

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

News



**World Expo 2025 Osaka, Panggung
Diplomasi Indonesia Gaet Investasi**



Visi : Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni&budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan dan keamanan

Misi : Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli





DAFTAR ISI

World Expo 2025 Osaka, Panggung Diplomasi Indonesia Gaet Investasi	1
Rayakan Warisan Budaya di Hotel Borobudur Jakarta Lewat “Discover Borobudur Heritage”	4
Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka: Sebuah Perjalanan Melintasi Alam, Budaya dan Masa Depan	7
Haier dan Electronic City Indonesia Menjalin Kemitraan Strategis	10
Bank Artha Graha Internasional Dukung Pertumbuhan UMKM Lewat Penyaluran KUR 2025	11
Makmur Elok Graha Peringati Hari Bumi dengan Aksi Nyata di Pulau Rempang. Pelestarian Lingkungan Lewat Penanaman Pohon Meranti dan Aksi Bersih Pantai	14
Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka Kenalkan Warisan Budaya RI ke Dunia	15
AGP Gelar Aksi Hari Bumi 2025, Tanam Pohon Hingga Bersih Pantai	17
Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak	19
Pelepasan Bantuan Kemanusiaan Untuk Korban Gempa di Myanmar	21
Warung Berkah Artha Graha Peduli Hadirkan Makanan Siap Saji Bersubsidi Untuk Masyarakat	23
Warung Berkah Artha Graha Peduli	24
AGP Unit Bank Artha Graha Internasional Tanam 100 Pohon Glodogan Tiang di JL. Sultan Hasanuddin, Kendari	25
Artha Graha Peduli Melalui DKPH Bali Gelar Aksi Tanam Pohon dan Bersih Pantai Peringati Earth Day 2025	26
Peringati Hari Bumi, Artha Graha Peduli dan Discovery Ancol Gelar Edukasi Lingkungan di SDN 01 Ancol	28
Jumat Berkah Artha Graha Peduli Unit SCBD: Berbagi dan Memberdayakan	30
AGP Unit Bank Artha Graha Internasional Tanam 256 Pohon Mangrove di Pesisir Pantai Lateri, Ambon	31
AGP Unit PT Bank Artha Graha Internasional Gelar Kegiatan Donor Darah di Cabang Ujung Menteng	32
AGP Melalui Sekretariat Artha Graha Kendari Gelar Aksi Bersih dan Perbaikan Lingkungan di Kota Kendari	34



World Expo 2025 Osaka, Panggung Diplomasi Indonesia Gaet Investasi

Pemerintah Indonesia bersiap menampilkan wajah terbaik bangsa di ajang World Expo 2025 Osaka, Jepang, yang berlangsung dari 13 April hingga 13 Oktober 2025. Melalui Paviliun Indonesia, negara ini ingin menegaskan peran strategisnya dalam diplomasi global, promosi investasi, dan pariwisata kelas dunia. Mengusung tema “Thriving in Harmony – Nature, Culture, Future”, paviliun ini bukan sekadar pameran budaya, tetapi juga panggung untuk memperlihatkan kolaborasi antara kearifan lokal, inovasi, dan visi masa depan.

Selaras dengan semangat RPJPN 2025-2045, Expo ini menjadi peluang emas untuk menjaring investasi langsung asing (FDI) dan memperkuat kerja sama internasional. Dihadiri 158 negara dan 7 organisasi internasional serta target 28 juta pengunjung, World Expo Osaka 2025 menjadi ajang strategis Indonesia untuk menarik investasi. Deputi Pangan, SDA, dan Lingkungan Hidup, Leonardo Sambodo

menyebut Indonesia menargetkan 2,8 hingga 3,5 juta pengunjung di paviliunnya, dan transaksi investasi yang signifikan, mengikuti jejak sukses Expo 2020 Dubai. “Kami hadir bukan sekadar pameran. Ini adalah undangan untuk berinvestasi dalam proyek-proyek yang membawa dampak ekonomi dan sosial nyata.”

Dengan proyeksi kebutuhan investasi Rp47.573 triliun selama 2025-2029, di mana 86,7% berasal dari sektor swasta dan asing, World Expo Osaka 2025 menjadi panggung emas bagi Indonesia. Lebih dari 40 forum bisnis akan digelar, membahas peluang di sektor kesehatan, energi terbarukan, transportasi, kota pintar, hingga pariwisata berbasis alam dan budaya. Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan, Fajarini Puntodewi menjelaskan Indonesia menargetkan 5% dari proyeksi kontribusi GDP Expo Jepang, atau sekitar US\$3,4 miliar.

“Expo ini akan memperkuat branding nasional, investasi, perdagangan, pariwisata, dan kerja sama global,” ujarnya. Pemerintah juga akan menampilkan kekuatan pariwisata dan industri kreatif, seperti destinasi kelas dunia di Indonesia, fesyen dan arsitektur ramah lingkungan, minyak aromatik, serta pengobatan dan kebugaran tradisional.

Paviliun Indonesia, Perjalanan Menuju Masa Depan Keberlanjutan

Pemerintah telah merancang Paviliun Indonesia sejak 2022. Paviliun ini mencerminkan peran abadi Indonesia sebagai rumah bagi peradaban kuno, jaringan perdagangan global yang dinamis, dan sebagai salah satu tujuan investasi yang menarik. Terinspirasi oleh sejarah maritim Nusantara, arsitektur Paviliun Indonesia menyerupai kapal besar yang melambangkan perjalanan Indonesia menuju masa depan berkelanjutan. Di dalamnya, pengunjung akan diajak menjelajah dari kedalaman bumi hingga cakrawala Indonesia menuju masa depan, Indonesia Emas 2045.

Melalui teknologi dan narasi imersif, kisah ini menggambarkan transformasi Indonesia menuju kemakmuran yang inklusif dan berkelanjutan. “Kami menampilkan Indonesia sebagai destinasi wisata kelas dunia yang memadukan kearifan lokal dengan kemewahan modern. Pariwisata kami harus menyejahterakan masyarakat dan menjaga alam,” ucap Menteri Pariwisata Widiyanti Putri. Salah satu daya tarik utama Paviliun Indonesia adalah zona seni kontemporer yang mengangkat satwa endemik seperti Harimau Sumatra dan Komodo dalam karya seniman top seperti Indieguerillas, Nasirun,

dan Nyoman Nuarta. Karya mereka menyuarakan keberagaman hayati dan semangat pelestarian dalam sentuhan futuristik. Pengalaman visual “Nusantara Odyssey” karya Isha Hening dan Raditya Bramantya membawa penonton dalam alur naratif Indonesia-dari mitos hingga lanskap alam. Sementara itu, pameran “Wajah Nusantara” menampilkan fotografi seniman Davy Linggar dan warisan senjata tradisional, dipadukan dengan instalasi video tentang bela diri Indonesia. Di zona tekstil, pengunjung akan melihat kain tenun dari berbagai daerah, termasuk karya Obin dan Cita Tenun Indonesia, yang dipajang di atas struktur layar kapal Phinisi, menghubungkan tradisi dan inovasi tekstil Indonesia.

