

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

News



Artha Graha Peduli Salurkan Ratusan Hewan Kurban ke Seluruh Indonesia: Kurban Bukan Sekedar Ritual, Tapi Wujud Nyata Kepedulian Sosial



Visi : Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni&budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan dan keamanan

Misi : Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli





DAFTAR ISI

Sarinah Resmi Jadi Title Partner Formula E 2025: Perpaduan Budaya, Teknologi, dan Sportainment Global	1
Jakarta Kolaborasi Hadir Ramaikan HUT DKI Jakarta di SCBD Park dan Weekland	4
Spesial Hut DKI Jakarta, Electronic City Gelar Clearance Sale Diskon Hingga 50%	6
Discovery Ancol Fun Run: Road to 11th Anniversary Discovery Ancol	8
Indonesia catat rekor 1 juta pengunjung di Expo 2025 Osaka	10
Artha Graha Peduli Salurkan Ratusan Hewan Kurban ke Seluruh Indonesia: Kurban Bukan Sekedar Ritual, Tapi Wujud Nyata Kepedulian Sosial	12
Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan & Luar Biasa PT Bank Artha Graha Internasional Tbk	14
Rapat Umum Pemegang Saham PT Electronic City Indonesia, Tbk	16
Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan & Public Expose PT Jakarta International Hotel & Development Tbk	18
Kembali Perluas Pasar di Area Padang, Toko Electronic City Kini Hadir di Kota Bukittinggi	21
PT Makmur Elok Graha Rayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia dengan Aksi Bersih-Bersih di Sepanjang Jalan Trans Bareleng	24
Mal Artha Gading Sukses Simulasi Kebakaran	26
Artha Graha Peduli Peringati Hari Lahir Pancasila Dengan Cara Ini	29
Kisah Tomy Winata, Pengusaha yang Bikin Kaget Prabowo, Dulu Akuisisi Bank Bermasalah	31
Bank Artha Graha Internasional Wujudkan Kepedulian Sosial Melalui Kurban	33
Proyek Baterai Listrik Tak Lagi Diangan-angan, DPR Minta Antam Gaspol!	35
Tak Cuma Layanan Keuangan, Bank Artha Graha Komitmen Jadi Agen Pembangunan Sosial	36
Rano Karno Apresiasi Hotel Borobudur Gelar Discover Betawi Art & Culture: HUT Jakarta ke-498	38
Discovery Kartika Plaza Hotel: Hotel Tepi Laut Bintang 5 di Kuta Bali dengan Fasilitas Lengkap	41
Artha Graha Peduli dan MEG Tebar Berkah Idul Adha di Tanjung Kertang	43
AGP Gelar Penyuluhan Kesehatan dan Pembagian Sembako Serentak di Lima Lokasi	45



AGP Salurkan Bantuan Kemanusiaan Untuk Korban Kebakaran di Kapuk Muara	47
Warung Berkah Artha Graha Peduli Hadirkan Makanan Siap Saji Bersubsidi Untuk Masyarakat	48
Warung Berkah Artha Graha Peduli	49
Artha Graha Peduli Unit Discovery Hotel Ancol Gelar "Clean Up Day" Sambut HUT Ke-11	50
Artha Graha Peduli Unit Palace Hotel Cipanas Gelar Aksi Donor Darah	51
Artha Graha Peduli Resmikan Masjid dan Gelar Warung Berkah di Takokak, Cianjur: Kolaborasi Sosial dan Spiritualitas untuk Masyarakat	52
Artha Graha Peduli dan PT Samudera Indo Sejahtera Gelar Kegiatan Posyandu Lansia di Kota Tual	55
Artha Graha Peduli Unit Usaha Bank Artha Graha Internasional Gelar Aksi Donor Darah	55

DAFTAR ISI





Sarinah Resmi Jadi Title Partner Formula E 2025: Perpaduan Budaya, Teknologi, dan Sportainment Global

Enam hari menjelang digelarnya ajang balap mobil listrik internasional Jakarta E-Prix 2025, PT Sarinah (Persero) resmi diumumkan sebagai Title Partner dalam perhelatan yang menjadi bagian dari ABB FIA Formula E World Championship musim ke-11. Pengumuman ini disampaikan dalam acara peluncuran bertajuk “From Heritage to Future” yang digelar di Anjungan Sarinah, Thamrin, pada Minggu, 15 Juni 2025. Kehadiran Sarinah sebagai mitra utama menjadi simbol sinergi antara warisan budaya Indonesia dan inovasi teknologi masa depan.

PT Jakarta Propertindo (Persero) atau Jakpro sebagai penyelenggara, bersama Formula E Operations (FEO), menyambut antusias kemitraan ini. Direktur Utama Sarinah, Raisha Syarfuan, menyatakan bahwa peran Sarinah tak hanya sebagai ritel modern pertama di Indonesia, melainkan juga sebagai platform budaya yang turut mendukung pariwisata olahraga dan keberlanjutan. “Kami melihat Jakarta E-Prix sebagai peluang luar biasa untuk

memperluas misi kami. Semangat olahraga adalah bagian dari identitas budaya,” ujar Raisha. Ajang balap yang digelar di Jakarta International e-Prix Circuit (JIEC), Ancol pada Sabtu, 21 Juni 2025, menampilkan 22 pembalap dari 11 tim internasional yang mewakili 10 negara, termasuk Inggris, Swiss, Prancis, Jerman, Belanda, Selandia Baru, Brasil, Barbados, Portugal, dan Belgia. Daya tarik global Formula E ini diharapkan menjadi momentum penting untuk promosi Jakarta dan Indonesia di mata dunia.

Lebih dari sekadar kompetisi olahraga, Jakarta E-Prix 2025 dihadirkan sebagai perayaan sportainment global, menyatukan balapan, budaya, musik, dan teknologi dalam satu panggung. Sebagai bentuk partisipasi budaya, Dewa 19 featuring All Stars akan tampil di panggung utama bersama sederet musisi ternama seperti Andre Taulany & Friends, JKT48, Tipe-X, Maliq & D’Essentials, Dipha Barus, Patricia Schuldtz, DJ Una, dan lainnya. Selain Sarinah, ajang ini juga didukung oleh



Bank Artha Graha Internasional (BAGI), PT Electronic City Indonesia, dan Gulavit. BAGI, dalam pernyataan Direktur Indrastomo Nugroho, menegaskan komitmen terhadap transformasi digital dan teknologi bersih. “Formula E merupakan momen penting, bukan hanya bagi otomotif tetapi juga untuk ekonomi digital Indonesia,” jelasnya. BAGI juga memeriahkan acara dengan menghadirkan booth interaktif yang menyediakan berbagai kegiatan menarik seperti Games Station, Raffle Station, dan Spin Wheel, serta promo cashback 50% melalui aplikasi AGI bagi pengunjung yang bertransaksi di area Formula E.

Hal ini menunjukkan upaya konkret untuk memperkuat pengalaman digital dan keterlibatan publik dalam event berskala internasional. Direktur Utama Jakpro, Iwan Takwin, menyebut kehadiran Sarinah dan mitra lainnya sebagai langkah kolaboratif untuk menjadikan Jakarta E-Prix 2025 tidak hanya sebagai perlombaan,

tetapi juga sebagai perayaan inklusif yang menjangkau masyarakat luas. “Dengan semangat From Heritage to Future, kami ingin menjadikan ajang ini sebagai jembatan antara nilai-nilai budaya Indonesia dan masa depan teknologi dunia,” tuturnya. Sementara itu, Gemma Roura selaku Strategic Event Planning Director FEO menegaskan bahwa Formula E bukan hanya sekadar balapan, tapi juga medium untuk mengangkat karakter dan warisan kota-kota ikonik tempat kejuaraan ini digelar. “Bergabungnya Sarinah memperkuat pesan kami ke pasar global bahwa Jakarta memiliki identitas unik yang layak dirayakan dunia,” ujarnya.

Dengan energi bersih, kolaborasi lintas sektor, serta semangat budaya dan sportainment, Jakarta E-Prix 2025 siap menjadi highlight kota Jakarta sekaligus mendorong ibu kota Indonesia menuju visinya sebagai Top 20 Global City—modern, hijau, dan berkelanjutan.





Jakarta Kolaborasi Hadir Ramaikan HUT DKI Jakarta di SCBD Park dan Weekland

Menyambut Hari Ulang Tahun (HUT) DKI Jakarta ke-498, PT. Creative Event Entertainment dengan antusias mempersembahkan acara yang bertajuk Jakarta Kolaborasi. Sebuah acara yang bermakna sebagai perayaan keberagaman rasa, budaya, dan kolaborasi yang membentuk wajah Jakarta hari ini. “Kami sangat mengedepankan budaya, makanan, musik, dan fashion dan lain-lain. kami berkolaborasi dengan kolaborasi karena itu yang bisa kita berikan kepada masyarakat. Kita design ondel-odel dan bajaj yang kami tampilkan di SCBD yang kami bikin dengan lucu yang ada kaitan dengan Jakarta,” kata Direktur Utama Sarinah Raisha Syarfuan di SCBD.

Acara ini diselenggarakan mulai pukul 4 sore hingga 8 malam. Namun, pengunjung yang melakukan car free day di pagi hari dapat menyaksikan parade ondel-odel yang terletak di SCBD Park dan Weekland yang dimulai pukul 08.00. Tak hanya itu, PT. Creative Entertainment Event juga menyiapkan beragam acara untuk meramaikan hari ulang tahun spesial Ibu Kota sebagai hiburan menarik, diantaranya adalah:

- Palang Pintu
- Pawai Ondel-Ondel yang akan di adakan dari pagi hingga sore hari

- Tanjidor
- Keroncong Tugu
- Silat Beksi
- Tarian Betawi + Betawi campuran
- Workshop Gandaria Batik Betawi
- Jamu gendong Keliling, yang dibawakan oleh komunitas “Jamu Gendong Lestari”
- Tari Jali-Jali di SCBD Park yang akan di adakan dari pagi hingga malam.

“Kami menghadirkan pertunjukan yang bernuansa budaya Betawi di kawasan SCBD. Ini sejalan dengan tema perayaan HUT DKI Jakarta ke-498, yaitu Jakarta Kota Global dan Berbudaya. Sekaligus kami ingin memberikan pertunjukan dan memperkenalkan budaya betawi asli agar dapat dikenal oleh masyarakat lebih luas yang dikemas dengan menarik.” Ungkap Roland Hutapea selaku Direktur Utama PT. Creative Entertainment Event. Di tengah megahnya gedung pencakar langit, terdapat sebuah karya kolaborasi dengan PT Sarinah sebagai lambang pengingat adat khas budaya Betawi, yaitu sepasang ondel-odel karya dari Wilsen Willim dan dua unit Bajaj karya Sarinah Festiloka. Karya-karya ini dipersembahkan sebagai bentuk rasa cinta, kebanggaan dan apresiasi terhadap Nusantara.



pengunjung dapat melihat langsung karya tersebut di SCBD Park dan Weekland. ak kalah menarik, di kawasan SCBD Weekland juga menawarkan kuliner lokal yang dibuat oleh UMKM sebagai salah satu pelengkap rangkaian

acara Jakarta Kolaborasi, ini dapat menjadi destinasi utama di hari libur dan pengalaman unik bagi pengunjung lokal maupun wisatawan yang ingin mengenal lebih jauh tentang budaya Jakarta dalam bentuk hiburan.



Spesial Hut DKI Jakarta, Electronic City Gelar Clearance Sale Diskon Hingga 50%

Dalam rangka memeriahkan ulang tahun DKI Jakarta yang ke-498, PT. Electronic City Indonesia, Tbk memberikan kabar gembira untuk warga Jakarta, karena Electronic City hadir menggelar Clearance Sale yang bertajuk EC SUPER SAVE dengan penawaran Super Hemat hingga 50% di Electronic City SCBD, Jakarta. Promo ini diselenggarakan mulai tanggal 20 Juni s/d 30 Juli 2025 dan menghadirkan diskon besar-besaran untuk berbagai kebutuhan elektronik serta perabotan rumah tangga.

Tentunya, promo ini sekaligus menjadi kesempatan emas bagi warga Jakarta dan sekitarnya untuk berbelanja lebih hemat dengan penawaran yang spesial. “Kehadiran Clearance Sale ini merupakan salah satu bentuk kontribusi kami kepada pelanggan, khususnya warga Jakarta dan sekitar untuk memeriahkan ulang tahun DKI Jakarta yang ke-498. Dengan adanya promo ini, diharapkan kami dapat memenuhi permintaan pelanggan dalam menawarkan produk elektronik dengan layanan

terbaik.” Ungkap Michael Iskandar selaku Direktur Marketing & Merchandising PT. Electronic City Indonesia, Tbk. Selain itu, EC SUPER SAVE 50% menawarkan berbagai keuntungan nyata, diantaranya adalah :

- Potongan langsung atau cashback hingga 1 JT dengan partner banking
- Serta Cicilan 0%
- Program Tangkap Hujan Rupiah, Flash Sale dan Tebus Murah.

Produk elektronik favorit dengan harga paling hemat, seperti :

- Smartphone mulai dari harga 400 RB
- UHD Smart TV 43” mulai dari harga 1 JT
- AC Split ½ PK mulai dari harga 1 JT
- Kulkas 1 pintu mulai dari harga 2 JT
- Dan masih banyak lagi.

