

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

News



**Dukung Wisata Bersih Kemenpar, Tim
Saber AGP Bersihkan 5 Ton Sampah**

KAWASAN WISATA JAKARTA
16 F



Visi : Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni&budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan dan keamanan

Misi : Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli





DAFTAR ISI

Festival Cap Go Meh 2025: Perayaan Festival Budaya Tiongkok di SCBD	1
Hotel Borobudur Jakarta Gelar Cap Go Meh 2025 "Night of Harmony"	3
Electronic City Ikut Sebarkan Cinta Melalui Promo "Art Of Gifting" di Hari Valentine	5
Electronic City Menyambut Bulan Suci Ramadhan Melalui Program Ramadhan Berbagi	7
Bank Artha Graha Internasional Dukung Gerakan Wisata Bersih di Kota Tua Jakarta	10
Kemenpar Bersama Pemprov DKI dan Artha Graha Peduli Gelar 'Gerakan Wisata Bersih' di Kota Tua Jakarta	12
PIK 2 Jaga Kelestarian Lingkungan, Habitat Burung dan Hutan Mangrove	13
Menteri Widiyanti Putri Wardhana Hadiri Festival Cap Go Meh di SCBD	14
Hotel Borobudur Jakarta Sukses Helat Cap Go Meh Celebration 2025	17
Parade Barongsai Jadi Magnet Perayaan Cap Go Meh Artha Graha di SCBD	18
Electronic City Ramaikan Festival Cap Go Meh 2025 di SCBD & Surya Kencana Bogor	19
Menpar Widi, Tomy Winata dan Didiet H Prabowo: Aksi Wisata Bersih Kota Tua	21
Bank Artha Graha Internasional Bantu UMKM Kota Tua Go Digital!	26
Dukung Wisata Bersih Kemenpar, Tim Saber AGP Bersihkan 5 Ton Sampah	27
Bugarin Community Gelar Fit Before Ramadhan di Electronic City dan Car Free Day Bintaro	29
Bank Artha Graha Kenalkan Aplikasi "Mobile Banking" Agi untuk UMKM Kota Tua Jakarta	30
Kiara Artha Park: Oasis Modern di Tengah Kota Bandung	32
Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak	33
Festival Cap Go Meh 2025: Perayaan Festival Budaya Tiongkok di SCBD	37
Warung Berkah Artha Graha Peduli	39
Artha Graha Peduli Unit SCBD Memberikan Bantuan Bahan Makanan Kepada Korban Kebakaran di Kuningan Barat	41
Jumat Berkah Artha Graha Peduli dan SCBD	42



Festival Cap Go Meh 2025: Perayaan Festival Budaya Tiongkok di SCBD

Creative Event Entertainment (CEE) bersama Artha Graha Peduli dengan bangga mempersembahkan Festival Cap Go Meh 2025, sebuah perayaan budaya Tiongkok yang penuh warna dan semangat keharmonisan, yang digelar pada hari ini, Sabtu (8/2/2025) di dua lokasi spesial, yaitu sisi Equity Stage dan sisi Electronic City Stage, kawasan SCBD Weekland, Jakarta Selatan. Festival ini berlangsung dari pukul 08.00 hingga 22.00 WIB, menghadirkan serangkaian acara menarik yang melibatkan berbagai elemen seni tradisional dan budaya.

Festival Cap Go Meh kali ini mengangkat tema “Keberagaman Budaya, Kekuatan Bersama” yang mencerminkan kekayaan tradisi Tiongkok yang telah berasimilasi dengan budaya Indonesia. Sebagai bagian dari rangkaian acara yang spektakuler, festival ini dimulai dengan pawai barongsai yang memeriahkan pagi hari, diikuti oleh berbagai pertunjukan seni yang menampilkan tarian tradisional, atraksi budaya, dan penampilan seni kontemporer. Beberapa acara utama yang dapat disaksikan di festival ini antara lain:

- Pawai Barongsai – Sebuah parade yang menampilkan atraksi barongsai yang memukau.
- Sanjna Dancer – Tarian tradisional yang menggambarkan kecantikan dan kekayaan budaya Tiongkok.
- Fu Lu Sho Discovery+ Dewa Rejeki – Pertunjukan yang menggabungkan tradisi dan teknologi, membawa pesan tentang kemakmuran dan keberuntungan.
- Wushu Discovery – Penampilan seni bela diri Wushu yang memadukan kekuatan dan keindahan.
- Potehi – Seni teater tradisional yang mengisahkan kisah-kisah dari mitologi Tiongkok.
- Kong Ha Hong Tonggak – Atraksi unik yang memadukan seni pertunjukan dan elemen spiritualitas.
- Parade Barongsai LED – Pawai barongsai yang dihiasi dengan lampu LED spektakuler, menciptakan suasana magis di malam hari.
- Gambang Kromong Sanggar Gentar – Kolaborasi seni musik Betawi dengan sentuhan modern.

- Discovery Dancer – Penampilan tari yang menggabungkan elemen tradisional dengan gerakan kontemporer.
- Rempak Setia – Perpaduan seni musik dan tari yang menggambarkan kekompakan dalam budaya.
- Penutupan oleh Alena Wu – Konser musik yang akan mengakhiri festival dengan meriah.

Festival Cap Go Meh 2025 menjadi ajang yang dinanti bagi masyarakat Jakarta dan pengunjung dari berbagai daerah untuk menikmati keindahan budaya Tiongkok dan Indonesia dalam satu perayaan besar. Tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga menjadi bentuk apresiasi terhadap keberagaman budaya yang ada di Indonesia. Perwakilan Creative Event Entertainment (CEE) berharap, “Semoga acara ini dapat semakin mempererat tali persaudaraan antar budaya,

semakin memper-erat keharmonisan semua elemen masyarakat. Sehingga (kedepan) bisa menciptakan ruang bagi masyarakat untuk lebih mengenal dan menghargai kekayaan budaya yang ada di Indonesia, khususnya tentang budaya Tiongkok.” Terang Renuka, Marketing Communication Manager PT.Creative Event Entertainment melalui keterangan tertulis

Sebagai informasi, Creative Event Entertainment (CEE) adalah perusahaan penyelenggara acara atau Event Organizers dibawah naungan Group Artha Graha yang berfokus pada pengorganisasian acara dengan konsep kreatif dan inovatif, dengan tujuan memberikan pengalaman yang luar biasa bagi setiap peserta dan pengunjung. CEE telah berpengalaman dalam mengadakan berbagai jenis festival dan acara budaya besar di Indonesia.





Hotel Borobudur Jakarta Gelar Cap Go Meh 2025 “Night of Harmony”

Dalam rangka merayakan Tahun Baru Imlek 2025, Hotel Borobudur Jakarta menyelenggarakan acara Cap Go Meh Celebration 2025 dengan tema “Night of Harmony” pada 12 Februari 2025 mulai pukul 15.00 hingga 21.00, yang menghadirkan beragam rangkaian pertunjukan dan aktivitas meriah kegiatan budaya, kuliner, dan hiburan di Flores Ballroom, Singosari Terrace, Borobudur Backyard, area lobi utama dan kolam renang hotel.

Acara ini didukung oleh Bank Artha Graha International, Electronic City, Xiamen Airline, dan Emglow, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Museum Hakka Indonesia, Bina Bangsa School, Universitas Negeri Jakarta, Confucius Institute dan Yayasan Peduli Anak Spesial mengukuhkan komitmen Hotel Borobudur Jakarta dalam menyajikan perayaan yang memadukan tradisi, inovasi, dan kemewahan untuk seluruh tamu dan pengunjung.

Acara utama dengan konsep Gala Dinner di Flores Ballroom dengan hiburan yang mengesankan, menampilkan bintang tamu istimewa, Icha Yang, yang membawakan beragam musik Mandarin. Para tamu juga akan disambut oleh Fu Lu Shao & Caisen yang menjadi salah satu ikon tradisi perayaan Imlek serta penampilan Chinese Music Orchestra oleh Bina Bangsa School, prosesi Yi Sang yang sarat makna harapan dan keberuntungan.

“Acara semakin meriah dengan atraksi memukau Barongsai tonggak dan Liong Dance serta pertunjukkan tarian tradisional Tiongkok dari Bina Bangsa School,” kata Karina Eva Poetry Director of Marketing Communication hotel Borobudur Jakarta, Rabu (12/2/2025) di Jakarta. Karina menambahkan tidak hanya itu, selain menu hidangan yang mewah, para tamu juga berkesempatan



untuk memenangkan hadiah menarik berupa tiket penerbangan dari Xiamen Airlines, produk dari Electronic City dan EmGlow Skincare. Semarak perayaan Cap Go Meh juga dapat dinikmati di area outdoor yakni Singosari Terrace, Kolam Renang dan Borobudur Backyard dengan mengusung tema “Cap Go Meh Festive 2025” dan terbuka untuk umum. Menghadirkan atraksi spesial Tatung Kirab Budaya diikuti oleh pawai Cap Go Meh oleh beberapa karyawan hotel akan mengelilingi seluruh area hotel. Disebutkan acara dimeriahkan dengan kegiatan cooking demo dan kompetisi menyanyi

Mandarin oleh Universitas Negeri Jakarta (UNJ), demonstrasi kaligrafi oleh Bina Bangsa School, tarian dan musik dari Confucius Institute, Tamarin Batik Painting oleh Yayasan Peduli Anak Spesial, atraksi Barongsai, Liong Dance, Tai Chi oleh Hakka, tradisional music Gambang Kromong oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, ditambah live music dan kuis interaktif yang menghibur. “Semua rangkaian kegiatan ini menyatu dalam “Cap Go Meh Festive 2025” sebagai wujud perpaduan harmonis antara tradisi, inovasi, dan hiburan yang tak terlupakan bagi setiap pengunjung,” tutupnya.