Tak ketinggalan, sebuah teater 180 kursi akan menayangkan karya sinematik kolaborasi Garin Nugroho dan Titimangsa yang memadukan wayang, budaya, dan sinema. Di Zona Budaya, tradisi hidup Indonesia ditampilkan lewat pertunjukan tari, pencak silat, peracikan jamu, dan pembuatan kosmetik alami. Setiap aktivitas menggambarkan bahwa budaya Indonesia bukan sekadar warisan masa lalu, tetapi juga praktik yang terus tumbuh dan relevan. Paviliun ini dibangun dengan prinsip desain berkelanjutan. Salah satu inovasinya adalah penggunaan Plana wood, bahan dari limbah sekam padi dan plastik daur ulang. Sistem pencahayaan hemat energi, ventilasi alami, serta penggunaan material ramah lingkungan menunjukkan komitmen Indonesia terhadap pengurangan jejak karbon. Bahkan setelah Expo, beberapa elemen paviliun akan dipindahkan ke Kedutaan Besar Indonesia di Jepang atau didaur ulang sebagai warisan budaya yang berkelanjutan.



Maskot Tiga Jiwa Indonesia

Paviliun Indonesia juga akan menghadirkan Tumtum sebagai maskot resmi yang terinspirasi motif Batik Truntum. Maskot ini hadir dalam tiga wujud, yakni Tumala (alam), Tumbaya (budaya), dan Tumasa (masa depan). Maskot 3 Jiwa ini melambangkan cinta, harmoni, dan harapan Indonesia menuju 2045. Dengan kolaborasi bersama Astra dan Artha Graha Peduli, Indonesia bakal menjadikan World Expo 2025 sebagai ajang

untuk menegaskan posisinya dalam panggung global sebagai bangsa yang menjunjung inovasi, budaya, dan pembangunan berkelanjutan. Paviliun Indonesia di World Expo Osaka 2025 bukan hanya pameran, melainkan panggilan untuk mengeksplorasi, bekerja sama, dan membangun masa depan bersama. Dengan kekayaan budaya, kekuatan ekonomi, dan komitmen hijau, Indonesia hadir sebagai bangsa yang menyongsong masa depan lebih baik dalam panggung dunia.



Rayakan Warisan Budaya di Hotel Borobudur Jakarta Lewat “Discover Borobudur Heritage”

Dalam rangka memperingati Hari Raya Waisak sekaligus menggali kekayaan sejarah dan budaya Candi Borobudur, Hotel Borobudur Jakarta mempersembahkan program istimewa bertajuk “Discover Borobudur Heritage”.

Acara ini akan berlangsung dari 25 April hingga 31 Mei 2025, menggandeng sejumlah mitra kolaboratif seperti Yayasan Negeri Rempah, Museum dan Cagar Budaya, Ehipasiko Foundation, Kedutaan Besar Republik Demokratik Sosialis Sri Lanka, serta Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Buddha Kementerian Agama RI. Dukungan juga datang dari The Chinese Space dan Shaolin Qigong. Perayaan ini dimulai pada 25 April 2025 dengan seremoni pembukaan yang diresmikan oleh Wakil Menteri Kebudayaan RI Giring Ganesha yang menyatakan, “Saya mewakili Pak Menteri mengucapkan terima kasih atas inisiatif Hotel Borobudur Jakarta yang telah menyelenggarakan Discover Borobudur Heritage sebagai upaya untuk melestarikan kebudayaan Indonesia.

Kita wujudkan (Candi) Borobudur sebagai pusat ziarah dan pusat kebudayaan global. (Candi) Borobudur bisa menjadi sumber penelitian dan pendidikan yang harus terus kita lestarikan.” Ujar Wamenbud Giring pada (25/04/25).

“Saya angkat topi setinggi-tingginya pada hotel (Borobudur Jakarta) ini, atas dedikasinya dalam menjaga dan melestarikan kebudayaan melalui gelaran program Discover. Tidak hanya (dari) lokasi yang strategis tetapi kenangan yang tercipta di Hotel Borobudur Jakarta oleh para tamu. Semoga nanti saya beserta keluarga bisa staycation disini. Pada akhirnya pemerintah berharap sektor swasta yang lain juga ikut serta melestarikan kebudayaan Indonesia untuk meningkatkan pendapatan ekonomi melalui sektor pariwisata, dan ekonomi kreatif.” Pungkas Giring. Hadir pula Madam Nilanthi K. Pelawaththage, Charge d’affaires a.i. dari Kedutaan Sri Lanka, serta para tokoh budaya seperti Dewi Kumoratih dari Yayasan Negeri Rempah dan Rama Handaka Vijjananda dari Ehipasiko Foundation.

Acara pembukaan dimeriahkan oleh tarian Gambyong dari Forum Pembauran Kebangsaan serta atraksi seni bela diri Shaolin dari The Chinese Space. Momen ini juga menjadi saksi penandatanganan nota kesepahaman antara Hotel Borobudur Jakarta dan mitra budaya, menandai komitmen bersama dalam melestarikan warisan budaya nusantara. Selanjutnya, pengunjung disuguhkan Talkshow “Borobudur sebagai Living Heritage: Jejak Spiritualitas, Seni, dan Ekonomi Budaya” bersama para narasumber inspiratif dari berbagai latar belakang budaya dan spiritual.

Sementara itu, Karina Eva Poetry selaku Director of Marketing Hotel Borobudur Jakarta menambahkan bahwa Discover Borobudur Heritage adalah program pariwisata yang berkelanjutan dari kami. Ini sudah kesekian kali kami gelar, semoga menjadi kontribusi bagi perkembangan industri pariwisata di Indonesia. Semoga bisa memberikan inspirasi bagi industri lain, selain perhotelan. Mengingat warisan kebudayaan Indonesia harus di lestarikan oleh semua pihak. Dengan tujuan untuk mendukung program pemerintah.” Terangnya di Pendopo Lounge Hotel Borobudur Jakarta. Selama bulan Mei 2025, Discover Borobudur Heritage menghadirkan beragam kegiatan budaya seperti pertunjukan seni, pameran interaktif, dan bazar UMKM yang digelar di area lobi utama hotel. Pengunjung bisa menyelami kekayaan sejarah Borobudur melalui instalasi budaya dan booth dari Kementerian Agama, Yayasan Negeri Rempah, serta Ehipasiko Foundation yang menawarkan

pengalaman edukatif mengenai Buddhisme dan spiritualitas Borobudur. Program ini juga menyajikan berbagai aktivitas tematik, mulai dari Workshop Jamu dan Batik oleh Yayasan Negeri Rempah, Talkshow Budaya Sehat pada 18 Mei, hingga diskusi Lisoli! Bedah Arak Nusantara yang mengulas khazanah arak tradisional Indonesia pada 23 Mei. Di tanggal 24 Mei, pengunjung bisa mengikuti sesi meditasi dan Talkshow Bedah Relief Candi Borobudur, yang membedah makna simbolis relief dalam konteks spiritual dan sejarah. Sebagai penutup, akan digelar pemutaran film dokumenter Borobudur lengkap dengan sesi diskusi bersama para budayawan pada 31 Mei.