Segera kunjungi Electronic City SCBD untuk mendapatkan promo Clearance Sale terbaik di Jakarta Selatan dan penuhi segala kebutuhan rumah tangga Anda dengan harga yang lebih hemat.



AGI BANK
ARTHA GRAHA
INTERNASIONAL

agi

MAG
Mag Artha Gading



**Dapatkan
Voucher MAG
Rp 25.000**

untuk Nasabah Baru
Bank Artha Graha Internasional
dengan penempatan dana
min Rp 100.000.

Grab Your Experience. Upgrade Kartu member MAG sekarang!

Satu kartu, solusi lengkap untuk belanja dan transaksi.

download agi di Google Play App Store www.arthagraha.com | **temanagi**

Bank Artha Graha Internasional berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS.



GrahaChat **0811-191-888-80**
GrahaCall **0800-191-888-0**

GulaVit

Selamat Hari Raya

 **Idul Adha**
1 4 4 6 H

Taqabbalallahu minna wa minkum
Mari Tumbuhkan Keikhlasan, Tebarkan Kebaikan

#LebihDariSekedarManis





Discovery Ancol Fun Run: Road to 11th Anniversary Discovery Ancol

Jakarta, 8 Juni 2025 — Dalam rangka menyambut ulang tahun ke-11 Discovery Ancol yang jatuh pada 7 Juli 2025, Discovery Ancol mempersembahkan Discovery Ancol Fun Run, sebuah ajang olahraga santai yang dikemas penuh semangat dan hiburan, langsung dari kawasan wisata pantai paling ikonik di Jakarta, Ancol. Tepat pada Minggu pagi, 8 Juni 2025, sebanyak 600 peserta memadati area Ancol untuk mengikuti fun run sejauh 5K dan 10K. Dengan rute yang menyusuri bibir pantai, para pelari disugahi suasana pagi yang menyegarkan, hembusan angin laut yang menyejukkan, dan pemandangan alam yang menawan.

Vibes lari santai di tepi pantai ini menjadi daya tarik utama yang membedakan Discovery Ancol Fun Run dari ajang sejenis lainnya. Acara ini terselenggara atas kolaborasi solid bersama Maximo Communication sebagai race management partner, serta dukungan penuh dari berbagai pihak. Prosesi flag-off secara resmi dilakukan oleh Dadi Mulyadi, General Manager

Discovery Hotel Ancol, yang membuka acara dengan semangat kebersamaan. Tidak berhenti di garis finish, euforia peserta berlanjut dengan hiburan seru seperti Discorobic, penampilan dari artis dangdut ibu kota, serta kesempatan mendapatkan door prize menarik. “Discovery Fun Run bukan sekadar ajang lari, tapi bentuk apresiasi kami untuk komunitas dan semua yang telah menjadi bagian dari perjalanan Discovery Ancol selama lebih dari satu dekade,” ujar Dadi Mulyadi, General Manager Discovery Ancol Hotel. “Menjelang ulang tahun ke-11, kami ingin setiap rangkaian acara memiliki makna dan dampak positif.”

Kesuksesan acara ini turut didukung oleh deretan sponsor ternama, di antaranya: Squeezee, WRP, Nikmat Meat Delicatessen, CV Tumantis Budimandiri, Sunpride, Oasis, L-Men, Tropicana Slim, Mandom, Gatsby, Pixy, Marina, Deorex, Counterpain, Angel Entertainment Event Organizer, Alaya, Aibro, Mujigae, Fotoyu, Kadoin, Chi Forest Indonesia, Yakult, dan Redbull. Dari sisi



media, penyebaran informasi dan dukungan publikasi diperkuat oleh:

Penamas, Strategi.id, Okeguys, Jejaknarasi.id, Republika, dan Sonora. Sementara dari sisi institusi dan komunitas, acara ini berjalan sukses berkat dukungan dari:

Discovery Hotels & Resorts, Hotel Borobudur Jakarta, Discovery Kartika Plaza Hotel Bali, Palace Hotel Cipanas, Politeknik JIHS, Halodoc,

Artha Graha Peduli, serta Arthakes. Discovery Ancol Fun Run 2025 merupakan bagian dari rangkaian perayaan menuju ulang tahun ke-11 Discovery Hotel Ancol yang akan berlanjut dengan berbagai kegiatan sosial, seperti aksi bersih-bersih lingkungan (Saber), donor darah, kunjungan ke warga lansia binaan RW 02 Ancol, dan ditutup dengan syukuran bersama anak-anak yatim piatu.



Indonesia catat rekor 1 juta pengunjung di Expo 2025 Osaka

Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka mencatatkan rekor dengan menyambut pengunjung Paviliun Indonesia ke-1.000.000 yang menandai antusiasme dunia terhadap potensi dan semangat harmoni yang ditampilkan Indonesia di panggung internasional. Expo 2025 Osaka telah resmi dibuka pada 13 April 2025 dengan Paviliun Indonesia yang mengusung tema “Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future”. Tema ini mencerminkan komitmen Indonesia untuk tumbuh berkelanjutan, menjaga kekayaan budaya, serta melangkah maju menuju masa depan yang inklusif dan inovatif.

“Ini bukan sekadar pencapaian angka, namun menjadi simbol kepercayaan dan apresiasi masyarakat dunia terhadap nilai-nilai yang kami bawa melalui Paviliun Indonesia, yaitu harmoni, inovasi, dan kolaborasi,” kata Wakil Direktur Paviliun Indonesia Ahmad Dading Gunadi melalui pernyataan yang diterima di Jakarta, Senin.

Pada kesempatan tersebut, Ahmad menyambut sebuah keluarga muda dari Okinawa yang terpilih secara simbolis sebagai pengunjung Paviliun Indonesia ke-1.000.000. Mereka turut menerima suvenir khas Indonesia sebagai bentuk apresiasi. “Kami sangat berterima kasih atas sambutan hangat dari seluruh pengunjung, dan kami berkomitmen akan terus menyajikan pengalaman terbaik serta memperkenalkan potensi Indonesia yang tak terbatas bagi pengunjung hingga penghujung World Expo 2025 Osaka,” ujar Ahmad.

Sepanjang World Expo 2025 Osaka, Paviliun Indonesia telah menghadirkan berbagai program unggulan, seperti forum bisnis, Rolling Exhibition, dan pertunjukan budaya yang merangkul semua kalangan usia dan latar belakang. World Expo 2025 Osaka juga menjadi panggung strategis untuk memperkenalkan potensi Indonesia dalam sektor perdagangan, pariwisata, dan investasi kepada dunia.



Selama 70 hari penyelenggaraan Paviliun Indonesia, tercatat 26 kegiatan Forum Bisnis dan One on One Meeting menghasilkan komitmen investasi 23,8 miliar dolar AS (sekitar Rp392,2 triliun). Dengan waktu penyelenggaraan yang masih berlangsung

hingga Oktober 2025, Paviliun Indonesia menyampaikan komitmen untuk terus menghadirkan inovasi, layanan ramah pengunjung, serta berbagai program tematik untuk memberikan pengalaman yang bermakna bagi seluruh pengunjung.



Artha Graha Peduli Salurkan Ratusan Hewan Kurban ke Seluruh Indonesia: Kurban Bukan Sekedar Ritual, Tapi Wujud Nyata Kepedulian Sosial

Dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha 1446 Hijriah, Artha Graha Peduli (AGP) kembali menyalurkan ratusan hewan kurban ke berbagai wilayah di Indonesia, mencakup kawasan perkotaan, pedesaan, hingga daerah terpencil dan rawan bencana. Ketua Umum Artha Graha Peduli, Heka Hertanto, menyampaikan bahwa semangat Idul Adha sejalan dengan misi kemanusiaan yang diusung oleh AGP.

Dalam sambutannya, Heka menekankan bahwa kurban bukan hanya simbol ketakwaan kepada Allah SWT, tetapi juga wujud nyata dari pengorbanan, solidaritas sosial, dan kepedulian terhadap sesama. “Kami di Artha Graha Peduli meyakini bahwa berkorban bukan hanya tentang menyembelih hewan, tetapi tentang menyembelih ego dan ketidakpedulian dalam diri kita. Itulah kurban sejati—pengorbanan untuk membantu yang membutuhkan

dan membangun karakter bangsa yang lebih empatik dan bertanggung jawab,” ujar Heka Hertanto selaku Ketua Umum AGP dalam sambutannya. Program kurban tahunan AGP melibatkan berbagai elemen—relawan, komunitas lokal, serta jaringan Artha Graha Network di seluruh penjuru Tanah Air.

Hewan-hewan kurban yang disalurkan telah melalui proses pemeriksaan kesehatan sesuai standar, dan dagingnya didistribusikan langsung kepada masyarakat yang berhak menerima, terutama kaum dhuafa dan masyarakat prasejahtera. Selain sebagai bagian dari ibadah, kegiatan ini menjadi sarana pemberdayaan sosial dan penyambung ukhuwah di tengah masyarakat. Penyaluran kurban tahun ini juga dilakukan bersamaan dengan berbagai program sosial lainnya seperti layanan kesehatan gratis, pembagian sembako, dan edukasi lingkungan. AGP juga menekankan pentingnya memaknai



kurban sebagai sarana membentuk karakter—keikhlasan, kesabaran, dan kepedulian. Nilai-nilai ini menjadi landasan dalam setiap program AGP, mulai dari kemanusiaan, pendidikan, lingkungan, hingga ketahanan pangan. “Kami berharap kurban tahun ini tidak hanya membawa manfaat secara fisik, tetapi juga memperkuat semangat

gotong royong dan kesetiakawanan sosial di tengah masyarakat,” tambah Heka. Sebagai lembaga yang konsisten mengedepankan aksi nyata di berbagai lini kemanusiaan, Artha Graha Peduli akan terus berkomitmen memperluas jangkauan dan manfaat program-program sosial ke lebih banyak wilayah dan masyarakat yang membutuhkan.



Selamat Ulang Tahun Kota Jakarta



MAGic Card
Go Get Yours, Apply Now!



Arthatel

NETWORK. SOLUTIONS. SECURED



SELAMAT HARI LAHIR

PANCASILA

 +6221 255 25100

www.arthatel.co.id/



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan & Luar Biasa PT Bank Artha Graha Internasional Tbk

Pada hari Kamis tanggal 26 Juni 2025, PT Bank Artha Graha Internasional Tbk (“Perseroan”), menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) bertempat di Ruang Flores A, Lobby Level, Hotel Borobudur, Jakarta.

Direktur BAGI Indrastomo Nugroho dalam kesempatan itu menyatakan; “Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa sejalan dengan rencana strategi yang telah diatur sebelumnya. Rapat juga memutuskan pemberhentian satu direktur dan mengangkat dua direktur yang nanti difokuskan untuk mengejar bisnis-bisnis atau target-target yang telah ditetapkan.” Pada RUPST disampaikan laporan keuangan Perseroan posisi 31 Desember 2024 dimana total aset Perseroan mencapai Rp30,12 Triliun dengan posisi CAR (Capital Adequacy Ratio)

sebesar 26,35%. Pencapaian NPL Net sebesar 0,77% dan dengan kinerja tersebut, Bank memperoleh laba bersih sebesar Rp152,47 Miliar. Peningkatan Laba Bersih tersebut juga dikontribusikan oleh meningkatnya secara signifikan fee based income dari transaksi digital banking hasil pengembangan layanan digital. Transaksi digital di tahun 2024 meningkat bila dibandingkan dengan 2023 yang berasal dari kerjasama mitra bisnis yang berimbas pada peningkatan nilai fee based income.

Perubahan susunan kepengurusan Perseroan, secara musyawarah mufakat telah diputuskan susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan menjadi sebagai berikut:

Dewan Direksi

Komisaris Utama/Komisaris Independen: Kiki Syahnakri

Wakil Komisaris Utama : Tomy Winata



Wakil Komisaris Utama : Sugianto Kusuma
 Komisaris Independen : Pesta Uli Sitanggang
 Komisaris Independen : Elizawatie Simon

Direksi

Direktur Utama : Andy Kasih
 Wakil Direktur Utama : Christina Harapan
 Direktur Kepatuhan/Direktur Independen: Indrastomo Nugroho
 Direktur : Handoyo Soedirdja
 Direktur : Susana *)
 Direktur : Selvy Hutomo *)
 *) berlaku efektif sejak memperoleh persetujuan (fit and proper) dari OJK.

Dalam RUPSLB para Pemegang Saham juga telah menyetujui perubahan Anggaran Dasar Perseroan. Perseroan senantiasa menjaga komitmen penerapan Tata Kelola Perusahaan. Human Capital menjadi prioritas pengembangan dan transformasi melalui pelaksanaan Talent Management untuk mendukung pertumbuhan Perseroan.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi : Rumi Kreshna Wibowo
 Bank Artha Graha Internasional
co_secretary@ag.co.id



Rapat Umum Pemegang Saham PT Electronic City Indonesia, Tbk

PT Electronic City Indonesia, Tbk. (“Perseroan”) melaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada tanggal 26 Juni 2025 bertempat di Hotel Borobudur Jakarta dan secara online melalui aplikasi easy .KSEI. Hasil RUPS, menyetujui Laporan Tahunan Perseroan Tahun Buku 2024, termasuk Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris serta Laporan Keuangan Perusahaan dan Entitas Anak untuk Tahun Buku 2024 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Mirawati Sensi Idris (An Independent Member of Moore Global Network) dengan pendapat wajar tanpa modifikasian dalam semua hal yang material.