Electronic City Ikut Sebarkan Cinta Melalui Promo “Art Of Gifting” di Hari Valentine

08 Februari 2025 – Bulan Februari identik dengan perayaan hari kasih sayang Valentine dimana dalam momen ini semua orang berekspresi untuk mengekspresikan kasih sayang kepada orang terdekat. Dalam momen ini, PT. Electronic City Indonesia, Tbk memberikan promo spesial “Art of Gifting” yang dimulai dari tanggal 8 – 20 Februari 2025 dengan tema ‘Love, Laugh, Shop’ yang serentak diadakan di seluruh toko Electronic City Indonesia.

Sebagai toko modern ritel elektronik yang terpercaya, Electronic City berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik dengan pilihan produk yang lengkap dari berbagai merk elektronik, untuk memberikan momen berharga bagi keluarga Indonesia, diantaranya yaitu berbagi panduan hadiah Valentine melalui program ‘Valentine Gift Guide’ yang nantinya akan dapat dinikmati sebagai rekomendasi produk pilihan bulan ini. Panduan ini dapat dilihat melalui akun Instagram @ElectronicCityID. Selain itu, Electronic City juga berbagi hadiah spesial khusus kepada para E-Cityzen melalui program

‘Valentine Gift from ECI’ yang bisa didapatkan hanya dengan memposting momen kasih sayangmu menggunakan booth frame Electronic City yang terdapat di toko-toko pilihan dan tag Instagram @ElectronicCityId. Dalam program kali ini sebanyak 14 orang E-Cityzen yang beruntung akan mendapatkan hadiah berupa produk elektronik pilihan dari Electronic City.

Selain itu Electronic City juga menghadirkan promo menarik dalam program ‘Bundle of Love’ dimana para customer melakukan pembelian minimum 2 item dengan total belanja minimal 7 juta dan berkesempatan untuk mendapatkan hadiah valentine dari eci berupa free coklat atau voucher belanja. Michael Iskandar selaku Direktur Merchandising & Marketing PT. Electronic City Indonesia, Tbk mengatakan, “Moment valentine identik dengan memberikan hadiah kepada orang-orang yang tersayang, di kesempatan ini Electronic City ingin ikut melengkapi momen penuh kasih sayang yang dimiliki para customer dengan berbagai



LOVE LAUGH SHOP



Periode : 8 - 20 Februari 2025
Berlaku diseluruh toko **electronic city**

*Syarat & ketentuan berlaku



aktivitas serta penawaran yang menarik mulai dari promo Bundle of Love, Valentine Gift serta Gift Guide yang dapat diakses di Instagram resmi milik eci. Dengan berbagai program ini kami berharap semua costumer dapat menikmati momen spesial Valentine dengan penuh cinta dan kebahagiaan bersama dengan Electronic City.” Seperti tagline yang dimiliki yaitu Light Up The Moment,

Electronic City selalu berupaya untuk dapat hadir di setiap momen berharga milik para pelanggan, salah satunya dalam momen berharga pada saat merayakan hari Valentine. Serta berbagai promo produk, banking, financing, dan fintech yang ditawarkan demi dapat meningkatkan pengalaman belanja di Electronic City yang memiliki Pelayanan Mantap, Banyak Untungnya.

AGI BANK
ARTHA GRAHA
INTERNASIONAL

agi

HARI PEDULI SAMPAH NASIONAL

download **agi** di ▶ Google Play ▶ App Store

www.arthagraha.com



Official Account of Bank Artha Graha Internasional
temanagi

Bank Artha Graha Internasional berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS



GrafhaChat
0811.191.888.80



Info : Maintenance ⚠️

Rayakan Imlek dengan Cara Baru!

Daftar kelas seru di Hotel Borobudur Jakarta dan bawa liburanmu ke level yang lebih seru! Ayo temukan kelas favoritmu!

Promo Cashback 30%

Mulai 9 Januari 2025, Belanja branga elektronik ke Pop up Electronic City di Gedung Artha Graha, Lantai Mezzanine aja!

Anti kalap belanja pakai agi!

Gunakan fitur Expense Meter untuk memonitor pengeluaranmu tiap bulannya.

Isi Survey dapat Agi Point!

Dapat kesempatan memperoleh Agi Point dengan melakukan pengisian survey agi Digital Apps.

LUPA PASSWORD 🤖

Santai, jangan panik! GrahaChat siap membantu belikin akses akun kamu. Yuk Cerita bareng GrahaChat biar masalah kelar tanpa drama.

agi Digital Apps

**Tetap Update, nyalakan Notifikasi
di agi Digital Apps mu!**

#WUJUDKAN

download agi di Google Play App Store

www.arthagraha.com



Official Account of Bank Artha Graha Internasional
temanagi

Bank Artha Graha Internasional berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS



GrahaChat
0811.191.888.80



Electronic City Menyambut Bulan Suci Ramadhan Melalui Program Ramadhan Berbagi

Memasuki bulan suci Ramadhan 1446 H, PT. Electronic City Indonesia Tbk ikut memeriahkan momen berharga ini dengan menghadirkan berbagai program spesial untuk para E-Cityzen dengan bertajuk Ramadhan Berbagi. Electronic City berupaya untuk menghadirkan berbagai rangkaian program menarik untuk menemani serta menambah kehangatan ramadhan bersama para customer di bulan yang penuh berkah ini.

Program-program yang akan dihadirkan untuk menemani selama bulan ramadhan diantaranya yaitu Program 'EC Berbagi Takjil' yang akan diadakan di stand alone store dan beberapa gerai Electronic City pilihan, program Ngabuburit (Ngabulin Kebutuhan &

Tetap Irit) yang kali ini menamakan Ketupat sebagai hadiah bagi pelanggan, seperti Ketupat belanja yang adalah voucher belanja hingga 2,5 juta, Ketupat liburan merupakan hadiah paket liburan, dan produk elektronik bagi para E-Cityzen beruntung yang berbelanja di gerai Electronic City dan menjawab pertanyaan dari Kak Eci juga Konten 'Resep Berbuka Praktis Bareng CBC' yang akan menampilkan konten video bertemakan 'Varian menu praktis berbuka puasa' yang akan ditayangkan setiap minggunya di channel YouTube ElectronicCityID.

E-Cityzen juga berkesempatan mendapatkan e-voucher senilai 200RB dengan mengikuti quiz 'Raya Meriah Berbagi'

di Instagram resmi @ElectronicCityID. Semua program-program ini dapat diikuti para customer mulai 21 Februari s/d 04 April 2025 yang dapat ditinjau lebih lanjut melalui sosial media resmi milik Electronic City. “Kami berupaya untuk mempersembahkan program menarik yang dapat menemani customer sepanjang bulan ramadhan, sehingga bulan suci kali ini dapat dijalankan dengan penuh makna dan kebahagiaan. Selain itu dengan promo yang ada customer juga berkesempatan untuk berbelanja alat elektronik berkualitas dengan harga terbaik dan berbagai promo untuk sanak saudara, keluarga maupun orang-orang yang disayang.” ucap Michael Iskandar selaku Direktur Merchandising & Marketing PT. Electronic City Indonesia, Tbk. Electronic City selalu berkomitmen untuk menjadi toko elektronik terpercaya dengan pelayanan terbaik yang hadir di setiap momen berharga milik customer. Dengan harapan para customer dapat menjalankan bulan ramadhan dengan penuh makna ditemani berbagai promo serta produk berkualitas dari Electronic City mulai dari gadget, home appliance dan banyak lagi yang dapat dinikmati dengan orang-orang tersayang.

Tentang Electronic City

Electronic City berkomitmen untuk menghadirkan One Stop Shopping melalui tagline “Pelayanan Mantap, Banyak Untungnya. Hanya di Electronic City”. Dengan hadirnya produk elektronik asli dan bergaransi resmi nasional, suasana berbelanja yang nyaman, staff handal yang informatif serta 7 added value (nilai tambah), Electronic City memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi konsumen, diantaranya EC Protect sebagai layanan asuransi premium yang menawarkan layanan perlindungan terlengkap untuk produk elektronik Anda. Juga semakin irit dan praktis dengan adanya Gratis Pengiriman dan Pemasangan (syarat dan ketentuan berlaku); Harga terbaik dan tanpa biaya tambahan serta cicilan 0% hingga 24 bulan untuk pembayaran menggunakan Kartu Kredit; menyediakan cicilan tanpa kartu kredit dengan financing seperti Home Credit Indonesia, Mega Zip, Kredivo, Kredit Plus; Gratis asuransi kebakaran, banjir dan petir selama 1 tahun, hingga Aplikasi belanja online eci.id yang dapat di download di Android dan iOS.