Menambah nuansa budaya internasional, Bogor Cafe akan menghadirkan Sri Lanka Food Promotion dari 8–14 Mei, menampilkan hidangan otentik yang diracik langsung oleh chef asal Sri Lanka, lengkap dengan pertunjukan tari tradisional dari negeri tersebut. Sebagai bagian dari perayaan ini, Hotel Borobudur Jakarta menawarkan Discover Borobudur Heritage Room Package mulai dari IDR 1.480.000 net per malam. Paket ini mencakup sarapan untuk dua orang di Bogor Cafe, voucher F&B, tiket masuk ke Museum Nasional dan Imersifa, kelas yoga gratis, diskon F&B di tiga restoran hotel, serta potongan harga untuk layanan spa. Penawaran ini berlaku untuk pemesanan hingga 31 Mei dan periode menginap dari 1–31 Mei 2025. Anak-anak juga dapat menikmati berbagai kegiatan menarik sepanjang bulan, menjadikan hotel ini pilihan ideal untuk liburan keluarga bernuansa budaya.



Nikmati juga sajian khas Magelang di Magelang Corner Bogor Cafe, dengan Delight Buffet mulai dari IDR 568.000 net per orang. Sementara itu, Borobudur Gourmet menyajikan camilan khas seperti Puding Tape Ketan Hijau,

Ampyang Kacang, dan Kue Tape Ketan yang menggugah selera. Jangan lewatkan juga pengalaman Angkringan Magelang di Pendopo Lounge, lengkap dengan segelas Es Tape Ketan Borobudur yang menyegarkan.



MODUS SKIMMING PADA MESIN ATM

"Skimming adalah kejahatan pencurian data kartu ATM atau debit dengan menggunakan alat khusus yang disebut skimmer.

Penjahat dapat menggunakan data yang dicuri untuk membuat kartu palsu dan melakukan pencurian atau pembelian ilegal."



Langkah untuk menghindari Skimming

- 1** Menggunakan ATM di tempat yang ramai, seperti di dalam lembaga keuangan atau yang dekat dengan jendela mobil.
- 2** Periksa mesin ATM sebelum memasukkan kartu.
- 3** Tutupi tangan saat memasukkan PIN.
- 4** Ganti PIN secara berkala.
- 5** Gunakan kartu berbasis chip.



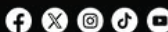
Selamat Hari Raya **PASKAH**

“Damai Sejahtera Kristus di Tengah Keluarga”



download agi di Google Play App Store

www.arthagraha.com



Official Account of Bank Artha Graha Internasional
temanagi

Bank Artha Graha Internasional berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan merupakan peserta penjaminan LPS



GrahaChat **0811-191-888-80**
GrahaCall **0800-191-888-0**



Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka: Sebuah Perjalanan Melintasi Alam, Budaya dan Masa Depan

Jepang – Expo 2025, yang mengusung tema “Merancang Masyarakat Masa Depan untuk Kehidupan Kita”, menjadi panggung ideal bagi Indonesia untuk menampilkan sinergi antara kekayaan alam, kearifan budaya, dan kemajuan teknologi. Paviliun Indonesia di Expo 2025 merealisasikan visi ini melalui integrasi yang harmonis antara alam, budaya, dan masa depan dengan tema “Thriving in Harmony – Nature, Culture, Future”, yang terinspirasi dari filosofi Bali Tri Hita Karana, yang menekankan keharmonisan antara manusia, alam, dan Sang Pencipta.

Kearifan lokal ini menuntun Indonesia dalam menerapkan prinsip keberlanjutan melalui pendekatan holistik yang mendorong tanggung jawab terhadap diri sendiri, masyarakat, dan Bumi. Dari 13 April hingga 13 Oktober 2025, Paviliun Indonesia akan menyambut pengunjung dari seluruh dunia untuk merasakan kekayaan warisan budaya Indonesia dan inovasi masa depannya di Osaka, Kansai, Jepang.

Lebih dari sekadar etalase budaya, paviliun ini mencerminkan peran abadi Indonesia sebagai titik temu pertukaran global, rumah bagi peradaban kuno, jaringan perdagangan yang dinamis, serta kekayaan budaya, sekaligus menjadi salah satu destinasi investasi, kolaborasi, dan inovasi paling menarik di dunia. Dengan populasi yang dinamis, sumber daya alam yang melimpah, serta komitmen kuat terhadap pembangunan hijau dan inklusif, Indonesia membuka pintu untuk kolaborasi dan kemitraan bermakna, menawarkan pengalaman tak terlupakan sekaligus gerbang menuju peluang.

Terinspirasi dari warisan maritim Indonesia, desain arsitektur paviliun menyerupai kapal megah, melambangkan sejarah Indonesia sebagai bangsa pelaut dan perjalanannya menuju masa depan berkelanjutan. Di dalamnya, setiap area menawarkan pengalaman multisensorik yang memadukan tradisi dan teknologi,



menampilkan aspirasi Indonesia menuju seratus tahun kemerdekaannya. Salah satu sorotan utama adalah pengalaman penceritaan imersif yang membawa pengunjung dari kedalaman bumi hingga lanskap Nusantara, yang berpuncak pada visualisasi visi nasional Indonesia Emas 2045, menuju masa depan yang makmur, inklusif, dan berkelanjutan.

Menteri Pariwisata, Widiyanti Putri, menyatakan, “Di panggung global ini, kami menempatkan Indonesia sebagai destinasi kelas dunia untuk perjalanan khusus, di mana kearifan kuno berpadu dengan kemewahan modern. Komitmen kami jelas: mengembangkan sektor pariwisata yang memberdayakan masyarakat lokal, melestarikan warisan alam, dan menumbuhkan ekonomi hijau yang tangguh.” Terang Menpar melalui keterangan tertulis Para pendukung dari gelaran Osaka Expo ini terdiri dari Astra,

Kappi, RGE, Indofood, Japfa dan Artha Graha Peduli. Sejalan dengan visi Indonesia dalam menampilkan harmoni antara alam, budaya, dan masa depan di Expo 2025 Osaka, Artha Graha Peduli (AGP) turut berkontribusi dalam mendukung pemerintah Indonesia serta mengajak dunia untuk melihat lebih dekat keindahan, kekayaan budaya, dan semangat keberlanjutan Indonesia.

Melalui partisipasi aktifnya, AGP menegaskan komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan pembangunan masyarakat yang berkelanjutan. Kontribusi AGP tidak hanya hadir dalam bentuk dukungan terhadap penyelenggaraan, tetapi juga dalam menyampaikan pesan keberlanjutan dan konservasi melalui program unggulan seperti pengelolaan kawasan Tambling Wildlife Nature Conservation (TWNC) seluas 48.153 hektare hutan dan 14.089 hektare laut di Sumatra bagian selatan.