RUPST Perseroan telah menunjuk jajaran Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan sebagai berikut :

Dewan Komisaris

Komisaris Utama : Hartono Tjahjadi Adiwana
 Komisaris : Josephine Sukmadewi Karjadi
 Komisaris : Lino Triasa Wangsadjaja
 Komisaris Independen : Ku Siew Kuan
 Komisaris Independen : Ratu Tisha Destria
 Komisaris Independen : Vivi Henny

Direksi

Direktur Utama : Lyvia Mariana
 Direktur : Wiradi
 Direktur : FA Tri Agus Winarko
 Direktur : Lenny Susilawaty Jamadi
 Direktur : Michael Iskandar
 Direktur & Corporate Secretary : Widi Satya Chitra

Agenda lain dalam RUPST yang telah disetujui antara lain penetapan penggunaan laba bersih tahun buku 2024, penunjukan akuntan publik untuk audit laporan keuangan tahun 2025, dan penetapan remunerasi anggota Direksi dan Komisaris tahun 2025. Di tahun 2024, PT Electronic City Indonesia, Tbk. memperoleh pendapatan sebesar Rp 2.4 Triliun dan membukukan laba sebesar Rp 8.49 Miliar. Pada tahun 2024, Perseroan menerapkan pengembangan bisnis baru untuk menunjang dan menyempurnakan lokasi penjualan yaitu menghadirkan Eat & Bite City sebagai area foodcourt yang terletak di Electronic City SCBD. Dengan terciptanya Eat & Bite City yang hadir di kawasan premium Jakarta, diharapkan dapat

menambah pengalaman belanja di Flagship Store pertama di Electronic City SCBD. Mengusung tagline “Harga Mantap, Cita Rasa SCBD”, Eat & Bite City akan menjadi destinasi pilihan kuliner serta titik kumpul favorit di area sekitar kawasan. Sebagai pelopor retail elektronik yang mengedepankan produk terbaik, harga hemat dan pelayanan terdepan, Perseroan terus melakukan ekspansi titik lokasi toko yang tersebar di Indonesia, diantaranya adalah toko The Park Kendari, Summarecon Mall Bandung, Duta Mall Banjarmasin, Marktlane Sentul dan Bukittinggi. Melalui komitmennya, Perseroan memperkuat visi

sebagai toko ritel modern yang terlengkap & terpercaya untuk terus berusaha menjadi bagian dalam keseharian pelanggan, hal ini terwujud melalui tuaian prestasi berupa penghargaan Retail Electronic of The Year yang diselenggarakan oleh Hippindo (Himpunan Peritel & Penyewa Pusat). Ini adalah sebuah amanah dan bukti nyata dari dedikasi Electronic City kepada pelanggan. Untuk mengetahui info terkini mengenai Electronic City, like dan ikuti sosial media kami, Instagram: @electroniccityid, Facebook: Electronic City Indonesia dan kunjungi website kami eci.id





Rapat Umum Pemegan Saham Tahunan & Public Expose PT Jakarta International Hotel & Development Tbk

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk ("Perseroan") pada hari ini, Kamis (26 Juni 2025) mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("Rapat") di Hotel Borobudur Jakarta. Rapat tersebut memutuskan hal-hal sebagai berikut:

1. Mata Acara Kesatu

Menerima dengan baik dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku 2024, termasuk Laporan Pengawasan Dewan Komisaris, serta menerima dan mengesahkan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang berakhir pada 31 Desember 2024 yang telah diaudit oleh KAP Mirawati Sensi Idris sebagaimana dimuat dalam laporan tanggal 27 Maret 2025 dengan opini "Wajar Tanpa Pengecualian."

2. Mata Acara Kedua

Menyetujui seluruh laba tahun berjalan yang diatribusikan kepada Pemilik Perseroan

untuk tahun buku 2024 sebesar Rp123,5 miliar dipergunakan untuk dana pengembangan bisnis Perseroan, sehingga tidak ada pembagian dividen untuk tahun buku 2024."

3. Mata Acara Ketiga

Menyetujui untuk:

- Memberikan kuasa dan/atau wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk Menunjuk Kantor Akuntan Publik untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, dan/atau Kantor Akuntan Publik Pengganti (dalam hal terdapat penggantian Kantor Akuntan Publik), yang sesuai kriteria dan telah terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK);
- Menetapkan dan memberikan wewenang sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium,

serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Kantor Akuntan Publik tersebut.

4. Mata Acara Keempat

- Menetapkan bahwa tidak ada kenaikan atas jumlah honorarium dan tunjangan bersih Dewan Komisaris Perseroan, yang mulai berlaku sejak ditutupnya Rapat ini, yakni tanggal 26 Juni 2025 hingga penutupan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan yang diselenggarakan pada tahun 2026, dan memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk menentukan pembagiannya; dan

- Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan jumlah gaji dan tunjangan anggota Direksi Perseroan, dengan memperhatikan pendapat dari Rapat Fungsi Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

5. Mata Acara Kelima

- Menyetujui mengangkat Bapak Erick Hartanto sebagai Direktur Perseroan efektif sejak ditutupnya rapat ini.

- Dengan demikian susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris:

Presiden Komisaris : Sugianto Kusuma
Wakil Presiden Komisaris : Tomy Winata
Wakil Presiden Komisaris : Hartono Tjahjadi Adiwana
Komisaris Independen : Ku Siew Kuan
Komisaris Independen : Lidwina Ong

Direksi:

Presiden Direktur : Santoso Gunara
Direktur : Lanny Pujilestari Liga
Direktur : Agung Rin Prabowo
Direktur : Hendi Lukman
Direktur : Tony Soesanto
Direktur : Erick Hartanto

Presiden Direktur dan segenap manajemen PT Jakarta International Hotels & Development Tbk mengucapkan terima kasih kepada seluruh stakeholders atas dukungan penuh yang diberikan, sehingga dapat terus berkarya membangun bangsa dan berkontribusi bagi negara dari tahun ke tahun.

Tentang PT Jakarta International Hotels & Development Tbk (JIHD):

Tahun 2024 terasa istimewa bagi Perseroan, ada 3 (tiga) momen pencapaian sekaligus yang patut disyukuri, yaitu 40 tahun tercatatnya saham Perseroan di Bursa Efek Indonesia (BEI), 50 tahun beroperasinya Hotel Borobudur Jakarta sebagai hotel bintang lima kedua setelah Hotel Indonesia di Jakarta, dan 55 tahun kehadiran Perseroan menjadi bagian dari Indonesia. Selama 55 tahun sejak berdirinya, Perseroan sesuai dengan visi dan misinya selalu berusaha untuk memberikan pelayanan terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan melalui 4 (empat) segmen usaha, yakni hotel, real estate, jasa telekomunikasi dan jasa manajemen perhotelan. Perseroan berkeinginan untuk berkontribusi dalam memperkuat ketahanan perekonomian Indonesia yang mendukung masyarakat yang inklusif dan sejahtera.



Segmen usaha awal Perseroan adalah hotel, yang dimulai dengan pengoperasian Hotel Borobudur Inter-Continental (sekarang Hotel Borobudur Jakarta), sebuah hotel bintang lima yang berlokasi di pusat kota Jakarta. Selanjutnya mengoperasikan The Ritz-Carlton Pacific Place melalui PT Pacific Place Jakarta dan terbaru The Langham, sebuah gedung terpadu apartemen dan hotel berlokasi di SCBD Lot 13, terintegrasi dengan tiga gedung perkantoran baru, yaitu Revenue Tower, Treasury Tower dan Prosperity Tower. Operasional segmen usaha Real Estat dilaksanakan oleh PT Danayasa Arthatama yang telah dikenal sebagai pengembang dan pengelola Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (Sudirman Central Business District – SCBD). Segmen usaha real estat Perseroan mencakup pula pengelolaan gedung perkantoran.

Gedung perkantoran One Pacific Place yang terintegrasi bersama hotel The Ritz-Carlton Pacific Place, Mal Pacific Place dan Pacific Place Residence Apartment mulai beroperasi di 2007. Terbaru adalah beroperasinya Revenue Tower di SCBD Lot 13. Segmen usaha jasa telekomunikasi dikembangkan oleh PT Artha Telekomindo Jasa, yang mencakup jasa komunikasi radio, satelit, data paket, operator telepon selular, internet service provider, VOIP & FOIP,

B2B & B2C pelayanan jaringan global, perawatan telekomunikasi, perencanaan pembangunan sarana dan prasarana telekomunikasi, pengadaan SDM telekomunikasi, pengembangan dan pemeliharaan jaringan telekomunikasi. PT Dharma Harapan Raya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa manajemen perhotelan yang dikenal dengan jaringan hotel “Discovery Hotels & Resorts,” mengelola operasional Hotel Borobudur Jakarta, Discovery Kartika Plaza Hotel, Palace Hotel Cipanas, dan Discovery Hotel Ancol.

Perseroan bersama Entitas Anak dengan didukung oleh tim manajemen yang andal dan human capital yang mumpuni, loyal dan berdedikasi, melalui strategi-strategi yang solid dan handal, berkehendak terus tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan, dengan tetap memperhatikan tata kelola perusahaan yang baik, meningkatkan nilai tambah untuk pemegang saham dan menjaga hubungan yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan, untuk memperkuat posisinya sebagai salah satu pengembang dan pengelola properti terkemuka dan terpercaya di Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.jihd.co.id



CREATIVE
EVENT ENTERTAINMENT



SCBD
PARK



SELAMAT
HARI
RAYA

IDUL ADHA

1446 H / 2025 M

Semoga kita diberikan rezeki dan kesehatan untuk melaksanakan ibadah dan berkumpul bersama.



**SPECTACULAR
SURPRISE!**

**electronic
city**
Light ^{UP} your Moments

eci.id
by electronic city

Fun Drawing competition!



Juara 1 : Voucher Rp. 500.000
Juara 2 : Voucher Rp. 300.000
Juara 3 : Voucher Rp. 200.000

YUK IKUTAN SEKARANG!

Daftarkan segera anak Anda untuk mengikuti
lomba menggambar di Festival Elektronik

PAKUWON MALL BEKASI (MAIN ATRIUM GF)



**REGISTRASI
SCAN DISINI**

*Syarat & ketentuan berlaku



Kembali Perluas Pasar di Area Padang, Toko Electronic City Kini Hadir di Kota Bukittinggi

Dalam upaya memperluas jangkauan dan mempererat hubungan dengan masyarakat di Sumatera Barat, PT. Electronic City Indonesia Tbk. Akhirnya telah meresmikan pembukaan cabang terbarunya yang terletak di Bukittinggi, Sumatera Barat tepatnya di Jl. Raya Kapeh Panji, Jorong Kapeh Panjo, No 20 Kel. Taluak Ampek Suku, Kec. Banuhampu, Kab. Agam, Sumatera Barat. Gerai ini menjadi jawaban bagi warga Sumatera Barat yang mencari produk elektronik orisinal dan berkualitas.

Dalam Grand Opening kali ini, Electronic City hadir dengan tema New Look, New Xperience yang bertujuan untuk memberikan pengalaman berbelanja one stop shopping bagi pelanggan yang mencari ragam jenis produk elektronik, mulai dari kategori audio-video, home appliances, mobile devices, gadget, hingga office equipment. “Sebagai retail elektronik yang terpercaya dan melayani lebih dari

20 tahun, kami juga siap menyambut para pelanggan di area Sumatera Barat terkhususnya Bukittinggi untuk dapat merasakan pengalaman berbelanja kebutuhan elektronik terbaik dengan terjangkau, aman dan nyaman. Semoga dengan hadirnya toko kami ini dapat mempererat kedekatan Electronic City dengan masyarakat dan pelanggan melalui sejumlah promo spesial yang dapat dinikmati mulai hari ini”, tutur Michael Iskandar selaku Direktur Merchandising & Marketing PT. Electronic City Indonesia, Tbk.

Bukittinggi merupakan bagian dari kota Padang yang terletak di Sumatra Barat, dengan keindahan alam serta berbagai pilihan tempat wisata yang beragam. Dengan hadirnya store Electronic City terbaru disini, diharapkan dapat memfasilitasi kebutuhan masyarakat di Bukittinggi akan pilihan elektronik terbaik untuk menunjang kegiatan sehari-hari



PERIODE : 3 - 30 JUNI 2025
DENGAN MENGGUNAKAN KARTU DEBIT

200.000

**BCA**

BRI

JL RAYA KAPEH PANJI, JORONG KAPEH PANJI, NO. 20
KEL. TALUAK AMPEK SUKU, KEC. BANUHAMPU, KAB. AGAM, SUMATERA BARAT

PERIODE : 3 – 12 JUNI 2025

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

Polytron dan Aqua mulai dari 2.000.000, Rice Cooker Philips mulai dari 500.000, Polytron Water Dispenser mulai dari 1.429.000 dan berbagai produk lainnya.

Electronic City Indonesia telah berdiri sejak tahun 2001 dan berkomitmen untuk menghadirkan “One Stop Shopping”, dengan menghadirkan produk elektronik asli dan



ALAH DIBUKAK!