**electronic
city**
Light UP your Moments

eci.id
by electronic city

NGABUBURIT

Ngabulin Kebutuhan & Tetap Irit

**KETUPAT
BELANJA
2,5 JT**

**HADIAH
PRODUK
ELEKTRONIK**

**KETUPAT
LIBURAN**

Periode : 21 Februari – 04 April 2025
Berlaku di seluruh toko **electronic city**

*Syarat & ketentuan berlaku

HOME
by electronic city

e-cityzen
REWARDS POINT

☎ 08118500032

f ElectronicCityIndonesia

📷 electroniccityid

15000-32





Bank Artha Graha Internasional Dukung Gerakan Wisata Bersih di Kota Tua Jakarta

Bank Artha Graha Internasional (BAGI) turut serta dalam kegiatan Gerakan Wisata Bersih (GWB) yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (Kemenpar RI) bersama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di kawasan bersejarah Kota Tua Jakarta. Pada Minggu (16/02/2025). Partisipasi ini merupakan bagian dari komitmen Bank Artha Graha Internasional yang menjadi bagian relawan Artha Graha Peduli dalam mendukung program kebersihan destinasi wisata demi menciptakan lingkungan yang nyaman dan berkelanjutan.

Sebagai lembaga keuangan yang memiliki kepedulian terhadap pengembangan sektor pariwisata, Bank Artha Graha Internasional mendukung Gerakan Wisata Bersih sebagai langkah nyata dalam menjaga kebersihan destinasi wisata dan memperkokoh semangat kolaboratif menuju pariwisata yang berkualitas serta berkelanjutan. Upaya ini sejalan dengan visi BAGI dalam membangun kesadaran akan pentingnya kebersihan lingkungan wisata bagi masyarakat

dan pelaku industri pariwisata. “Saya menyampaikan apresiasi pada Artha Graha Peduli yang telah mewujudkan komitmennya pada isu lingkungan, melalui dukungan penuh yang diberikan pada kami. Pada Pak Tomy Winata dan Ibu Christina Harapan, terima kasih.

(Gerakan Wisata Bersih) Ini langkah nyata untuk menjaga kenyamanan, keamanan dan kebersihan dalam meningkatkan destinasi pariwisata yang berkelanjutan di Indonesia, khususnya Jakarta.” Ujar Widiyanti Putri Wardhana, Menteri Pariwisata RI. Selain berfokus pada kebersihan, Bank Artha Graha Internasional juga menunjukkan komitmennya dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar, khususnya pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di kawasan wisata Kota Tua Jakarta. Dalam kesempatan ini, BAGI turut memperkenalkan produk agi digital apps dengan layanan QRIS sebagai metode pembayaran yang praktis dan aman bagi para pelaku usaha dan wisatawan.

“Kami berharap partisipasi dalam Gerakan Wisata Bersih ini tidak hanya menciptakan lingkungan yang lebih nyaman bagi wisatawan, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi UMKM sekitar. Dengan memperkenalkan layanan QRIS, kami ingin membantu pelaku usaha lokal dalam beradaptasi dengan ekosistem digital yang lebih efisien dan modern,” ujar Christina Harapan, Wakil Direktur Utama Bank Artha Graha Internasional.

Melalui sinergi sebagai mitra strategis dengan pemerintah, Bank Artha Graha Internasional terus berkomitmen dalam mendukung program-program sosial dan ekonomi yang memberikan dampak positif bagi masyarakat luas. Dengan semangat kebersamaan, BAGI optimis bahwa pariwisata Indonesia dapat tumbuh lebih berkualitas dan berkelanjutan di masa depan.





Kemenpar Bersama Pemprov DKI dan Artha Graha Peduli Gelar ‘Gerakan Wisata Bersih’ di Kota Tua Jakarta

Kementerian Pariwisata (Kemenpar) bersama dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dan Artha Graha Peduli siap menyelenggarakan Gerakan Wisata Bersih (GWB) di Kawasan Kota Tua Jakarta pada 16 Februari 2025. Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur Kemenpar, Hariyanto, dalam keterangannya di Jakarta, Jumat (14/2/2025), mengatakan bahwa setelah dilaksanakan di Pantai Parangtritis, Bantul, DIY, Gerakan Wisata Bersih kembali diselenggarakan sebagai langkah nyata dalam menciptakan kebersihan destinasi.

GWB juga digelar untuk memperkokoh semangat dan langkah kolaboratif menuju pariwisata yang berkualitas dan berkelanjutan. “Pelaksanaan GWB di Kawasan Wisata Kota Tua, yang terkenal sebagai salah satu ikon pariwisata Jakarta, dipilih sebagai lokasi aktivasi untuk menyampaikan pesan dari misi bersama untuk membangun sinergi dalam menjaga lingkungan yang tidak hanya menjadi aksi sesaat, tetapi juga pada upaya membangun kebiasaan dan kesadaran jangka panjang,” kata Hariyanto. Pelaksanaan “Gerakan Wisata Bersih” di Kawasan Wisata Kota Tua pun diharapkan menjadi simbol dimulainya gerakan kolektif untuk mewujudkan

pariwisata berkelanjutan di DKI Jakarta. “Sinergi antara pemerintah pusat, pemerintah daerah, dan masyarakat lokal diharapkan mampu menciptakan dampak jangka panjang, menjadikan kebersihan sebagai budaya yang melekat di setiap destinasi wisata,” kata Hariyanto. “Gerakan Wisata Bersih” di Kawasan Kota Tua Jakarta juga bertujuan menciptakan kebersihan destinasi pariwisata di Kawasan Kota Tua sebagai destinasi wisata budaya berkelas dunia, sekaligus sebagai pusat peradaban sejarah Jakarta. Pelaksanaan GWB di kawasan ini pun sebagai bentuk kegiatan mempersiapkan jelang 5 abad HUT Jakarta.

Koordinator Tim Sapu Bersih Artha Graha Peduli, Arie Sagito, mengatakan dalam rangka menyukseskan rangkaian “Gerakan Wisata Bersih” yang diinisiasi oleh Kementerian Pariwisata dan Pemprov DKI Jakarta ini, Artha Graha Peduli turut melaksanakan kegiatan gladi bersih dengan menurunkan ribuan tim saber bersih (sapu bersih). “Jadi, tim saber akan melaksanakan kegiatan jaga lingkungan bersih dan sehat selama kegiatan GWB di Kota Tua. Semoga pelaksanaannya lancar dan tidak ada kendala untuk mewujudkan pariwisata bersih yang berkelanjutan,” kata Arie.



KEMENTERIAN PARIWISATA RI & ARTHA GRAHA PEDULI
PROUDLY PRESENTS



GERAKAN WISATA BERSIH

“Jaga kebersihan, ciptakan pariwisata berkelanjutan”

📍 Kota Tua Jakarta

📅 Minggu, 16 Februari 2025



kemenpar.go.id

SUPPORTED BY





PIK 2 Jaga Kelestarian Lingkungan, Habitat Burung dan Hutan Mangrove

Dalam pembangunan PIK 2 ini dibuat tiga ruangan berbeda yaitu tempat tinggal, tempat bersosialisasi, sumber makanan untuk habitat burung laut dan burung yang bermigrasi. Hal tersebut disampaikan oleh Ade Yusuf, selaku landscape management director Agung Sedayu Group. Agung Sedayu Group sebagai developer Pantai Indah Kapuk Dua (PIK 2) tidak hanya memfokuskan pada modernitas semata dalam membangun smart city, melainkan juga tetap menjaga kelestarian lingkungan dengan menyediakan tempat tinggal yang ideal untuk berbagai spesies burung.

“Kita menyediakan greenbelt seluas 60 hektar yang disiapkan untuk rumah tinggal burung. Aslinya di PIK ini adalah burung laut dan burung pesisir karena kita berada di daerah Jakarta bagian utara dan juga ada burung migrasi dari Australia yang pindah pada saat winter (musim dingin),” ungkap Ade Yusuf dalam wawancara yang diunggah akun Tiktok [agungsedayugroupofficial](#) dikutip Rabu, (5/2/2025).

Greenbelt yang disiapkan juga ditanami oleh ribuan pohon yang telah terdata secara digital. Tidak hanya burung, di kawasan PIK 2 juga terdapat spesies lebah madu yang berada di salah satu pohon yang ditanam di PIK 2. “Dan juga sebenarnya CEO dan chairman Agung Sedayu Group sangat peduli dengan lingkungan sehingga memiliki satu konsep terhadap lingkungan yang disebut dengan sanctuary,” tambah Ade Yusuf.

Di kawasan PIK 2 juga terdapat deretan hutan mangrove yang terjaga dengan baik, seperti yang diketahui mangrove tidak hanya berperan dalam menjaga ekosistem tetapi juga berfungsi untuk melindungi habitat flora dan fauna serta penyerap karbon yang jauh lebih besar. Hal tersebut sehubungan sebab Agung Sedayu telah lama konsen dengan kelestarian lingkungan, dan telah menerbitkan buku banyak buku tentang lingkungan yang bekerjasama dengan sahabat bakau, pemerintah.