Sejak 1996, TWNC telah menjadi pusat konservasi harimau Sumatra, rehabilitasi satwa liar, reboisasi, dan pemberdayaan masyarakat lokal selaras dengan misi Paviliun Indonesia dalam menampilkan inovasi, keberlanjutan, dan keharmonisan hidup dengan alam. Partisipasi AGP mencerminkan semangat

gotong royong dalam memperkuat branding Indonesia sebagai bangsa yang kreatif, peduli lingkungan, dan kaya akan nilai-nilai budaya yang mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia. Melalui Paviliun Indonesia, AGP mengajak dunia untuk bersama menjaga bumi dan merayakan kebhinekaan budaya demi masa depan yang lebih baik.





Sumber foto: Haier

Haier dan Electronic City Indonesia Menjalin Kemitraan Strategis

Haier Indonesia dan Electronic City Indonesia menjalin kemitraan strategis dalam upaya peningkatan pertumbuhan dua kali lipat. Hingga 2024, Haier telah diakui sebagai merek peralatan rumah tangga utama nomor satu secara global oleh Euromonitor International. Haier juga telah menjadi merek ekosistem IoT pertama dan satu-satunya di antara 100 merek teratas global dalam sejarah BrandZ.

Di era IoT, merek ekosistem Haier tengah meraih kepemimpinan global. Perjalanan Haier di Indonesia merupakan gambaran kecil dari transformasi global merek-merek Tiongkok. Pada 2011, Haier mengakuisisi Sanyo Electric, yang mencakup semua bisnis Sanyo di Indonesia. Pada 2015, Haier mengganti merek Sanyo menjadi merek sendiri AQUA, dan memulai perjalanan dalam penciptaan merek. Setelah 10 tahun penciptaan merek,

skala bisnis Haier di Indonesia telah meningkat enam kali lipat, dan lemari es, mesin cuci, serta freezer-nya telah mencapai tiga pangsa pasar teratas di Indonesia selama lima tahun berturut-turut. Sementara itu, Electronic City Indonesia adalah perusahaan ritel peralatan elektronik rumah tangga yang penting di bawah naungan Artha Graha Group.

Electronic City Indonesia memiliki lebih dari 60 toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Kemitraan strategis yang terjalin antara kedua belah pihak itu akan mendorong perkembangan jangka panjang bersama. "Haier akan menyediakan lebih banyak produk berkualitas bagi pengguna di Indonesia melalui Electronic City Indonesia," kata Haier Southeast CEO and President Director Haier Indonesia Zhang Zhenghui dalam keterangannya, Senin (28/4).

Sumber : www.jpnn.com

Selamat
HARI KARTINI

• 21 April 2025 •



R.A. Kartini

"Tiada awan di langit yang tetap selamanya. Tiada mungkin akan terus menerus terang cuaca. Sehabis malam gelap gulita lahir pagi membawa keindahan. Kehidupan manusia serupa alam."

PAYDAY
SALE DAY

**electronic
city**
Light UP your Moments

eci.id
by electronic city

GAJIAN WAKTUNYA BELANJA

Periode : 25 - 27 April 2025

Diskon Hingga
60%



Voucher Bank
Hingga 1 Juta



Hanya di eci.id



*Syarat dan ketentuan berlaku



Bank Artha Graha Internasional Dukung Pertumbuhan UMKM Lewat Penyaluran KUR 2025

Bank Artha Graha Internasional kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional dengan menjadi salah satu dari 46 bank yang dipercaya menyalurkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada tahun 2025. Hal ini menjadi bukti nyata peran aktif Bank Artha Graha Internasional dalam mendorong pengembangan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia.

Sebagai bagian dari langkah strategis ini, telah dilakukan Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama Pembiayaan KUR 2025 pada hari Jumat (25/04) di SMESCO Indonesia. Dari pihak Bank Artha Graha Internasional, penandatanganan kerja sama ini diwakilkan oleh Elvin Halim selaku Associate Director. Indonesia saat ini memiliki sekitar 17 juta pengusaha UMKM. Namun, berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2023, sebanyak 69% UMKM masih belum mendapatkan akses pembiayaan formal. Di sinilah KUR hadir bukan sekadar sebagai program korporasi, tetapi sebagai langkah afirmatif dari pemerintah untuk

memperkuat ketahanan ekonomi nasional melalui pengembangan UMKM. Sebagai bagian dari program strategis ini, pemerintah menetapkan tiga fokus utama untuk tahun 2025:

- 1.) Menambah 2,4 juta nasabah baru KUR;
- 2.) Mendorong graduasi 1,1 juta UMKM agar naik kelas ke kategori usaha yang lebih besar;
- 3.) Mengarahkan 60% penyaluran KUR ke sektor produksi, agar ekonomi semakin berdaya saing.

Kuota KUR nasional tahun 2025 sendiri ditetapkan sebesar Rp300 triliun, dengan target Non-Performing Loan (NPL) tetap di bawah 5%. Untuk memastikan amanah ini berjalan dengan baik, Bank Artha Graha Internasional berkomitmen menjaga kualitas distribusi KUR melalui prinsip kehati-hatian, pelayanan prima, serta dukungan aktif kepada debitur. Selain itu, bank juga diharapkan dapat menerapkan prinsip penagihan yang sopan dan beretika, menghindari segala bentuk tindakan kasar.



Untuk menekan risiko kredit bermasalah, Bank Artha Graha Internasional melengkapi proses pembiayaan dengan program pendampingan intensif kepada para debitur. Pendampingan ini diharapkan membantu para pelaku UMKM mengelola usaha mereka lebih baik sehingga

kredit tetap lancar dan usaha semakin berkembang. Dengan langkah-langkah ini, Bank Artha Graha Internasional optimistis dapat berkontribusi signifikan dalam mempercepat pertumbuhan UMKM nasional dan mendukung ketahanan ekonomi Indonesia.

Sumber : www.arthagraha.com



Makmur Elok Graha Peringati Hari Bumi dengan Aksi Nyata di Pulau Rempang. Pelestarian Lingkungan Lewat Penanaman Pohon Meranti dan Aksi Bersih Pantai

Dalam rangka memperingati Hari Bumi, PT Makmur Elok Graha (PT MEG) kembali menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan hidup melalui aksi nyata di Pulau Rempang. Melalui unit usahanya, Makmur Elok Graha (MEG), AGP melaksanakan penanaman bibit pohon meranti di kawasan Hutan Taman Buru Rempang serta menggelar aksi bersih-bersih pantai di wilayah pesisir Pantai Tiga Putri, Rempang.