@RUKO BUKITTINGGI

**JL RAYA KAPEH PANJI, JORONG KAPEH PANJI, NO. 20
KEL. TALUAK AMPEK SUKU, KEC. BANUHAMPU, KAB. AGAM, SUMATERA BARAT**

PERIODE : 3 - 12 JUNI 2025



NIKMATI POTONGAN LANGSUNG

200.000

**PERIODE : 3 - 30 JUNI 2025
DENGAN MENGGUNAKAN KARTU DEBIT**



BCA



BRI

*Info selengkapnya kunjungi www.eci.id atau t.me/electroniccityid

eci.id

e-cityzen
REWARDS PROGRAM

8811800032

@electroniccityid

@electroniccityid

@electroniccityid

15000-32

bergaransi resmi nasional, suasana toko yang nyaman, dan staff handal yang ramah dan informatif. Electronic City terus mendekatkan diri ke pelanggan dengan membuka gerai di lokasi-lokasi baru yang dengan jumlah lebih dari 60 toko di Indonesia, dan melalui aplikasi eci.id yang di harapkan juga dapat melayani pelanggan, memberikan kemudahan berbelanja secara online, yang dapat di download di Android dan iOS. Sebagai pemenang Electronic Retail Award 2024 yang diselenggarakan oleh Hippindo (Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia), Electronic City Indonesia konsisten menerapkan 7 added value (nilai tambah)

dan 4 premium services untuk menghadirkan kenyamanan dan kemudahan bagi konsumen. Diantaranya Gratis Pengiriman dan pemasangan (syarat dan ketentuan berlaku); Harga terbaik dan tanpa biaya tambahan serta cicilan 0% hingga 24 bulan untuk transaksi menggunakan Kartu Kredit; menyediakan cicilan tanpa kartu kredit melalui berbagai macam pilihan pembayaran dengan metode financing & fintech. Pelanggan dan masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi melalui Instagram: [@electroniccityid](https://www.instagram.com/electroniccityid), Facebook: Electronic City Indonesia dan kunjungi website kami di www.eci.id



PT Makmur Elok Graha Rayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia dengan Aksi Bersih-Bersih di Sepanjang Jalan Trans Bareleng

Dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia, PT Makmur Elok Graha (MEG) bersama Artha Graha Peduli (AGP) kembali menggelar aksi bersih-bersih lingkungan di sepanjang Jalan Trans Bareleng, sejauh kurang lebih 2 km, dari kawasan Bukit Bismillah hingga Polsek Galang, serta menyusuri area Taman Buru di sekitar Sei Raya. Kegiatan ini berhasil mengumpulkan sampah anorganik seberat kurang lebih 250 kg.

Aksi ini merupakan bagian dari program rutin PT MEG dan AGP dalam menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan di wilayah Rempang-Galang. Lebih dari itu, kegiatan ini menjadi wujud nyata komitmen perusahaan terhadap pelestarian lingkungan hidup, bahkan sebelum dimulainya pembangunan fisik proyek Rempang Eco City. Wilayah Sei Raya yang menjadi lokasi kegiatan juga termasuk dalam kawasan Taman Buru Pulau Rempang, yang saat ini berada dalam pengelolaan dan pengawasan Balai Besar Konservasi Sumber Daya Alam

(BBKSDA) Riau. Dalam hal ini, PT Mega Surya Artha Sentosa (MSAS), anak perusahaan PT MEG, telah menjalin kerja sama resmi dengan BBKSDA Riau untuk mendukung penguatan fungsi konservasi di kawasan tersebut. Aksi bersih-bersih ini melibatkan jajaran manajemen dan karyawan PT MEG bersama para pekerja tempatan. Turut hadir dan memberikan dukungan langsung dalam kegiatan ini adalah Kapolsek Galang dan Danramil Galang. Kolaborasi lintas sektor ini memperkuat semangat gotong royong dan kesadaran kolektif dalam menjaga lingkungan hidup.

Daniel Parlindungan, perwakilan PT MEG sekaligus Direktur PT MSAS, menegaskan bahwa kegiatan ini adalah bagian dari komitmen jangka panjang perusahaan terhadap konservasi. “Kami secara rutin melakukan kegiatan bersih-bersih di wilayah Rempang-Galang, termasuk di kawasan konservasi seperti Taman Buru.



Momentum Hari Lingkungan Hidup ini menjadi pengingat bahwa menjaga bumi dimulai dari langkah kecil yang konsisten. Kehadiran Polsek dan Koramil Galang menunjukkan pentingnya sinergi antara perusahaan, masyarakat, dan aparat dalam mewujudkan lingkungan yang berkelanjutan,” ujar Daniel.

Melalui kegiatan ini, PT MEG berharap dapat terus menginspirasi masyarakat untuk lebih peduli terhadap kebersihan dan kelestarian lingkungan, serta memperkuat kolaborasi dalam menciptakan kawasan Rempang-Galang yang bersih, sehat, dan siap menyongsong pembangunan berkelanjutan di masa depan.



Mal Artha Gading Sukses Simulasi Kebakaran

PT Swadaya Panduarta sebagai Badan Pengelola Mal Arthagading, telah berhasil melaksanakan kegiatan sosialisasi simulasi dan pelatihan pemadaman kebakaran untuk seluruh Karyawan Badan Pengelola Mal Arthagading dan juga karyawan tenant. Dengan mengundang Dinas Pemadam Kebakaran DKI Jakarta , Tim Pemadam Kebakaran Security Grup Artha (SGA), serta layanan kesehatan dari AGP Arthakes.

Kegiatan ini rutin dilakukan oleh Pengelola Mal Arthagading yang bertujuan meningkatkan pengetahuan kepada seluruh karyawan dan tenant terkait mitigasi risiko kebakaran dan bagaimana penanggulangannya di area termasuk bagi para pengunjung mal. Kegiatan simulasi penanganan kebakaran ini dilaksanakan di Lantai 7 depan lobby Italy dan di area halaman parkir depan Lobby Persia. Simulasi titik api bermula pada pukul 08.00 WIB dari konsleting listrik lobby Italy Lt 7 yang menimbulkan asap di area lobby dan terdeteksi alarm di Main Control Fire Alarm (MCFA).

Security segera melakukan pengecekan dan penanganan awal api menggunakan apar terdekat tetapi kondisi api sudah membesar dan sulit dipadamkan sehingga Emergency Response Team(ERT)menggunakan hydrant untuk pemadaman.

Karena kondisi angin yg kencang dan material mudah terbakar sehingga penanganan menggunakan hydrant kurang efektif dan api pun semakin membesar, Top Management akhirnya memutuskan untuk dilakukan evakuasi terhadap karyawan, tenant maupun customer yang berada di gedung Mal Artha Gading serta memanggil pihak terkait (Dinas Pemadam Kebakaran dan penyelamatan DKI Jakarta, Tim Pemadam Kebakaran Security Grup Artha dan layanan kesehatan dari AGP Arthakes) guna meminta bantuan pemadaman dan penyelamatan. Setelah dilakukan pendataan di asembly point dilaporkan 1 korban karyawan dari tenant azko tenant azko dan ditemukan korban dalam keadaan patah kaki. Tim segera melakukan tindakan



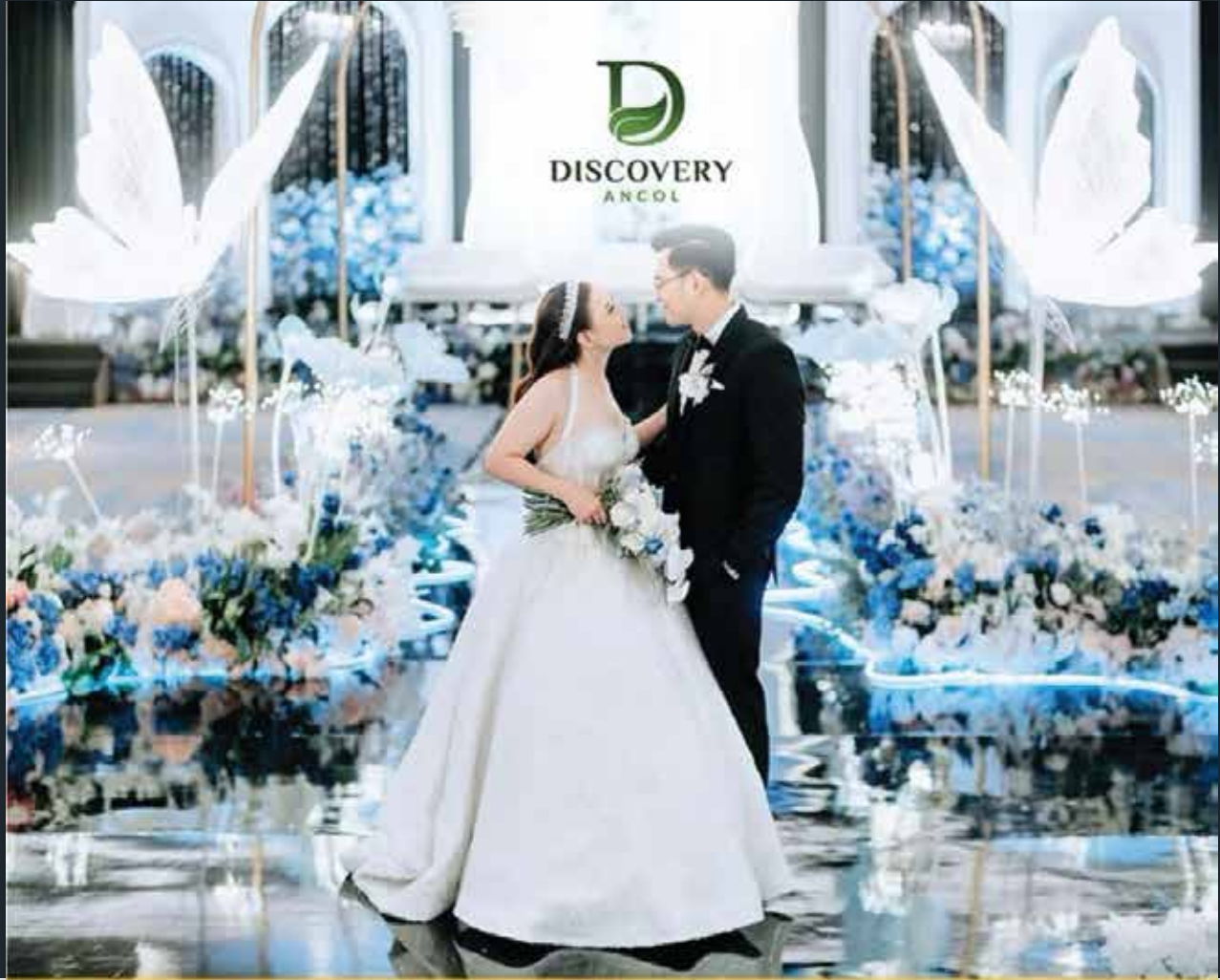


pembidaian dan dievakuasi ke posko medis. Di sisi lain Ada 5 korban yg terjebak di sisi selatan dan dilakukan penyelamatan oleh Damkar serta dilakukan observasi terkait korban oleh tim medis, bilamana kondisi korban parah akan segera dilarikan ke RS Mitra Keluarga. Untuk fire ladder melakukan penyemprotan dari sisi luar agar api tidak menyebar ke area yg lain.

Api dinyatakan sudah padam dan gedung sudah aman kembali setelah top management mendapat laporan dari Dinas Pemadam DKI, tepat Pukul 08.36 WIB Top Management mengumumkan kegiatan simulasi fire drill telah selesai dan karyawan dapat beraktifitas kembali. Peristiwa ini merupakan bagian dari simulasi Penanggulangan Kebakaran dan Evakuasi, Adapun pada kegiatan simulasi tanggap hadapi bencana kebakaran kali ini, Mal Arthagading bekerjasama dengan Dinas Pemadam Kebakaran DKI Jakarta yang meluncurkan 2 mobil pemadam 1 mobil komando, Tim Pemadam Kebakaran Security Grup Artha (SGA) yang meluncurkan 2 mobil pemadam dan 1 mobil fire ladder serta layanan kesehatan dari AGP Arthakes yang membawa 2 Ambulance beserta tim medis terdiri dari 2 dokter dan 4 perawat, pada hari senin 30 Juni 2025. “Untuk terus meningkatkan pelayanan dan kenyamanan, kami terus berupaya menjaga standard tinggi tingkat

keamanan dan kenyamanan baik untuk pengunjung, tenant maupun karyawan dengan melakukan pelatihan Fire Drill. Respon cepat dan sigap sangat diperlukan di area saat bencana kebakaran terjadi, keselamatan menjadi prioritas utama bagi kami. Diharapkan dengan pelatihan rutin kepada seluruh pengelola Mal Arthagading dan tenant, evakuasi dapat dijalankan sesuai prosedur dan meminimalisir tingkat kecelakaan”, tutur Genta Ferdianto selaku General Manager Mal Arthagading (30/6/25). “Pengecekan seluruh peralatan penunjang pencegah kebakaran, seperti hydran dan alarm kebakaran juga rutin dilakukan, untuk memastikan semua berfungsi dengan baik saat bencana kebakaran terjadi “, tutup Genta Fredianto.

MAG merupakan salah satu pusat perbelanjaan di kawasan Kelapa Gading, Jakarta Utara, yang beroperasi sejak 27 Oktober 2004 dan berdiri di area seluas 6 hektare. Terdiri dari 8 lantai, MAG memanjakan pengunjung setianya dengan menghadirkan lebih dari 400 tenant yang beragam mulai dari pusat hiburan keluarga & edukasi anak seperti Amazone, Playtopia, Fun World, Kidzooona, Jingle Jungle, Home Furnishing, Bowling Centre, Sport Centre, Nav Karaoke, Supermarket, Department store, Gadget centre, hingga Food Court & Restaurant.



