

Edisi Agustus 2025

ARTHA GRAHA

BULETIN BULANAN AGP/AGG/AGN

NEWS

80 Tahun RI Peduli Lingkungan

untuk kalangan sendiri tidak diperjual belikan

Created by MEDIA CENTER AGP AGN

5 PILAR AGP



VISI

Terwujudnya kepedulian lingkungan, sosial, ekonomi, seni budaya, olahraga, informasi teknologi, pendidikan, kesehatan, dan keamanan

MISI

Menjadi mitra strategis pemerintah dan masyarakat Indonesia dalam rangka mendukung program pemerintah, melalui 5 pilar Artha Graha Peduli

Daftar Isi Edisi Agustus 2025



4

Sekitar Kita:

AGP-AGN Gelar HUT ke-80 RI, Diikuti 20 Ribu Peserta di Seluruh Indonesia



18

Sekitar Kita:

Ratusan Pengusaha Ikuti Pengarahan Prabowo di Retret Kadin Indonesia



34

Peduli Kita:

UNESCO Tekankan Keberlanjutan di Taman Nasional Komodo, PHC Tawarkan Model Investasi

39

Peduli Kita:

Warung Berkah Artha Graha Peduli Hadirkan Makanan Siap Saji Bersubsidi Untuk Masyarakat



44

Peduli Kita:

TWNC dan Komitmen Pelestarian Harimau Sumatera Serta Alam Indonesia



30

Fokus Kita:

80 Tahun RI Peduli Lingkungan



48

Opini Kita:

Bersihnya Pulau Padar, Cermin Kelestarian dan Tanggung Jawab Bersama



50

Etalase Kita:

3 Rekomendasi Tempat Wisata di Bandung yang Mudah Dijangkau Transportasi Umum



UENOS HOUSE

Uniq, New & Innovation House

Bank Artha Graha Internasional Dukung DNC Exhibition 2025 di PIK Avenue

Bank Artha Graha Internasional hadir di DNC Exhibition 2025, memperkuat transformasi digital dan komitmen mendekatkan layanan perbankan modern ke masyarakat.

Bank Artha Graha Internasional (AGI) mengambil langkah inovatif dengan ambil bagian dalam Day Night Crew (DNC) Exhibition 2025, sebuah ajang otomotif prestisius yang digelar selama empat hari, dari Kamis, 14 Agustus hingga Minggu, 17 Agustus 2025 di PIK Avenue.

Partisipasi AGI dalam pameran ini menjadi strategi untuk memperluas jangkauan brand dan membangun kedekatan dengan masyarakat, terutama generasi muda dan komunitas otomotif. Melalui kehadirannya, AGI mempertegas peran barunya sebagai bank yang telah bertransformasi menjadi lebih modern, digital, dan adaptif terhadap kebutuhan zaman.

Ini sekaligus menjadi kesempatan memperkenalkan wajah baru AGI sebagai lembaga keuangan yang tidak hanya konvensional, tetapi juga proaktif dalam mendukung gaya hidup dan minat masyarakat. Keterlibatan AGI dalam DNC Exhibition 2025 bukan sekadar sponsorship, tetapi juga bentuk nyata dukungan terhadap kegiatan positif berbasis kolaborasi dan komunitas.

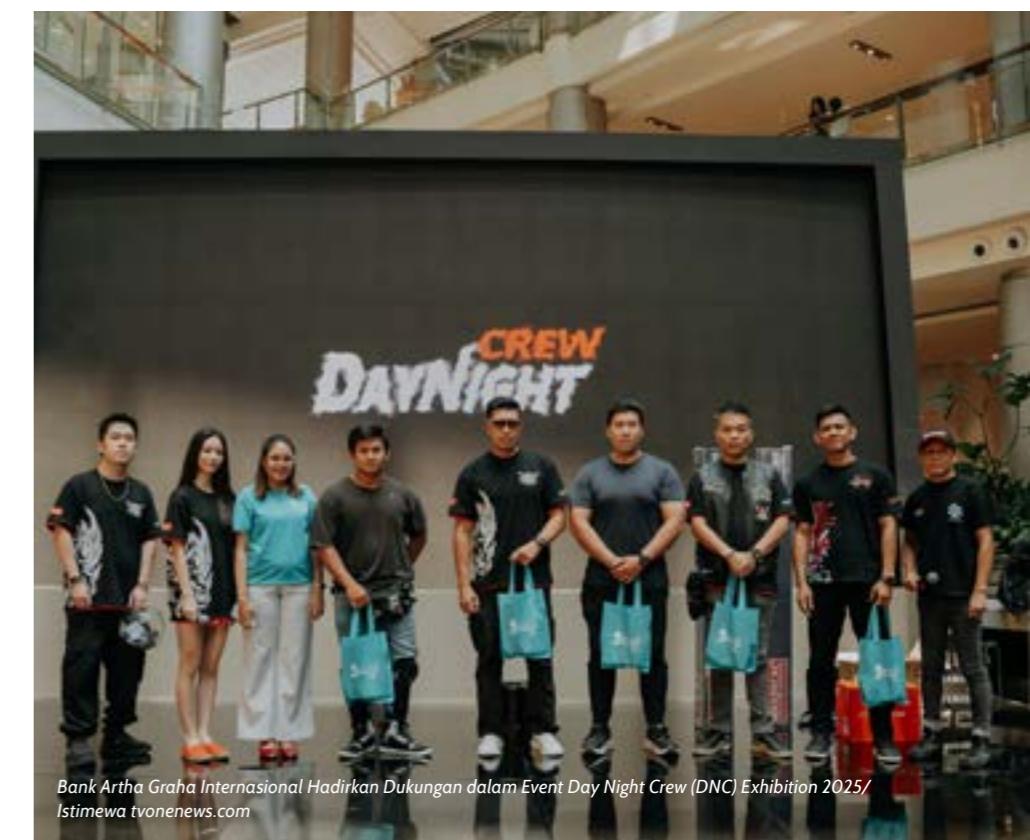
Ini sejalan dengan komitmen AGI untuk terus berkembang dan hadir lebih dekat dengan semua lapisan masyarakat. Julius, Kepala Cabang Bank Artha Graha Internasional PIK, menyampaikan

apresiasinya terhadap kolaborasi ini: "Kami berterima kasih kepada DNC dan PFN atas kesempatan yang diberikan.

Ajang ini bukan hanya tempat berkumpulnya komunitas otomotif kelas atas, tapi juga menjadi gambaran perkembangan industri otomotif yang dinamis. AGI siap berkolaborasi dengan berbagai pihak dari dealer, kolektor, hingga tenant dengan menawarkan solusi pembiayaan untuk supercar dan motor besar melalui skema yang kompetitif

dan fleksibel. Keikutsertaan kami merupakan langkah strategis untuk mendekatkan diri dengan masyarakat dan menarik minat segmen nasabah potensial, khususnya high net worth individual yang menjadi fokus utama layanan kami."

AGI berharap partisipasinya di DNC Exhibition 2025 menjadi langkah awal dari berbagai inovasi yang akan dilakukan ke depan, serta menjadi jembatan untuk membangun relasi yang lebih erat dengan masyarakat luas 



Bank Artha Graha Internasional Hadirkan Dukungan dalam Event Day Night Crew (DNC) Exhibition 2025/ Istimewa tvonews.com

AGP-AGN Gelar HUT ke-80 RI, Diikuti 20 Ribu Peserta di Seluruh Indonesia



Pelaksanaan Upacara HUT RI ke-80 tahun Unit FJI /Dok. Media Center AGP AGN

Artha Graha Peduli (AGP) bersama Artha Graha Network (AGN) mengadakan upacara HUT ke-80 RI yang diikuti oleh 65 unit usaha, diadakan di 80 titik upacara dengan total hampir 20.000 peserta di 33 provinsi di seluruh Indonesia.

Salah satu pelaksanaan upacara dengan peserta terbanyak yang merupakan gabungan dari 31 unit usaha AGN berada di kawasan Sudirman Central Business District (SCBD) Jakarta. Selain itu upacara juga dilaksanakan di Hotel Borobudur Jakarta dan Mal Artha Gading yang diikuti lebih dari 700 peserta yang terdiri dari karyawan, anggota Sekuriti Grup Artha dan Forkopimda serta masyarakat-masyarakat binaan sekitar unit usaha.

Kantor-kantor cabang Bank Artha Graha melakukan upacara dengan total hampir 1000 peserta. Upacara juga dilakukan di wilayah perkebunan sawit

dan teh, salah satunya di daerah Sumatera Utara dengan jumlah peserta upacara hampir 5000 karyawan, pekerja kebun dan masyarakat sekitar.

Selain itu wilayah konservasi di Lampung berpartisipasi dengan 200 peserta upacara, dan juga wilayah konservasi di Jambi tercatat lebih dari 2000 peserta upacara, dan seterusnya. Ketua Umum AGP Ronny Leonard menegaskan pihaknya mendukung sepenuhnya Program Asta Cita di bawah duet kepemimpinan Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka menuju Indonesia Emas 2045.

Berkaitan dengan tema HUT ke-80 yang diusung yakni Bersatu, Berdaulat, Rakyat Sejahtera, Indonesia Maju, Ronny menjelaskan AGP-AGN mengajak unit usaha di mana pun berada untuk selalu meningkatkan kepedulian kepada warga di mana unit usaha berada. Kepedulian ini

sejalan dengan komitmen AGP yang mendorong kepedulian kepada warga. AGP-AGN mengajak seluruh unit usaha untuk menyambut dan menyemarakkan HUT ke-80 ini dengan penuh semangat, kegembiraan, dan kebersamaan.

“80 tahun kemerdekaan bukanlah waktu yang singkat. Ini adalah perjalanan panjang bangsa kita, yang penuh perjuangan, pengorbanan, dan doa dari para pahlawan serta pendiri bangsa. Dan salah satu amanah penting yang disampaikan ke seluruh peserta upacara adalah sebagai masyarakat dan warga negara kita jangan pernah lelah mencintai Indonesia. Satukan langkah, hilangkan perbedaan dan bekerjasama demi Indonesia,” pinta Ronny. Minggu (17/8/2025) di SCBD Jakarta. Ronny menuturkan tema HUT ke-80 RI sangat tepat di masa

Ronny menuturkan tema HUT ke-80 RI sangat tepat di masa sekarang. Tema itu harus menjadi ajakan kepada seluruh anak bangsa

bangsa untuk memperkuat persatuan sebagai fondasi dasar menuju Indonesia Emas 2045 yang akan tiba 20 tahun lagi.

“Di era seperti sekarang, arus informasi begitu deras. Tidak semua yang kita lihat atau dengar adalah kebenaran. Oleh karena itu, jangan mudah terprovokasi oleh berita atau isu serta ajakan yang dapat memecah belah persatuan kita. Mari kita gunakan hati dan pikiran yang jernih, bijak dalam menyaring informasi, dan selalu menempatkan kepentingan bangsa di atas HUT ke-80 ini dengan penuh semangat, kegembiraan, dan kebersamaan.”

“80 tahun kemerdekaan bukanlah waktu yang singkat. Ini adalah perjalanan panjang bangsa kita, yang penuh perjuangan, pengorbanan, dan doa dari para pahlawan serta pendiri bangsa. Dan salah satu amanah penting yang disampaikan ke seluruh peserta upacara adalah sebagai masyarakat dan warga negara kita jangan pernah lelah mencintai Indonesia. Satukan langkah, hilangkan perbedaan dan bekerjasama demi Indonesia,” pinta Ronny. Minggu (17/8/2025) di SCBD Jakarta. Ronny menuturkan tema HUT ke-80 RI sangat tepat di masa



Pelaksanaan Upacara HUT RI ke-80 tahun di Lot. 17, Kawasan SCBD/Dok. Media Center AGP AGN

sekarang. Tema itu harus menjadi ajakan kepada seluruh anak bangsa untuk memperkuat persatuan sebagai fondasi dasar menuju Indonesia Emas 2045 yang akan tiba 20 tahun lagi.

“Di era seperti sekarang, arus informasi begitu deras. Tidak semua yang kita lihat atau dengar adalah kebenaran. Oleh karena itu, jangan mudah terprovokasi oleh berita atau isu serta ajakan yang dapat memecah belah persatuan kita. Mari kita gunakan hati dan pikiran yang jernih, bijak dalam menyaring informasi, dan selalu menempatkan kepentingan bangsa di atas segalanya” himbau Ronny. Ronny juga menyebutkan salah satu kepedulian AGP-AGN pada peningkatan pendidikan, layanan

kesehatan, serta pemberdayaan UMKM sebagai tulang punggung perekonomian nasional, sebagaimana yang telah dilakukan AGP saat ini dalam berkontribusi pada masyarakat. “Dirgahayu Republik Indonesia. Jaya Indonesia, makmur rakyatnya,” seru Ronny.