Pemilihan pohon meranti sebagai fokus kegiatan ini didasari oleh statusnya sebagai spesies asli hutan tropis yang populasinya kini menurun secara global. Meranti memegang peranan penting tidak hanya dalam menjaga keseimbangan ekosistem, tetapi juga vital dalam menyimpan karbon, menjaga kelembaban tanah, serta menyediakan habitat bagi beragam

flora dan fauna. “Bagi Artha Graha Peduli dan PT Makmur Elok Graha, Hari Bumi bukan sekadar seremoni. Ini adalah pengingat bahwa bumi memerlukan aksi nyata, bukan hanya wacana,” tegas Fernaldi Anggadha, Direksi PT MEG. “Melalui kegiatan ini, kami ingin mengajak seluruh pihak untuk turut berpartisipasi dalam upaya menjaga dan merawat alam secara berkelanjutan.” Selain penanaman pohon, AGP melalui MEG juga menginisiasi aksi bersih-bersih di Pantai Tiga Putri.

Kegiatan ini merupakan wujud kepedulian terhadap lingkungan pesisir yang rentan terhadap pencemaran. Dalam aksi ini, relawan dari MEG bersama masyarakat sekitar berhasil mengumpulkan puluhan karung sampah yang terdiri dari plastik, botol bekas, hingga limbah rumah tangga.



Kegiatan ini tidak hanya bertujuan untuk membersihkan lingkungan, tetapi juga untuk membangun kesadaran akan pentingnya tanggung jawab bersama dalam menjaga bumi. Artha Graha Peduli meyakini bahwa perubahan besar berawal dari langkah kecil yang dilakukan secara konsisten dan bersama-sama. Melalui program-program lingkungan seperti ini, AGP berharap dapat terus mendorong kolaborasi antara sektor swasta, masyarakat, dan komunitas lokal dalam menjaga kelestarian alam demi masa depan

yang lebih baik. “Mari kita jaga bumi kita sebaik mungkin, senyaman mungkin. Bumi kita jangan dirusak. Sekecil apa pun upaya yang kita lakukan untuk bumi ini sangat bermanfaat, bukan hanya untuk kita, tapi juga untuk generasi penerus kita. Kita hidup hari ini untuk masa depan orang lain. Kita harus tetap bersyukur hidup di bumi yang indah ini,” ujar Nuraini Setiawati, Direktur Utama PT MEG, saat melakukan aksi bersih-bersih pantai di Pantai Tiga Putri, Rempang, bersama warga binaan Rempang.



Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka Kenalkan Warisan Budaya RI ke Dunia

Indonesia menampilkan sinergi antara kekayaan alam, kearifan budaya, dan kemajuan teknologi di ajang Expo 2025 di Osaka, Jepang. Lewat Paviliun Indonesia, RI mau menyambut pengunjung dari seluruh dunia untuk merasakan kekayaan warisan budaya Indonesia dan inovasi masa depannya.

Mengangkat tema 'Thriving in Harmony - Nature, Culture, Future' yang terinspirasi dari filosofi Bali Tri Hita Karana, Paviliun Indonesia menekankan keharmonisan antara manusia, alam, dan Sang Pencipta. Paviliun yang akan tampil pada 13 April hingga 13 Oktober 2025 tersebut mengusung arsitektur paviliun menyerupai kapal megah, melambangkan sejarah Indonesia sebagai bangsa pelaut dan perjalanannya menuju masa depan berkelanjutan. Setiap area menawarkan pengalaman multisensorik yang memadukan tradisi dan teknologi, menampilkan aspirasi Indonesia menuju seratus tahun kemerdekaannya. Salah satu sorotan utama

adalah pengalaman penceritaan imersif yang membawa pengunjung dari kedalaman bumi hingga lanskap Nusantara, yang berpuncak pada visualisasi visi nasional Indonesia Emas 2045. Menteri Pariwisata, Widiyanti Putri, menyatakan di panggung global ini, pihaknya menempatkan Indonesia sebagai destinasi kelas dunia untuk perjalanan khusus, di mana kearifan kuno berpadu dengan kemewahan modern.

"Komitmen kami jelas: mengembangkan sektor pariwisata yang memberdayakan masyarakat lokal, melestarikan warisan alam, dan menumbuhkan ekonomi hijau yang tangguh," inbuh Widiyanti dalam keterangan tertulis, Jumat (11/4/2025). Adapun pendukung gelaran Osaka Expo kali ini terdiri dari Astra, Kappi, RGE, Indofood, Japfa dan Artha Graha Peduli. Artha Graha Peduli (AGP) pun menegaskan komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan pembangunan masyarakat yang berkelanjutan.



Kontribusi AGP tidak hanya hadir dalam bentuk dukungan terhadap penyelenggaraan, tetapi juga dalam menyampaikan pesan keberlanjutan dan konservasi melalui program unggulan seperti pengelolaan kawasan Tambling Wildlife Nature Conservation (TWNC) seluas 48.153 hektare hutan dan 14.089 hektare laut di Sumatera bagian selatan. Sejak 1996, TWNC telah menjadi pusat

konservasi harimau Sumatera, rehabilitasi satwa liar, reboisasi, dan pemberdayaan masyarakat lokal selaras dengan misi Paviliun Indonesia dalam menampilkan inovasi, keberlanjutan, dan keharmonisan hidup dengan alam. Melalui Paviliun Indonesia, AGP mengajak dunia untuk bersama menjaga bumi dan merayakan kebhinekaan budaya demi masa depan yang lebih baik.

Sumber : news.detik.com

GulaVit

Selamat Hari Raya
Idul Fitri 1446 H





BAHAN-BAHAN

Layer Merah

- 30 ml Jus Stroberi
- 1 sdm GulaVit
- 1 sdm Biji Selasih
- Nata De Coco (opsional)

Layer Biru

- 2 putik Bunga Lawang
- 1/2 batang Kayu Manis
- 300 ml Air Soda
- 1 sdt Air Perasan Lemon

 GulaVit



*Sajian
Hari Raya*

OCEAN SUNSET PUNCH

CARA MEMBUAT



1. Panaskan air, rebus Bunga Lawang dengan Kayu Manis. Kemudian dinginkan.
2. Masukkan Jus Stroberi, Nata De Coco, dan Es Batu.
3. Masukkan air rebusan Bunga Lawang, Biji Selasih & Air Lemon, diikuti air soda secara perlahan.
4. Ocean Sunset Punch, siap dihidangkan.



AGP Gelar Aksi Hari Bumi 2025, Tanam Pohon Hingga Bersih Pantai

Dalam peringatan Hari Bumi 2025, Artha Graha Group lewat Artha Graha Peduli (AGP) melalui anak usaha PT Makmur Elok Graha (PT MEG) melaksanakan penanaman bibit pohon meranti di kawasan Hutan Taman Buru Rempang di Batam, Kepulauan Riau, serta menggelar aksi bersih di wilayah pesisir Pantai Tiga Putri, Rempang. Direksi PT MEG, Fernaldi Anggadha menyampaikan, peringatan Hari Bumi 2025 bukan sekadar seremoni, melainkan pengingat bahwa bumi memerlukan aksi nyata.

