya hadir sebagai institusi pendidikan, tetapi juga sebagai **markas para problem solver masa depan**.

Daftar Pemenang JIHS Hackathon 2025

- Juara 1: Wennovate (Universitas Indonesia).

- Juara 2: NitroNimbus (SMKN 29 Penerbangan Jakarta, SMA Labschool Kebayoran & SMAN 29 Jakarta).

- Juara 3: Lah Jago (ITB)

- Best Young Innovation Award: Godean Engineering (UGM)

- Best Creativity Award: ASAINDO (Universitas Asa Indonesia)

Ervan Yudi Widyarto, M.Kom, EHE., Ketua Prodi Keamanan Sistem Informasi sekaligus Ketua Panitia JIHS Hackathon 2025, menambahkan:

"JIHS bukan sekadar kampus di tengah hiruk-pikuk Jakarta yang tak pernah tidur. Tempat Ini adalah basecamp para problem solver—pahlawan digital yang siap mengubah tantangan menjadi solusi. Kami percaya, ide-ide hebat lahir dari ruang yang memberi kebebasan untuk tumbuh, berkolaborasi, dan melampaui batas imajinasi. Moto kita adalah Together we code, together we rise. Hackers for life"

TINGGAL 5 HARI

*Discover
Borobudur Heritage*

PASAREMPAH KELONTONG

27-31 MEI 2025
09.00 - 21.00 WIB

Lobby Teratai, Hotel Borobudur,
Jalan Lapangan Banteng Selatan
Jakarta Pusat

Belanja bijak dan bermakna!

Mari berbagi kebaikan dengan 22+ kreator
Pasarhampers, yang berpraktek lestari,
etis, dan utuh dalam budidaya, pengolahan,
pemasaran, artisan, dan bakat-bakat.

ECatalog: s.id/PasarhampersECatalog

*Discover
Borobudur Heritage*

**KONGKOW
AKHIR BULAN
DI HOTEL
BOROBUDUR**

YOGA & MEDITASI

BERSAMA **ISHA
FOUNDATION**

Sabtu, 31 Mei 2025
Pukul 08.30 WIB

Tempat di Singosari Room
Hotel Borobudur



YOGA FOR PEACE
https://bit.ly/YNR_YogaForPeace



YOGA FOR WELLBEING
https://bit.ly/YNR_YogaForWellbeing

REGISTRASI

- Yoga for Peace - 08.30 WIB
https://bit.ly/YNR_YogaForPeace
- Yoga for Wellbeing - 10.00 WIB
https://bit.ly/YNR_YogaForWellbeing

GRATIS. Tempat terbatas. Peserta diharapkan
membawa matras masing-masing

ISHA
FOUNDATION

#JalurRempah



Sumber foto: Hotel Borobudur Jakarta

Cari Brunch Keluarga di Jakarta? Coba Buffet Teppanyaki di Hotel Borobudur

INGIN menikmati kuliner Jepang otentik di akhir pekan? Hotel Borobudur Jakarta mempersembahkan pengalaman makan tak terlupakan melalui Teppanyaki Weekend Brunch All You Can Eat yang tersedia eksklusif di Miyama Japanese Restaurant. Berlokasi strategis di pusat kota Jakarta, Restoran Miyama menghadirkan suasana autentik Jepang melalui interior elegan bergaya tatami serta area teppanyaki live cooking yang memikat.

Setiap tamu diajak menikmati cita rasa Jepang dalam atmosfer tenang dan nyaman—cocok untuk keluarga, pasangan, maupun acara spesial bersama teman. Teppanyaki Weekend Brunch menyajikan pertunjukan kuliner langsung di atas panggangan panas, di mana chef profesional memasak berbagai hidangan premium tepat di depan Anda. Mulai dari daging Wagyu juicy, US sirloin empuk, lobster utuh, salmon segar, hingga scallop berkualitas tinggi, semua dimasak dengan teknik Jepang yang autentik.