Wedding

at Discovery Ancol

Start from
IDR 68,000,000 net / 100 pax

CASHBACK

UP TO

IDR
20,000,000

Terms & Conditions:

- Periode deal march - september for wedding 2025 to Q1 2026
- This promo cannot combine with other promotions
- Cashback adjusts to the wedding package chosen


HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA

NEGERI
REMPAH
FOUNDATION

POJOK BETAWI

PASAREMPAH

Pasarempah Kelontong ame Komunitas Bambu ngerayain ulang taun Jakarta di Pojok Betawi, Hotel Borobudur, Jakarta.

Tiap ari,
10 JUNI - 31 JULI 2025
08.00 - 20.00 WIB

Dapetin buku-buku tentang Jakarta, ame keragaman jajanan dan minuman ringan khas Nusantara nyang same-same tumbuh kembang di Betawi.

 **Komunitas Bambu**
Sejarah, Budaya dan Humaniora

 **Akademi Kuliner
INDONESIA**

#JalurRempah





Sumber Foto: Dok. Artha Graha Peduli

Artha Graha Peduli Peringati Hari Lahir Pancasila Dengan Cara Ini

Artha Graha Peduli melalui PT Makmur Elok Graha (PT MEG) menyelenggarakan kegiatan kebersamaan di kawasan Perumahan Rempang Eco City (REC) dalam rangka memperingati Hari Lahir Pancasila dan Hari Anak Internasional. Acara ini dirancang sebagai sarana edukatif dan rekreatif yang melibatkan warga Perumahan REC, sekaligus menanamkan nilai-nilai luhur Pancasila seperti persatuan, gotong royong, dan penghargaan terhadap keberagaman budaya.

Salah satu kegiatannya adalah Lomba Mewarnai bertema Hari Pancasila. Dalam kegiatan tersebut, anak-anak mewarnai gambar yang merepresentasikan lambang negara dan anak-anak berpakaian adat. Banyak peserta juga hadir mengenakan langsung busana adat, khususnya baju Melayu, yang mencerminkan semangat kebhinekaan di tengah masyarakat. "Anak-anak belajar bahwa perbedaan bukanlah hal yang memisahkan, melainkan kekayaan yang harus dihargai. Kegiatan seperti ini mengajarkan nilai persatuan dan nasionalisme

dengan cara yang menyenangkan," ujar Ketua Pelaksana Nycko dalam keterangan tertulis, Senin (2/6/2025). Tak hanya mewarnai, acara juga dimeriahkan oleh penampilan seni budaya berupa tarian dan lagu Melayu dari anak-anak setempat. Penampilan ini menjadi bentuk pelestarian budaya lokal sekaligus pengingat bahwa seni dapat menjadi jembatan persatuan antar generasi.

Adapun wahana permainan seperti Kolam Pancing Mini dan Lempar Kaleng pun menjadi favorit anak-anak. Kegiatan ini membawa suasana penuh keceriaan dan mempererat kebersamaan antara anak dan orang tua. "Kami ingin menghadirkan ruang bersama bagi warga untuk merayakan nilai-nilai Pancasila secara konkret dalam suasana kekeluargaan, saling menghargai, dan penuh semangat kebersamaan. Ini bagian dari komitmen kami membangun lingkungan yang sehat secara sosial dan budaya," jelas Nycko. Melalui kegiatan ini, PT Makmur Elok Graha berharap



Sumber Foto: Dok. Artha Graha Peduli

nilai-nilai Pancasila tidak hanya dikenang sebagai dasar negara, tetapi juga dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari dimulai dari hal-hal kecil di lingkungan sekitar. Sementara itu, Direktur Utama PT MEG, Nuraini Setiawati menyambut baik antusiasme warga terhadap acara ini. Ia menekankan bahwa kegiatan ini terbuka untuk masyarakat umum, termasuk warga dari Tanjung Banon, Dapur 6, Sembulang, Sungai Raya, dan bahkan warga dari Kota Batam. Tidak hanya itu, acara ini juga menjadi momentum untuk menggerakkan ekonomi warga. Ibu-ibu dari Perumahan REC membuka lapak UMKM,

yang disertai kemudahan pembayaran digital melalui QRIS. Langkah ini dinilai sebagai bagian dari upaya mendorong literasi keuangan masyarakat. Lebih lanjut, Nuraini Setiawati juga menjelaskan, setiap akhir pekan REC rutin menggelar pasar rakyat dan kegiatan olahraga bersama yang terbuka bagi seluruh masyarakat. "Kami mengundang warga Rempang yang belum bergabung untuk datang dan ikut merasakan suasana akrab dalam kegiatan kami di akhir pekan," tandas dia.

Sumber : www.cnbcindonesia.com



Kisah Tomy Winata, Pengusaha yang Bikin Kaget Prabowo, Dulu Akuisisi Bank Bermasalah

Tomy Winata sempat disapa secara langsung oleh Presiden RI Prabowo Subianto di acara groundbreaking Ekosistem Industri Baterai Listrik Terintegrasi Konsorsium ANTAM-IBC-CBL di Kawasan Artha Industrial Hills (AIH) di Kabupaten Karawang, Jawa Barat, Minggu (29/6/2025). Prabowo tiba-tiba berhenti saat sedang memberikan sambutan, lalu menyapa Tomy Winata karena wajahnya dianggap familiar.

"Memang biasanya saya tidak mau ada.. TW (Tomy Winata) ada di sini... Mukanya familiar, jadi harus saya sapa juga," katanya, sebagaimana dikutip Kompas.com, Minggu (29/6/2025). Tomy kemudian berdiri dan tampak menelungkupkan tangannya sebelum ia duduk kembali. Lantas, siapa Tomy Winata?. Tomy Winata dikenal sebagai pemilik perusahaan Artha Graha Group yang lini usahanya mencakup sektor properti, keuangan, agroindustri, perhotelan, pertambangan, media & hiburan, retail, dan teknologi informasi.

Sebelum perusahaannya berkembang ke banyak lini usaha, Tomy Winata mula-mula membangun bisnis dengan mengakuisisi bank-bank yang bermasalah. Berikut cerita masa-masa awal Tomy Winata mengembangkan bisnis perbankan di Indonesia.

Tomy Winata akuisisi bank bermasalah

Dikutip dari buku TB Silalahi Bercerita Tentang Pengalamannya (2008) karya Atmadji Sumarkidjo, Tomy Winata menjalin kerja sama dengan Yayasan Kartika Eka Paksi milik Angkatan Darat RI. Pada saat itu manuver Tomy Winata melalui Artha Graha Group adalah mengakuisisi bank yang bermasalah dengan tujuan untuk menyehatkannya kembali. Bank yang dimaksud adalah Bank Propelat, sebuah bank terusan dari Bank Bandung yang sudah ada sejak 1967. Pada 1986, Bank Propelat mengalami masa suram karena terus merugi, sampai-sampai Menteri Keuangan Radius Prawiro mengancam akan menutupnya jika tidak ada perbaikan.

Tomy Winata melihatnya sebagai peluang, dan memutuskan untuk mengakuisisi Bank Propelat melalui kerja sama antara Artha Graha Group dan Yayasan Kartika Eka Paksi. Setelah diakuisisi, Bank Propelat berganti nama menjadi Bank Artha Graha, dan kondisi keuangannya pelan-pelan mengalami perbaikan.

Tomy Winata bangun SCBD hingga Rempang Eco City

Dimulai sektor perbankan, Tomy kemudian mengembangkan bisnisnya di bidang properti. Tomy Winata melalui PT Danayasa Arhatama Tbk membangun kawasan bisnis pertama di Indonesia yang terletak di wilayah Senayan, Jakarta Selatan, dan dikenal dengan nama Sudirman Central Business District (SCBD). Visi Tomy Winata terhadap kawasan SCBD, menurut arsip The Jakarta Globe, adalah menjadikannya "Manhattan of Indonesia". Dilansir dari laman resminya, SCBD menerapkan model bisnis berbasis sinergi dan diversifikasi dengan memfokuskan bisnisnya pada segmen usaha properti (real estate dan hotel), serta jasa telekomunikasi.

SDBD berdiri di atas lahan seluas 45 hektar dan kini dipenuhi oleh gedung-gedung pencakar langit, dimana salah satu ikonnya adalah gedung Bursa Efek Indonesia (Indonesia Stock Exchange). Dikutip dari arsip Kompas.com, pada 2023 nama Tomy Winata kembali menjadi perbincangan publik setelah perusahaannya, PT Makmur Elok Graha, bekerja sama dengan Badan Pengusaha Batam (BP Batam) untuk membangun Rempang Eco City di Pulau Rempang, Batam, Kepulauan Riau. Menurut laman resmi BP Batam, rencana pengembangan Pulau Rempang sudah dimulai sejak tahun 2004.

Pulau Rempang disetujui untuk dikembangkan sebagai kawasan perdagangan, jasa, industri dan pariwisata meliputi Kawasan Wisata Terpadu Eksklusif (KWTE). Selain itu, Rempang Eco City juga masuk ke dalam Proyek Strategis Nasional (PSN) yang diharapkan akan menjadikan Batam sebagai lokomotif perekonomian di Kepulauan Riau. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, Pulau Rempang memiliki luas 16.583 hektar. Secara administrasi, Pulau Rempang terdiri dari dua kelurahan, yakni Kelurahan Rempang Cate dan Sambulang, dengan jumlah penduduk sebanyak 7.512 jiwa.

Proyek Rempang Eco City, yang nilai investasinya mencapai Rp 381 triliun itu, digadang-gadang akan menyerap 306 ribu tenaga kerja, dimana 50 persen pulaunya akan ditetapkan sebagai kawasan industri. Pembangunan Rempang Eco City kemudian menjadi kontroversi karena muncul konflik lahan antara perusahaan dan penduduk setempat yang menolak direlokasi.



Sumber : www.kompas.com



Bank Artha Graha Internasional Wujudkan Kepedulian Sosial Melalui Kurban

Memperingati Hari Raya Idul Adha 1446 H, PT Bank Artha Graha Internasional Tbk (Bank Artha Graha Internasional) kembali menunjukkan komitmennya terhadap kepedulian sosial dengan menyalurkan puluhan ekor sapi dan kambing sebagai hewan kurban. Penyaluran ini dilakukan melalui jaringan cabang Bank Artha Graha Internasional yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, menysar masyarakat prasejahtera yang berhak menerima daging kurban.

Kegiatan ini merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan (CSSR) yang secara konsisten dijalankan oleh Bank Artha Graha Internasional sebagai bentuk kontribusi nyata dalam membangun masyarakat yang lebih inklusif dan berdaya. Tak hanya dilakukan oleh pihak bank, kegiatan penyaluran hewan

kurban ini juga melibatkan Artha Graha Peduli (AGP), Artha Graha Group (AGG), dan Artha Graha Network (AGN). Ketiganya secara sinergis berperan dalam pendistribusian hewan kurban ke berbagai titik di Indonesia, menegaskan bahwa semangat Idul Adha adalah momen berbagi dan mempererat ikatan sosial antar masyarakat.

Sekretaris Perusahaan Bank Artha Graha Internasional, Rumi Kreshna Wibowo, menuturkan bahwa kegiatan kurban ini merupakan bentuk nyata ari kepedulian terhadap sesama. “Sebagai institusi keuangan yang berlandaskan prinsip keberlanjutan, kami percaya bahwa keberhasilan tidak hanya diukur dari sisi bisnis, tetapi juga dari sejauh mana kami bisa memberikan manfaat kepada masyarakat.

Penyaluran hewan kurban ini adalah bentuk kepedulian kami terhadap sesama, terutama mereka yang membutuhkan,” ujar Rumi. Seluruh hewan kurban yang disalurkan telah melalui proses pemeriksaan kesehatan yang ketat sesuai standar yang berlaku.

Setelah penyembelihan dilakukan sesuai syariat, daging kurban didistribusikan langsung kepada masyarakat yang berhak, terutama kaum dhuafa dan keluarga prasejahtera yang tersebar di berbagai pelosok daerah. Ketua Umum Artha Graha Peduli, Heka Hertanto, menyampaikan bahwa semangat Idul Adha sejalan dengan misi kemanusiaan yang diusung oleh AGP. Dalam sambutannya, beliau menekankan bahwa kurban bukan hanya simbol ketakwaan kepada Allah SWT, tetapi juga wujud nyata dari pengorbanan, solidaritas sosial, dan kepedulian terhadap sesama. “Kami di Artha Graha Peduli

meyakini bahwa berkorban bukan hanya tentang menyembelih hewan, tetapi tentang menyembelih ego dan ketidakpedulian dalam diri kita. Itulah kurban sejati—pengorbanan untuk membantu yang membutuhkan dan membangun karakter bangsa yang lebih empatik dan bertanggung jawab,” ujar Heka Hertanto selaku Ketua Umum AGP dalam sambutannya.

Sebagai lembaga perbankan nasional, Bank Artha Graha Internasional terus berupaya menjalankan perannya tidak hanya dalam menyediakan layanan keuangan, tetapi juga sebagai agen pembangunan sosial. Melalui kegiatan seperti penyaluran hewan kurban ini, bank ingin memperkuat kehadirannya di tengah masyarakat, tidak hanya sebagai penyedia jasa keuangan, tetapi juga sebagai mitra dalam membangun bangsa.

Sumber : republika.co.id





Proyek Baterai Listrik Tak Lagi Diangan-angan, DPR Minta Antam Gaspol!