Sumber foto: photo.sindonews.com

Menpar Widiyanti Putri Tinjau Festival Cap Go Meh 2025 di SCBD

Menteri Pariwisata Widiyanti Putri meninjau Festival Cap Go Meh SCBD di kawasan SCBD, Jakarta, Sabtu (8/2/2025). Festival Cap Go Meh digelar sebagai puncak perayaan Tahun Baru Imlek Ular Kayu 2576 sekaligus melestarikan akulturasi budaya Tionghoa di Indonesia. Salah satu atraksi utama yang paling dinanti adalah pertunjukan Barongsai dan Liong. Dengan gerakan lincah, para pemain Barongsai memukau penonton dengan aksi akrobatik dan

tarian yang diiringi tabuhan gendang khas Tionghoa. Pengunjung pun terpukau setiap kali Barongsai melompat dari satu tiang ke tiang lainnya, menunjukkan keterampilan dan keseimbangan yang luar biasa. Selain Barongsai, Festival Cap Go Meh juga menghadirkan berbagai pertunjukan budaya lainnya, seperti Wayang Potehi—seni teater boneka khas Tionghoa serta parade Liong, naga panjang yang meliuk-liuk.

Sumber : sindonews.com





Sumber foto: photo.sindonews.com



Hotel Borobudur Jakarta Sukses Helat Cap Go Meh Celebration 2025

Hotel Borobudur Jakarta menyelenggarakan acara bertajuk Cap Go Meh Celebration 2025. Hajatan yang mengusung tema Night of Harmony itu dihelat pada Rabu (12/2/2025). Acara ini sukses menghadirkan berbagai pertunjukan yang tentu saja masih berkaitan erat dengan budaya Tionghoa. Salah satu panggung hiburan di Cap Go Meh Celebration 2025 yang paling ditunggu pengunjung adalah penampilan Icha Yang, penyanyi berbakat itu sukses memukau penonton dengan lagu-lagu Tionghoa yang ia bawa.

Acara ini sukses menghadirkan berbagai pertunjukan yang tentu saja masih berkaitan erat dengan budaya Tionghoa. Salah satu panggung hiburan di Cap Go Meh Celebration 2025 yang paling ditunggu pengunjung adalah penampilan Icha Yang, penyanyi berbakat itu sukses memukau penonton dengan lagu-lagu Tionghoa yang ia bawa. Tak hanya itu, Cap Go Meh Celebration 2025 juga menggelar pertunjukan lainnya seperti atraksi Barongsai dan Liong Dance yang menjadi ciri khas perayaan Imlek yang bikin pengunjung semakin terpukau. Selain itu Cap Go Meh Festival 2025 juga menghadirkan kemeriahan di area luar ruangan, seperti Singosari Terrace, Kolam Renang, dan Borobudur Backyard,

yang terbuka untuk umum. Di sini, para pengunjung dapat menikmati Tatung Kirab Budaya, sebuah pawai yang mengelilingi seluruh area hotel, diikuti dengan pawai Cap Go Meh oleh karyawan hotel. Acara juga dimeriahkan dengan kegiatan budaya dan hiburan, seperti cooking demo, kompetisi menyanyi Mandarin yang diselenggarakan oleh Universitas Negeri Jakarta (UNJ), serta demonstrasi kaligrafi oleh Bina Bangsa School. Tidak ketinggalan, juga ada tarian dan musik dari Confucius Institute, Tamarin Batik Painting oleh Yayasan Peduli Anak Spesial, dan pertunjukan musik Gambang Kromong oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Untuk diketahui, perayaan Cap Go Meh Hotel Borobudur ini didukung oleh Bank Artha Graha International, Electronic City, Xiamen Airline, dan Emglow, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Museum Hakka Indonesia, Bina Bangsa School, Universitas Negeri Jakarta, Confucius Institute dan Yayasan Peduli Anak Spesial mengukuhkan komitmen Hotel Borobudur Jakarta dalam menyajikan perayaan yang memadukan tradisi, inovasi, dan kemewahan untuk seluruh tamu dan pengunjung.

Sumber : olenka.id



Parade Barongsai Jadi Magnet Perayaan Cap Go Meh Artha Graha di SCBD

Warga Jakarta menikmati perayaan Cap Go Meh di Sudirman Central Business District (SCBD), Jakarta Selatan yang berlangsung meriah. Ada Festival Cap Go Meh yang digelar dua hari di SCBD Park. Festival ini menghadirkan berbagai pertunjukan seni khas Tionghoa. Warga umum bebas berkunjung tanpa membayar tiket. Salah satu daya tarik festival ini adalah parade barongsai yang ditampilkan Asosiasi Chinglung. Orang dewasa hingga anak-anak selalu mengerubungi para penari naga dan singa saat beratraksi.

Sanggar ini menampilkan para penari yang masih berusia muda. Bahkan, ada penari barongsai mini yang masih duduk di sekolah dasar. Ada pula penampilan wayang tangan alias potehi dari Gudo, Jombang. Warga yang melintas atau memang sengaja berekreasi di festival ini ikut menyaksikan pertunjukan itu. Acara yang digelar Bank Artha Graha Internasional ini juga disertai festival kuliner UMKM. Mulai dari kedai kopi hingga panganan khas Tionghoa diujakan di sini.

Festival Cap Go Meh ini masih berlangsung hingga malam ini. Ada dua panggung yang masih menampilkan kemeriahan hingga 20.55 WIB. Panggung PCP/Equity akan menampilkan KONG HA GONG Tonggak, parade Barongsai LED, Gambang Kromong Sanggar Gentar, Discovery Dancer, Rampak Setia, dan ALENA WU. Sementara itu, panggung Electronic City akan menampilkan band Mandarin The Qin, potehi, dan Sanjna Dancer.



Sumber : www.cnnindonesia.com



KEMENTERIAN PARIWISATA RI & ARTHA GRAHA PEDULI
PROUDLY PRESENT



GERAKAN WISATA BERSIH

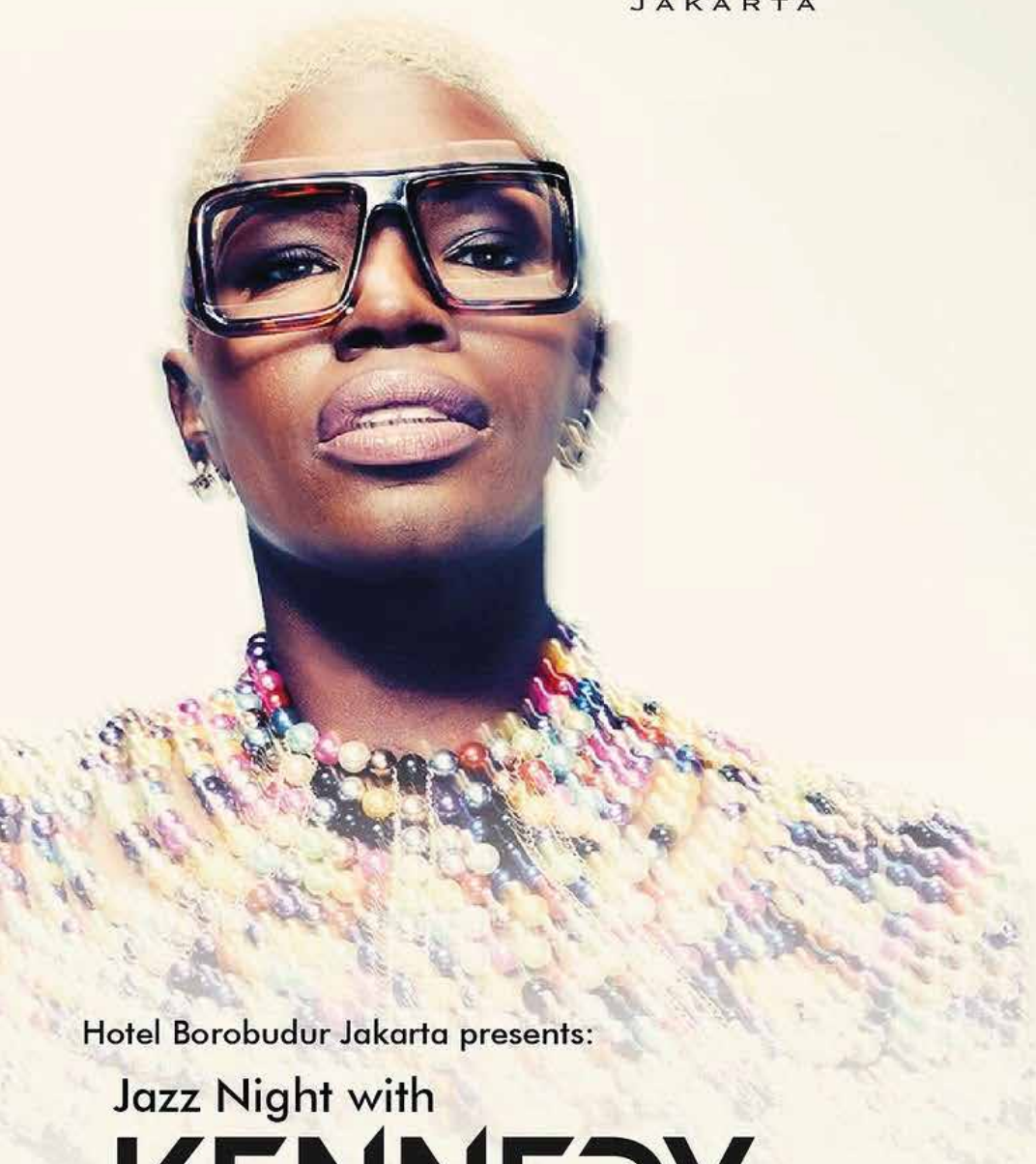
"Jaga kebersihan, ciptakan pariwisata berkelanjutan"

📍 Kota Tua Jakarta 📅 Minggu, 16 Februari 2025

discover!



HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA



Hotel Borobudur Jakarta presents:

Jazz Night with

KENNEDY ADMINIS & TRATION



souldout records
experience vol. 8



Sumber Foto : industri.kontan.co.id

Electronic City Ramaikan Festival Cap Go Meh 2025 di SCBD & Surya Kencana Bogor

Dalam rangka merayakan Lunar New Year atau Imlek tahun ini, Electronic City ikut meramaikan Festival Cap Go Meh yang diadakan pada Rabu (12/2). Electronic City hadir dalam festival yang berlangsung di dua kota berbeda yaitu Festival Cap Gomeh SCBD Park yang berlokasi di Jakarta dan Bogor Street Festival Cap Go Meh 2025 yang berlokasi di Surya Kencana, Bogor.

Selain itu, Electronic City juga akan menghadirkan pertunjukan serupa bertempat di gerai stand alone Electronic City SCBD. Festival Cap Go Meh tahun ini akan dimeriahkan oleh berbagai pertunjukan seni budaya di antaranya Rampak, Pawang Tutung, Liong, Barongsai dan banyak lagi. Direktur Merchandising & Marketing PT Electronic City Indonesia Michael Iskandar, menjelaskan Electronic City antusias berpartisipasi dalam perayaan Festival Cap Go Meh yang diadakan di SCBD Park,

Jakarta dan Surya Kencana, Bogor. Ia berharap, acara yang diselenggarakan Electronic City dapat menambah euforia positif melalui berbagai aktivitas menarik yang disediakan seperti pembagian voucher gratis, free merchandise eksklusif serta booth yang kami hadirkan. “Kami juga ikut menghadirkan pertunjukan kebudayaan Cap Go Meh serupa di gerai Electronic City SCBD agar pelanggan yang berbelanja juga bisa menikmati berbagai rangkaian pertunjukan kesenian budaya di gerai kami.

Kami turut menghadirkan performance band di food court Eat and Bite City yang juga berlokasi di gerai Electronic City SCBD lantai Mezanine yang harapannya dapat menemani pengunjung saat berbelanja dan menyantap berbagai menu makanan yang kami hadirkan,” kata Michael. Selain menghadirkan hiburan budaya, Electronic City juga akan membagikan berbagai hadiah menarik



Sumber Foto : industri.kontan.co.id
ELECTRONIC CITY/KILAS

kepada pengunjung yang hadir seperti e-voucher senilai Rp200.000 untuk pengunjung yang mengikuti activity 'snap and post quiz' sementara member baru E-Cityzen bisa mendapatkan merchandise eksklusif dari Electronic City secara gratis. Selain itu Electronic City juga menghadirkan booth dan Tokel (Toko Keliling) yang dapat dikunjungi oleh e-cityzen yang berkunjung ke festival yang berlangsung di Surya Kencana Bogor, terdapat diskon spesial untuk pengguna Bank Artha Graha dan tambahan voucher senilai 200.000 untuk pembelian di tempat. Selain berbagai pertunjukan kebudayaan, acara-acara ini juga menghadirkan kegiatan menarik lainnya seperti performance dance, drumband,

wisata kuliner dan masih banyak lagi. Ada pula performance band yang dapat disaksikan di foodcourt Eat & Bite City, Electronic City, SCBD. Tak hanya itu, untuk menambah kemeriahan, Electronic City juga juga membagikan voucher F&B secara gratis untuk pembelian aneka makanan di food court yang ada di Eat & Bite City. Seperti tagline Light Up Your Moment, Electronic City berupaya untuk selalu hadir di momen berharga para pelanggan salah satunya dalam perayaan Cap Go Meh tahun ini. Dengan aktivitas menarik yang disediakan, Electronic City berharap dapat menambah euforia positif yang tak terlupakan dalam perayaan spesial ini.

Sumber : industri.kontan.co.id



Menpar Widi, Tomy Winata dan Didiet H Prabowo: Aksi Wisata Bersih Kota Tua

Menteri Pariwisata Widiyanti Putri Wardhana mengatakan, Gerakan Wisata Bersih (GWB) di Kawasan Kota Tua Jakarta menjadi contoh nyata gerakan kolektif dan kolaborasi antara Kemenpar, Pemprov Jakarta, dan Artha Graha Peduli yang diharapkan menjadi inspirasi untuk mewujudkan pariwisata berkualitas dan berkelanjutan.

Menpar Widiyanti dalam sambutannya pada acara “Gerakan Wisata Bersih” di Museum Fatahillah Kota Tua, Jakarta, Minggu (16/2/2025), mengapresiasi komitmen dari Artha Graha Peduli untuk meningkatkan kualitas pariwisata Indonesia melalui dukungannya dalam aktivitas Gerakan Wisata Bersih. Kemenpar juga mengapresiasi Pemerintah Provinsi Jakarta yang telah menempuh tindak strategis dalam penanganan isu kebersihan. “Saya mengucapkan terima kasih untuk seluruh pemangku kepentingan mulai dari Artha Graha Peduli, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, masyarakat lokal,

hingga pelaku usaha wisata atas kesadaran dan komitmennya terhadap salah satu pilar penting dalam sapta pesona pariwisata yaitu kebersihan.” “Semoga aksi gerakan wisata bersih hari ini dapat menjadi inspirasi bagi destinasi wisata lainnya di Indonesia,” kata Menpar Widiyanti. Kolaborasi dan komitmen dari seluruh elemen masyarakat dalam menjalankan aksi bersih di destinasi wisata.

Menurut Menpar Widiyanti, bisa menciptakan destinasi wisata yang sehat, dan berdaya saing global, sehingga pariwisata Indonesia bisa memberikan manfaat jangka panjang bagi generasi mendatang. Menpar Widiyanti menjelaskan Kawasan Kota Tua menjadi lokasi pelaksanaan Gerakan Wisata Bersih karena kawasan ini berpotensi tinggi menjadi destinasi pilihan wisatawan yang bersinggah di Jakarta jelang melanjutkan perjalanan ke daerah lain di Indonesia. Kawasan Kota Tua Jakarta juga merupakan destinasi wisata yang kaya akan nilai sejarah, dan merupakan warisan budaya



yang harus terus dipelihara. Kawasan Kota Tua Jakarta juga memiliki nilai strategis dalam industri pariwisata Indonesia. “Dengan lebih dari dua juta pengunjung setiap tahunnya, kawasan ini menjadi salah satu destinasi favorit wisnus maupun wisman.” “Sehingga agar destinasi ini bisa kita nikmati bersama dengan nyaman, menjaga kebersihan dan keberlanjutan lingkungan Kawasan Kota Tua merupakan tanggung jawab bersama,” kata Menpar Widiyanti.

Founder Artha Graha Peduli, Tomy Winata, mengatakan bahwa Gerakan Wisata Bersih ini sejalan dengan visi Artha Graha Peduli, yaitu menjaga lingkungan hidup untuk membangun kebiasaan lebih bertanggung jawab. “Artha Graha Peduli berterima kasih kepada Kementerian Pariwisata RI dan Pemprov DKI Jakarta atas kolaborasi dalam Gerakan Wisata Bersih di Kota Tua.” “Kebersihan bukan hanya aspek penting dalam pengalaman wisata,

tetapi juga fondasi bagi pariwisata yang berkelanjutan dan berdaya saing global,” kata Tomy Winata. Tomy menyampaikan dalam pelaksanaan Gerakan Wisata Bersih ini AGP telah menurunkan sekitar 1.300 personel yang tergabung dalam tim saber (sapu bersih).

“Hari ini dari relawannya teman-teman Artha Graha Peduli 20 lebih unit dari yang berbeda-beda. Dari kami sekitar 1.300 lebih personel,” kata Tomy. Tim Sapu Bersih AGP yang diterjunkan dalam Gerakan Wisata Bersih ini juga telah terlibat dalam event nasional seperti Event Formula E, Acara 1 Abad NU, Acara People Fest Pelantikan DPR, serta Pesta Rakyat Pelantikan Presiden Wapres RI. Sementara itu, Plt. Asisten Perekonomian dan Keuangan Sekda DKI Jakarta, Suharini Eliawati berharap Gerakan Wisata Bersih ini dapat membawa dampak positif di Kawasan Kota Tua Jakarta.