Menu All You Can Eat Lengkap Khas Jepang

Nikmati konsep buffet all-you-can-eat dengan pilihan lengkap:

- Aneka sushi dan sashimi segar

- Hidangan hangat seperti oden, mi udon, dan soba
- Tempura renyah keemasan
- Teh Jepang free-flow yang menyegarkan

Tak hanya lezat, brunch ini juga ramah keluarga. Anak-anak dapat makan gratis dengan pendampingan satu orang dewasa yang membayar penuh (syarat dan ketentuan berlaku), menjadikannya pilihan sempurna untuk quality time akhir pekan.

Harga & Jadwal Teppanyaki Weekend Brunch

- Tersedia setiap Sabtu & Minggu
- Pukul 11.30 – 14.30 WIB
- Lokasi: Miyama Japanese Restaurant, Hotel Borobudur Jakarta
- Harga: IDR 488.000 nett/pax
- Promo keluarga: Anak makan gratis (dengan 1 pendamping dewasa berbayar)

Jangan lewatkan kesempatan mencicipi Teppanyaki Weekend Brunch Buffet yang hanya tersedia selama bulan Mei dan Juni 2025. Untuk reservasi dan informasi lebih lanjut, hubungi langsung Hotel Borobudur Jakarta atau kunjungi situs resmi mereka.

Sumber : mediaindonesia.com



93 Kepala Keluarga Asal Rempang Tempati Rumah Baru di Tanjung Banon

BP Batam kembali memfasilitasi pergeseran terhadap tiga Kepala Keluarga (KK) asal Rempang menuju hunian baru yang berlokasi di Tanjung Banon, Rabu (28/5/2025). Pergeseran tersebut merupakan bagian dari rencana pengembangan Rempang sebagai kawasan terpadu. Dengan tambahan tiga KK ini, total warga yang telah menempati rumah baru mencapai 93 Kepala Keluarga.

Plt. Kepala Biro Humas, Promosi dan Protokol BP Batam, Ariastuty Sirait, menjelaskan bahwa proses relokasi ini dilakukan secara bertahap dan mengedepankan pendekatan persuasif. "BP Batam berkomitmen untuk terus mengupayakan proses ini berjalan secara maksimal dengan mengedepankan komunikasi yang persuasif dan komunikatif. Kami berharap, Rempang dapat tumbuh dan berkembang menjadi pusat ekonomi baru di Batam,"

ujar Ariastuty Sirait. Lebih lanjut ia menjelaskan bahwa relokasi ke Tanjung Banon ini merupakan bagian dari transformasi Rempang menjadi kawasan ekonomi berbasis industri hijau dan berkelanjutan, yang selaras dengan visi pembangunan nasional berbasis kewilayahan. Selain itu, pembangunan Rempang juga menjadi bagian penting dalam merealisasikan program transmigrasi lokal, yang menjadi salah satu prioritas pembangunan nasional.

"BP Batam juga berupaya maksimal dalam memperhatikan hak-hak masyarakat Rempang. Kami menginginkan rencana pengembangan ini turut memberikan dampak ekonomi yang signifikan kepada warga dan Kota Batam secara keseluruhan," tutup Ariastuty.

Sumber : www.batamnews.co.id



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



Sebagai wujud nyata dari komitmen Corporate Social Safety and Responsibility (CSSR), Artha Graha Peduli kembali melanjutkan pemberian Makanan Tambahan Gratis untuk masyarakat khususnya anak PAUD disekitar lokasi unit usaha Artha Graha Network. Kegiatan ini menjadi salah satu kontribusi strategis untuk mendukung ketahanan pangan nasional sekaligus mendorong program Asta Cita Pemerintah, terutama dalam memperkuat kesejahteraan sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Program ini tidak hanya memberikan akses makanan bergizi kepada anak-anak PAUD yang membutuhkan,

tetapi juga menjadi bentuk sinergi antara sektor swasta dan pemerintah dalam membangun bangsa yang lebih sehat dan berdaya saing. Melalui semangat gotong royong, Artha Graha Peduli berharap dapat menginspirasi berbagai pihak lain untuk bersama-sama mewujudkan Indonesia yang lebih sejahtera dan berkeadilan

Artha Graha Peduli percaya bahwa dengan memberikan akses makanan bergizi secara inklusif, dapat membangun masa depan yang lebih cerah menyongsong Indonesia Emas 2045 mendatang.