Beberapa hal unik dari penyelenggaraan upacara dan perayaan HUT Ke -80 RI di SCBD Jakarta adalah Komandan Upacara merupakan anggota Sekuriti Wanita Grup Artha (Sekwan) Heriani Sumarna, Lomba Busana Daerah oleh karyawan-karyawan perusahaan Artha Graha Group (AGG), AGN dan AGP, serta ada 8 lomba yang di gelar melibatkan karyawan dan pengunjung SCBD Weekland



Pelaksanaan Upacara HUT RI ke-80 tahun Unit Menara Global/Dok. Media Center AGP AGN

Pelaksanaan Upacara HUT RI ke-80 tahun di Rumkitlap/Dok. Media Center AGP AGN



Bank Artha Graha Rayakan HUT RI ke-80 Lewat Lomba Tumpeng Bertema Persatuan dalam Keberagaman

Dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-80 pada 17 Agustus 2025, Bank Artha Graha Internasional menyelenggarakan lomba menghias tumpeng sebagai bagian dari Festival Satu Nusantara. Mengangkat tema "Tumpeng Kemerdekaan: Persatuan dalam Keberagaman", acara ini menghadirkan delapan tim peserta yang mewakili berbagai daerah di Indonesia, masing-masing menampilkan tumpeng dengan cita rasa dan ciri khas daerah mereka.

Acara ini tidak hanya menonjolkan kekayaan kuliner Nusantara, tetapi juga menjadi simbol semangat kebersamaan dan toleransi antar budaya. *Regional Head* Bank Artha Graha Internasional, Lily Pangestu, menyampaikan bahwa tumpeng dipilih karena memiliki makna filosofis yang kuat. Bentuk kerucut tumpeng yang menyerupai gunung merepresentasikan harapan dan kesejahteraan, sedangkan nasi kuning melambangkan kemakmuran serta kebersamaan. Ia juga menambahkan bahwa beragam lauk

pauk yang melingkari tumpeng mencerminkan keanekaragaman budaya Indonesia yang bersatu dalam harmoni, sejalan dengan nilai-nilai *Bhinneka Tunggal Ika*. Dalam konteks peringatan kemerdekaan, tumpeng menjadi simbol rasa syukur, perjuangan, dan semangat gotong royong yang telah membangun bangsa selama delapan dekade.

"Melalui lomba ini, kami ingin mempererat tali persaudaraan sekaligus menunjukkan kepedulian kami terhadap budaya lokal," ujar Lily saat ditemui di kawasan SCBD, Minggu, 17 Agustus 2025.

Para peserta ditantang untuk menampilkan tumpeng yang tak hanya lezat, tetapi juga kreatif dalam hal dekorasi dan penyajian, serta mampu merefleksikan semangat kemerdekaan. Menu yang disajikan mencakup kekayaan kuliner dari berbagai wilayah, mulai dari Sumatera Barat hingga Manado, memperlihatkan harmoni rasa yang mewakili keberagaman Indonesia dalam satu kesatuan 



Potrait peserta Lomba Tumpeng yang bertema 'Persatuan dalam Keberagaman' yang diadakan Bank Artha Graha Internasional di kawasan SCBD, Minggu, 17 Agustus 2025.

Rayakan Kemerdekaan untuk Nusantara, Hotel Borobudur Jakarta Gelar "Discover Nusantara"

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-80 Kemerdekaan Republik Indonesia, Hotel Borobudur Jakarta kembali mempersembahkan program unggulannya, Discover, sebagai wujud kontribusi nyata dalam mendukung pariwisata berkelanjutan. Dengan tema "Discover Nusantara", program ini menghadirkan kekayaan budaya dan kuliner dari berbagai penjuru Indonesia sepanjang bulan Agustus 2025.

Hotel Borobudur Jakarta menyelenggarakan kegiatan ini bekerja sama dengan Forum Komunikasi Antar Perwakilan Provinsi Seluruh Indonesia (FORKAPPSI), Forum Pembauran Kebangsaan (FPK), Indonesia Gastronomy Community (IGC), serta Pemerintah Provinsi Gorontalo, Papua, dan Sulawesi Barat. Acara pembukaan Discover Nusantara berlangsung meriah secara simbolis dibuka melalui prosesi gunting pita di lobi utama hotel.

Ketua FORKAPPSI, Hendry Donald L. Izaac, menyampaikan bahwa program ini menjadi ruang kolaboratif yang efektif untuk memperkenalkan kekayaan budaya dan produk UMKM dari berbagai provinsi. "Kami mengapresiasi langkah Hotel Borobudur yang menginisiasi dan memfasilitasi promosi seni, budaya, dan UMKM lokal dari berbagai daerah. Ini bukan sekadar pameran, tetapi langkah

konkret dalam memperkuat jati diri bangsa melalui pelestarian budaya dan pemberdayaan ekonomi masyarakat," tegas Hendry Donald. Acara pembukaan dimeriahkan oleh penampilan seni budaya dari berbagai daerah seperti Tari Sekapur Sirih (Jambi), Tari Jepen Kipas & Gong (Kalimantan Timur), Tari Mangastuti Pujo (Yogyakarta), serta pertunjukan angklung dari komunitas Wanita Sarinah Berkebaya.

Talkshow bertema "Membangun Persatuan Bangsa melalui Diplomasi Budaya dan Representasi Daerah" turut menambah makna dari rangkaian pembukaan ini. Karina Eva Poetry, Director of Marketing Communication Hotel Borobudur Jakarta, menjelaskan bahwa program Discover telah berjalan selama lebih dari tiga tahun sebagai bagian dari misi hotel dalam mendukung pelestarian budaya dan pariwisata nasional.

"Discover Nusantara bukan hanya promosi budaya, tetapi bentuk nyata kontribusi kami dalam menciptakan ruang publik yang inklusif bagi seluruh daerah. Kami mengundang UMKM dan pemerintah daerah untuk memanfaatkan program ini sebagai sarana promosi kepada tamu lokal maupun internasional," ungkap Karina. "Harapan kami, program ini dapat menjadi inspirasi lintas industri untuk ikut mendorong kemajuan pariwisata dan ekonomi kreatif



Dok. Media Center AGP AGN

di Indonesia," lanjutnya. Rangkaian kegiatan Discover Nusantara tersebar di berbagai titik area hotel. Di Lobi Utama, pengunjung dapat menikmati bazaar UMKM bertema Nusantara yang menampilkan produk khas dari berbagai provinsi. Di akhir pekan, Pendopo Lounge menyuguhkan pertunjukan seni tari dan musik tradisional. Festival budaya turut menjadi sorotan, diawali oleh Festival Pesona Gorontalo & Betawi (10 Agustus), Festival Nusantara Papua (12 Agustus), dan Festival Sulawesi Barat (23 Agustus). Sementara untuk kuliner, hadir Festival Tumpeng Nusantara (23 Agustus) dan Festival Soto Nusantara (31 Agustus), sebagai cermin kekayaan rasa dan identitas bangsa.

Puncak perayaan HUT Kemerdekaan RI pada 17 Agustus 2025 akan digelar melalui upacara bendera, Pawai Nusantara dengan penampilan Reog Ponorogo, marching band, parade pakaian adat, lomba tradisional, bazaar UMKM, dan paduan suara lagu-lagu daerah. Anwar Damanik, Staf Ahli Menteri Dalam Negeri yang hadir mewakili Kemendagri, menyatakan bahwa program ini sejalan dengan misi pemerintah dalam memperkuat identitas nasional dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

"Kegiatan seperti Discover Nusantara memperlihatkan betapa strategisnya peran budaya dan UMKM dalam memperkuat ketahanan sosial dan ekonomi bangsa. Pemerintah sangat mendukung kolaborasi semacam ini yang melibatkan sektor swasta dan daerah dalam bingkai kebangsaan," ujarnya. Hotel Borobudur Jakarta mengajak seluruh masyarakat, tamu hotel, dan mitra pemerintah untuk turut menyelami kekayaan budaya Indonesia serta memperkuat rasa cinta tanah air melalui rangkaian acara "Discover Nusantara". Sebagai bagian dari rangkaian Discover Nusantara, Hotel Borobudur Jakarta menghadirkan promo kamar yang menarik:

Discover Nusantara Room Package, menghadirkan promo kamar yang menarik: Discover Nusantara Room Package, mulai dari IDR 1.490.000 per malam termasuk sarapan untuk dua orang di Bogor Cafe, pijat refleksi gratis di Klub & Spa Borobudur, dua tiket ke Museum Nasional dan Museum Imersifa, diskon 15% untuk F&B di Bogor Cafe, Miyama Japanese Restaurant, dan Teratai Chinese Restaurant, serta diskon 20% untuk layanan spa dan pijat di Klub & Spa Borobudur. Periode pemesanan hingga 31 Agustus 2025 dan periode menginap selama Agustus 2025, antara lain Bogor Cafe (Syarat dan ketentuan berlaku). Nikmati juga berbagai promo hidangan Kemerdekaan antara lain Bogor Cafe menawarkan promo special untuk tamu yang lahir pada 17 Agustus mendapatkan

buffet lunch atau dinner gratis dengan minimal satu pendamping yang membayar (IDR 568.000 net per orang, hanya pada 17 Agustus 2025).

Beragam menu lidah sapi seperti Tongue Stewed, Gyu Tongue Don, Gyu Tongue Steak, dan Negi Shio Yaki mulai dari IDR 208.000 net. Untuk Tumpeng Merdeka Take Away, tersedia dua pilihan: Paket A (4-5 pax) seharga IDR 280.000 net, dan Paket B (8-10 pax) seharga IDR 388.000 net sepanjang Agustus 2025. El Padrino menghadirkan Independence Day Specials! dengan Pizza Red & White seharga IDR 130.000++ selama bulan Agustus. (Syarat dan ketentuan berlaku).

Miyama Japanese Restaurant menyajikan beragam menu lidah sapi seperti Tongue Stewed, Gyu Tongue Don, Gyu Tongue Steak, dan Negi Shio Yaki mulai dari IDR 208.000 net. Untuk Tumpeng Merdeka Take Away, tersedia dua pilihan: Paket A (4-5 pax) seharga IDR 280.000 net, dan Paket B (8-10 pax) seharga IDR 388.000 net sepanjang Agustus 2025. El Padrino menghadirkan Independence Day Specials! dengan Pizza Red & White seharga IDR 130.000++ selama bulan Agustus. (Syarat dan ketentuan berlaku) A



Dok. Media Center AGP AGN

Discover Nusantara 2025: Pesona Gorontalo dan Betawi di Jantung Ibu Kota

Discover Nusantara 2025: Pesona Gorontalo dan Betawi di Jantung Ibu Kota sukses digelar di Hotel Borobudur Jakarta pada Minggu, 10 Agustus 2025. Acara ini menjadi panggung strategis promosi pariwisata dan budaya daerah, sekaligus memperkenalkan ragam kuliner dan produk ekonomi kreatif, khususnya dari Gorontalo, kepada masyarakat luas dan pemangku kepentingan nasional.

Acara ini dihadiri oleh Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, pejabat eselon I dan II dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Gubernur se-Sulawesi, Ketua-ketua Asosiasi Pariwisata nasional, Tokoh masyarakat Gorontalo dan Betawi, influencer, pelaku usaha,

hingga komunitas budaya. Dan terselenggara atas kerjasama Pemerintah Provinsi Gorontalo dengan Hotel Borobudur Jakarta, Pemprov DKI Jakarta, Badan Kerja Sama Pembangunan Regional Regional Sulawesi (BKPRS), Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Provinsi Gorontalo, LAMAHU, serta berbagai elemen masyarakat dan pelaku industri kreatif lainnya.

Gubernur Gorontalo, Gusnar Ismail, dalam sambutannya menyampaikan semangat kemerdekaan tahun ini kita rayakan secara istimewa dengan mempertemukan dua kekayaan budaya yang luar biasa: Gorontalo dan Betawi. Perpaduan ini menjadi simbol harmonisasi antara daerah yang kaya akan

tradisi leluhur dengan ibu kota negara yang menjadi pusat pertemuan berbagai budaya nusantara. Ini merupakan modal besar dalam pembangunan nasional, khususnya di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif. Selain menghadirkan pertunjukan seni budaya khas Gorontalo dan Betawi, event ini juga menjadi momentum penting dalam kerjasama pembangunan Sulawesi.

Hal ini ditandai dengan penandatanganan Kesepakatan Bersama Kerjasama Pembangunan se-Sulawesi oleh para Gubernur se-Sulawesi, dan ditindaklanjuti Perjanjian Kerja Sama (PKS) Pariwisata Sulawesi yang Terintegrasi dan Berkelanjutan, yang



Dok. Media Center AGP AGN



Dok. Media Center AGP AGN

ditandatangani oleh Kepala Dinas Pariwisata se-Sulawesi. Gusnar menekan tantangan pariwisata kini bukan hanya soal menarik wisatawan datang, tetapi bagaimana mengelola, melestarikan, dan memberikan pengalaman yang otentik serta berkelanjutan. Itulah mengapa kerja sama lintas daerah, lintas sektor, dan lintas budaya menjadi kunci.