“Saya ucapkan terima kasih kepada Ibu Menteri beserta jajaran, kepada Pak Tomy, dan Mas Didiet Hediprasetyo. Mudah-mudahan ini adalah kunjungan kita meskipun pertama tapi bukan yang terakhir.”

“Kami tunggu kunjungan semuanya ke lokasi-lokasi kita selanjutnya. Mari bersama-sama kita jadikan pariwisata Jakarta sebagai salah satu unggulan menuju Jakarta 5 Abad,” kata Suharini. Turut hadir mendampingi Menpar Widyanti, Wakil Menteri Pariwisata, Ni Luh Puspa.

Hadir pula Wakil Direktur Utama PT Bank Artha Graha Internasional Tbk, Christina Harapan; Ketua Umum Artha Graha Peduli Heka Hertanto; Pendiri Didiet Hediprasetyo Foundation, Didiet Hediprasetyo; Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Daerah Khusus Jakarta, Andhika Permata; Anggota Komisi I DPR RI, Viktor Laiskodat; Walikota Jakarta Barat, Uus Kuswanto.

Sumber : eksekutif.com





PROMO SUPER WOW

TUKAR TAMBAH
KAMI HARGAI

s/d

3jt ✓

HEMAT 1/2 HARGA ✓

seluruh produk elektronik

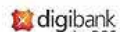
POTONGAN
VOUCHER

200rb ✓

Periode 21 - 27 Februari 2025 | Berlaku di seluruh toko *electronic city*

0%
Hingga
24
Bulan

AGI BANK
ARTHA GRAHA
INTERNASIONAL



BURUAN BELANJA SEKARANG!

*Syarat dan ketentuan berlaku



**electronic
city**
Light ^{UP} your Moments

eci.id
by electronic city

INSPIRASI KADO UNTUK HARI KASIH SAYANG

Periode : 17 - 20 Februari 2025

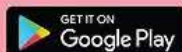
⚡ Diskon Hingga
55%



🎫 Voucher Hingga
1.4 Jt



Hanya di eci.id



*Syarat dan ketentuan berlaku



Bank Artha Graha Internasional Bantu UMKM Kota Tua Go Digital!

Bank Artha Graha Internasional (BAGI) turut serta dalam kegiatan Gerakan Wisata Bersih (GWB) yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata RI bersama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di Kota Tua Jakarta, Minggu (16/02/2025). Partisipasi ini merupakan bagian dari komitmen BAGI dalam mendukung program kebersihan destinasi wisata melalui Artha Graha Peduli. Inisiatif ini bertujuan menciptakan lingkungan wisata yang lebih nyaman, bersih, dan berkelanjutan, sejalan dengan upaya meningkatkan kualitas pariwisata Indonesia.

Menteri Pariwisata RI, Widiyanti Putri Wardhana, mengapresiasi langkah BAGI dalam program ini. "Saya menyampaikan apresiasi pada Artha Graha Peduli yang telah mewujudkan komitmennya pada isu lingkungan. Ini langkah nyata untuk menjaga kenyamanan, keamanan, dan kebersihan dalam meningkatkan destinasi pariwisata

yang berkelanjutan di Indonesia, khususnya Jakarta," ujarnya. Selain berfokus pada kebersihan, BAGI juga menunjukkan komitmennya terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di kawasan wisata Kota Tua. Dalam kesempatan ini, BAGI memperkenalkan agi digital apps dengan layanan QRIS, yang memberikan kemudahan pembayaran digital bagi pelaku usaha dan wisatawan.

Christina Harapan, Wakil Direktur Utama Bank Artha Graha Internasional, menyatakan bahwa inisiatif ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kenyamanan wisatawan, tetapi juga membawa manfaat nyata bagi UMKM lokal. "Dengan memperkenalkan layanan QRIS, kami ingin membantu pelaku usaha lokal dalam beradaptasi dengan ekosistem digital yang lebih efisien dan modern," ujarnya.

Sumber : wartaeкономи.co.id



Dukung Wisata Bersih Kemenpar, Tim Saber AGP Bersihkan 5 Ton Sampah

Gerakan Wisata Bersih (GWB) yang digelar di Kawasan Kota Tua Jakarta menjadi contoh nyata kolaborasi berbagai pihak dalam menjaga kebersihan dan keberlanjutan destinasi wisata. Kegiatan ini melibatkan Kementerian Pariwisata (Kemenpar), Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta, dan Artha Graha Peduli (AGP) melalui relawan Tim Sapu Bersih (Saber).

Tim Saber AGP telah mengerahkan lebih dari 1.100 personel dan 200 orang gabungan Kemenpar dan Pemprov DKI Jakarta. Selama tiga hari, Tim Saber AGP telah membersihkan sampah di berbagai kawasan wisata di Jakarta. Pada Jumat (14/2) di kawasan wisata Ancol sebanyak 1.857 kg. Pada Sabtu (15/2) Tim Saber AGP juga membersihkan sampah di kawasan Kota Tua sebanyak 1.226 kg. Lalu pada hari Minggu (16/2) AGP telah membersihkan sampah di kawasan Kota Tua sebanyak 1.987 kg. GWB yang dilaksanakan oleh Tim Saber AGP telah membersihkan sampah dengan total keseluruhan sebanyak 5.067 kg.

Founder Artha Graha Peduli, Tomy Winata, mengatakan bahwa GWB ini sejalan dengan visi Artha Graha Peduli (AGP), yaitu menjaga lingkungan hidup untuk membangun kebiasaan lebih bertanggung jawab. "Artha Graha Peduli berterima kasih kepada Kemenpar RI dan Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta atas kolaborasi dalam Gerakan Wisata Bersih di Kota Tua.

Kebersihan bukan hanya aspek penting dalam pengalaman wisata, tetapi juga fondasi bagi pariwisata yang berkelanjutan dan berdaya saing global," kata Tomy pada acara "Gerakan Wisata Bersih" di Museum Fatahillah Kota Tua, Jakarta, Minggu (16/2). Selain itu, Tomy juga mengungkapkan bahwa Tim Sapu Bersih AGP juga aktif telah terlibat dalam event nasional seperti Event Formula E, Acara 1 Abad NU, Acara People Fest Pelantikan DPR, serta Pesta Rakyat Pelantikan Presiden Wapres RI. Menteri Pariwisata (Menpar) Widiyanti Putri Wardhana mengapresiasi kontribusi AGP dan sinergi



berbagai pihak dalam mewujudkan pariwisata berkualitas. "Saya mengucapkan terima kasih untuk seluruh pemangku kepentingan mulai dari Artha Graha Peduli, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, masyarakat lokal, hingga pelaku usaha wisata atas kesadaran dan komitmennya terhadap salah satu pilar penting dalam sapta pesona pariwisata yaitu kebersihan. Semoga aksi gerakan wisata bersih hari ini dapat menjadi inspirasi bagi destinasi wisata lainnya di Indonesia," kata Widiyanti.

Kolaborasi dan komitmen dari seluruh elemen masyarakat dalam menjalankan aksi bersih di destinasi wisata, Menurut Widiyanti, bisa menciptakan destinasi wisata yang sehat, dan berdaya saing global, sehingga pariwisata Indonesia bisa memberikan manfaat jangka panjang bagi generasi mendatang. Widiyanti menjelaskan Kawasan Kota Tua menjadi lokasi pelaksanaan Gerakan Wisata Bersih karena kawasan ini berpotensi tinggi menjadi destinasi pilihan wisatawan yang bersinggah di Jakarta

sebelum melanjutkan perjalanan ke daerah lain di Indonesia. Sementara itu, Plt. Asisten Perekonomian dan Keuangan Sekda DKI Jakarta, Suharini Eliawati berharap Gerakan Wisata Bersih ini dapat membawa dampak positif di Kawasan Kota Tua Jakarta.

"Kami tunggu kunjungan semuanya ke lokasi-lokasi kita selanjutnya. Mari bersama-sama kita jadikan pariwisata Jakarta sebagai salah satu unggulan menuju Jakarta 5 Abad," kata Suharini. Acara ini turut dihadiri Wakil Menteri Pariwisata, Ni Luh Puspita; Wakil Direktur Utama PT Bank Artha Graha Internasional Tbk, Christina Harapan; Ketua Umum Artha Graha Peduli Heka Hertanto; Pendiri Didiet Hediprasetyo Foundation, Didiet Hediprasetyo; Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Daerah Khusus Jakarta, Andhika Permata; Anggota Komisi I DPR RI, Viktor Laiskodat; Walikota Jakarta Barat, Uus Kuswanto.

Sumber : www.cnnindonesia.com



Bugarin Community Gelar Fit Before Ramadhan di Electronic City dan Car Free Day Bintaro

Sebanyak 200 anggota komunitas dan masyarakat umum berkumpul di parkir Electronic City Bintaro pada Minggu 16 Februari 2025 untuk menghadiri acara Fit Before Ramadhan yang diselenggarakan oleh Bugarin Community dan Yayasan Cinta Tunas Bangsa (YCTB). Event ini digelar pada momen jadwal Car Free Day Bintaro dan tepat pada 2 pekan jelang bulan puasa Ramadhan 1446 H yang jatuh sekitar 1 Maret mendatang. "Event ini merupakan bagian dari Tarhib Ramadhan agar kita semua sehat, fit dan bahagia dalam menyambut datangnya bulan suci Ramadhan. Mulai dari senam sehat, lalu diteruskan jalan sehat bersama sejauh kurang lebih 3km, kemudian ada cek kesehatan gratis serta pembagian doorprize", demikian pembukaan oleh bapak Tarwadi, Pengurus YCTB.