DPR RI mendukung penuh langkah PT Aneka Tambang Tbk (ANTAM) membangun ekosistem industri baterai kendaraan listrik terintegrasi bersama Indonesia Battery Corporation (IBC) dan mitra global seperti CATL. Anggota Komisi VII DPR RI, Ramson Siagian, menyebut proyek ini sebagai tonggak penting dalam hilirisasi nikel dan penguatan industri energi terbarukan nasional. Ia menilai realisasi proyek mulai terlihat konkret di bawah pemerintahan Presiden Prabowo Subianto.

"Groundbreaking yang kita saksikan hari ini menandai bahwa proyek ini sudah resmi dimulai dan masuk tahap implementasi nyata," kata Ramson dalam groundbreaking proyek baterai sel di kawasan Artha Industrial Hill, Karawang, Minggu (29/06/2025). Ramson menambahkan, dukungan pendanaan dari Danantara menjadi kunci percepatan proyek. Dengan struktur konsorsium yang melibatkan ANTAM, IBC, dan mitra strategis, ia optimistis proyek ini akan memperkuat posisi Indonesia di rantai pasok baterai global. "Struktur konsorsium ini bukan hanya mengandalkan CBL, tapi merupakan sinergi antara ANTAM, IBC,

dan mitra strategis lainnya. ANTAM sebagai bagian dari MIND ID, dan IBC sebagai entitas gabungan, memungkinkan kolaborasi yang lebih kuat dan saling melengkapi," jelas Ramson. Direktur Utama PT Aneka Tambang Tbk, Achmad Ardianto, menyampaikan bahwa proyek ekosistem baterai ini tidak hanya soal skala investasi, tapi juga menyangkut reposisi strategis Indonesia di kancah energi global.

"Kami ingin memastikan bahwa Indonesia tidak hanya menjadi eksportir bahan mentah, tapi juga pemain utama dalam rantai pasok global baterai kendaraan listrik. Kami bangun proyek ini dari hulu ke hilir dengan prinsip keberlanjutan, efisiensi energi, dan nilai tambah di dalam negeri," ungkap Ardianto. Menurutnya, dukungan dari DPR RI menjadi sinyal penting bagi dunia usaha dan investor bahwa agenda hilirisasi nasional mendapat legitimasi politik yang kuat. ANTAM sendiri, lanjut Ardianto, berkomitmen menjadikan proyek ini sebagai model industri masa depan yang berbasis rendah karbon dan berdampak luas secara sosial ekonomi.

Sumber : wartaekonomi.co.id



Sumber foto: Flickr.

Tak Cuma Layanan Keuangan, Bank Artha Graha Komitmen Jadi Agen Pembangunan Sosial

Sebagai lembaga perbankan nasional, PT Bank Artha Graha Internasional Tbk (BAGI) terus berupaya menjalankan perannya tidak hanya dalam menyediakan layanan keuangan, tetapi juga sebagai agen pembangunan sosial. Salah satunya dilakukan dengan menyalurkan puluhan ekor sapi dan kambing sebagai hewan kurban dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha 1446 H.

Penyaluran ini dilakukan melalui jaringan cabang Bank Artha Graha Internasional yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia, menyasar masyarakat prasejahtera yang berhak menerima daging kurban. Kegiatan yang merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan ini konsisten dijalankan oleh Bank Artha Graha Internasional sebagai bentuk kontribusi nyata dalam membangun masyarakat yang lebih inklusif dan berdaya. Sekretaris Perusahaan

Bank Artha Graha Internasional Rumi Kreshna Wibowo menuturkan kegiatan kurban ini merupakan bentuk nyata dari kepedulian terhadap sesama. "Sebagai institusi keuangan yang berlandaskan prinsip keberlanjutan, kami percaya keberhasilan tidak hanya diukur dari sisi bisnis, tetapi juga dari sejauh mana kami bisa memberikan manfaat kepada masyarakat. Penyaluran hewan kurban ini adalah bentuk kepedulian kami terhadap sesama, terutama mereka yang membutuhkan," ujar Rumi dikutip dari keterangan tertulis, Kamis, 5 Juni 2025.

Seluruh hewan kurban yang disalurkan telah melalui proses pemeriksaan kesehatan yang ketat sesuai standar yang berlaku. Setelah penyembelihan dilakukan sesuai syariat, daging kurban didistribusikan langsung kepada masyarakat yang berhak, terutama kaum dhuafa dan keluarga prasejahtera yang tersebar di berbagai pelosok daerah.

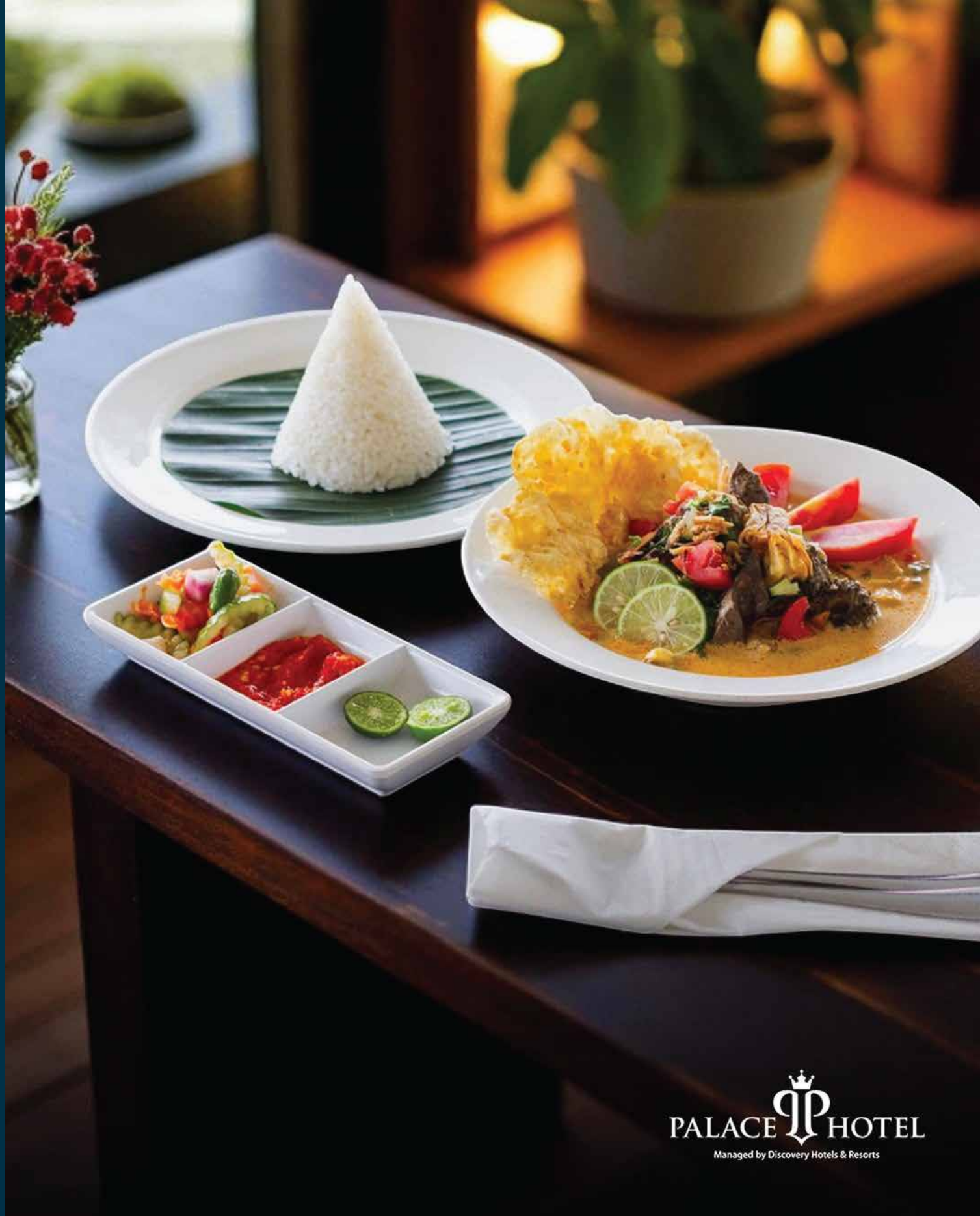


Sumber Foto : Dok. Istimewa

Bangun karakter bangsa yang lebih empatik
Ketua Umum Artha Graha Peduli Heka Hertanto, menyampaikan semangat Iduladha sejalan dengan misi kemanusiaan yang diusung oleh AGP. Ia menekankan kurban bukan hanya simbol ketakwaan kepada Allah SWT, tetapi juga wujud nyata dari pengorbanan, solidaritas sosial, dan kepedulian terhadap sesama. "Kami di Artha Graha Peduli meyakini berkorban bukan hanya tentang menyembelih hewan, tetapi tentang menyembelih ego dan ketidakpedulian dalam diri kita.

Itulah kurban sejati, pengorbanan untuk membantu yang membutuhkan dan membangun karakter bangsa yang lebih empatik dan bertanggung jawab," tegas Heka. Melalui kegiatan seperti penyaluran hewan kurban ini, bank ingin memperkuat kehadirannya di tengah masyarakat, tidak hanya sebagai penyedia jasa keuangan, tetapi juga sebagai mitra dalam membangun bangsa.

Sumber : www.metrotvnews.com



PALACE  HOTEL
Managed by Discovery Hotels & Resorts

discover!



FUN DAY Pass

Enjoy a relaxing day by the pool
with our Day Pass, including full access
to the swimming pool
and a complimentary towel.

IDR 200,000 nett per adult
IDR 150,000 nett per child



Hours of Operation
Everyday 7:00 am-11:00 pm

Jalan Kartika Plaza, South Kuta Beach 80361, Bali, Indonesia

WhatsApp : +62811 3960 3960



Discovery Kartika Plaza Hotel Bali



discoverykartikaplaza



discoverykartikaplazahotel



Managed by Discovery Hotels & Resorts
www.discoverykartikaplaza.com



Rano Karno Apresiasi Hotel Borobudur Gelar Discover Betawi Art & Culture: HUT Jakarta ke-498

Wakil Gubernur Jakarta Rano Karno memberikan apresiasi kepada Manajemen Hotel Borobudur Jakarta yang telah mengadakan kegiatan Discover Betawi Art & Culture selama Juni dan Juli 2025 dengan menampilkan beragam seni dan budaya Betawi dalam rangka menyambut HUT Ke- 498 Kota Jakarta, “Acara ini tidak hanya bersifat mewariskan kebudayaan Betawi namun menjadi jembatan partisipasi masyarakat lintas generasi dalam menjaga dan merayakan warisan budaya,” kata Rano Karno, Selasa (10/6/2025) di Lobi Utama Hotel Borobudur Jakarta.

Rano menambahkan melalui kegiatan seperti ini, pihaknya ingin menghidupkan ruang publik dan privat dengan nuansa budaya lokal memberikan ruang yang layak bagi seniman sekaligus tokoh jiwa Jakarta sebagai Kota modern yang tetap junjung tinggi kebudayaan. “Kami menyadari bahwa pelestarian budaya tidak bisa dilakukan sendiri. Oleh karena itu kami mengajak seluruh pihak untuk melakukannya,” ajak Rano Karno. Sementara Director of Marketing Communication Hotel Borobudur Jakarta Karina Eva Poetry pada

kesempatan yang sama mengatakan dalam penyelenggaraannya, pihaknya berkolaborasi dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Lembaga Kebudayaan Betawi, Yayasan Negeri Rempah, Forum Pembauran Kebangsaan, Akademi Kuliner Indonesia, Bens Radio, Komunitas Bambu dan Institut Kesenian Jakarta. “Seremoni pembukaan dimeriahkan dengan penampilan tarian Betawi serta Talkshow yang membahas terkait kesenian dan kebudayaan Betawi dengan menghadirkan pakar budaya Betawi” jelas Karina.

Karina menuturkan selama Juni dan Juli, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan diantaranya Pojok Betawi, dengan menampilkan lukisan khas Betawi karya maestro Sarnadi Adam, koleksi buku sejarah serta biografi Benyamin Sueb, hingga film dan foto-foto kenangan dari sang legenda. Para tamu diajak menyelami kekayaan budaya Betawi secara mendalam melalui berbagai media yang sarat makna. Seperti pada program sebelumnya, Discover Betawi Art & Culture menghadirkan Betawi Bazaar yang dikhususkan bagi UMKM dengan produk bertema budaya Betawi, berlangsung sepanjang Juni-Juli 2025.

“Setiap akhir pekan, pengunjung dapat menikmati penampilan Gambang Kromong di lobi utama hotel bersamaan dengan kemeriahan Pasar Senggol, menyajikan kuliner khas dan hiburan layar tancep serta karaoke bernuansa Betawi Puncak perayaan pada 22 Juni 2025 diadakan Festival Pencak Silat Tradisi Betawi dan Pawai Betawi bernuansa meriah.” ungkap Karina. Untuk menambah semarak diadakan Kompetisi Kuliner Betawi pada 12 Juni 2025 dengan tema “Warisan dan Modernisasi Kuliner Khas Betawi”. Program “Jalan-jalan Nyok” pada 21 Juni 2025 peserta berjalan kaki mengelilingi kawasan sekitar Hotel Borobudur Jakarta sambil mengenal sejarah dan budaya lokal bersama Komunitas Bambu.