“Saya percaya, Discover Nusantara 2025 adalah langkah strategis untuk memperkuat posisi sulawesi – khususnya gorontalo – di panggung pariwisata nasional bahkan internasional’ katanya. Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Gorontalo, Aryant Husain, dalam pengantarnya menyampaikan bahwa Discover Nusantara 2025 adalah bentuk kolaborasi nyata lintas daerah dan lintas sektor untuk mendorong pertumbuhan

pariwisata yang inklusif, kreatif, dan berkelanjutan. “Gorontalo membawa bukan hanya destinasi, tetapi juga rasa, cerita, dan karya masyarakatnya,” ujarnya.

Dalam Discover Nusantara, Pesona Gorontalo Betawi di Jantung ibukota ini, pengunjung menikmati pameran produk unggulan, suguhkan kuliner khas Gorontalo, pertunjukan seni tradisi. “Saya berharap, Discover Nusantara 2025 menjadi titik temu dan jembatan bagi penguatan jejaring pariwisata Nusantara, khususnya di wilayah Sulawesi, agar lebih kompetitif di tingkat nasional maupun global.

Karina Eva Poetry, selaku Director of Marketing Hotel Borobudur Jakarta menambahkan “Discover Nusantara merupakan program pariwisata berkelanjutan Hotel Borobudur Jakarta selama

bulan Agustus 2025. Tujuannya ialah mendukung pelestarian dan promosi pariwisata daerah yang mana hari ini kami mendukung pariwisata dan seni budaya daerah khas Gorontalo”. Kepala Dinas Pariwisata juga menyampaikan undangan kepada seluruh hadirin untuk menghadiri Kharisma Event Nusantara (KEN) Gorontalo Karnaval Karawo 2025 dan Hulonthalo Art and Creative Festival 2025 yang akan diselenggarakan pada tanggal 6 – 9 September 2025 di Gorontalo.

Even yang didukung Kementerian Pariwisata dan BI Perwakilan Gorontalo merupakan event pariwisata terbesar di Provinsi Gorontalo sekaligus menjadi ajang promosi dan pemasaran ragam produk ekonomi kreatif Gorontalo serta keindahan berbagai destinasi di Gorontalo A

Merah Putih Berkibar di Boston City Hall, Kolaborasi Apik Indo Impact Boston dengan Artha Graha Peduli



Instagram: @armayadoremi

Kemeriahan HUT Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-80 tak hanya menggema di tanah air, namun juga meluap hingga ke belahan dunia lain. Untuk pertama kalinya dalam sejarah, bendera Merah Putih resmi dikibarkan di halaman Boston City Hall, Amerika Serikat, dalam sebuah upacara penuh makna yang menjadi bagian dari perayaan Spirit of Indonesia Boston 2025.

Momen bersejarah ini digagas oleh Armaya Doremi, seorang diaspora asal Medan yang kini menjabat sebagai President Indo Impact Boston. Dalam keterangannya kepada media, Armaya mengungkapkan bahwa mimpiya untuk melihat Merah Putih berkibar di pusat pemerintahan Boston akhirnya terwujud setelah dua tahun menjalin komunikasi intensif dengan otoritas kota.

"Selama dua tahun terakhir, kami melihat bagaimana Pemerintah Boston membuka ruang bagi komunitas internasional untuk merayakan budaya mereka, termasuk dengan pengibaran bendera nasional. Dari situ saya bermimpi, suatu saat bendera Merah Putih bisa berkibar di Boston City Hall. Puji Tuhan, mimpi itu menjadi nyata di tahun 2025 ini," ujar Armaya penuh haru, Minggu (17/8/2025). Acara yang bertujuan mengenalkan budaya Indonesia secara lebih luas ini berhasil menarik lebih dari 500 peserta, tak hanya dari Boston, tetapi juga dari New York, New Hampshire, Philadelphia, Washington DC, hingga Vermont. Washington DC, hingga Vermont. Mereka hadir untuk mengikuti upacara pengibaran

bendera dan menyaksikan festival budaya yang meriah. Festival menampilkan berbagai kesenian tradisional Indonesia, seperti Tari Oleg Tamulilingan dari Bali, Tari Renggong Manis dari Betawi, Tari Topeng Menak Jingga, Tari Piring, serta Tari Tor Tor dari Sumatera Utara. Tak hanya tarian, sajian kuliner khas Indonesia pun menggugah selera para pengunjung, mulai dari rendang, sate, hingga es cendol.

"Upacara bendera ini memberikan semangat positif, bukan hanya bagi komunitas Indonesia, tetapi juga bagi Pemerintah Boston yang semakin mengenal budaya kita," tambah Armaya. Ia juga menegaskan bahwa acara ini menjadi bukti nyata bahwa Indonesia mampu memberikan kontribusi budaya yang bermakna bagi komunitas internasional. Acara besar ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak, terutama Artha Graha Peduli yang menjadi sponsor utama.

Selain itu, AYAMRA Media dan Paragon Corp juga turut memberikan kontribusi besar dalam kesuksesan acara ini. Keberhasilan penyelenggaraan Spirit of Indonesia Boston 2025 membuka peluang lebih besar untuk masa depan Pemerintah Kota Boston bahkan telah menawarkan lokasi yang lebih luas untuk penyelenggaraan tahun depan. "City of Boston sudah menawarkan tempat yang lebih besar untuk tahun depan. Kami percaya, acara ini akan terus berkembang. Semoga Artha Graha Peduli bersedia kembali mendukung kami," tutup Armaya dengan senyum optimis. (Herman Effendi/Lukman Hqeem)

Festival Tumpeng Nusantara 2025: Menghidupkan Tradisi, Menyatukan Generasi di Hotel Borobudur Jakarta

Dalam rangka memperingati HUT ke-80 Republik Indonesia dan sejalan dengan rangkaian Discover Nusantara yang digelar sepanjang bulan Agustus, Hotel Borobudur Jakarta, Asosiasi Pengusaha Jasa Boga Indonesia dan Indonesia Gastronomy Community kembali menghadirkan Festival Tumpeng Nusantara 2025 dengan tema "Menghidupkan Tradisi, Menyatukan Generasi".

Setelah terakhir kali digelar pada 2022, festival ini kembali dengan skala yang lebih besar dan meriah yang berlangsung pada 23 Agustus 2025 di Hotel Borobudur Jakarta dengan dibuka dan dihadiri oleh Menteri Kebudayaan Fadli Zon. "Festival ini sangat penting dalam rangka mendukung diplomasi kuliner ke seluruh dunia. Tumpeng adalah bagian yang penting sebagai kuliner nusantara yang juga ekspresi budaya," kata Fadli Zon pada pembukaan Festival Tumpeng Nusantara 2025, Sabtu (23/8/2025) di Jakarta. Director of Marketing Communication Hotel Borobudur Jakarta Karina Eva Poetry menuturkan pada festival ini diadakan tiga rangkaian utama: Kompetisi Tumpeng,

Pameran Tumpeng, dan Talk Show. Kegiatan sehari ini bukan sekadar perayaan kuliner, tetapi juga sarana untuk membangkitkan kesadaran, mengedukasi, dan merayakan sejarah gastronomi Indonesia, khususnya tumpeng sebagai simbol kebersamaan dan syukur. "Kompetisi ini bertujuan menumbuhkan kecintaan generasi muda terhadap tradisi kuliner Nusantara sekaligus menguji kreativitas mereka dalam menyajikan Tumpeng Selamat sebagai warisan budaya yang hidup" jelas Karina. Karina menambah Festival Tumpeng

Nusantara 2025 menghadirkan Kompetisi Tumpeng Selamat yang diikuti oleh 16 sekolah dan institusi ternama, antara lain Jakarta International Hotel School, SMK 27 Jakarta, Sekolah Vokasi IPB, Institut Pariwisata Trisakti, SMK 24 Jakarta, Universitas Negeri Jakarta, SMA Negeri 6 Bekasi, SMA Negeri 3 Bekasi, Universitas Asaindo, SMK Paramitha, Universitas Budi Luhur, dan sekolah kuliner lainnya.

Melalui Festival Tumpeng Nusantara 2025, Hotel Borobudur Jakarta mengajak masyarakat untuk

merayakan kekayaan kuliner Nusantara yang menjadi warisan bangsa. Lebih dari sekadar acara kuliner, festival ini menjadi ruang untuk menyatukan generasi, mempererat persaudaraan, dan meneguhkan kembali rasa bangga terhadap budaya Indonesia", ungkap Karina.

Selain kompetisi, pengunjung dapat menikmati Pameran Tumpeng yang menampilkan 10 jenis tumpeng berbeda, masing-masing dengan makna, asal-usul, dan tujuan unik yang mencerminkan kekayaan budaya Nusantara. Acara juga akan dilengkapi dengan Talk Show bertema "Tumpeng Sebagai Warisan Kuliner & Identitas Bangsa" menghadirkan tiga narasumber: Karina dari Hotel Borobudur, Tashya Megananda sebagai Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Jasaboga Indonesia, dan Ria Musiawan sebagai Ketua Umum Indonesian Gastronomy Community.

Diskusi ini membahas sejarah dan filosofi tumpeng, perannya dalam konteks hospitality, serta bagaimana tradisi kuliner ini tetap relevan di tengah generasi modern. Media Contact: Karina Eva Poetry | Director of Marketing Communication | 08158301134 | karina.poetry@hotelborobudur.com



Dok. Media Center AGP AGN

Artha Industrial Hill Dorong Pertumbuhan Kawasan Industri di Sekitar Jakarta



aih.co.id

Perkembangan kawasan industri di wilayah Jabodetabek terus menunjukkan dinamika positif, seiring dengan meningkatnya permintaan dan variasi penawaran lahan di berbagai subwilayah. Setiap area kini memegang peran strategis dalam memperkuat ekosistem industri di sekitar ibu kota.

Menurut Ferry Salanto, Head of Research di Colliers, pasar lahan industri di Jabodetabek mengalami pergerakan signifikan selama semester pertama 2025. Meskipun total penjualan belum melampaui capaian tahun sebelumnya, tren pemulihan mulai terlihat, terutama dengan lonjakan aktivitas pada kuartal kedua.

Beberapa kawasan yang menonjol antara lain Artha Industrial Hill (AIH) dan Modern Cikande, yang kini menjadi magnet baru bagi investasi, terutama di sektor manufaktur dan energi terbarukan. Sejumlah perusahaan asal Tiongkok juga tercatat aktif menjajaki peluang di wilayah ini. Sementara itu, daerah seperti Purwakarta dan Subang mulai menarik perhatian pelaku industri sebagai alternatif strategis. Ketersediaan lahan yang luas serta pembangunan infrastruktur yang masif termasuk kehadiran Pelabuhan Patimban menjadi nilai tambah yang sulit diabaikan.



Secara keseluruhan, distribusi kawasan industri di Jabodetabek kini semakin terkonsentrasi. Meskipun Bekasi dan Karawang masih menjadi episentrum utama industri, keterbatasan lahan mulai mendorong pergeseran perhatian ke wilayah seperti Serang, serta lebih ke timur menuju Purwakarta dan Subang. Tren ini mengindikasikan bahwa arah ekspansi industri ke depan akan melampaui pusat-pusat tradisional, menuju kawasan baru yang menawarkan kombinasi menarik antara lahan luas, harga bersaing, dan infrastruktur yang terus berkembang 

Stabilitas harga lahan juga menunjukkan bahwa pasar tetap sehat, didukung oleh sikap hati-hati pengembang dalam menjaga daya saing. Untuk mempertahankan momentum dan daya saing di tengah tantangan global, para pengembang kawasan industri didorong untuk menerapkan strategi yang lebih adaptif dan visioner. Pertama, ekspansi ke kawasan-kawasan baru seperti Subang dan Purwakarta perlu dibarengi dengan peningkatan infrastruktur serta insentif investasi dan kemudahan perizinan bagi para pelaku industri.

Kedua, kemitraan strategis dengan sektor-sektor yang tengah tumbuh seperti manufaktur berteknologi tinggi, energi hijau, dan logistik menjadi kunci dalam mendorong pertumbuhan berkelanjutan. Ketiga, penting bagi pengembang untuk menjaga keseimbangan harga agar tetap kompetitif, namun tetap responsif terhadap perubahan dinamika pasar.



Siapkan Mereka Jadi Cerdas Finansial Sejak dini.



Sebagai orang tua, kita ingin anak tumbuh percaya diri dan mandiri menghadapi dunia. Salah satu caranya?

Ajarkan mereka mengelola uang sejak kecil dengan menabung di **Tabungan Prega!**

Artha Graha Network Jajaki Investasi di Sektor Perhotelan dan F&B di Ibu Kota Nusantara

Pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN) terus menarik minat investor swasta. Terbaru, Artha Graha Network bersama PT Plataran Boga Rasa resmi menjajaki peluang investasi di kawasan inti pusat pemerintahan IKN pada kuartal ketiga 2025. Menurut Kepala Otorita IKN, Basuki Hadimuljono, total suntikan modal dari lima investor swasta saat ini telah mencapai Rp1,2 triliun, digunakan untuk mendanai sejumlah infrastruktur strategis di IKN, khususnya di sektor kuliner, olahraga, perhotelan, dan gaya hidup.