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



*Artha Graha Peduli Unit
Hotel Borobudur Jakarta*



*Artha Graha Peduli Unit
Palace Hotel Cipanas*



*Artha Graha Peduli Unit.
Sudirman Central Business District*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang Cab. Medan Pemuda*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang Cab. Palembang*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang Cab. Ambon*



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang Batam*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang BKR Bandung*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang Cemara Asri Medan*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang Jambi*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang KC Kupang*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cabang Karet Surabaya*



WARUNG BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI HADIRKAN MAKANAN SIAP SAJI BERSUBSIDI UNTUK MASYARAKAT



Artha Graha Peduli (AGP) kembali menunjukkan komitmennya dalam membantu masyarakat melalui program sosial bertajuk Warung Berkah AGP. Program ini menyediakan makanan siap saji bersubsidi seharga hanya Rp3.000,- bagi masyarakat yang telah terdaftar sebagai Sahabat AGP.

Program Warung Berkah diselenggarakan setiap hari Jumat dan tersebar di lima wilayah DKI Jakarta, yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Utara, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, dan Jakarta Timur. Sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat yang benar-benar membutuhkan.

Untuk menjadi anggota (member) Warung Berkah AGP, masyarakat diminta menyerahkan data pribadi seperti nama lengkap, foto diri, foto kartu identitas (KTP atau KIA), serta informasi tempat tinggal. Pendataan ini bertujuan agar bantuan tersalurkan secara tepat sasaran dan program dapat berkelanjutan.

Warung Berkah AGP menjadi salah satu bentuk kepedulian sosial yang konsisten dilakukan oleh Artha Graha Peduli sebagai wujud kontribusi nyata terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya mereka yang terdampak secara ekonomi.