Sementara pada 25-29 Juni dimeriahkan dengan Festival Band bertema “Tribute to Benyamin Sueb”. Memasuki Juli sebagai penutup, digelar Workshop Lukisan Betawi bersama pelukis Sarnadi Adam untuk mengajak peserta mengenal lebih dalam kebudayaan Betawi pada 5 Juli 2025. Seluruh rangkaian kegiatan terbuka untuk umum dan diharapkan mampu meningkatkan rasa cinta terhadap Budaya Betawi. Sebagai bagian dari perayaan Discover Betawi Art & Culture, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan berbagai penawaran istimewa yang berlaku hingga 30 Juli 2025. Dapatkan harga spesial menginap mulai dari IDR 1.380.000 net per malam per kamar (minimum menginap dua malam), sudah termasuk sarapan untuk dua (2) orang di Bogor Cafe serta voucher F&B senilai IDR 75.000 net per kamar per malam yang dapat digunakan di Pasar Senggol, Miyama Japanese Restaurant dan Teratai Chinese Restaurant. Tambahan keuntungan lainnya meliputi diskon 15% untuk bersantap di Bogor Cafe,

Miyama, dan Teratai Restaurant, serta diskon 20% untuk layanan spa dan pijat di Klub & Spa Borobudur. Tak hanya itu, tamu juga akan mendapatkan dua tiket per kamar untuk menikmati pengalaman budaya di Museum Nasional dan Immersiva. Rasakan kenyamanan menginap sambil menikmati kekayaan budaya khas Jakarta yang tak terlupakan, hanya di Hotel Borobudur Jakarta. Meriahkan bulan Juni 2025 dengan cita rasa khas Betawi melalui promo spesial Delight Buffet di Bogor Cafe. Sepanjang bulan, para tamu dapat menikmati hidangan buffet lengkap dengan Betawi Corner spesial, menampilkan beragam kuliner autentik dari Jakarta.

Tersedia dengan harga IDR 568.000 net per orang untuk makan malam hari Minggu hingga makan siang hari Jumat, serta IDR 638.000 net per orang untuk makan malam hari Jumat hingga Sunday Brunch. Semua harga sudah termasuk seluruh sajian buffet di Bogor Cafe. Sebagai pelengkap, nikmati juga aneka Snack Betawi seperti Biji Ketepang, Kembang Goyang, dan Peyek Kacang yang tersedia mulai dari IDR 50.000 net per porsi di Borobudur Gourmet. Tak ketinggalan, hidangan khas Betawi lainnya seperti Gabus Pucung juga siap menggugah selera Anda, tersedia di Pendopo Lounge, Churchill, dan Musro dengan harga IDR 128.000 net per porsi, serta minuman segar Kicir-Kicir seharga IDR 68.000 net yang dapat dinikmati sepanjang bulan Juni 2025. Jadikan pengalaman budaya Anda semakin lengkap dengan sentuhan kuliner istimewa di Hotel Borobudur Jakarta. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi akun Instagram resmi @hotelborobudurjakarta atau website www.hotelborobudur.com, serta hubungi kami di nomor (021) 380-555 / 0811-1310-0229.

Sumber : sindonews.com





Fasilitas lengkap Discovery Kartika Plaza Hotel (Dok. Discovery Kartika Plaza Hotel)

Discovery Kartika Plaza Hotel: Hotel Tepi Laut Bintang 5 di Kuta Bali dengan Fasilitas Lengkap

DISCOVERY Kartika Plaza Hotel, hotel bintang lima yang terletak di tepi pantai Kuta Bali, terus menjadi pilihan utama bagi wisatawan global berkat keramah tamahannya yang hangat dan akomodasi yang luas. Diresmikan pada tahun 1990 dan dibangun di atas lahan seluas 10 hektar, hotel ini menawarkan akses langsung ke Discovery Mall, menjadikannya sebagai destinasi tepi pantai yang terintegrasi dan satu-satunya di pesisir selatan Bali.

Lokasi Strategis di Bali Selatan

Discovery Kartika Plaza Hotel berlokasi hanya lima menit dari Bandara Internasional Ngurah Rai, serta dalam jarak berjalan kaki ke pantai, pusat perbelanjaan, restoran, dan tempat hiburan. Hotel ini tetap menjadi pilihan favorit bagi wisatawan rekreasi maupun bisnis berkat akses yang mudah dan fasilitas lengkap. "Kami bangga menjadi hotel tepi pantai yang bersejarah di Bali. Tim kami berkomitmen memberikan layanan terbaik dan pengalaman

menginap yang tak terlupakan bagi setiap tamu," ujar Luis Daniel Garcia, General Manager Discovery Kartika Plaza Hotel.

Pilihan Kuliner Internasional di Discovery Kartika Plaza Hotel

Hotel ini menawarkan beragam pilihan kuliner untuk memanjakan selera tamu. The Pond Restaurant, yang menghadap taman indah, menyajikan sarapan, makan siang, dan makan malam dengan suasana terbuka. Untuk pengalaman Mediterania yang mewah, tamu dapat menikmati Restoran Steak El Jardin yang dirancang oleh Andrea Peresthu. Sokube Restaurant & Bar menawarkan suasana santai dengan pemandangan Samudra Hindia, cocok untuk bersantai sambil menikmati hidangan lezat. Selain itu, terdapat berbagai bar seperti Lobi Bar, Kul Kul Pool Bar, dan Tupai Bar, yang memberikan pilihan suasana berbeda untuk menikmati waktu bersantai di tepi kolam renang, pantai, atau taman. Sejak awal 2023,

Chef Matthew yang berasal dari Australia, dengan lebih dari 20 tahun pengalaman kuliner di Asia dan Australia, telah memperkenalkan berbagai inovasi kuliner sebagai Executive Chef hotel ini. Keahlian Chef Matthew dalam menciptakan masakan modern dengan pengaruh global telah membawa perubahan signifikan pada kualitas kuliner di resor ini.

Oceanfront OFYR BBQ: Pengalaman Kuliner Unik di Bali

Discovery Kartika Plaza Hotel memperkenalkan pengalaman kuliner baru yang sangat dinanti: Oceanfront OFYR BBQ. Acara prasmanan makan sepuasnya ini menawarkan pengalaman bersantap di tepi pantai dengan cita rasa global dan hiburan langsung. Diadakan setiap Rabu hingga Minggu di Tupai Bar yang ikonik, acara ini memungkinkan tamu menikmati makanan yang dipersiapkan langsung di atas pemanggang OFYR berbahan bakar kayu, di bawah langit malam yang indah.

Setiap Malam, Temukan Tema Kuliner yang Berbeda:

- Rabu – Malam Bali: Menikmati cita rasa autentik Bali.
- Kamis – Cita Rasa Mediterania: Hidangan laut panggang dan rempah segar khas pesisir.
- Jumat – Asian Night: Menyajikan hidangan jalanan Asia yang berani.
- Sabtu – Pesta Arab: Spesial rempah Timur Tengah dan makanan penutup.
- Minggu – Tex Mex Fiesta: Makanan Meksiko pedas dengan daging panggang berasap.

Discovery Kartika Plaza Hotel tidak hanya menawarkan pengalaman kuliner luar biasa tetapi juga fasilitas lengkap untuk pertemuan bisnis, konferensi, dan acara pribadi. Dengan ruang pertemuan modern dan layanan perencanaan acara yang dipersonalisasi, hotel ini siap memenuhi kebutuhan acara bisnis atau sosial para tamu.

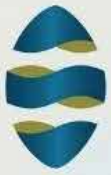
Fasilitas Lain yang Menarik:

- Discovery Spa & Wellness Center: Menyediakan berbagai perawatan untuk relaksasi dan pemulihan tenaga.
- Kids Playground: Area bermain anak-anak yang aman dengan berbagai aktivitas luar ruangan dan kolam renang khusus anak.

Discovery Kartika Plaza Hotel berkomitmen untuk terus memperbaiki fasilitas dan pengalaman tamu. Dengan inovasi terbaru dalam desain ruang makan dan pengalaman tamu yang dikurasi, hotel ini tetap menjadi pilihan utama untuk wisatawan modern yang mencari akomodasi bintang lima di Bali.

Discovery Kartika Plaza Hotel menawarkan pengalaman menginap yang tak terlupakan dengan lokasi strategis, akomodasi mewah, dan fasilitas kuliner yang beragam. Baik untuk liburan santai, pertemuan bisnis, atau perayaan spesial, hotel ini selalu siap memberikan pelayanan terbaik bagi setiap tamu.

Sumber : mediaindonesia.com



PACIFIC
PLACE
JAKARTA



MARVEL STUDIOS
the Fantastic 4
FIRST STEPS

PRESENTED IN FANTASIVISION

ONLY IN CINEMAS 23 JULY

ENTER THE FANTASTIC WORLD AT PACIFIC PLACE MALL

18 JULY - 17 AUGUST 2025 @ GROUND FLOOR

Rewards Await: Download The Apps Now



Pacific Place Jakarta is Available
on the App Store and Google Playstore



Perkebunan Teh Takokak yang sudah ada sejak tahun 1906 dan pengolahan produk teh Takokak Win's Tea #TehAndalanIndonesia yang berlokasi di Desa Bungbangsari, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat -- Indonesia.

Berada di ketinggian 1200 meter diatas permukaan laut dan iklim yang mendukung optimalnya pertumbuhan tanaman teh.



Artha Graha Peduli dan MEG Tebar Berkah Idul Adha di Tanjung Kertang

Di bawah langit Rempang yang biru dan tenang, gema takbir mengalir dari Masjid Al-Mutaqim. Di sanalah awal kebersamaan dimulai. Artha Graha Peduli (AGP) bersama PT Makmur Elok Graha (MEG) hadir tak sekadar membawa hewan qurban, tetapi juga mengusung niat tulus untuk merajut silaturahmi dan menebar berkah bagi sesama. Pagi itu, langkah-langkah warga menyatu dalam irama sholat led yang khushyuk. Usai doa dan sujud, tibalah saatnya menunaikan ibadah qurban.

Sapi dan kambing diserahkan melalui tangan-tangan penuh kepercayaan, dan disembelih dengan niat lillahi ta'ala, dalam suasana gotong royong, penuh cinta dan ketulusan. Anak-anak berlarian di sela tenda dan pepohonan, tertawa sembari memungut ranting dan membantu membersihkan. Sementara para ibu mengolah daging dengan senyum sabar, dan para bapak menyingsingkan lengan demi kebersamaan. Tak ada sekat antara warga dan perusahaan,

semua bersatu dalam semangat berbagi. Asmi, Ketua RT Tanjung Kelingking, mengungkapkan rasa syukur yang mengalir dari lubuk hati: "Kami merasa sangat bersyukur. Kegiatan ini bukan sekadar pembagian daging, melainkan jembatan kasih antara perusahaan dan masyarakat." Roni, Ketua RT Tanjung Kertang, menambahkan dengan penuh makna: "Qurban bukanlah sekadar budaya—ia adalah ritual suci umat Muslim. Terima kasih kepada PT MEG yang telah mengingat kami, berbagi di hari penuh keberkahan ini."

Tak hanya untuk mereka yang hadir di lokasi, daging qurban pun diantar dari pintu ke pintu. Lansia yang uzur, ibu hamil yang menanti kehidupan baru, hingga warga yang terbaring sakit, semua merasakan uluran tangan kasih yang tak membedakan. Rizal, penanggung jawab kegiatan dari AGP-MEG, menyampaikan pesan yang menyejukkan: "Kami datang bukan sebagai tamu, tapi sebagai bagian dari keluarga besar Rempang."



Kebersamaan masyarakat di Setokok, Tanjung Kertang, hingga Tanjung Kelingking menjadi sumber kekuatan kami untuk terus melangkah bersama." Qurban di Tanjung Kertang hanyalah satu titik dari lima pelaksanaan serentak

di Rempang dan Galang. Namun di balik setiap potong daging yang dibagikan, tersimpan kisah persaudaraan, harapan, dan niat untuk terus memuliakan nilai-nilai kemanusiaan.

Sumber : www.wartapembaruan.co.id



AGP GELAR PENYULUHAN KESEHATAN DAN PEMBAGIAN SEMBAKO SERENTAK DI LIMA LOKASI



Dalam rangka mendorong peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan serta mendukung masyarakat yang membutuhkan, Artha Graha Peduli (AGP) menyelenggarakan kegiatan Penyuluhan Kesehatan dan Bakti Sosial secara serentak di lima titik lokasi berbeda pada hari Senin (2/6/2025), dimulai sejak pukul 09.00 WIB hingga usai.

Kelima lokasi kegiatan tersebut adalah: (1) Vihara Avalokitesvara, Mangga Besar, Jakarta. (2) Vihara Tri Dharma Guna, Tanjung Pasir, Tangerang. (3) Vihara Dhamma Loka, Surya Damma, Tangerang. (4) Pasir Putih, Ancol, Jakarta Utara. (5) Kawasan Sunter, Jakarta Utara.

Sebagai bentuk kepedulian sosial, dalam kegiatan ini AGP juga menyalurkan ratusan paket sembako berisi Beras, Minyak goreng, Gula, dan kebutuhan pokok lainnya kepada para peserta yang hadir. Pembagian ini ditujukan untuk membantu masyarakat yang membutuhkan, khususnya di wilayah binaan AGP.

Kegiatan penyuluhan dan bakti sosial ini merupakan bagian dari agenda rutin Artha Graha Peduli dalam menjalankan program Corporate Social and Safety Responsibility (CSSR) serta implementasi dari pilar AGP di bidang kesehatan dan sosial kemasyarakatan.