“Kami mengarahkan investasi pada fasilitas yang dapat menjadi pusat keramaian (crowd puller), seperti area kuliner dan sarana olahraga. Hal ini penting agar

ekosistem kota dapat berjalan optimal,” ujar Sudiro Roi Santoso, Deputi Bidang Pendanaan dan Investasi OIKN, Selasa (12/8).

Artha Graha Masuk Lewat Sektor Perhotelan dan F&B
Artha Graha Network, melalui anak perusahaannya PT Electronic City Indonesia Tbk, menyatakan minat untuk berinvestasi di sektor perhotelan serta akomodasi makanan dan minuman (F&B). Meskipun belum disebutkan nilai investasinya, langkah ini memperkuat portofolio Artha Graha di sektor properti dan layanan publik.

Sementara itu, PT Plataran Boga Rasa menandatangani perjanjian penggunaan lahan seluas

hampir 15.000 meter persegi di Kawasan Inti Pusat Pemerintahan IKN. Di atas lahan tersebut, Plataran akan membangun dua area kuliner bertema alam dengan nama “Teras Hutan IKN by Plataran”.

- **Persil 1A:** seluas 2.094 m², akan diisi dengan ruang makan modern yang menyatu dengan taman terbuka hijau.
- **Persil 1B:** seluas 12.605 m², dirancang lebih fleksibel dengan area pekarangan yang luas.

Basuki berharap keberadaan pusat kuliner dapat menjadi daya tarik baru bagi wisatawan dan investor sekaligus memperkuat identitas IKN sebagai kota masa depan yang hidup dan dinamis.

Total Investasi di IKN Capai Rp65,73 Triliun

Pada Mei 2025, OIKN juga telah mengumumkan investasi baru senilai Rp3,65 triliun yang mencakup enam sektor, yakni kuliner, perhotelan, pendidikan, ritel, konstruksi, dan properti. Dengan tambahan ini, total investor yang terlibat dalam pengembangan IKN kini berjumlah 48 entitas dengan nilai komitmen

investasi mencapai Rp65,73 triliun. Beberapa proyek investasi strategis yang telah diumumkan antara lain:

- **PT Solusi Harapan Nusantara:** pusat kuliner di atas lahan 0,18 hektare.
- **PT Makmur Berkah Amanda Tbk:** hotel bintang lima di bawah jaringan Marriott International, di lahan seluas 2,04 hektare.
- **PT Australia Independent School:** sekolah internasional berbasis kurikulum IB untuk 750 siswa, di lahan seluas 0,79 hektare.
- **PT Maxi Nusantara Raya:** supermarket modern dengan area kuliner.
- **PT Kreasibeton Nusapersada:** pembangunan apartemen kantor dan ritel modern.
- **PT Daya Mulia Turangga:** pengembangan kawasan perkantoran dan komersial di atas lahan 2,88 hektare.

Dengan masuknya investor seperti Artha Graha Network, pemerintah optimistis pembangunan IKN akan terus bergerak maju, tidak hanya dari sisi infrastruktur, tetapi juga dalam menciptakan ekosistem kota yang hidup, inklusif, dan berkelanjutan 



Foto Istana Garuda di IKN, Penajam Paser Utara, Kalimantan Timur/Dok. ANTARA

Ratusan Pengusaha Ikuti Pengarahan Prabowo di Retret Kadin Indonesia

Tomy Winata hingga James Riyadi Hadiri Pengarahan Prabowo di Retret Kadin Indonesia.

Presiden Prabowo Subianto memberikan pengarahan kepada ratusan pengusaha Tanah Air dalam rangka Retret Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Indonesia yang digelar di kediaman pribadinya di Hambalang, Bogor, Jumat (8/8/2025).

Acara ini dihadiri sekitar 200 anggota Kadin, termasuk jajaran pengurus pusat dan tokoh-tokoh besar dunia usaha seperti James Riyadi (Lippo Group), Aburizal

Bakrie (Bakrie Group), Tomy Winata (Artha Graha Group), Hilmi Panigoro (Medco Energi), Franky Widjaja (Golden Agri Resources), serta Oesman Sapta Odang (OSO Group).

Turut hadir pula para pejabat kabinet, antara lain Menteri ESDM Bahlil Lahadalia, Menteri Investasi dan Hilirisasi Rosan Roeslani, Menteri Sekretaris Negara Prasetyo Hadi, dan Sekretaris Kabinet Teddy Indra Wijaya.

Prabowo Dorong Semangat Indonesia Incorporated

Dalam arahannya, Presiden Prabowo mengajak para pelaku usaha untuk berperan aktif dalam mendukung konsep Indonesia Incorporated (Indonesia Inc) – sebuah gagasan kerja sama terpadu antara pemerintah, swasta, dan masyarakat demi mewujudkan kemakmuran nasional. Ia menegaskan bahwa pelaku usaha besar dan menengah sudah mampu berjalan mandiri, sehingga

saatnya mereka membantu UMKM dan kelompok masyarakat yang tertinggal.

“Tugas pemerintah adalah membantu yang kecil. Yang besar harus mau membantu yang belum mampu. Itu bagian dari semangat Indonesia Incorporated,” ujar Prabowo. Menurutnya, kesejahteraan rakyat akan mendorong pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Jika lebih banyak masyarakat sejahtera, maka daya beli pun meningkat dan roda bisnis para pengusaha akan berjalan lebih baik.

Paparan Program Strategis Pemerintah

Presiden juga menyampaikan sejumlah program strategis yang saat ini tengah dijalankan pemerintah, di antaranya:

- Program Makan Bergizi Gratis

(MBG) untuk anak-anak sekolah
- Pembangunan 3 juta rumah
- Pendirian lebih dari 80.000 koperasi Merah Putih di desa dan kelurahan
- Layanan kesehatan gratis
- Perlindungan bagi pekerja migran

ia juga memaparkan rencana pembangunan solar panel di setiap desa yang dikombinasikan dengan pertanian hortikultura dan budidaya ikan untuk memperkuat ekonomi desa.

“Kami ingin pembangunan tidak hanya di kota besar, tapi juga menyentuh desa-desa. Energi terbarukan dan pertanian jadi fokus penting,” tegas Presiden.

Retret Lanjut ke Akmil Magelang: Bentuk Pengusaha Pejuang

Usai pengarahan, peserta retret bertolak ke Akademi Militer (Akmil) Magelang untuk mengikuti

program pelatihan nilai-nilai patriotisme dan kebangsaan hingga Minggu (10/8).

Ketua Umum Kadin Indonesia, Anindya Bakrie, menyebut bahwa retret ini menjadi momentum untuk memperkuat komitmen Kadin sebagai mitra strategis pemerintah, terutama dalam menyuksekan visi Presiden dan memanfaatkan bonus demografi yang dimiliki Indonesia saat ini – dengan 68,9 persen populasi berusia produktif.

“Retret ini adalah ajang reposisi Kadin. Kami ingin jadi motor penggerak dalam membangun Indonesia ke depan,” kata Anindya. Ia menambahkan bahwa Kadin siap menyatakan kekuatan dunia usaha untuk mendukung agenda pemerintah dalam menciptakan kesejahteraan dan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan



Sejumlah pengusaha Tanah Air mengikuti pengarahan yang disampaikan Presiden Prabowo Subianto dalam rangka retret Kamar Dagang dan Industri (Kadin)/DOK. IST.

Hotel Borobudur Jakarta Rayakan 80 Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia dengan Semarak Tradisi Kebudayaan & Persatuan



Dok. Hotel Borobudur Jakarta

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-80 Kemerdekaan Republik Indonesia, Hotel Borobudur Jakarta dengan penuh semangat menyelenggarakan rangkaian acara istimewa yang mengangkat persatuan, kebersamaan, dan kecintaan terhadap budaya Nusantara.

segenap karyawan, tamu hotel, maupun masyarakat luas untuk merayakan hari bersejarah bangsa Indonesia di Hotel Borobudur Jakarta. Upacara bendera yang berlangsung pada 17 Agustus 2025 di area hotel diikuti oleh lebih dari 400 peserta yang terdiri dari tamu VIP, jajaran

manajemen, seluruh karyawan, serta tamu hotel. Suasana khidmat dan penuh nasionalisme ini menjadi awal dari rangkaian acara yang sarat makna.

Selepas upacara, suasana semakin meriah dengan hadirnya Pawai Nusantara yang melibatkan lebih dari 400 staf dan tamu Hotel Borobudur Jakarta. Para peserta mengenakan pakaian adat dari berbagai daerah, mencerminkan kekayaan budaya Indonesia dari Sabang sampai Merauke. Pawai turut dimeriahkan oleh penampilan Reog Ponorogo dan atraksi Marching Band dari SMK Negeri 27 Jakarta yang disambut antusias oleh para penonton.

Perlombaan Nusantara juga hadir meramaikan semarak kemerdekaan di Borobudur Backyard dengan berbagai kegiatan seru, mulai dari ragam perlombaan, prosesi keruk tumpeng, fashion show, hingga penampilan tarian tradisional. Perlombaan khas 17-an seperti makan kerupuk, estafet kardus, dan tarik tambang juga berlangsung di area backyard dan lapangan basket, menghadirkan suasana riang gembira.

turut hadir menampilkan produk unggulan, menambah semarak kebersamaan sekaligus mendukung pemberdayaan ekonomi lokal. "Melalui perayaan HUT Kemerdekaan Republik Indonesia ke-80 ini, Hotel Borobudur Jakarta tidak hanya mempersembahkan hiburan dan pengalaman budaya, tetapi juga memberikan promosi khusus, salah satunya promo Sop Buntut Legendaris Hotel Borobudur Jakarta yang dapat dinikmati pada tanggal 17 Agustus 2025 hanya seharga Rp.178,000 net di ruangan Timor.

Dan bagi yang ingin take away, bisa mendapatkan promo diskon sebesar 17% di Gourmet Cafe, Sop Buntut Bogor Cafe di Pondok Indah Mall dan Pacific Place Mall periode 15-17 Agustus 2025", jelas Karina Eva Poetry selaku Director of Marketing Communications, Hotel Borobudur Jakarta.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi akun Instagram resmi @hotelborobudurjakarta atau website www.hotelborobudur.com, serta hubungi kami di nomor (021) 380-555 / 0811-1310-0229 



Dok. Hotel Borobudur Jakarta



Dok. Hotel Borobudur Jakarta



Dok. Hotel Borobudur Jakarta



Dok. Hotel Borobudur Jakarta



Dok. Hotel Borobudur Jakarta



Sudah Cek Stok Gula di Rumah?

Daripada habis diwaktu yang ga tepat.
Restock sekaranggggg....



Pengukuhan Anggota Paskibra Kecamatan Takokak, AGP Unit PT Harmoni Nirwana Lestari Hadir Berikan Dukungan

| Takokak, 16 Agustus 2025



Dok. AGP

Menyambut momentum Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, Artha Graha Peduli (AGP) Unit PT. Harmoni Nirwana Lestari turut menghadiri acara Pengukuhan Anggota Pasukan Pengibar Bendera (Paskibra) Kecamatan Takokak yang digelar di Mess Artha Graha, Kampung Jalandatar, Desa Pasawahan, Kecamatan Takokak.

Pengukuhan anggota Paskibra ini menjadi momen penting dalam menumbuhkan semangat nasionalisme, disiplin, serta jiwa kepemimpinan bagi para generasi muda. Kehadiran Artha Graha Peduli bersama unsur pemerintahan, tokoh masyarakat,

dan pemuda mencerminkan kebersamaan dalam mendukung terciptanya kader-kader bangsa yang berkarakter kuat dan cinta tanah air. Artha Graha Peduli melalui Unit PT. Harmoni Nirwana Lestari menegaskan komitmennya untuk terciptanya kader-kader bangsa yang berkarakter kuat dan cinta tanah air.

Artha Graha Peduli melalui Unit PT. Harmoni Nirwana Lestari menegaskan komitmennya untuk terus mendukung kegiatan kepemudaan dan kebangsaan, sebagai bagian dari kontribusi nyata bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan A



Dok. PT. MEG

Rayakan HUT RI ke-80, PT MEG & Warga Rempang-Galang Gelar Pesta Rakyat Meriah

Dalam semangat memperingati Hari Ulang Tahun ke-80 Republik Indonesia, PT Makmur Elok Graha (MEG) bersama Artha Graha Group dan warga Rempang-Galang menggelar Pesta Rakyat yang meriah di lapangan Eks Rumah Sakit Khusus Infeksi (RSKI) Pulau Galang, Batam, Minggu (17/8/2025).