Maximo
CommAction
Official Partner

DISCOVERY Ancol FUN RUN

SUNDAY
8 JUNE
2025

START / FINISH
DISCOVERY ANCOL
JAKARTA



CATEGORY

5K & 10K

BENEFIT

JERSEY | FINISHER MEDAL | BIB NUMBER
REFRESHMENT | TIKET ANCOL

200K

LIMITED SLOT



SCAN HERE
TO BUY TICKET

CONTACT PERSON

Nita : 0878-1922-8785
Putra : 0815-1314-2430



GET
DOORPRIZE
GRANDPRIZE



Aibro
Smartwatch

Voucher
Hotel

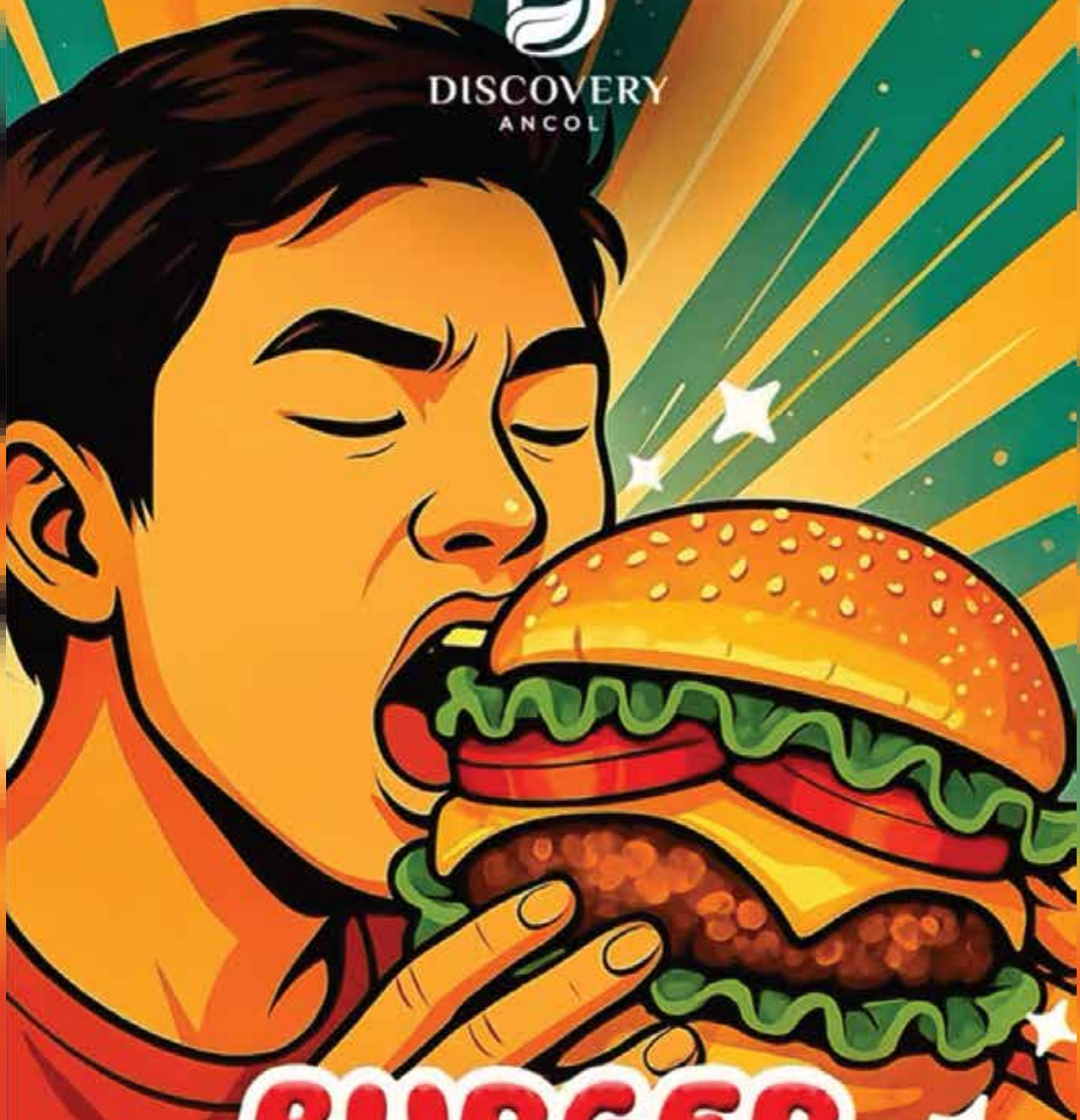
COLLABORATION WITH:



managed by DISCOVERY HOTELS & RESORTS



DISCOVERY
ANCOL



BURGER EATING COMPETITION

SOUTH GARDEN
DISCOVERY
ANCOL

Minggu
25
Mei 2025

PUKUL:
11:00 WIB

PENDAFTARAN DIBUKA
GESER KE KIRI UNTUK INFO LEBIH LANJUT >>>



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Pusat*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Selatan*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Timur*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Barat*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Utara*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Utara*

JUMAT BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI DAN SCBD

Artha Graha Peduli dan memberikan paket makanan gratis kepada masyarakat. Kegiatan Jumat berkah Artha Graha Peduli ini dilandasi upaya mengajak bersedekah setiap hari Jumat mengingat hari Sabtu dan Minggu mungkin banyak pekerja harian yang kurang beruntung sekaligus berupaya membantu UMKM dengan membeli dan memsubsidi dagangannya untuk dibagikan kepada yang membutuhkan.