YCTB dan Bugarin Community memandang perlu ada persiapan fisik menjelang bulan Ramadhan agar seluruh rangkaian ibadah yang kita lakukan benar-benar dapat berjalan secara optimal. Perlu diketahui bahwa Yayasan Cinta Tunas Bangsa adalah Yayasan yang concern terhadap perkembangan keluarga, profesionalisme, dan pengembangan diri dengan berbagai program pembinaan di wilayah Tangerang Selatan. Dan Bugarin Community merupakan komunitas individu dan keluarga pegiat olahraga dan kebugaran,

kegiatannya berupa latihan stretching, jogging dan lari. Komunitas ini juga kerap memberikan berbagai tips mengenai pola hidup sehat dan bugar juga sharing tentang olahraga bersama pelatih yang profesional. "Ini adalah Car Free Day Bintaro terakhir jelang kita puasa. Jadi momentum yang pas untuk kita semua berkumpul, mengajak keluarga untuk olahraga bersama-sama. Makasih banyak Electronic City dan Groceries City serta Pengembang Kawasan Bintaro yang telah memberikan izin dan kolaborasi. Serta tidak lupa para sponsor yang mendukung program ini yakni Rumah Zakat, Inisiatif Zakat Indonesia dan Harapan Dhuafa serta Nibras", penuturan bapak Prasetyo, Koordinator Fit Before Ramadhan Bugarin Community.

Peserta Fit Before Ramadhan ini tidak hanya diikuti oleh warga Bintaro saja, tetapi juga sampai wilayah Tangsel lainnya. Car Free Day Bintaro diselenggarakan 1 kali setiap bulan dan setiap pekan ke 3. Event ini bertujuan untuk meningkatkan awareness kepada masyarakat dalam mempersiapkan tubuh yang sehat untuk menyambut bulan suci Ramadhan serta ajang silaturahmi pra Ramadhan dan engagement bersama keluarga besar Yayasan Cinta Bangsa dan Bugarin Community se-Tangerang Selatan.

Sumber : www.berdaulat.id



Bank Artha Graha Kenalkan Aplikasi "Mobile Banking" Agi untuk UMKM Kota Tua Jakarta

PT Bank Artha Graha Internasional Tbk (BAGI) menunjukkan komitmennya dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar, khususnya pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di kawasan wisata Kota Tua Jakarta. BAGI memperkenalkan produk mobile banking Agi dengan layanan QRIS sebagai metode pembayaran yang praktis dan aman bagi para pelaku usaha dan wisatawan.

"Melalui sinergi sebagai mitra strategis dengan pemerintah, Bank Artha Graha Internasional terus berkomitmen dalam mendukung program-program sosial dan ekonomi yang memberikan dampak positif bagi masyarakat luas. Dengan semangat kebersamaan, BAGI optimis bahwa pariwisata Indonesia dapat tumbuh lebih berkualitas dan berkelanjutan di masa depan," tulis perseroan

dalam siaran pers, Senin (17/2/2025). Perseroan juga turut serta dalam kegiatan Gerakan Wisata Bersih (GWB) yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata (Kemenpar) bersama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di kawasan Kota Tua Jakarta, Minggu (16/2/2025).

Partisipasi ini merupakan bagian dari komitmen perseroan yang menjadi bagian relawan Artha Graha Peduli dalam mendukung program kebersihan destinasi wisata demi menciptakan lingkungan yang nyaman dan berkelanjutan. Perseroan menyatakan mendukung Gerakan Wisata Bersih sebagai langkah nyata dalam menjaga kebersihan destinasi wisata dan memperkuat semangat kolaboratif menuju pariwisata yang berkualitas serta berkelanjutan.

Upaya ini sejalan dengan visi BAGI dalam membangun kesadaran akan pentingnya kebersihan lingkungan wisata bagi masyarakat dan pelaku industri pariwisata. "Saya menyampaikan apresiasi pada Artha Graha Peduli yang telah mewujudkan komitmennya pada isu lingkungan, melalui dukungan penuh yang diberikan pada kami. Pada Pak Tomy Winata dan Ibu Christina Harapan, terima kasih. (Gerakan Wisata Bersih) Ini langkah nyata untuk menjaga kenyamanan, keamanan dan kebersihan dalam meningkatkan destinasi pariwisata yang berkelanjutan di Indonesia, khususnya Jakarta,"

kata Widiyanti Putri Wardhana, Menteri Pariwisata RI. Sementara itu, Christina Harapan, Wakil Direktur Utama Bank Artha Graha menyatakan, pihaknya berharap partisipasi dalam Gerakan Wisata Bersih ini tidak hanya menciptakan lingkungan yang lebih nyaman bagi wisatawan, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi UMKM sekitar. "Dengan memperkenalkan layanan QRIS, kami ingin membantu pelaku usaha lokal dalam beradaptasi dengan ekosistem digital yang lebih efisien dan modern," ucap dia.

Sumber : money.kompas.com



CRUNCH CHEESE CAKE

BAHAN PIE

100 gr Mentega Tawar, suhu dingin
 1/4 sdt Garam
 60 gr Gula Halus
 1 Butir Telur
 200 gr Tepung Terigu Protein Sedang
 20 gr Susu Bubuk
 1/4 sdt Baking Powder
 50 gr Keju Parmesan
 50 gr Keju Cheddar

BAHAN SPONGE CAKE

6 butir Telur
 110 gr GulaVit
 150 gr Tepung Terigu
 1/4 sdt Pewarna Makanan Kuning


BAHAN CREAM CHEESE

1 butir Telur
 225 gr Cream Cheese
 45 gr GulaVit
 1/2 sdt Vanili

CARA MEMBUAT

1. Membuat Pie: Kocok mentega tawar dingin, garam, keju parmesan, keju cheddar, telur dan gula bubuk sampai rata.
2. Masukkan tepung terigu, susu bubuk dan baking powder, aduk rata. Dinginkan 30 menit.
3. Buat adonan menjadi remahan bertekstur kasar, letakkan di dalam loyang, panggang selama 20 menit dengan suhu 170 °, sisihkan.
4. Membuat Sponge Cake: Panaskan oven hingga 180°C. Olesi dan lapisi dasar loyang dengan kertas roti.
5. Mixer telur dan GulaVit hingga pucat dan mengental.
6. Masukkan tepung terigu dan aduk dengan teknik melipat hingga tercampur rata secara perlahan.
7. Panggang selama 8-9 menit hingga mengembang dan matang.
8. Membuat Cream Cheese: Kocok cream cheese dan GulaVit hingga lembut.
9. Tambahkan telur dan vanili, kocok rata. Sisihkan.
10. Olesi pie dengan cream cheese di atasnya, diikuti dengan sponge cake, lakukan hingga empat lapis atau ketebalan yang diinginkan.
11. Crunch Cheese Cake siap disajikan.

GulaVit



Momen Imlek Lezat Bersama GulaVit

Bagikan Resep *#LebihSekedarManis* Keluarga Kamu



Kiara Artha Park: Oasis Modern di Tengah Kota Bandung

Kiara Artha Park, sebuah taman kota modern yang terletak di jantung Kota Bandung, telah berhasil menyita perhatian banyak pengunjung. Dengan konsep unik dan fasilitas lengkap, tempat ini menawarkan pengalaman yang berbeda bagi siapa saja yang datang. Kiara Artha Park hadir sebagai sebuah jawaban atas kebutuhan masyarakat, akan ruang terbuka hijau di tengah semakin padatnya perkotaan. Taman ini dibangun dengan tujuan untuk menciptakan lingkungan yang asri dan nyaman bagi warga Bandung.

Dengan luas sekitar 12,9 hektar, Kiara Artha Park menawarkan beragam fasilitas dan aktivitas yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Salah satu area yang paling menarik di destinasi ini adalah Taman Asia Afrika. Di sini, pengunjung dapat menemukan patung setengah badan para penggagas KAA,

dan bendera dari semua negara peserta. Air mancur menari dengan lampu warna-warni juga menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung. Pertunjukan air mancur ini seringkali menjadi pusat perhatian, terutama di malam hari. Bagi Anda yang menyukai budaya Korea, Kampung Korea di wisata ini adalah tempat yang tepat untuk dikunjungi. Di sini, Anda bisa menemukan berbagai macam kuliner khas Korea, dan merasakan suasana Korea yang autentik.

Selain berbagai spot menarik, tempat liburan ini juga dilengkapi dengan fasilitas yang lengkap, seperti area parkir yang luas, toilet, musala, tempat makan, dan area bermain anak. Anda juga bisa menyewa sepeda atau skuter untuk berkeliling taman.