Acara dimulai dengan upacara bendera yang diikuti oleh masyarakat, karyawan PT MEG, serta perwakilan pemerintah. Menariknya, petugas pengibar bendera merupakan para pemuda lokal Rempang-Galang yang menjadi binaan perusahaan, serta siswa dari SMA Negeri 10 Batam.

“Sebagai pemuda asli Rempang, saya bangga bisa mengibarkan bendera Merah Putih di hari kemerdekaan. Ini membangkitkan semangat saya untuk ikut membangun daerah dan bangsa,” ujar Sahemi, salah satu anggota paskibra. Selain upacara, perayaan juga diwarnai dengan bazar

kuliner UMKM yang menampilkan berbagai makanan khas Melayu seperti mie lendir, nasi lemak, dan laksa. UMKM peserta merupakan mitra binaan PT MEG dari wilayah Rempang-Galang.

Salah satu pelaku UMKM, Royana, yang kini menetap di kawasan Rempang Eco City, mengungkapkan rasa syukurnya bisa berkontribusi dalam acara ini. “Saya merasa merdeka karena diberi ruang untuk berkembang dan memperkenalkan kuliner saya. Ini bukti bahwa usaha kecil juga bisa punya panggung,” ungkapnya.

Sejalan dengan tema nasional HUT RI ke-80, “Bersatu, Berdaulat, Rakyat Sejahtera, Indonesia Maju”, acara ini menjadi ajang mempererat hubungan harmonis antara perusahaan dan warga sekitar. Ratusan warga, dari anak-anak hingga lansia, turut serta dalam berbagai perlombaan tradisional seperti balap karung, makan kerupuk, dan tarik tambang.

Tidak hanya warga Rempang-Galang, masyarakat dari pulau-pulau sekitar juga ikut hadir untuk menikmati kemeriahan pesta rakyat tersebut. “Kegiatan seperti ini bukan hanya ajang hiburan, tapi menjadi wadah silaturahmi yang mempererat hubungan antara perusahaan dan warga,” ujar Sabda Dani, perwakilan PT MEG sekaligus penanggung jawab acara.

Upacara peringatan HUT RI ke-80 ini dipimpin langsung oleh Mayjen TNI (Purn) Edy Rate Muis, yang juga menjabat sebagai Komisaris PT MEG. Sementara itu, Andri Cahya dari PT MEG bertindak sebagai komandan upacara. Acara ini dihadiri lebih dari 500 peserta dari berbagai kalangan, termasuk masyarakat, siswa SD hingga SMA, aparat sipil dan militer, serta tokoh masyarakat Kecamatan Galang.

Dalam kesempatan tersebut, Edy Rate menegaskan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk nyata dari upaya perusahaan dalam mendukung tema nasional kemerdekaan tahun ini. “Kita ingin

membuktikan bahwa kolaborasi antara perusahaan dan masyarakat bisa mewujudkan kesejahteraan dan kemajuan bersama.

Mari kita bersatu untuk Indonesia yang lebih baik,” tuturnya. PT MEG berharap momentum peringatan kemerdekaan ini bisa memperkuat semangat kebersamaan dan kolaborasi, serta menjadi pengingat akan pentingnya menjaga persatuan demi masa depan Rempang-Galang dan Indonesia secara keseluruhan. 



Dok. PT. MEG



Dok. PT. MEG



Dok. PT. MEG

Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka Tembus 30 Ribu Pengunjung per Hari, Capai 68% dari Target

Paviliun Indonesia di Expo 2025 Osaka, Kansai, Jepang mencetak rekor kunjungan harian tertinggi pada 13 Agustus 2025, dengan jumlah pengunjung mencapai 30.580 orang dalam satu hari.

Pencapaian ini turut mendorong total akumulasi pengunjung menjadi 1.906.296 orang sejak pembukaan pada April 2025—setara 68% dari target 2,8 juta pengunjung.

Direktur Paviliun Indonesia, Rahmat Mulianda, menyampaikan bahwa antusiasme pengunjung mencerminkan ketertarikan dunia

internasional terhadap budaya, potensi ekonomi, serta peluang kerja sama dengan Indonesia.

“Lonjakan ini membuktikan bahwa Indonesia semakin menarik perhatian dunia, baik dari sisi budaya maupun sebagai mitra strategis dalam kerja sama global,” ujar Rahmat saat ditemui di Expo 2025 Osaka, Sabtu (16/8/2025).

Tema Harmoni dan Strategi Diplomasi

Mengusung tema “Thriving in Harmony: Nature, Culture, Future”, Paviliun Indonesia terinspirasi dari nilai lokal Tri Hita Karana yang mengedepankan keharmonisan

antara manusia, alam, dan Sang Pencipta. Paviliun ini dikurasi dan dikelola oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional (PPN)/Bappenas, dan dirancang sebagai etalase strategis untuk mempromosikan pariwisata, perdagangan, dan investasi Indonesia.

Pengunjung disuguhkan pengalaman tematik yang terbagi dalam tiga zona utama: Nature, Culture, dan Future, yang menyajikan berbagai inovasi, produk unggulan, seni pertunjukan, dan budaya khas Nusantara. Paviliun ini juga menjadi ajang



diplomasi ekonomi aktif, melalui forum bisnis, business matching, dan berbagai diskusi investasi.

Raih Komitmen Investasi Rp 364 Triliun Lebih

Dari bulan April hingga pertengahan Agustus, Paviliun Indonesia telah menjadi tuan rumah bagi 51 kegiatan business forum dan one-on-one meeting, yang menghadirkan pelaku industri, investor, serta delegasi pemerintah dari berbagai negara. Hasil konkret dari kegiatan tersebut mencakup:

- 9 Memorandum of Understanding (MoU)

- 9 Letter of Intent (LoI)
- 1 joint venture agreement
- 1 joint statement
- Total komitmen investasi mencapai 23,5 miliar dolar AS (setara lebih dari Rp 364 triliun), di berbagai sektor strategis seperti industri hijau, ekonomi kreatif, pengelolaan limbah, perdagangan, dan pariwisata berkelanjutan.

“Ini adalah hasil dari sinergi berbagai pihak yang berkomitmen memajukan Indonesia di panggung global,” ujar Rahmat. Didukung Mitra Strategis dan Optimisme Menjelang Penutupan Sejumlah mitra besar turut mendukung

kesuksesan Paviliun Indonesia, termasuk Astra, Artha Graha Peduli, Pertamina, Indofood, Japfa, Barito Pacific Group, Royal Golden Eagle (RGE), BPDP, Garuda Indonesia, serta berbagai kementerian, lembaga, dan pemerintah daerah.

Dengan dukungan tersebut, Kementerian PPN/Bappenas optimistis target kunjungan dan investasi akan terlampaui sebelum penutupan resmi Expo pada 13 Oktober 2025. “Kami akan terus menghadirkan pengalaman yang inspiratif dan memperkuat citra positif Indonesia di mata dunia,” tutup Rahmat **A**

Meriahkan HUT KE-80 Republik Indonesia, Kawasan SCBD Gelar Festival Satu Nusantara

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-80 Republik Indonesia, kawasan SCBD Jakarta disemarakkan dengan gelaran Festival Satu Nusantara – Rayakan Indonesia, Rangkaian Nusantara. Acara ini menghadirkan perayaan budaya yang menggambarkan kekayaan dan keragaman tradisi dari seluruh penjuru Tanah Air.



Dok. Media Center AGP AGN

Diselenggarakan pada Minggu 17 Agustus 2025, festival ini mengajak pengunjung untuk merasakan kehangatan dan keberagaman budaya Nusantara, dari Sabang hingga Merauke.

Beragam pertunjukan tradisional disuguhkan sejak siang hari hingga malam. Seperti Parade Reog Ponorogo, Ogoh-Ogoh dari Bali, Ondel-Ondel khas Betawi, Sisingaan dari Subang, serta penampilan musik dan tari seperti Gege Gumilar Music and Bravery Dance.

Tak hanya budaya tradisional, festival ini juga menggabungkan unsur modern seperti penampilan Marching Band dari Politeknik Pengayoman Indonesia, DJ Mansur Angklung, Kolintang dari Sanggar Bapontar Jakarta, Robokop, serta pagelaran tari kontemporer lainnya.

Kombinasi antara budaya lokal dan sentuhan modern ini sukses menciptakan suasana yang meriah dan penuh semangat kebangsaan. Untuk penikmat kuliner di festival ini menghadirkan 80 tenant kuliner dan kerajinan Nusantara yang berkolaborasi dengan PT. Sarinah.

Direktur Utama PT. Creative Event Entertainment, Roland Hutapea, menyampaikan bahwa acara ini bukan pertama kalinya digelar, dan menjadi bagian dari komitmen perusahaan untuk terus melestarikan budaya Indonesia. "Festival Satu Nusantara – Rayakan Indonesia, Rangkaian Nusantara bertujuan menumbuhkan rasa nasionalisme serta mempererat kebersamaan di tengah keberagaman.

Kami berharap acara ini dapat menjadi pengingat akan pentingnya menjaga dan mencintai budaya lokal, sekaligus memperkuat semangat persatuan bangsa," ungkap Roland. semangat persatuan bangsa," ungkap Roland.

Acara ini menjadi momentum berharga bagi masyarakat dan pengunjung untuk mengapresiasi kekayaan budaya Indonesia serta merayakan kemerdekaan dalam suasana penuh kegembiraan dan kebanggaan.

Tentang PT. Creative Event Entertainment

PT. Creative Event Entertainment adalah perusahaan yang bergerak

di bidang Event Organizer dan pengelola kawasan SCBD Park dan SCBD Weekland yang mengusung konsep integrasi kebutuhan acara dan pengelolaan kawasan atau properti 

PT. Creative Event Entertainment siap menjadi mitra terpercaya dalam mengelola kebutuhan acara dan pengelolaan kawasan atau properti 



Dok. Media Center AGP AGN



Dok. Media Center AGP AGN



Dok. Media Center AGP AGN



Dok. Media Center AGP AGN



Dok. Media Center AGP AGN

80 Tahun RI Peduli Lingkungan

Oleh: Heka Hertanto

Saudara-saudaraku sebangsa dan setanah air, tahun ini kita merayakan hari kemerdekaan negara Republik Indonesia yang ke-80. Delapan dekade sudah bangsa ini berdiri Merdeka.”

Demikian ungkap Presiden Prabowo pada pidato peluncuran logo dan tema HUT ke-80 RI di Istana Kepresidenan, Jakarta, Rabu, 23 Juli 2025.

Peluncuran ini menjadi momentum penting menjelang delapan dekade kemerdekaan Indonesia. Perjalanan panjang bangsa ini dibangun dari semangat perjuangan dan pengorbanan para pahlawan dan seluruh anak bangsa. Presiden ke-8 ini mengajak seluruh rakyat merenungkan makna kemerdekaan sebagai warisan yang lahir dari perjuangan panjang.

“Kita tidak hanya memperingati sebuah peristiwa bersejarah tetapi juga merayakan semangat yang tidak pernah padam dari para pendiri bangsa dan seluruh rakyat Indonesia yang memiliki cita-cita besar,” ujarnya.

Tema HUT RI tahun ini adalah “Bersatu, Berdaulat, Rakyat Sejahtera, Indonesia Maju”. Tema ini dipilih karena mencerminkan visi besar bangsa Indonesia dan selaras dengan visi besar negara dan mewakili arah perjuangan bangsa Indonesia.

Mantan Danjen Kopassus ini menyebutkan logo HUT ke-80 RI mengandung filosofi mendalam. Desain angka 8 dan 0 yang saling terhubung tanpa ujung dan tidak terputus. Bentuk ini melambangkan

persatuan sebagai dasar dari kedaulatan. Bagi Prabowo sebagai Presiden ke-8 dengan nama sandi di militer yakni 08 serta HUT RI ke-80 menjadi angka yang penuh makna.

Kita sepakat dengan pernyataan Presiden Prabowo bahwa persatuan dalam kebhinekaan bukan hanya fondasi sejarah Indonesia, tetapi juga kekuatan utama untuk menjaga kedaulatan nasional dan mewujudkan kesejahteraan rakyat.

Menurutnya, kedaulatan tanpa kesejahteraan hanyalah ilusi. Kita ingin menjadi negara yang makmur. Tidak ingin ada saudara kita yang kelaparan. Karena itu, Indonesia tidak cukup hanya berdaulat, rakyat kita juga harus Sejahtera.

Generasi Emas RI pada 2045 yakni 100 Tahun Indonesia Merdeka butuh generasi andalan yang berintegritas dan nasionalis. Generasi emas, bukan generasi cemas. Tahun 2045, RI mendapat anugerah bonus demografi yakni

sebagian besar penduduk dalam usia produktif. Pemanfaatan bonus demografi ini secara optimal menjadi kunci kemajuan bangsa.

Generasi muda harus menjadi agen perubahan yang inovatif, kreatif, dan berdaya saing, serta mampu membawa Indonesia menuju kemajuan di berbagai bidang. Mereka adalah penerus estafet kepemimpinan dan pembangunan bangsa yang melanjutkan cita-cita Indonesia Emas 2045.