Pohon meranti dipilih sebagai fokus kegiatan karena statusnya sebagai spesies asli hutan tropis dengan populasi yang terus menurun secara global. Fernaldi menjelaskan, meranti memegang peranan penting tidak hanya dalam menjaga keseimbangan ekosistem,

tetapi juga vital dalam menyimpan karbon, menjaga kelembaban tanah, serta menyediakan habitat bagi beragam flora dan fauna. "Melalui kegiatan ini, kami ingin mengajak seluruh pihak untuk turut berpartisipasi dalam upaya menjaga dan merawat alam secara berkelanjutan," kata Fernaldi. Direktur Utama PT MEG, Nuraini Setiawati menambahkan bahwa aksi sosial tersebut juga akan berdampak terhadap generasi penerus.

Nuraini pun mengajak masyarakat untuk bersama menjaga keberlangsungan bumi dengan cara yang baik. "Bumi kita jangan dirusak. Sekecil apa pun upaya yang kita lakukan untuk bumi ini sangat bermanfaat, bukan hanya untuk kita, tapi juga untuk generasi penerus kita. Kita hidup hari ini



untuk masa depan orang lain. Kita harus tetap bersyukur hidup di bumi yang indah ini," ujar Nuraini di sela kegiatan bersih-bersih Pantai Tiga Putri.. Adapun aksi bersih-bersih pantai itu sekaligus menjadi wujud kepedulian AGP terhadap lingkungan pesisir yang rentan terhadap pencemaran. Dalam aksi ini, relawan dari MEG bersama masyarakat sekitar berhasil mengumpulkan puluhan karung sampah yang terdiri dari plastik, botol bekas, hingga limbah rumah tangga. Menurut Nuraini, aksi ini tidak hanya bertujuan untuk membersihkan

lingkungan, tetapi juga untuk membangun kesadaran terkait tanggung jawab bersama dalam menjaga bumi. Ditegaskan, Artha Graha Peduli meyakini bahwa perubahan besar berawal dari langkah kecil yang dilakukan secara konsisten dan bersama-sama. Melalui program-program lingkungan, AGP berharap dapat terus mendorong kolaborasi antarsektor seperti swasta, masyarakat, dan komunitas lokal dalam menjaga kelestarian alam demi masa depan yang lebih baik.

Sumber : www.cnnindonesia.com



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



Sebagai wujud nyata dari komitmen Corporate Social Safety and Responsibility (CSSR), Artha Graha Peduli kembali melanjutkan pemberian Makanan Tambahan Gratis untuk masyarakat khususnya anak PAUD disekitar lokasi unit usaha Artha Graha Network. Kegiatan ini menjadi salah satu kontribusi strategis untuk mendukung ketahanan pangan nasional sekaligus mendorong program Asta Cita Pemerintah, terutama dalam memperkuat kesejahteraan sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Program ini tidak hanya memberikan akses makanan bergizi kepada anak-anak PAUD yang membutuhkan,

tetapi juga menjadi bentuk sinergi antara sektor swasta dan pemerintah dalam membangun bangsa yang lebih sehat dan berdaya saing. Melalui semangat gotong royong, Artha Graha Peduli berharap dapat menginspirasi berbagai pihak lain untuk bersama-sama mewujudkan Indonesia yang lebih sejahtera dan berkeadilan

Artha Graha Peduli percaya bahwa dengan memberikan akses makanan bergizi secara inklusif, dapat membangun masa depan yang lebih cerah menyongsong Indonesia Emas 2045 mendatang.



ARTHA GRAHA PEDULI MELAKSANAKAN PEMBERIAN MAKANAN TAMBAHAN GRATIS KEPADA ANAK-ANAK



Artha Graha Peduli Unit Discovery Kartika Plaza Hotel Bali



Artha Graha Peduli Unit Electronic City



Artha Graha Peduli Unit Sudirman Central Business District



PELEPASAN BANTUAN KEMANUSIAAN UNTUK KORBAN GEMPA DI MYANMAR



Jakarta, 03 April 2025

Pemerintah Republik Indonesia bersama berbagai pemangku kepentingan menggelar acara Pelepasan Bantuan Kemanusiaan untuk Korban Gempa di Myanmar, pada Kamis, 3 April 2025, di Pangkalan Udara Halim Perdanakusuma, Jakarta Timur.

Acara ini dihadiri oleh sejumlah pejabat tinggi negara, antara lain: Menteri Luar Negeri (Bapak Sugiono), Menteri Kesehatan (Bapak Budi Gunadi Sadikin), Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Bapak Pratikno), Ketua Palang Merah Indonesia (Bapak Jusuf Kalla),



Panglima TNI (Jenderal Agus Subiyanto), Wakil Menteri Pertahanan (Bapak Donny Ermawan), Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana (Bapak Suharyanto), Kepala Basarnas (Bapak Mohammad Safii), dan Perwakilan dari Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (DPR RI).



Dalam misi kemanusiaan ini, Artha Graha Network (AGN) turut memberikan kontribusi nyata melalui pengiriman sejumlah bantuan logistik, yang meliputi: Selimut, Handuk, Sleeping bag, Terpal, Genset, Lampu tenaga surya, Air mineral, Biskuit, dan Obat-obatan.

Bantuan ini merupakan bagian dari komitmen AGN dalam mendukung respons cepat terhadap bencana kemanusiaan internasional, sekaligus wujud kepedulian terhadap masyarakat Myanmar yang tengah menghadapi masa sulit akibat gempa bumi.

Pengiriman bantuan dilakukan dengan koordinasi bersama pemerintah dan lembaga terkait, guna memastikan distribusi yang cepat dan tepat sasaran di wilayah terdampak bencana.

Artha Graha Network melalui berbagai unit dan relawan kemanusiaannya terus berperan aktif dalam berbagai misi kemanusiaan, baik di dalam negeri maupun di kawasan regional, dengan semangat solidaritas dan kemanusiaan lintas batas.



discover!

Discover Borobudur Heritage

ROOM PACKAGE

Start from **IDR 1.480.000** per room per night

INCLUSIVE OF:

Breakfast for two (2) persons at Bogor Cafe

F&B Voucher IDR 75.000 net per room (Except El Padrino outlet)

Two (2) ticket to the National Museums and Imersifa

Free Yoga Class | Kids Activity


15% Discount for F&B at Bogor Cafe, Miyama, and Teratai Restaurant


20% Discount for SPA & Massage at Klub & SPA Borobudur

BOOKING PERIOD : **UNTIL 31 MAY 2025**

STAY PERIOD : **1 - 31 MAY 2025**

**Terms & Conditions apply*

 **+62 811-1310-0239**

 **reservation@hotelborobudur.com**



HOTEL BOROBUDUR
JAKARTA

managed by **Discovery Hotels & Resorts**
www.hotelborobudur.com

Jalan Lapangan Banteng Selatan, P.O. Box 1329 | Jakarta Pusat 10710 - Indonesia | Tel: +62-21 380 5555, 383 5000 | Fax: +62-21 380 9595

 [hotelborobudurjakarta](https://www.instagram.com/hotelborobudurjakarta)

 [hotel borobudur jakarta](https://www.facebook.com/hotelborobudurjakarta)

 [htlborobudurjkt](https://twitter.com/hotelborobudurjkt)

 [hotelborobudurjkt](https://www.youtube.com/hotelborobudurjkt)

 [hotel borobudur jakarta](https://www.tiktok.com/hotelborobudurjakarta)



HOTEL BOROBUDUR

JAKARTA

Discover Hotels & Resorts

April Kids Activities

Singosari Area

3 - 6 April 2025

09.00 - 18.00

indoor - Outdoor



WARUNG BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI HADIRKAN MAKANAN SIAP SAJI BERSUBSIDI UNTUK MASYARAKAT



Artha Graha Peduli (AGP) kembali menunjukkan komitmennya dalam membantu masyarakat melalui program sosial bertajuk Warung Berkah AGP. Program ini menyediakan makanan siap saji bersubsidi seharga hanya Rp3.000,- bagi masyarakat yang telah terdaftar sebagai Sahabat AGP.