Sumber : branda.co.id



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



Sebagai wujud nyata dari komitmen Corporate Social Safety and Responsibility (CSSR), Artha Graha Peduli kembali melanjutkan pemberian Makanan Tambahan Gratis untuk masyarakat khususnya anak PAUD disekitar lokasi unit usaha Artha Graha Network. Kegiatan ini menjadi salah satu kontribusi strategis untuk mendukung ketahanan pangan nasional sekaligus mendorong program Asta Cita Pemerintah, terutama dalam memperkuat kesejahteraan sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Program ini tidak hanya memberikan akses makanan bergizi kepada anak-anak PAUD yang membutuhkan,

tetapi juga menjadi bentuk sinergi antara sektor swasta dan pemerintah dalam membangun bangsa yang lebih sehat dan berdaya saing. Melalui semangat gotong royong, Artha Graha Peduli berharap dapat menginspirasi berbagai pihak lain untuk bersama-sama mewujudkan Indonesia yang lebih sejahtera dan berkeadilan

Artha Graha Peduli percaya bahwa dengan memberikan akses makanan bergizi secara inklusif, dapat membangun masa depan yang lebih cerah menyongsong Indonesia Emas 2045 mendatang.



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



Yayasan Artha Graha Peduli



*Artha Graha Peduli Unit
Discovery Kartika Plaza Hotel Bali*



*Artha Graha Peduli Unit
Electronic City*



*Artha Graha Peduli Unit
PT Harmoni Nirwana Lestari*



*Artha Graha Peduli Unit
PT Multiagro Pangan Lestari*



*Artha Graha Peduli Unit
Sudirman Central Business District*



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



*Artha Graha Peduli Unit
Hotel Borobudur Jakarta*



*Artha Graha Peduli Unit
PT Samudera Indo Sejahtera*



*Artha Graha Peduli Unit
Hotel Ebony Batulicin*



*Artha Graha Peduli Unit
Sekuriti Grup Artha*



*Artha Graha Peduli Unit
PT Industri Gula Nusantara*



*Artha Graha Peduli Unit
Makmur Elok Graha*



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cab. Mangga Besar*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cab. Palembang*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cab. Kendari*



*Artha Graha Peduli Unit
Palace Hotel Cipanas*



*Artha Graha Peduli Unit
PT Jalin Vaneo*



*Artha Graha Peduli Unit BAGI
Cab. Karawang*



Selamat Menunaikan Ibadah Puasa



Go Get Yours!
Redemption Counter MAG 1st Floor



FESTIVAL

CAP GO MEH

PARADE BARONGSAI &
LIONG LED CHINGLUNG

RAMPAK SETIA | SANJNA DANCE | ZENITH BAND

12 FEBRUARI 2025 | START 17.30 WIB

SCBD PARK & ELECTRONIC CITY SCBD





Jakarta, 8 Februari 2025

FESTIVAL CAP GO MEH 2025: PERAYAAN FESTIVAL BUDAYA TIONGKOK DI SCBD



Creative Event Entertainment (CEE) bersama Artha Graha Peduli dengan bangga mempersembahkan Festival Cap Go Meh 2025, sebuah perayaan budaya Tiongkok yang penuh warna dan semangat keharmonisan, yang digelar pada hari ini, Sabtu (8/2/2025) di dua lokasi spesial, yaitu sisi Equity Stage dan sisi Electronic City Stage, kawasan SCBD Weekland, Jakarta Selatan.

Festival ini berlangsung dari pukul 08.00 hingga 22.00 WIB, menghadirkan serangkaian acara menarik yang melibatkan berbagai elemen seni tradisional dan budaya.

Festival Cap Go Meh kali ini mengangkat tema "Keberagaman Budaya, Kekuatan Bersama" yang mencerminkan kekayaan tradisi Tiongkok yang telah berasimilasi dengan budaya Indonesia.





Sebagai bagian dari rangkaian acara yang spektakuler, festival ini dimulai dengan pawai barongsai yang memeriahkan pagi hari, diikuti oleh berbagai pertunjukan seni yang menampilkan tarian tradisional, atraksi budaya, dan penampilan seni kontemporer. Festival Cap Go Meh 2025 menjadi ajang yang dinanti bagi masyarakat Jakarta dan pengunjung dari berbagai daerah untuk menikmati keindahan budaya Tiongkok dan Indonesia dalam satu perayaan besar. Tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga menjadi bentuk apresiasi terhadap keberagaman budaya yang ada di Indonesia.

Perwakilan Creative Event Entertainment (CEE) berharap, “Semoga acara ini dapat semakin mempererat tali persaudaraan antar budaya, semakin memper-erat keharmonisan semua elemen masyarakat.

Sehingga (kedepan) bisa menciptakan ruang bagi masyarakat untuk lebih mengenal dan menghargai kekayaan budaya yang ada di Indonesia, khususnya tentang budaya Tiongkok.” Terang Renuka, Marketing Communication Manager PT.Creative Event Entertainment melalui keterangan tertulis

Sebagai informasi, Creative Event Entertainment (CEE) adalah perusahaan penyelenggara acara atau Event Organizers dibawah naungan Group Artha Graha yang berfokus pada pengorganisasian acara dengan konsep kreatif dan inovatif, dengan tujuan memberikan pengalaman yang luar biasa bagi setiap peserta dan pengunjung. CEE telah berpengalaman dalam mengadakan berbagai jenis festival dan acara budaya besar di Indonesia.

WARUNG BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI

AGP mengadakan kegiatan sosial setiap hari Jumat dengan memberikan makanan siap saji bersubsidi Rp3.000 kepada masyarakat yang terdaftar sebagai sahabat AGP. Peserta harus mengisi data diri, termasuk nama, foto, dan kartu identitas, sebagai tanda member Warung Berkah AGP. Kegiatan ini dilaksanakan di lima lokasi: Jakarta Pusat, Utara, Barat, Selatan, dan Timur.



Artha Graha Peduli memberikan paket makanan siap saji bersubsidi kepada warga di Mushola Babah Alun, Jakarta Utara.



Artha Graha Peduli memberikan paket makanan siap saji bersubsidi kepada warga di Sekitar Jl. Ampera Raya, Kel. Ragunan, Jakarta Selatan.



Artha Graha Peduli memberikan paket makanan siap saji bersubsidi kepada warga Jakarta Pusat.

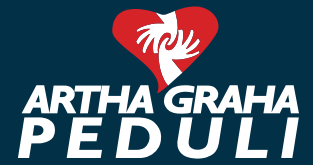


Artha Graha Peduli memberikan paket makanan siap saji bersubsidi kepada warga Jakarta Timur.



Artha Graha Peduli memberikan paket makanan siap saji bersubsidi kepada warga Jakarta Barat.

ARTHA GRAHA PEDULI UNIT SCBD MEMBERIKAN BANTUAN BAHAN MAKANAN KEPADA KORBAN KEBAKARAN DI KUNINGAN BARAT



Jakarta, 15 Februari 2025

Artha Graha Peduli Unit SCBD Memberikan bantuan bahan makanan kepada korban kebakaran di Jl. Poncol Jaya RW 04, Kel. Kuningan Barat, Kec. Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Sabtu, (15/02/2025). Turut hadir dalam kegiatan tersebut yaitu kepala RW 04 Bpk Sulipan, Babinsa Bpk Suratno.



JUMAT BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI DAN SCBD

Dalam rangka Jumat berkah, Artha Graha Peduli membagikan paket makanan gratis kepada masyarakat sebagai bentuk ajakan bersedekah setiap hari Jumat. Mengingat hari Sabtu dan Minggu mungkin banyak pekerja harian yang kurang beruntung sekaligus membantu UMKM dengan membeli dan mensubsidi dagangannya untuk dibagikan kepada yang membutuhkan.



Jumat, 28 Februari 2025



Artha Graha Peduli memberikan paket makanan gratis siap saji kepada warga sekitar Masjid Al Amanah RW 012, Pademangan Timur.



Jumat, 24 Februari 2025

Artha Graha Peduli memberikan paket makanan gratis siap saji kepada warga sekitar Mushola Al A'laa Gedung BEI P1 SCBD, Jakarta Selatan.

discover!



BECOME A DISCOVERY HOTELS MEMBER

Register on our website to become a member and unlock exclusive features!

Join for Free

Sign In



Get
Exclusive



Special
Rates



Earn Points



Free Wifi

www.discovery-hotel.com



HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA

managed by Discovery Hotels & Resorts

discover!

17.30 LTE 48%
discovery-hotel.com

< Registration

DISCOVERY
HOTELS & RESORTS

Title
Mr.

Full Name
Alief Nasuha

Email Address
youremail@gmail.com

Password
.....

Birthday
30 July Year

Mobile Phone
+62 xxxxxxxxxx

Nationality



Get Exclusive



Special Rates



Earn Points



Free Wifi



REGISTER NOW!



bit.ly/DiscoveryHotelsMember

www.discovery-hotel.com



HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA

managed by Discovery Hotels & Resorts

SCBD

"Success Starts Here, Style Stays Here"

FWD

arthagrahapeduli.org
arthagranews.com

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

Photo by: PT DANAYASA ARTHATAMA

VISIT

WWW.SCBD.COM

TEL +62(21) 515-2390

CORPORATE.COMMUNICATION@SCBD.COM