Secara kasat mata, khususnya Gen Z menghadapi masalah kecanduan teknologi/gadget terutama game, tekanan sosial media (mental health), terpapar hoaks, minim literasi kritis dan wawasan kebangsaan. Bagaimana Gen Z mengisi era Indonesia Emas

2045? Gen Z (Kelahiran 1996-2009) wajib menguasai skil dan kualitas pendidikan sejalan kebutuhan zaman.

Dibutuhkan inovasi agar tidak tergilas oleh roda pengembangan teknologi yang masif. Pentingnya pendidikan untuk menciptakan rakyat yang sejahtera dan cerdas dalam memahami perkembangan zaman. Selanjutnya pendidikan karakter atau memiliki akhlakul karimah. Bagaimanapun adab di atas status pendidikan.

Di sisi lain yang juga sangat amat dibutuhkan oleh warga terutama Gen Z sebagai pewaris negeri ini yakni kepedulian lingkungan agar tidak terjadi kerusakan alam. Sejatinya, melalui teknologi kepedulian pada lingkungan harus jadi prioritas.

Pahlawan, pejuang, dan pemimpin Indonesia ini sama sekali tidak bermimpi negara ini jadi limbah sampah yang bergunung-gunung yang mengancam kelangsungan Ibu Pertwi.

Karena itu sejak dulu, warga harus bisa peduli pada lingkungan alam dan lingkungan sesama warga sebagai bagian dari perwujudan syukur pada 80 tahun Indonesia Merdeka secara fisik dan serta non fisik.

Indonesia ini butuh anak bangsa yang banyak aksi dalam menguraikan benang kusut. Menyalakan sebatang lilin lebih berguna daripada mengutuk kegelapan. Dirgahayu RI ke-80, “Bersatu, Berdaulat, Rakyat Sejahtera, Indonesia Maju.” A





AG Peduli & AG Network Dukung Kongres Diaspora ke-8 dan Eco Fashion Nusantara di IKN

Artha Graha Peduli (AGP) dan Artha Graha Network (AGN) mendukung penuh Congress of Indonesian Diaspora (CID) ke-8 dan Eco Fashion Nusantara di Ibu Kota Nusantara (IKN), Kalimantan Timur.

Mengusung tema “Bersama Diaspora Mewujudkan IKN Menjadi Kota Dunia Untuk Semua,” rangkaian kegiatan berlangsung selama sepekan. CID ke-8 menghadirkan Bazaar Nusantara, Pameran Foto, Eco Fashion Show, Festival Sumpit, serta Forum Diskusi Diaspora di Kantor Kemenko 3 IKN.

Salah satu agenda penting adalah aksi penanaman pohon oleh lebih dari 200 anggota Indonesian Diaspora Network (IDN) Global bersama OIKN di Embung MBH pada 31 Juli. AGP dan AGN turut mendukung penanaman pohon endemik Kalimantan seperti Balangeran, herbal, dan tanaman hias. Lokasi ini kemudian dinamai Diaspora Park oleh Kepala OIKN, Basuki Hadimuljono.

Di booth Bank Artha Graha Internasional, AGP dan AGN menyelenggarakan program edukatif dan interaktif seperti pembukaan tabungan ICON, deposito berhadiah, program cashback bila transaksi QRIS untuk UMKM, lucky dip, dan goodie bag eksklusif. Electronic City juga hadir dengan demo produk, promo elektronik, scan barcode berhadiah.

AG Group turut memperkenalkan produk unggulan seperti kopi dari Tambling Wildlife dan minuman RTD yang dibagikan gratis kepada pengunjung yang mengikuti aktivitas digital di media sosial. Selain itu, AGP dan AGN menggelar sesi diskusi strategis bersama Otorita Ibu Kota Nusantara (OIKN) dan Diaspora, membahas potensi kerja sama jangka panjang dalam pengembangan ekonomi kreatif dan teknologi finansial.

“Kolaborasi ini mencerminkan semangat gotong royong lintas batas dalam membangun IKN sebagai kota dunia untuk semua,” ujar Michael Iskandar perwakilan AGN. Di sela kegiatan Kongres

Diaspora Indonesia ke-8, berbagai stakeholder terkait turut menghadiri jamuan santap malam bersama sejumlah perwakilan Artha Graha Network di Swissotel Nusantara, IKN, Jumat malam (1/8/2025) lalu. Dan rencananya, rangkaian santap malam tersebut akan kembali digelar oleh OIKN bersama jajarannya lainnya. Dalam suasana akrab dan hangat, diskusi santai dengan tokoh diaspora dan pelaku bisnis, membahas potensi kerja sama, investasi UMKM, hingga membangun relasi lintas sektor.

Hal tersebut merupakan komitmen Artha Graha Group dalam mendukung pembangunan inklusif di Indonesia. “Pembangunan ini sangat menarik. Semua akan di pelajari dulu, yang pasti Artha Graha Group selalu mendukung program pemerintah yang berkelanjutan” pungkas Michael. Penanaman ratusan pohon di Embung MBH menjadi simbol nyata komitmen diaspora dan mitra, termasuk AGP, dalam mendukung pembangunan IKN yang hijau, inklusif, dan berkelanjutan.



UNESCO Tekankan Keberlanjutan di Taman Nasional Komodo, PHC Tawarkan Model Investasi yang Sejalan dengan Konservasi

Lembaga internasional UNESCO kembali merilis pernyataan resmi yang menyoroti pentingnya pendekatan pembangunan berkelanjutan di kawasan Taman Nasional Komodo, menyusul berbagai rencana investasi pariwisata di pulau-pulau utama seperti Komodo, Rinca, dan Padar.

Dalam dokumen terbaru yang diunggah di situs resminya, UNESCO menegaskan bahwa setiap bentuk pembangunan di kawasan ini harus menjamin kelestarian Nilai Universal Luar Biasa atau Outstanding Universal Value (OUV) yang menjadi dasar penetapan taman nasional tersebut sebagai Situs Warisan Dunia sejak tahun 1991.

Peringatan ini muncul di tengah meningkatnya perhatian publik terhadap sejumlah proyek pariwisata berskala besar yang dinilai berpotensi berdampak negatif terhadap ekosistem Komodo.

Namun demikian, UNESCO juga memberikan ruang bagi model kemitraan strategis yang mendukung upaya pelestarian, asalkan dibangun atas prinsip keberlanjutan dan keterbukaan terhadap evaluasi lingkungan yang ketat.

Salah satu pihak yang kini menjadi sorotan positif adalah PT Palma Hijau Cemerlang (PHC), perusahaan nasional yang terlibat langsung dalam kerja sama konservasi bersama Balai Taman Nasional Komodo (BTNK) di kawasan Pulau Padar.

Melalui kemitraan di atas lahan seluas 5.815,3 hektare, PHC hadir dengan pendekatan berbeda dari model investasi wisata massal: mengedepankan visi untuk melestarikan lingkungan dan mendukung konservasi jangka panjang.

Kepala BTNK, Hendrikus Siga, dalam keterangannya menjelaskan bahwa keterlibatan PHC diarahkan untuk membantu

konservasi, sebuah pernyataan yang mengindikasikan bahwa perusahaan ini menempatkan konservasi sebagai pilar utama dalam operasionalnya.

Meski belum seluruh rencana detail kegiatan dipublikasikan, pendekatan yang diambil PHC dinilai sejalan dengan rekomendasi UNESCO yang mendorong keterlibatan sektor swasta dalam pelestarian alam secara bertanggung jawab.

“Kami meyakini bahwa pembangunan dan pelestarian tidak harus saling bertentangan. Justru, melalui kemitraan yang baik dengan pemerintah dan masyarakat, kami ingin menunjukkan bahwa investasi yang berwawasan lingkungan bisa memperkuat upaya konservasi,” ujar perwakilan manajemen PT Palma Hijau Cemerlang dalam pernyataan resminya.

Dalam dokumen yang dipublikasikan pada 1 Agustus lalu, UNESCO menegaskan bahwa



seluruh proyek di kawasan Taman Nasional Komodo wajib tunduk pada hasil kajian Environmental Impact Assessment (EIA) dan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) yang ketat.

Proyek-proyek tersebut juga harus dievaluasi secara menyeluruh terhadap dampaknya pada OUV dan melibatkan konsultasi publik yang inklusif sebelum diimplementasikan. UNESCO menyampaikan bahwa selain ancaman terhadap satwa komodo, perubahan zonasi dan tekanan terhadap kawasan pesisir serta laut juga memerlukan perhatian khusus.

Lembaga ini juga mendorong penguatan regulasi untuk kapal wisata, liveaboard, serta mekanisme pemanfaatan hasil ekonomi pariwisata demi mendukung pelestarian. “Tidak ada usulan pembangunan yang disetujui yang boleh berdampak negatif terhadap OUV,” tegas UNESCO.

Dalam konteks inilah, PHC hadir sebagai contoh bagaimana pendekatan kolaboratif dapat menjadi bagian dari solusi. Dengan sumber daya yang kuat dan visi berkelanjutan, PHC membuka peluang untuk membangun model investasi konservasi yang tidak hanya mengurangi tekanan terhadap kawasan, tetapi juga memperkuat ketahanan ekosistem, memberdayakan masyarakat lokal, dan memperluas manfaat ekonomi secara adil.

Langkah Lanjutan dan Komitmen Jangka Panjang UNESCO

meminta Pemerintah Indonesia untuk menyerahkan laporan komprehensif mengenai status konservasi dan pelaksanaan seluruh rekomendasi paling lambat 1 Desember 2026, sebagai bahan evaluasi dalam sidang ke-49 Komite Warisan Dunia.

Menanggapi hal ini, PHC menyatakan komitmennya untuk berkolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, pengelola taman nasional, akademisi, dan masyarakat sipil, guna memastikan bahwa semua langkah yang diambil berjalan sesuai kaidah ilmiah, regulasi nasional, dan prinsip pelestarian global.

“Kami percaya bahwa pariwisata berkualitas tinggi hanya bisa tumbuh di lingkungan yang sehat dan lestari. Komitmen kami

bukan sekadar pada konservasi, tetapi pada keberlanjutan yang menyeluruh—lingkungan, sosial, dan ekonomi,” tambah manajemen PHC.

Menuju Masa Depan Komodo yang Lestari

Keberadaan Taman Nasional Komodo sebagai situs warisan dunia tak hanya penting bagi Indonesia, tapi juga bagi dunia. Saat tantangan konservasi dan tekanan pembangunan terus meningkat, keterlibatan sektor swasta seperti PHC yang berkomitmen pada prinsip sustainability-driven investment akan menjadi kunci keberhasilan menjaga warisan ini untuk generasi mendatang.

Dengan model pengelolaan yang tepat, kawasan seperti Pulau Padar bisa menjadi bukti bahwa alam dan manusia bisa berjalan seiring, tanpa saling mengorbankan. Kini, tinggal bagaimana semua pihak mewujudkannya bersama.



Gandeng Artha Graha, Kodam I/BB Perkuat Layanan Kesehatan di RSKI Galang

Kodam I/Bukit Barisan menjalin kerja sama lanjutan dengan Yayasan Artha Graha Peduli terkait pengelolaan Rumah Sakit Khusus Infeksi (RSKI) Galang. Penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) dan Petunjuk Teknis (Juknis) berlangsung di Makodam I/BB, Kamis (7/8/2025). Penandatanganan dilakukan langsung oleh Pangdam I/BB

Mayjen TNI Rio Firdianto dan Kuasa Ketua Umum Yayasan Artha Graha Peduli, Fernaldi Anggadha, yang juga mewakili PT Makmur Elok Graha (MEG).

Fernaldi mengungkapkan, program KERMATER (Ketahanan Masyarakat Teritorial) yang telah berjalan sejak November 2023 telah menangani lebih dari 5.000

kasus. "Khusus Juli 2025 saja, ada 262 kegiatan layanan kesehatan, mulai dari di RSKI hingga ke

masarakat langsung," katanya. Pangdam I/BB menegaskan bahwa kerja sama ini bukan sekadar dokumen, tapi bentuk nyata sinergi antara TNI AD dan dunia usaha.

"Pelayanan kesehatan harus cepat, mudah, dan bermutu. Ini bagian dari tanggung jawab kami kepada rakyat," tegasnya. RSKI Galang sendiri kini berstatus aset Kementerian Pertahanan dan akan segera diserahterimakan.