Program Warung Berkah diselenggarakan setiap hari Jumat dan tersebar di lima wilayah DKI Jakarta, yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Utara, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, dan Jakarta Timur. Sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat yang benar-benar membutuhkan.

Untuk menjadi anggota (member) Warung Berkah AGP, masyarakat diminta menyerahkan data pribadi seperti nama lengkap, foto diri, foto kartu identitas (KTP atau KIA), serta informasi tempat tinggal. Pendataan ini bertujuan agar bantuan tersalurkan secara tepat sasaran dan program dapat berkelanjutan.

Warung Berkah AGP menjadi salah satu bentuk kepedulian sosial yang konsisten dilakukan oleh Artha Graha Peduli sebagai wujud kontribusi nyata terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya mereka yang terdampak secara ekonomi.



WARUNG BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Pusat*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Selatan*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Timur*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Barat*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Utara*



*Warung Berkah Artha Graha Peduli
di Daerah Jakarta Utara*



AGP UNIT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TANAM 100 POHON GLODOGAN TIANG DI JL. SULTAN HASANUDDIN, KENDARI



Artha Graha Peduli (AGP) melalui Bank Artha Graha Internasional Cabang Kendari melaksanakan kegiatan penanaman 256 pohon mangrove di Jalan Sultan Hasanuddin, Punggaloba, Kendari Barat, Kendari, Sulawesi Tenggara.

Kegiatan ini merupakan bagian dari Pilar Pertama AGP yang berfokus pada pelestarian lingkungan. Penanaman pohon mangrove bertujuan untuk menjaga keseimbangan ekosistem pesisir, mencegah abrasi dan longsor, menyerap polusi, serta meningkatkan kualitas udara dengan menyediakan oksigen alami.

Seluruh pohon yang ditanam dipantau secara rutin untuk memastikan pertumbuhannya berjalan optimal. Saat ini, pohon-pohon tersebut menunjukkan kondisi pertumbuhan yang baik.

Kegiatan ini juga melibatkan partisipasi masyarakat lokal, sebagai bagian dari upaya kolaboratif menjaga lingkungan secara berkelanjutan.

Dengan aksi ini, AGP terus menunjukkan konsistensi dalam menjalankan program lingkungan yang berdampak langsung bagi masyarakat dan alam sekitar.



ARTHA GRAHA PEDULI MELALUI DKPH BALI GELAR AKSI TANAM POHON DAN BERSIH PANTAI PERINGATI EARTH DAY 2025



Bali, 21 April 2025

Dalam rangka memperingati Hari Bumi (Earth Day) 2025, Artha Graha Peduli melalui Discovery Kartika Plaza Hotel Bali menyelenggarakan kegiatan peduli lingkungan yang berfokus pada pelestarian alam dan kebersihan pesisir.

Kegiatan yang berlangsung di kawasan Discovery Kartika Plaza Hotel, Bali ini diisi dengan penanaman pohon alpukat mentega secara simbolis serta aksi bersih-bersih pantai bersama karyawan dan masyarakat sekitar.





Penanaman pohon alpukat mentega dipilih sebagai simbol peringatan tahun ini karena memiliki nilai ekologis dan ekonomis. Selain membantu penghijauan, pohon ini juga diharapkan dapat memberi manfaat jangka panjang bagi lingkungan dan masyarakat.

Setelah prosesi penanaman pohon, seluruh peserta melanjutkan kegiatan dengan membersihkan area pantai sekitar lokasi acara. Sampah-sampah plastik dan anorganik lainnya dikumpulkan sebagai bentuk aksi nyata dalam menjaga kebersihan laut dan ekosistem pesisir.

"Kami ingin menjadikan Earth Day ini sebagai momen refleksi dan aksi nyata. Melalui kegiatan ini, kami berharap bisa menginspirasi lebih banyak pihak untuk ikut serta menjaga bumi," ujar perwakilan DKPH Bali dalam sambutannya.

Kegiatan ini terselenggara dengan dana operasional sebesar Rp 600.000, mencakup pembelian bibit pohon, perlengkapan kebersihan, konsumsi ringan, serta dokumentasi kegiatan.

Melalui peringatan Earth Day ini, DKPH Bali menegaskan komitmennya untuk terus berkontribusi dalam pelestarian lingkungan hidup, sejalan dengan nilai-nilai keberlanjutan yang dijunjung perusahaan.





Get Your MAGic Card Now!

Exclusive Benefits Await!



MAGic Card
Go Get Yours, Apply Now!



MAGic Card

Kartu Co-Branding Mal Artha Gading berkolaborasi dengan Bank Artha Graha



Ketentuan :

Berbelanja minimal Rp 300.000
di seluruh tenant MAG pada hari yang sama

Tukarkan struk pembelian Anda
di Redemption Counter MAG Lantai 1 Atrium Persia

Verifikasi data dengan menunjukkan identitas diri

Aktivasi MAGic Card akan dipandu oleh pihak Bank Artha Graha



Jakarta, 22 April 2025

PERINGATI HARI BUMI, ARTHA GRAHA PEDULI DAN DISCOVERY ANCOL GELAR EDUKASI LINGKUNGAN DI SDN 01 ANCOL



Dalam rangka memperingati Hari Bumi, Yayasan Artha Graha Peduli bersama Discovery Ancol menyelenggarakan kegiatan edukatif dan lingkungan di SD Negeri 01 Ancol, Jakarta Utara. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen AGP dalam menanamkan kesadaran dan kecintaan terhadap lingkungan sejak usia dini.

Kegiatan ini melibatkan puluhan siswa, guru, serta perwakilan dari AGP dan Discovery Ancol. Tujuannya adalah mengajak anak-anak untuk mengenal pentingnya menjaga bumi.





Beberapa rangkaian kegiatan yang dilakukan antara lain: Sesi edukasi interaktif mengenai sejarah Hari Bumi, dampak perubahan iklim, dan langkah-langkah sederhana yang bisa dilakukan anak-anak untuk menjaga lingkungan. Penanaman tanaman dan pohon di area sekolah, sebagai simbol konkret kepedulian terhadap kelestarian bumi.