Artha Graha Peduli memberikan paket makanan gratis siap saji kepada warga sekitar Masjid Al Amanah RW 012, Pademangan Timur.



Artha Graha Peduli memberikan paket makanan gratis siap saji kepada warga sekitar Mushola Al A'laa Gedung BEI P1 SCBD, Jakarta Selatan.



AGP UNIT PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL GELAR KEGIATAN DONOR DARAH DI CABANG KARAWANG



Karawang, 14 Mei 2025

Dalam rangka mengamalkan Pilar ke-3 Artha Graha Peduli (AGP), yaitu Sosial Kemasyarakatan, PT Bank Artha Graha Internasional (BAGI) mengadakan kegiatan Donor Darah di Kantor Cabang Karawang.

Kegiatan ini berhasil menarik minat masyarakat luas dengan total 102 orang pendaftar. Dari jumlah tersebut: 50 orang berhasil mendonorkan darahnya, 21 orang dinyatakan tidak memenuhi syarat secara medis, dan 31 orang tidak hadir saat pelaksanaan.

Para peserta berasal dari beragam kalangan, termasuk: Karyawan PT Bank Artha Graha Internasional (BAGI), Karyawan unit usaha di bawah naungan Artha Graha Network (AGN), Nasabah Bank, Personel Batalyon Arhanud, dan Masyarakat umum.





AGP BERSAMA SCBD SALURKAN BANTUAN BERAS UNTUK WARGA DAN PETUGAS KEBERSIHAN DI TIGA KELURAHAN JAKARTA SELATAN



Artha Graha Peduli Bersama SCBD kembali menunjukkan komitmennya dalam membantu masyarakat melalui kegiatan pembagian beras kepada warga dan petugas kebersihan di wilayah Kelurahan Senayan, Kelurahan Selong, dan Kelurahan Rawa Barat, Jakarta Selatan.

Kegiatan yang berlangsung pada 15, 20, dan 21 Mei 2025 ini digelar di tiga lokasi berbeda, yaitu: Jl. Tulodong Bawah, Kelurahan Senayan, Jl. Limo, Kelurahan Selong, dan Jl. Senayan, Kelurahan Rawa Barat.

Bantuan diserahkan secara langsung kepada para petugas kebersihan yang selama ini berperan penting dalam menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan perkotaan.

Turut hadir dalam kegiatan ini para lurah dan staf dari masing-masing kelurahan, yang menyampaikan apresiasi atas kepedulian AGP dalam membantu warga. Kehadiran pihak kelurahan juga memperkuat sinergi antara komunitas, pemerintah, dan lembaga sosial dalam membangun lingkungan yang lebih peduli dan tangguh.



Sunset Acoustic Experience

2nd Floor - 15 & 16 May 2025



MAGic Card
Go Get Yours, Apply Now!



ARTHATEL'S HIGHLIGHT

Arthatel
NETWORK. SOLUTIONS. SECURED



PT ARTHA TELEKOMINDO RAIH PENGHARGAAN “BEST COMPANY IN IMPLEMENTING ISO 27001:2022”

PT Artha Telekomindo berhasil meraih penghargaan sebagai Best Company in Implementing ISO 27001:2022 yang diberikan oleh Alcumus ISOQAR pada hari Senin, 5 Mei 2025. Penghargaan ini menjadi bukti komitmen kami dalam memastikan bahwa sistem manajemen keamanan informasi yang kami terapkan sesuai dengan standar internasional terbaru, ISO 27001:2022.

+6221 255 25100

www.arthatel.co.id/

SCBD

"Success Starts Here, Style Stays Here"

FWD

arthagrahapeduli.org
arthagranews.com

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

Photo by: PT DANAYASA ARTHATAMA

VISIT

WWW.SCBD.COM

TEL +62(21) 515-2390

CORPORATE.COMMUNICATION@SCBD.COM