Rumah sakit ini nantinya masuk dalam wilayah Kodam baru ke-19 yang akan memperkuat pertahanan di Kepulauan Riau. Acara turut dihadiri oleh sejumlah Pejabat Utama Kodam I/BB serta perwakilan dari PT Makmur Elok Graha dan Arthakes.



wartabhineka.com / Pendam I/BB



wartabhineka.com / Pendam I/BB

AGP Melalui PT Mitra Aneka Rezeki Perbaiki Jalan Poros di Desa Sungai Rengit Murni

I Banyuasin, 14 Agustus 2025

Artha Graha Peduli (AGP) melalui PT Mitra Aneka Rezeki Banyuasin melaksanakan program perbaikan jalan poros yang menghubungkan Desa Sungai Rengit Murni, Kecamatan Talang Kelapa,

Banyuasin, Sumatera Selatan. Perbaikan dilakukan sepanjang 200 meter, menyusul kerusakan yang terjadi akibat tingginya curah hujan belakangan ini. Jalan poros ini merupakan akses vital bagi warga desa dalam kegiatan

sehari-hari, baik untuk transportasi maupun perekonomian. Melalui kegiatan ini, AGP berkomitmen untuk terus hadir mendukung pembangunan infrastruktur masyarakat serta meningkatkan kepedulian sosial.



Dok. AGP

Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak

Sebagai wujud nyata dari komitmen Corporate Social Safety and Responsibility (CSSR), Artha Graha Peduli kembali melanjutkan pemberian Makanan Tambahan Gratis untuk masyarakat khususnya anak PAUD disekitar lokasi unit usaha Artha Graha Network.

Kegiatan ini menjadi salah satu kontribusi strategis untuk mendukung ketahanan pangan nasional sekaligus mendorong program Asta Cita Pemerintah, terutama dalam memperkuat kesejahteraan sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Program ini tidak hanya memberikan akses makanan bergizi kepada anak-anak PAUD yang membutuhkan, tetapi juga menjadi bentuk sinergi antara sektor swasta dan pemerintah dalam membangun bangsa yang lebih sehat dan berdaya saing.

Melalui semangat gotong royong, Artha Graha Peduli berharap dapat menginspirasi berbagai pihak lain untuk bersama-sama mewujudkan Indonesia yang lebih sejahtera dan berkeadilan.

Artha Graha Peduli percaya bahwa dengan memberikan akses makanan bergizi secara inklusif, dapat membangun masa depan yang lebih cerah menyongsong Indonesia Emas 2045 mendatang **A**



Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak oleh BAGI Cabang Cokrominoto/Dok. AGP



Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak oleh DKPH



Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak oleh SCBD/Dok. AGP



Artha Graha Peduli Melaksanakan Pemberian Makanan Tambahan Gratis Kepada Anak-Anak oleh ECI Cabang Mampang/Dok. AGP

Warung Berkah Artha Graha Peduli Hadirkan Makanan Siap Saji Bersubsidi Untuk Masyarakat



Warung Berkah Artha Graha Peduli di Daerah Jakarta Selatan/Dok. AGP



Warung Berkah Artha Graha Peduli di Daerah Jakarta Barat/Dok. AGP



Warung Berkah Artha Graha Peduli di Daerah Jakarta Timur/Dok. AGP



Warung Berkah Artha Graha Peduli di Daerah Jakarta Utara/Dok. AGP



Warung Berkah Artha Graha Peduli di Daerah Jakarta Pusat/Dok. AGP

Artha Graha Peduli (AGP) kembali menunjukkan komitmennya dalam membantu masyarakat melalui program sosial bertajuk Warung Berkah AGP. Program ini menyediakan makanan siap saji bersubsidi seharga hanya Rp3.000,- bagi masyarakat yang telah terdaftar sebagai Sahabat AGP.

Program Warung Berkah diselenggarakan setiap hari Jumat dan tersebar di lima wilayah DKI Jakarta, yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Utara, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, dan Jakarta Timur. Sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat yang benar-benar membutuhkan.

Untuk menjadi anggota (member) Warung Berkah AGP, masyarakat diminta menyerahkan data pribadi seperti nama lengkap, foto diri, foto kartu identitas (KTP atau KIA), serta informasi tempat tinggal. Pendataan ini bertujuan agar bantuan tersalurkan secara tepat sasaran dan program dapat berkelanjutan.

Warung Berkah AGP menjadi salah satu bentuk kepedulian sosial yang konsisten dilakukan oleh Artha Graha Peduli sebagai wujud kontribusi nyata terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya mereka yang terdampak secara ekonomi **A**

Pengukuhan Ketua MUI Takokak, AGP Unit PT Harmoni Nirwana Lestari Hadir Berikan Dukungan

| Takokak, 12 Agustus 2025

Artha Graha Peduli (AGP) Unit PT. Harmoni Nirwana Lestari turut menghadiri acara Pengukuhan Ketua beserta Jajaran Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kecamatan Takokak yang diselenggarakan di Masjid Baitul Hikmah PT. Harmoni Nirwana Lestari, Desa Bungbangsari, Kecamatan Takokak. Acara pengukuhan ini dipimpin

langsung oleh MUI Kabupaten Cianjur, sebagai bentuk sinergi dalam memperkuat peran ulama dan lembaga keagamaan di wilayah Kecamatan Takokak.

Kehadiran berbagai elemen masyarakat, pemerintahan, dan perusahaan ini menunjukkan komitmen bersama dalam mendukung MUI sebagai mitra strategis dalam pembinaan

umat, penguatan moral, dan pembangunan sosial keagamaan di Takokak.

Artha Graha Peduli melalui Unit Takokak menegaskan kesiapannya untuk terus bersinergi dengan seluruh elemen masyarakat, termasuk MUI, dalam mewujudkan lingkungan yang religius, harmonis, dan berdaya bagi masyarakat sekitar



Dok. AGP



#MerdekaDariDramaKulkas

Kulkas Multidoor Bosch

Mulai dari
16 JT-an

VitaFresh XXL

Makanan segar 3x lebih lama

Connected by
Home Connect

Dapatkan Free-Standing
Microwave senilai
Rp 2,229,000

15 Years
Spare Parts Availability*

*Mulai dari tahun produksi 2023

Bosch Over
100 Years
in Indonesia

2

2023

AGP Unit Discovery Kartika Plaza Hotel Bali Ajak Siswa SDN 3 Kuta Mengenal Dunia Perhotelan

| Bali, 14 Agustus 2025

Artha Graha Peduli Unit Discovery Kartika Plaza Hotel melaksanakan kegiatan edukatif bersama murid-murid SDN 3 Kuta dalam rangkaian peringatan HUT RI ke-80.

Melalui program ini, para siswa diajak mengenal lebih dekat dunia perhotelan, berbagai unit usaha, serta ragam profesi yang ada di industri perhotelan. Tidak hanya sekadar belajar teori, siswa juga

mendapatkan pengalaman langsung mengenai bagaimana hotel beroperasi dan peran penting setiap karyawan di dalamnya.

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi generasi muda untuk memahami dunia kerja, menumbuhkan semangat kebersamaan, serta menanamkan rasa cinta tanah air dalam momentum peringatan HUT RI ke-80 



Dok. AGP

Artha Graha Peduli Unit Discovery Plaza Hotel Gelar Hotel Cleaning Campaign

| Bali, 18 Agustus 2025



Sumber foto: Dok. AGP



Artha Graha Peduli Unit Discovery Kartika Plaza Hotel kembali menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan melalui kegiatan Hotel Cleaning Campaign yang dilaksanakan pada Senin, 18 Agustus 2025.

Kegiatan ini merupakan aksi bersih-bersih di area terbuka hotel yang melibatkan seluruh karyawan. Tujuan utama dari program ini adalah untuk menanamkan kesadaran bahwa menjaga kebersihan bukan hanya menjadi tanggung jawab

bagian housekeeping dan gardener semata, melainkan menjadi tanggung jawab bersama seluruh keluarga besar hotel.

Melalui Hotel Cleaning Campaign, AGP Unit Discovery Kartika Plaza Hotel berharap seluruh karyawan semakin memiliki rasa tanggung jawab terhadap kebersihan, baik di lingkungan kerja maupun di luar hotel. Dengan demikian, budaya menjaga kebersihan dapat terus terwujud dalam kehidupan sehari-hari 

TWNC dan Komitmen Pelestarian Harimau Sumatera Serta Alam Indonesia



Dok. TWNC

Tambling Wildlife Nature Conservation (TWNC), yang berada di bawah pengelolaan Artha Graha Peduli (AGP), terus menunjukkan komitmennya dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup. Terletak di ujung selatan Pulau Sumatera, TWNC yang mencakup area sekitar 45.000 hektare ini merupakan bagian dari kawasan Taman Nasional Bukit Barisan Selatan (TNBBS).

Upaya konservasi dimulai dari langkah-langkah sederhana namun berdampak besar, seperti reboisasi, pengendalian deforestasi, dan edukasi lingkungan kepada masyarakat sekitar. Melalui pendekatan sosial dan kerja sama

lintas pihak, TWNC berhasil menggugah kesadaran masyarakat untuk ikut menjaga alam di sekitar mereka.

TWNC juga menjalin kemitraan dengan berbagai pihak seperti Balai Besar TNBBS, BKSDA Bengkulu, dan sejumlah organisasi lingkungan, untuk memperkuat misi pelestarian. Meski begitu, tantangan tetap besar.

Ancaman perambahan hutan, alih fungsi lahan, dan aktivitas ilegal masih membayangi kawasan konservasi ini. "Masih banyak tantangan seperti konversi hutan lindung menjadi perkebunan atau permukiman. Ini menjadi pekerjaan besar yang perlu ditangani serius," ujar Ardi Bayu

Firmansyah, manajemen senior TWNC.

Harimau Sumatera: Spesies Terakhir yang Perlu Diselamatkan

TWNC bukan hanya pelindung hutan, tapi juga menjadi benteng terakhir bagi spesies langka seperti harimau sumatera (*Panthera tigris sumatrae*). Dengan dua spesies harimau Indonesia lainnya – harimau bali dan harimau jawa – telah dinyatakan punah, keberadaan harimau sumatera kini menjadi sangat penting untuk dilestarikan.

Sejak berdiri pada 1996, TWNC telah konsisten menjalankan konservasi harimau sumatera. Mereka melakukan pemantauan, penyelamatan harimau yang terluka,



Dok. TWNC

hingga rehabilitasi dan pelepasliaran kembali ke habitat aslinya. TWNC juga berperan aktif melawan perburuan liar yang masih menjadi ancaman nyata.

Edukasi, Tantangan, dan Asa Pelestarian

Mengubah kebiasaan masyarakat bukan hal yang mudah. Di awal upaya edukasi, banyak masyarakat yang menolak karena merasa aktivitas mereka dibatasi – mulai dari larangan berburu, bertani, hingga bermukim di kawasan konservasi.

"Kami sadar edukasi butuh waktu. Tapi kami terus cari solusi bersama warga. Kalau mereka tidak boleh menebang, berburu, atau berladang di kawasan konservasi, maka kami bantu

cari alternatif penghasilan lain," jelas Bayu. Melalui pendekatan yang intensif dan komunikasi yang terbuka,

TWNC mulai mendapatkan dukungan lebih luas.

Masyarakat perlahan memahami pentingnya melestarikan hutan dan satwa yang ada di dalamnya.

TWNC terus berdiri tegak menghadapi berbagai tantangan, menjaga harapan agar bumi tetap lestari dan warisan alam Indonesia bisa dinikmati oleh generasi mendatang 



Jumat Berkah Artha Graha Peduli Unit SCBD: Berbagi dan Memberdayakan

| Jakarta, 27 Agustus 2025

Artha Graha Peduli Unit SCBD secara rutin mengadakan kegiatan Jumat Berkah dengan membagikan paket makanan gratis kepada masyarakat yang membutuhkan. Kegiatan ini dilandasi oleh semangat berbagi dan kepedulian sosial, terutama bagi para pekerja harian yang mungkin kesulitan mendapatkan penghasilan di akhir pekan.

Selain membantu masyarakat, program ini juga bertujuan memberdayakan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Takokak. Kehadiran berbagai elemen AGP membeli makanan dari para pedagang kecil dengan harga subsidi, yang kemudian dibagikan secara cuma-cuma kepada penerima manfaat. Dengan cara ini, AGP tidak hanya berbagi rezeki, tetapi juga mendukung perputaran ekonomi pelaku usaha kecil ☺



Bersihnya Pulau Padar, Cermin Kelestarian dan Tanggung Jawab Bersama

Oleh: Ilham Pangumbara

Setiap tahun, bangsa Indonesia memperingati Hari Kemerdekaan pada tanggal 17 Agustus. Momen ini tidak hanya dimaknai dengan pengibaran bendera atau perlombaan rakyat, melainkan juga menjadi saat refleksi untuk mengisi kemerdekaan dengan tindakan nyata yang memberi manfaat bagi negeri. Aksi peduli lingkungan adalah salah satu bentuk pengisian kemerdekaan yang relevan dengan tantangan zaman.

Apa yang dilakukan Padar Heritage Conservation (PHC) bersama Balai Taman Nasional Komodo, TNI, Polri, Basarnas, dan berbagai pihak lain melalui kegiatan Clean Up Beach di Pulau Padar adalah cerminan nyata semangat gotong royong khas Indonesia.