Kegiatan ini berlangsung dalam suasana yang edukatif, ceria, dan penuh semangat. Pihak sekolah menyambut baik inisiatif ini, karena dinilai sangat bermanfaat dalam membangun karakter anak-anak agar lebih peduli terhadap isu lingkungan.

Perwakilan AGP dalam sambutannya menyampaikan bahwa peringatan Hari Bumi bukan sekadar seremoni, tetapi harus menjadi momen refleksi dan aksi nyata.

“Anak-anak adalah generasi masa depan yang akan mewarisi bumi ini. Mendidik mereka untuk peduli lingkungan sejak sekarang adalah investasi besar bagi keberlanjutan planet kita,” ujarnya.

Sementara itu, DHCA menambahkan bahwa kegiatan ini juga menjadi bagian dari internalisasi nilai-nilai keberlanjutan dalam budaya organisasi, yang diwujudkan melalui keterlibatan langsung dengan masyarakat dan institusi pendidikan.

Dengan terselenggaranya kegiatan ini, Artha Graha Peduli dan Discovery Ancol berharap semakin banyak pihak yang tergerak untuk bersama-sama menjaga bumi, mulai dari hal-hal kecil di sekitar kita.



JUMAT BERKAH ARTHA GRAHA PEDULI UNIT SCBD: BERBAGI DAN MEMBERDAYAKAN



Jakarta, 25 April 2025

Artha Graha Peduli Unit SCBD secara rutin mengadakan kegiatan Jumat Berkah dengan membagikan paket makanan gratis kepada masyarakat yang membutuhkan. Kegiatan ini dilandasi oleh semangat berbagi dan kepedulian sosial, terutama bagi para pekerja harian yang mungkin kesulitan mendapatkan penghasilan di akhir pekan.

Selain membantu masyarakat, program ini juga bertujuan memberdayakan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

AGP membeli makanan dari para pedagang kecil dengan harga subsidi sebesar Rp5.000 per paket, yang kemudian dibagikan secara cuma-cuma kepada penerima manfaat. Dengan cara ini, AGP tidak hanya berbagi rezeki, tetapi juga mendukung perputaran ekonomi pelaku usaha kecil.

Melalui kegiatan ini, AGP mengajak masyarakat untuk menjadikan hari Jumat sebagai momen berbagi, sekaligus menumbuhkan semangat gotong royong dan kepedulian sosial.



AGP UNIT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TANAM 256 POHON MANGROVE DI PESISIR PANTAI LATERI, AMBON



Artha Graha Peduli (AGP) melalui Bank Artha Graha Internasional Cabang Ambon melaksanakan kegiatan penanaman 256 pohon mangrove di pesisir Pantai Lateri, Jl. Wolter Monginsidi, Kecamatan Baguala, Ambon.

Kegiatan ini merupakan bagian dari Pilar Pertama AGP yang berfokus pada pelestarian lingkungan. Penanaman pohon mangrove bertujuan untuk menjaga keseimbangan ekosistem pesisir, mencegah abrasi dan longsor, menyerap polusi, serta meningkatkan kualitas udara dengan menyediakan oksigen alami.

Seluruh pohon yang ditanam dipantau secara rutin untuk memastikan pertumbuhannya berjalan optimal. Saat ini, pohon-pohon tersebut menunjukkan kondisi pertumbuhan yang baik.

Kegiatan ini juga melibatkan partisipasi masyarakat lokal, sebagai bagian dari upaya kolaboratif menjaga lingkungan secara berkelanjutan.

Dengan aksi ini, AGP terus menunjukkan konsistensi dalam menjalankan program lingkungan yang berdampak langsung bagi masyarakat dan alam sekitar.



AGP UNIT PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL GELAR KEGIATAN DONOR DARAH DI CABANG UJUNG MENTENG



Jakarta, 30 April 2025

Dalam rangka mengamalkan Pilar ke-3 Artha Graha Peduli (AGP), yaitu Sosial Kemasyarakatan, PT Bank Artha Graha Internasional (BAGI) mengadakan kegiatan Donor Darah di Kantor Cabang Ujung Menteng, Jakarta Timur.

Kegiatan ini berhasil menarik minat masyarakat luas dengan total 91 orang pendaftar. Dari jumlah tersebut: 47 orang berhasil mendonorkan darahnya, 27 orang dinyatakan tidak memenuhi syarat secara medis, dan 17 orang tidak hadir saat pelaksanaan.

Para peserta berasal dari beragam kalangan, termasuk: Karyawan PT Bank Artha Graha Internasional (BAGI), Karyawan unit usaha di bawah naungan Artha Graha Network (AGN), Nasabah Bank, Personel Batalyon Arhanud, dan Masyarakat umum.





Kegiatan ini juga turut memberdayakan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) binaan cabang dan nasabah sebagai penyedia konsumsi. Di antaranya adalah Onde-Onde Bu Mira dan Nasi Padang Putra Minang, yang menambah nuansa kebersamaan dan mendukung ekonomi lokal dalam kegiatan sosial ini.

“Donor darah ini tidak hanya menjadi bentuk kepedulian terhadap sesama, tetapi juga menunjukkan sinergi antara dunia perbankan, masyarakat, dan UMKM dalam membangun solidaritas sosial,” ujar perwakilan dari manajemen PT Bank Artha Graha Internasional Cabang Ujung Menteng.

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan Bank Artha Graha Internasional dalam mendukung program-program Artha Graha Peduli (AGP), khususnya dalam bidang sosial kemasyarakatan, sebagai bentuk nyata kontribusi terhadap masyarakat luas.





AGP MELALUI SEKRETARIAT ARTHA GRAHA KENDARI GELAR AKSI BERSIH DAN PERBAIKAN LINGKUNGAN DI KOTA KENDARI



Kendari, 30 April 2025

Artha Graha Peduli melalui Sekretariat Artha Graha Kendari melaksanakan aksi nyata peduli lingkungan di Jalan Pembangunan, Kelurahan Dapu-Dapura, Kecamatan Kendari Barat, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara, Rabu, (30/04/2025).

Kegiatan ini dilakukan sebagai bagian dari komitmen AGP dalam mendukung pelestarian dan penataan ruang publik, khususnya di kawasan perkotaan. Adapun bentuk kegiatan yang dilaksanakan antara lain: Pengecatan trotoar, Pembersihan sampah anorganik, Pembersihan dan perapian rumput serta taman.

Melalui program ini, AGP CSSR menegaskan kembali komitmennya dalam menciptakan lingkungan yang bersih, sehat, dan tertata rapi sebagai bagian dari kontribusi terhadap pembangunan kota yang berkelanjutan.



SCBD

"Success Starts Here, Style Stays Here"

FWD

arthagrahapeduli.org
arthagranews.com

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

Photo by: PT DANAYASA ARTHATAMA

VISIT

WWW.SCBD.COM

TEL +62(21) 515-2390

CORPORATE.COMMUNICATION@SCBD.COM