AGP GELAR PENYULUHAN KESEHATAN DAN PEMBAGIAN SEMBAKO SERENTAK DI LIMA LOKASI



Bakti Sosial Penyuluhan Kesehatan dan Pembagian Sembako di Vihara Tri Dhamma Guna



Bakti Sosial Penyuluhan Kesehatan dan Pembagian Sembako di Vihara Dhamma Loka



Bakti Sosial Penyuluhan Kesehatan dan Pembagian Sembako di Vihara Avalokitesvara, Mangga Besar.



Bakti Sosial Penyuluhan Kesehatan dan Pembagian Sembako di Rumah Sunter



Bakti Sosial Penyuluhan Kesehatan dan Pembagian Sembako di Pasir Putih, Ancol



Jakarta, 08 Juni 2025

AGP SALURKAN BANTUAN KEMANUSIAAN UNTUK KORBAN KEBAKARAN DI KAPUK MUARA



Artha Graha Peduli kembali menunjukkan kepeduliannya terhadap masyarakat yang terdampak bencana. Kali ini, AGP menyalurkan bantuan kemanusiaan kepada warga korban kebakaran yang terjadi di Kampung Sawah, RT 17 RW 04, Kelurahan Kapuk Muara, Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara.

Kebakaran yang melanda kawasan padat penduduk tersebut menyebabkan ratusan rumah hangus terbakar dan memaksa ribuan warga kehilangan tempat tinggal. Sebagai bentuk respon cepat, AGP hadir di lokasi untuk memberikan bantuan darurat berupa kebutuhan pokok yang sangat dibutuhkan oleh warga terdampak.

Bantuan ini merupakan bagian dari komitmen AGP dalam menjalankan pilar kepedulian sosial dan kemanusiaan, yang rutin dilakukan dalam merespons bencana alam maupun musibah lainnya di berbagai wilayah Indonesia.





WARUNG BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI HADIRKAN MAKANAN SIAP SAJI BERSUBSIDI UNTUK MASYARAKAT



Artha Graha Peduli (AGP) kembali menunjukkan komitmennya dalam membantu masyarakat melalui program sosial bertajuk Warung Berkah AGP. Program ini menyediakan makanan siap saji bersubsidi seharga hanya Rp3.000,- bagi masyarakat yang telah terdaftar sebagai Sahabat AGP.

Program Warung Berkah diselenggarakan setiap hari Jumat dan tersebar di lima wilayah DKI Jakarta, yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Utara, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, dan Jakarta Timur. Sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat yang benar-benar membutuhkan.

Untuk menjadi anggota (member) Warung Berkah AGP, masyarakat diminta menyerahkan data pribadi seperti nama lengkap, foto diri, foto kartu identitas (KTP atau KIA), serta informasi tempat tinggal. Pendataan ini bertujuan agar bantuan tersalurkan secara tepat sasaran dan program dapat berkelanjutan.

Warung Berkah AGP menjadi salah satu bentuk kepedulian sosial yang konsisten dilakukan oleh Artha Graha Peduli sebagai wujud kontribusi nyata terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya mereka yang terdampak secara ekonomi.



WARUNG BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Pusat*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Selatan*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Timur*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Barat*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Utara*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Utara*



Harimau sumatera
Panthera tigris sumatrae

© Tambling Wildlife Nature Conservation
Photograph by Arifudin



Harimau sumatera (Rescue centre)
Panthera tigris sumatrae

© Tambling Wildlife Nature Conservation
Photograph by Kholifatul H.
Loc : Rescue centre_TWNC



PROFIT MAKSIMAL

di Area Bisnis Ideal

Bersama **Ruko Kiara Artha Business Center**
Nikmati kemudahan kembangkan bisnis anda!

✓ High Foot Traffic

✓ High Visibility

✓ High Potential



Kiara Artha Park

@kiaraarthabusinesscenter

Find us on Google



0822 1583 8889



ARTHA GRAHA PEDULI UNIT DISCOVERY HOTEL ANCOL GELAR "CLEAN UP DAY" SAMBUT HUT KE-11



Dalam rangka memperingati hari ulang tahun ke-11 Hotel Discovery Ancol, Artha Graha Peduli (AGP) Unit Discovery Hotel Ancol menyelenggarakan kegiatan "Clean Up Day" pada Kamis, 12 Juni 2025. Kegiatan ini difokuskan di area hotel dan sekitar Kali Marina, yang merupakan bagian dari kawasan wisata Taman Impian Jaya Ancol.

Kegiatan "Clean Up Day" ini melibatkan partisipasi aktif dari seluruh staf dan karyawan Hotel Discovery Ancol, serta didukung oleh tim kebersihan Taman Impian Jaya Ancol. Tujuannya adalah untuk membersihkan lingkungan sekitar dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kebersihan.

Kegiatan ini juga merupakan bagian dari implementasi pilar kepedulian lingkungan yang menjadi fokus Artha Graha Peduli, dengan harapan dapat menjadi inspirasi bagi sektor pariwisata dan perhotelan dalam mengedepankan aksi nyata terhadap pelestarian lingkungan.





Cianjur, 14 Juni 2025

ARTHA GRAHA PEDULI UNIT PALACE HOTEL CIPANAS GELAR AKSI DONOR DARAH



Sebagai bagian dari wujud nyata kepedulian terhadap sesama, Artha Graha Peduli (AGP) Unit Palace Hotel Cipanas menggelar kegiatan donor darah pada hari Sabtu, 14 Juni 2025, bertempat di Palace Hotel Cipanas, Jl. Raya Cipanas Km. 81, Desa Cipanas, Kecamatan Cipanas, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat.

Kegiatan ini berhasil mengumpulkan 33 labu darah yang akan disalurkan melalui Palang Merah Indonesia (PMI) untuk memenuhi kebutuhan darah di wilayah sekitar, khususnya bagi warga yang membutuhkan dalam kondisi darurat medis.

Aksi sosial ini melibatkan partisipasi aktif dari berbagai elemen, di antaranya: Karyawan Palace Hotel Cipanas, SGA (Securiti Grup Artha), Brimob Batalyon B Pelopor, Koramil Kecamatan Cipanas, KJS (Kelompok Jantung Sehat) Cipanas, dan Yon Armed 5.





Artha Graha Peduli Resmikan Masjid dan Gelar Warung Berkah di Takokak, Cianjur: Kolaborasi Sosial dan Spiritualitas untuk Masyarakat

CIANJUR — Sebagai wujud nyata kepedulian sosial dan spiritual terhadap masyarakat, Artha Graha Peduli (AGP) melalui Unit PT Harmoni Nirwana Lestari menyelenggarakan dua kegiatan utama pada Senin, 16 Juni 2025, di Kecamatan Takokak, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. Dua kegiatan tersebut adalah peresmian Masjid Baitul Hikmah dan pelaksanaan program sosial “Warung Berkah”, yang keduanya mendapat sambutan hangat dari ribuan warga setempat.

Masjid Baitul Hikmah yang berlokasi di Kampung Lingasari, Desa Bungbangsari, diresmikan langsung oleh Gubernur Jawa Barat, Kang Dedi Mulyadi (KDM). Acara ini turut dihadiri oleh pendiri Artha Graha Peduli, Tomy Winata, dan Anggota DPR RI, Mulyadi, serta sejumlah tokoh masyarakat. Peresmian ditandai dengan penyaluran paket sembako dan santunan kepada warga sekitar sebagai bentuk nyata dari kepedulian sosial AGP. Suasana acara semakin semarak dengan momen keakraban yang tak terduga—KDM dan Tomy Winata terlihat adu cepat menaiki tangga menuju lokasi peresmian. Aksi spontan itu terekam dalam

video dan menjadi sorotan karena memperlihatkan sisi humanis dan kebersamaan dalam acara yang sarat makna tersebut. Usai peresmian, rombongan juga mengunjungi Pabrik Teh Hijau milik PT Harmoni Nirwana Lestari, yang letaknya tak jauh dari masjid. Dalam kesempatan itu, Mulyadi, politisi Partai Gerindra, mengapresiasi sinergi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat dalam membangun fasilitas ibadah sekaligus membuka peluang kerja.

“Memberikan sarana ibadah sekaligus lapangan pekerjaan adalah bagian dari mengisi kemerdekaan, membangun jiwanya dan juga raganya,” ujar Mulyadi. Ia menegaskan pentingnya kolaborasi antara semua unsur, termasuk antara legislatif, eksekutif, pengusaha, dan masyarakat demi Indonesia yang adil dan makmur seperti dicita-citakan Presiden Prabowo Subianto. Masih di hari yang sama, AGP juga menyelenggarakan program “Warung Berkah” di Kampung Jalan Datar, Desa Pasawahan, Kecamatan Takokak. Kegiatan ini merupakan bagian dari pilar sosial-kemanusiaan AGP



yang terus dijalankan di berbagai pelosok Tanah Air. Sekitar 500 warga mendapat bantuan langsung berupa paket kebutuhan pokok yang disalurkan dalam suasana akrab, hangat, dan penuh semangat gotong royong. Kedua kegiatan ini mempertegas komitmen Artha Graha Peduli dalam membangun Indonesia dari

akar rumput, tidak hanya secara fisik melalui pembangunan fasilitas, tetapi juga secara spiritual dan sosial. Melalui kolaborasi lintas sektor, AGP meyakini semangat kebersamaan dan solidaritas dapat menjadi fondasi kuat dalam membangun masa depan masyarakat yang lebih sejahtera dan berkeadaban.





NEW CLUSTER OMNIA

Tipe **10** x 15 Hook (2 Lantai)


 4+1 Bedroom  3+1 Bathroom  1 Kitchen  1 Living Room  1 Dining Room  3 Car Port

Luas Tanah = 195 m² | Luas Bangunan = 155 m²



 Find us on Google 

  021 7781 7777

 cimanggisgolfestate.com

 [@cimanggisgolfestateofficial](https://www.instagram.com/cimanggisgolfestateofficial)

 Cimanggis Golf Estate Official

 Cimanggis Golf Estate Official

DISCOVERY
MALL

SUNSET RUN

"FUN RUN 5K"

Club

**SAT, 21
JUNE 2025**
REG 5 PM | START 5.30 PM

START / FINISH
SOUTH BEACH CORRIDOR

BRING YOUR OWN
TOWEL AND REFRESHMENT

ACTIVITIES
Warming up | 5KM+ training run
Cooling down | Sunset watching

FREE REGISTRATION

SCAN HERE

TO REGISTER, OR CLICK
LINK ON CAPTION



  @DISCOVERY.MALL  WWW.DISCOVERYMALLBALI.COM



Tual, 17 Juni 2025

ARTHA GRAHA PEDULI DAN PT SAMUDERA INDO SEJAHTERA GELAR KEGIATAN POSYANDU LANSIA DI KOTA TUAL



Sebagai bentuk kepedulian terhadap kesehatan masyarakat lanjut usia, Artha Graha Peduli (AGP) bekerja sama dengan PT Samudera Indo Sejahtera (SIS) Tual menyelenggarakan kegiatan Posyandu Lansia yang dilaksanakan pada Rabu, 17 Juni 2025, bertempat di Puskesmas Fiditan, Kota Tual, mulai pukul 09.00 hingga 11.00 WIT.

Kegiatan ini diikuti oleh 29 pasien lansia dan bertujuan untuk meningkatkan akses layanan kesehatan bagi kelompok usia lanjut, sekaligus menjadi ajang edukasi dan pemeriksaan kesehatan rutin.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan didukung oleh: Tim medis yang bertugas (dr. Yola dan Bidan Nia), Tim panitia AGP-SIS 8 orang, Petugas PKM Fiditan: 4 orang. Selain pemeriksaan kesehatan, peserta juga menerima pembagian makanan bergizi berupa kacang hijau dan telur, sebagai bagian dari upaya meningkatkan asupan nutrisi bagi lansia.

Kegiatan Posyandu Lansia ini mencerminkan komitmen AGP dan PT SIS dalam menjalankan pilar kesehatan dan kepedulian sosial, khususnya di wilayah timur Indonesia.



ARTHA GRAHA PEDULI UNIT USAHA BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL GELAR AKSI DONOR DARAH



Artha Graha Peduli (AGP) Unit Usaha Bank Artha Graha Internasional (BAGI) menggelar kegiatan Donor Darah di Aula Gedung Artha Graha, SCBD Jakarta. Kegiatan ini diikuti oleh 198 peserta, dengan 117 orang berhasil mendonorkan darah, sementara 81 peserta dinyatakan tidak layak karena alasan medis seperti HB rendah, tekanan darah tidak stabil, dan lainnya.

Kegiatan juga diisi dengan layanan tambahan dari Booth BAGI seperti pembukaan rekening dan deposito, serta layanan kesehatan dari Arthakes berupa injeksi vitamin B dan C.

Peserta berasal dari karyawan BAGI, unit usaha Artha Graha Network, nasabah, serta masyarakat umum. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen AGP dalam mendukung aksi kemanusiaan dan kesehatan masyarakat.



SCBD

"Success Starts Here, Style Stays Here"

FWD

arthagrahapeduli.org
arthagranews.com

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

Photo by: PT DANAYASA ARTHATAMA

VISIT

WWW.SCBD.COM

TEL +62(21) 515-2390

CORPORATE.COMMUNICATION@SCBD.COM