Pulau Padar, yang berada di kawasan Taman Nasional Komodo, selama ini dikenal sebagai ikon wisata dunia dengan pemandangan bukit-bukitnya yang memesona. Namun keindahan tersebut ternyata tidak imun terhadap persoalan lingkungan. Pada aksi pembersihan pantai yang berlangsung 16 Agustus 2025, ratusan karung sampah berhasil dikumpulkan hanya dalam hitungan jam.

Yang mencemaskan, pulau ini tidak berpenghuni. Hal itu berarti bahwa sebagian besar sampah yang menumpuk merupakan sampah kiriman dari laut. Fenomena ini mengingatkan

kita bahwa ancaman sampah laut bukan lagi isu lokal semata, melainkan problem lintas batas yang menuntut perhatian serius.

Data ilmiah memperkuat urgensi aksi semacam ini. Berdasarkan laporan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), dari sekitar 50 juta ton sampah yang diproduksi Indonesia setiap tahun, diperkirakan 16 juta ton masuk ke laut. Penelitian lain menunjukkan bahwa hampir seluruh perairan Indonesia sudah terkontaminasi mikroplastik.

Plastik sendiri merupakan komponen terbesar dari sampah laut, sekitar 44 persen dari total timbulan sampah di pesisir, dan sifatnya yang sulit terurai membuatnya bisa bertahan ratusan tahun. Dampaknya tidak hanya merusak estetika, tetapi juga membahayakan biota laut, merusak ekosistem terumbu karang, mangrove, dan bahkan berpotensi masuk ke rantai makanan manusia.

Kasus di berbagai daerah memperlihatkan betapa seriusnya masalah ini. Di Lombok, misalnya, produksi sampah plastik mencapai 26 hingga 35 ton per hari, sebagian besarnya berakhir di laut. Nelayan sering mengeluhkan jaring yang tersangkut sampah, dan hasil tangkapan bercampur plastik. Di Raja Ampat, meski belum pada tahap kritis, sampah kiriman sudah mulai mengancam kualitas ekosistem laut yang menjadi daya tarik utama wisata. Kondisi



Dok. PT. PHC

di Pulau Padar yang tampak bersih dari jauh ternyata menyimpan masalah serupa, yakni tumpukan sampah yang datang dari luar, memperlihatkan bahwa persoalan ini adalah bagian dari jaringan masalah regional bahkan global. Pemerintah Indonesia sebenarnya telah memiliki target ambisius, yakni mengurangi kebocoran sampah plastik ke laut sebesar 70 persen pada 2025 dan menghentikan kebocoran sepenuhnya pada 2060.

Strategi ini mencakup pengelolaan sampah dari sumber, pembangunan fasilitas pemulihan material, penerapan tanggung jawab produsen atas kemasan plastik, hingga pelarangan plastik sekali pakai. Namun realisasi target tersebut sangat bergantung pada kerja kolektif antara pemerintah, komunitas lokal, dunia usaha, dan kesadaran masyarakat luas. Dalam konteks itu, aksi bersih pantai di Pulau Padar memiliki nilai yang lebih besar daripada sekadar membersihkan sampah. Kegiatan ini bersifat simbolis sekaligus

edukatif. Dengan melibatkan aparat pemerintah, lembaga konservasi, dan masyarakat, kegiatan tersebut menunjukkan bahwa isu lingkungan bukan hanya tanggung jawab segelintir orang.

Ratusan karung sampah yang berhasil dikumpulkan adalah bukti nyata dampak langsung dari aksi ini. Di sisi lain, kegiatan ini juga memberikan pengalaman wisata yang lebih baik, menjaga citra Pulau Padar sebagai destinasi kelas dunia, dan memberi pesan moral bahwa setiap orang yang berkunjung harus ikut menjaga kebersihannya.

Meski demikian, kegiatan pembersihan tidak bisa dipandang sebagai solusi final. Sampah akan terus datang jika sumbernya tidak ditangani. Pulau Padar tidak memiliki penduduk tetap, namun sampohnya tetap menumpuk. Ini menandakan bahwa arus laut membawa sisa konsumsi dari wilayah lain, dan selama tidak ada perubahan sistem pengelolaan

sampah di daratan, maka masalah ini akan berulang.

Pengelolaan setelah pengumpulan juga menjadi tantangan tersendiri. Sampah yang terkumpul dalam jumlah besar harus dipilah, diangkut, dan diolah agar tidak kembali menjadi beban lingkungan. Oleh karena itu, kegiatan semacam ini perlu diikuti dengan langkah-langkah lanjutan. Edukasi bagi wisatawan penting agar setiap orang menerapkan prinsip leave no trace, yakni membawa kembali sampah mereka.

Masyarakat pesisir harus diberdayakan dengan fasilitas daur ulang dan bank sampah sehingga pengelolaan bisa dimulai dari sumber. Regulasi terhadap plastik sekali pakai dan tanggung jawab produsen juga harus ditegakkan. Selain itu, penelitian ilmiah tentang jumlah, jenis, dan asal sampah perlu diperkuat agar kebijakan berbasis data dapat dijalankan secara efektif. Apa yang dilakukan PHC di Hari

Kemerdekaan memberi pelajaran bahwa merawat lingkungan adalah bagian tak terpisahkan dari mengisi kemerdekaan. Indonesia merdeka tidak hanya berarti bebas dari penjajahan, tetapi juga harus berarti bebas dari krisis lingkungan.

Ketika kita membersihkan pantai di Pulau Padar, kita tidak sekadar membersihkan pasir dan air, tetapi juga menjaga masa depan pariwisata, melindungi ekosistem laut, dan mewariskan negeri yang lebih baik kepada generasi berikutnya.

Dengan demikian, aksi bersih pantai di Pulau Padar bukan hanya kegiatan sosial, tetapi juga simbol perjuangan baru: perjuangan melawan sampah, polusi, dan kerusakan lingkungan. Semangat gotong royong yang diwariskan para pendiri bangsa kini menemukan bentuk barunya di pesisir dan laut, tempat di mana masa depan ekologi dan ekonomi Indonesia sangat bergantung.

3 Rekomendasi Tempat Wisata di Bandung yang Mudah Dijangkau Transportasi Umum

Kota Bandung dikenal luas sebagai destinasi wisata dengan nuansa estetik yang khas di berbagai sudut kota. Seperti yang dijelaskan dalam buku Penguanan Profesionalitas Mengajar Seni Rupa dengan Pengalaman Berkarya dan Pameran Komunitas 22 Ibu oleh Siti Sartika (2023:45), Bandung tidak hanya menawarkan pesona wisata, tetapi juga menjadi bagian dari kehidupan masyarakatnya.

Bagi wisatawan yang mengandalkan kendaraan umum, Bandung menawarkan sejumlah tempat menarik yang mudah diakses dan ramah di kantong. Berikut tiga rekomendasi tempat wisata yang bisa kamu kunjungi tanpa perlu kendaraan pribadi:

1. Kebun Binatang Bandung

Kebun Binatang Bandung menjadi pilihan ideal untuk wisata edukatif bersama keluarga. Lokasinya yang strategis membuat tempat ini dapat dijangkau dengan berbagai moda transportasi umum seperti bus DAMRI maupun angkot dengan rute Dipati Ukur-Panghegar, Stasiun Hall-Dago, dan Cicaheum-Ledeng.

Di dalamnya, pengunjung bisa menikmati lebih dari 800 koleksi satwa yang terdiri dari mamalia, burung, reptil, hingga ikan. Interaksi langsung dengan hewan-hewan di kebun binatang ini menjadi pengalaman yang menyenangkan sekaligus mendidik.

2. Kawasan Braga

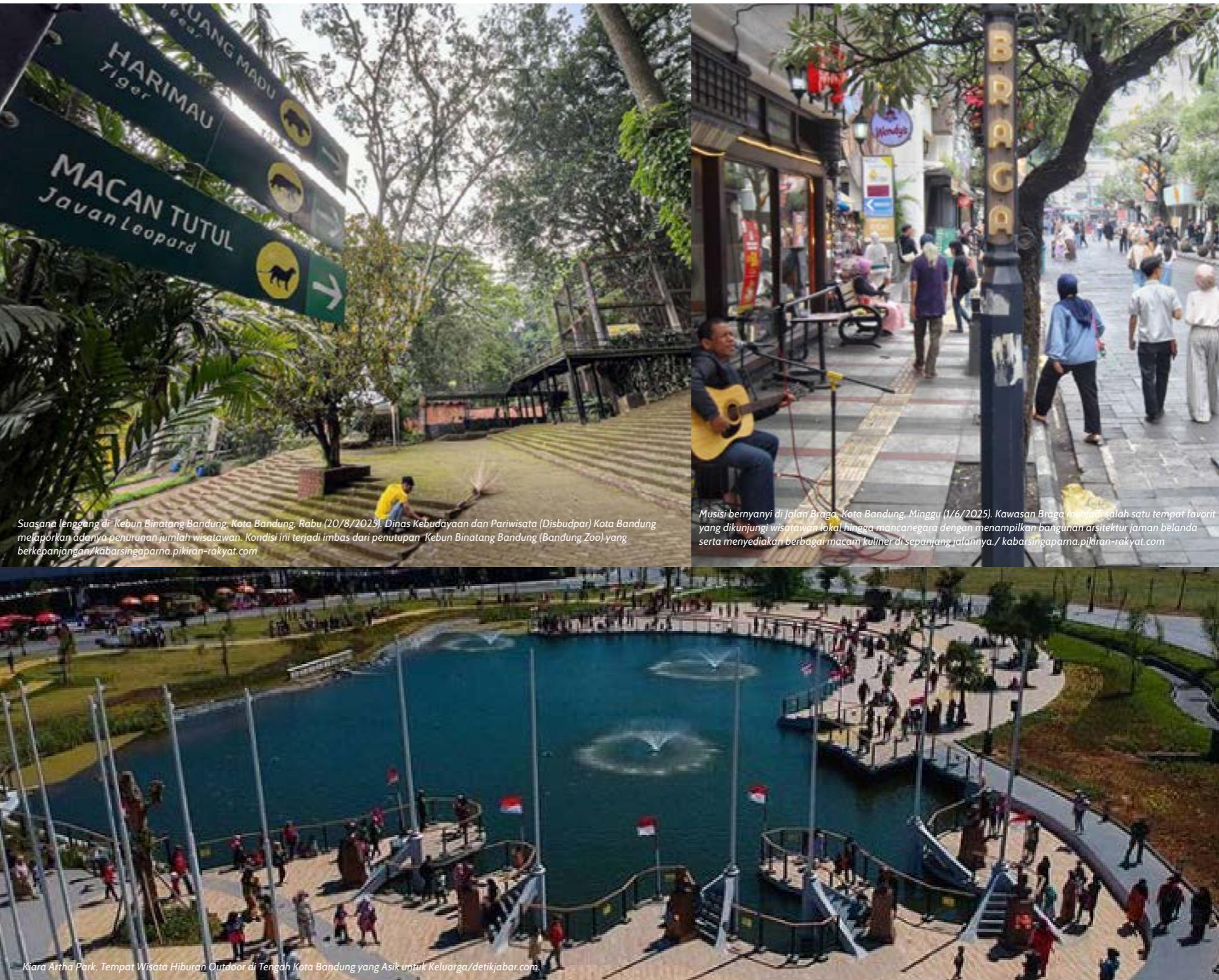
Sebagai ikon kota Bandung, kawasan Braga menyuguhkan nuansa klasik dengan bangunan bergaya kolonial yang masih terjaga. Selain keindahan arsitekturnya, kawasan ini juga dikenal dengan deretan kafe, restoran, dan tempat seni seperti Grey Art Gallery.

Pengunjung bisa sampai ke Braga dengan menaiki bus kota atau angkot yang melintasi kawasan pusat kota. Selain jalan-jalan dan berfoto, wisatawan juga bisa mengunjungi Museum Konferensi Asia Afrika yang berada tidak jauh dari area ini.

3. Kiara Artha Park

Kiara Artha Park merupakan ruang terbuka publik yang kini menjadi salah satu destinasi kekinian di Bandung. Tempat ini bisa dijangkau dengan mudah menggunakan transportasi umum seperti angkot maupun bus kota.

Berbagai fasilitas tersedia di area ini, mulai dari air mancur menari, jalur jogging, danau buatan, hingga penyewaan skuter. Selain itu, pengunjung bisa menikmati aneka kuliner dari tenant-tenant yang tersebar di dalam taman. Ketiga destinasi ini membuktikan bahwa menikmati wisata di Bandung tak harus mahal atau repot. Cukup bermodal tiket angkutan umum, kamu sudah bisa menjelajahi sisi menarik kota kembang tanpa harus menguras isi dompet 🎉





ARTHA GRAHA NETWORK



DISCOVERY
MALL

FREE
CLASS
FOR LIMITED
PAX

Balinese Dance
Class

ON FIRST FLOOR (FF)

Tridatu Bracelet
Making

ON GROUND FLOOR (GF)

Art & Culture
CLASS

EVERY MONDAY

AT 5 PM - 7 PM



@DISCOVERY.MALL



WWW.DISCOVERYMALLBALI.COM